TEMI DISPONIBILI PER ARGOMENTI FINALIZZATI ALL' ELABORATO FINALE
**LAUREA TRIENNALE IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PER I MEDIA E LE
 ISTITUZIONI (L20) A.A. 2014/2015**

Docente	Disciplina	Temi disponibili
LINA DI CARLO	Diritto pubblico e dell'Unione Europea	1) La riforma del Senato in Italia, aspetti comparatistici e innovativi del nuovo assetto costituzionale. 2) la riforma del mercato del lavoro tra competitività e lotta alla disoccupazione. 3) La Programmazione dei Fondi strutturali 2014-2020: prospettive di sviluppo e crescita ad opera della nuova Commissione europea.
ESTER GENDUSA	Lingua Inglese	1. Rappresentazioni dell'Altro nelle pubblicità di lingua inglese prodotte in epoca coloniale. 2. Stereotipi di "razza" nella stampa sportiva inglese. 3. Identità e alterità nel discorso politico inglese degli anni Ottanta.
GIANNA CAPPELLO	Sociologia della Comunicazione e Sociologia dei nuovi media	1. Media, minori, educazione: empowerment o protezionismo? 2. Dinamiche di partecipazione e creatività nella società in Rete: casi di studio tra potenzialità e aspetti critici 3. Aspetti teorici della comunicazione mediata dal computer e della società in Rete
ANNA FICI	Sociologia del mutamento culturale e sociale	1. Overload informativo e scelta razionale 2. Teorie della modernità e post-modernità 3. La spiegazione sociologica dei fenomeni culturali
DARIO MANGANO	Semiotica	1) Analisi della comunicazione pubblicitaria volta a chiarire il funzionamento semiotico e strategico di corpus di artefatti comunicativi di varia natura (spot, annunci ma anche logo o intere campagne pubblicitarie). Si può anche pensare di utilizzare l'ambito pubblicitario come campo di analisi a partire dal quale affrontare questioni

		<p>teoriche come ad es. le passioni, le valorizzazioni, le strutture narrative etc.</p> <p>2) Linguaggio e comunicazione del cibo e della gastronomia intesa in tutte le sue possibili declinazioni: dall'analisi di piatti cucinati, a quella delle trasmissioni televisive, alla struttura dei ristoranti, fino agli oggetti che si utilizzano per cucinare gli alimenti.</p> <p>3) Lo spazio e la città come oggetti di significazione. Fanno parte di questa tematica le analisi di corpus di luoghi di varia natura, dagli spazi urbani come quelli di una piazza a quelli di un centro commerciale o un museo.</p>
ALBERTO TROBIA	Metodologia della ricerca Sociale	<ol style="list-style-type: none"> 1. La ricerca sociale quali-quantitativa 2. Tecniche di analisi testuale 3. Network analysis: approcci, tecniche, nuove applicazioni
ANNAMARIA MILITO	Statistica Sociale	<ul style="list-style-type: none"> -La statistica e i mezzi di informazione. - Gli inganni delle statistiche -Indagini statistiche e sondaggi di opinione
PAOLO DI BETTA	Marketing	<ul style="list-style-type: none"> -Qualsiasi tema di economia e gestione delle imprese, applicato al settore profit o non profit -Qualsiasi tema del marketing strategico, applicato al settore profit o non profit -Qualsiasi tema del marketing operativo, applicato al settore profit o non profit
AURELIO ANGELINI	Sociologia dell'Ambiente	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sviluppo sostenibile: strategie internazionali e politiche locali 2. La gestione sostenibile delle città: rifiuti, mobilità, parchi, ecc. 3. Cambiamenti climatici: produzione di energia e strategie politiche
GIOACCHINO FAZIO	Economia Applicata	<ol style="list-style-type: none"> 1. L'economia siciliana nel mediterraneo: presente e futuro 2. Ruolo ed effetti delle pubblicità sui mercati e sul

		benessere collettivo 3. La trasformazione del mercato del lavoro in Italia
RAIMONDO INGRASSIA	Organizzazione Aziendale	1) Teoria dell'organizzazione e sue applicazioni settoriali 2) Organizzazione, management e risorse umane nelle amministrazioni pubbliche e nelle aziende non profit 3) Gestione del personale e comportamento organizzativo
CLOTILDE BERTONI	Teoria della Letteratura	- Teoria della letteratura per Scienze della Comunicazione per Istituzioni e Media: La cronaca nera e giudiziaria tra letteratura e giornalismo - Percorsi della non fiction e dell'autofiction - Ruoli e fisionomie dello scrittore dalla modernità al postmoderno.
GIANFRANCO BADAMI	Sociologia dell'Amministrazione	Tema n.1 L'agenda è l'insieme dei temi o dei problemi ai quali i politici, i funzionari, gli esperti, i mass media o il pubblico dedicano una particolare attenzione in un dato momento. La loro attenzione è limitata. Se prestano attenzione a un problema devono trascurarne altri. L'inserimento dei problemi nell'agenda è come un imbuto che restringe la possibilità di affrontarli tutti. Case study. Tema n.2 L'unità analitica fondamentale è il problema. "L'unità analitica fondamentale è costituita da uno specifico problema di pubblica rilevanza...ossia una qualche sfasatura tra ciò che un gruppo di cittadini desidera, e ciò che invece percepisce come un dato di fatto: le strade sporche, le morti del sabato sera, l'immigrazione clandestina, ec." Case study. Tema n.3

		<p>Valutare significa analizzare se un'azione intrapresa per la risoluzione di un problema corrispondente a un interesse collettivo abbia ottenuto gli effetti desiderati o altri, ed esprimere un giudizio sullo scostamento e sul grado di insoddisfazione che normalmente si può verificare, per proporre eventuali modifiche alle soluzioni scelte.</p> <p>Case study.</p>
LINO BUSCEMI	Teoria e Tecniche della Comunicazione Pubblica	<p>1) I siti istituzionali per la trasparenza dell'attività amministrativa e per la prevenzione della corruzione.</p> <p>2) Libertà di informazione e Internet.</p> <p>3) La semplificazione del linguaggio della pubblica amministrazione.</p>
PAOLO DI BETTA	Marketing delle imprese nell'industria della comunicazione	<p>-Qualsiasi tema di economia e gestione delle imprese, applicato al settore profit o non profit</p> <p>-Qualsiasi tema del marketing strategico, applicato al settore profit o non profit</p> <p>-Qualsiasi tema del marketing operativo, applicato al settore profit o non profit</p>
ALESSANDRA DINO	Sociologia Giuridica	<p>-La produzione sociale della devianza</p> <p>-Le organizzazioni criminali mafiose in Italia</p> <p>-Outsider e stranieri</p> <p>-Disobbedienza e controllo sociale</p> <p>-Processi migratori e fenomeni criminali</p> <p>-La narrazione come strumento di ricerca sociale</p> <p>-Rituali di degradazione nelle aule dei tribunali</p>
GIOVANNI GUADALUPI	Diritto amministrativo e Regionale	<p>1) L'azione della p.a., con particolare riferimento al diritto di accesso agli atti amministrativi e il sistema di partecipazione dei cittadini. Il coordinamento operato dalla L. 15/05 con la nuova normativa a tutela dei dati personali: il nuovo equilibrio tra</p>

		<p>accesso e riservatezza.</p> <p>2) Il procedimento amministrativo ed il riparto di competenze tra stato e regioni.</p> <p>3) La riforma del titolo V della Costituzione e il "regionalismo differenziato". La specialità delle regioni a statuto speciale. La competenza della Regione Siciliana</p>
IVANO CAVALLINI	Storia della Musica	<p>- La musica e i nuovi media: dalla musica per film allo spot pubblicitario.</p> <p>- Musica e spettacolo dal Cinquecento al Novecento: ricerche sulla drammaturgia.</p> <p>-Musica e cultura: i processi identitari e la musica dal secolo XVIII al XX</p>
SERENA MARCENO'	Filosofia Politica	<p>1)Femminismo, genere e processi di soggettivazione</p> <p>2) La dimensione comunicativa dell'agire politico</p> <p>3) Narrazione, Politica e Libertà in epoca neo-liberale</p>
SIMONE ARCAGNI	Cinema e Media	<p>1- Cinema digitale. La tecnologia digitale e il cinema; la Rete e i film; cinema e computer grafica, cinema e software, etc.</p> <p>2 - Audiovisivo e Web Webserie; webdoc; web fiction; videoclip interattivi; audiovisivo interattivo; machinima; game; app film; app doc; forme nuove di audiovisivo: advertising seriale, tutorial, etc.</p> <p>3 - Teorie del cinema contemporaneo e del Postcinema Ipercinema; software cinema, expanded cinema, cinema digitale, postcinema, cinema 2.0, etc.</p>
ANTONIO IURILLI	Letteratura Italiana	<p>1. Periodici letterari in Sicilia nell'Ottocento</p> <p>2. Leonardo Sciascia fra giornalismo e letteratura</p> <p>3. Comunicare la storia, comunicare attraverso la storia</p>
MARI D'AGOSTINO	Sociolinguistica	<p>1. Sociolinguistica urbana</p> <p>2. Politiche linguistiche di ieri e di oggi</p>

		3. Flussi migratori e dinamiche linguistiche
PATRIZIA SPALLINO	Lingua Araba	-Grammatica araba -Tecnica di traduzione -Aspetti generali della tradizione e cultura arabo islamica ed arabo cristiana
IGNAZIO MAURO MIRTO	Linguistica Generale	- Il linguaggio della pubblicità; - Problemi di morfosintassi in italiano; - Inglese e italiano a confronto.
FRANCESCA TUCCI	Lingua Tedesca	1) Deutschland-Italien: Stereotypen, kulturelle Identität und interkulturelle Kommunikation. 2) Die Sprache des Comics. Rielaborazione fumettistica della „Entdeckung der Curry Wurst“ di Uwe Timm. 3) Die literarische Übersetzung.
GEZIM GURGA	Lingua Albanese	1) Aspetti fonno-morfologici della lingua letteraria albanese; 2) Aspetti sintattici della lingua letteraria albanese; 3) Aspetti del lessico della lingua letteraria albanese.