

La Farmacia dei Servizi: dare valore aggiunto alla propria attività attraverso nuovi modelli di gestione

Razionale

Dopo un lungo periodo di importanti novità, di dubbi ed incertezze, durante il quale “l’istituto” farmacia pareva vacillare, si aprono oggi degli spiragli che fanno ben sperare per il futuro. L’aspetto che maggiormente porta a questo ottimismo è il fatto che la categoria è oggi consapevole dello scenario mutato e del necessario cambiamento per rimanere competitivi nel mercato. Finalmente il riposizionamento della farmacia può essere attuato e per farlo è necessario comprendere la propria situazione di partenza, dove si vuole arrivare o chi si vuole essere e dotarsi degli strumenti idonei per raggiungere gli obiettivi preposti e monitorare i risultati man mano raggiunti; ma soprattutto ciò che occorre è la volontà di cambiare a livello attitudinale. I nuovi scenari economici e sociali impongono nuove risposte e nuovi atteggiamenti al farmacista: un cambio di orbita necessario a riposizionare la propria attività.

Il corso ha l’ambizione di fornire indicazioni, metodi, strumenti, informazioni utili al farmacista e alla farmacia per affrontare le evoluzioni che interessano il settore ed i nuovi scenari.

I farmacisti dovranno essere sempre più in grado di poter valutare, sotto diversi punti di vista, le novità normative, comprendere l’evoluzione delle esigenze della salute e benessere della società, nonché considerare la sostenibilità economica dei servizi offerti. Allo scopo è interessante ed utile avvalersi di strumenti di analisi quale la Matrice delle 4M, indicatore sintetico dello stato di salute della farmacia, utilizzabile anche in chiave prospettica sulla fattibilità e sulle conseguenze di determinate scelte strategiche, per un’approfondita riesamina dei principali indicatori della buona gestione della farmacia.

Oggi più che mai la professione di Farmacista richiede di disporre di competenze non più solo tecnico-professionali, ma anche di tipo trasversale: tra queste assume estrema importanza la comprensione dei numeri espressi dalla gestione della farmacia.

Obiettivi formativi

Il corso intende qualificare le competenze del farmacista per gettare le basi all’implementazione dei servizi individuati dal D.Lgs. n° 153/09, soprattutto nella programmazione strategica di attività volte al miglioramento del servizio al cittadino, alla razionalizzazione del lavoro interno alla farmacia e alle conseguenze derivanti dall’erogazione di servizi sanitari innovativi. A tale scopo è necessario che il farmacista acquisisca co-

noscenze su indicatori di performance che correlino le varie dimensioni della sua attività: dalla pianificazione degli acquisti a come gestire il magazzino sulla base delle esigenze del cliente; dalla predisposizione del budget alla gestione delle responsabilità del gruppo di lavoro; dalla valutazione economica dei servizi innovativi alla soddisfazione e fidelizzazione del cliente.

L'obiettivo è quello di fornire conoscenze, strumenti e metodi per un'ottimale gestione generale della farmacia, formando i farmacisti in modo da renderli maggiormente consapevoli di tutti gli elementi da monitorare per il miglioramento della gestione della farmacia integrata con il servizio all'utenza.

Un ulteriore obiettivo è che ciascun partecipante al corso, infine, rifletta sulle aree di miglioramento della propria farmacia, confrontandosi con i colleghi e con i docenti in modo da individuare i punti più critici e mettere in atto un piano di miglioramento sulla base dei nuovi approcci appresi.

Durata:

Il percorso formativo è diviso in 5 giornate di 8 ore ciascuna.

Programma

1° incontro:

- Situazione e scenari del settore della distribuzione del farmaco.
- L'azienda Farmacia e il Farmacista Imprenditore
- Il Bilancio d'esercizio della farmacia
- La matrice delle 4M: strumento dinamico su cui impostare programmi e investimenti.

2° incontro:

- 10 numeri per gestire la farmacia
- La costruzione del Budget in farmacia a livello di ricavi, acquisti, margine, costi
- Business Plan e Piano Finanziario
- Investimenti e copertura degli investimenti
- Benchmark: andamento e trend del mercato
- Il Controllo di gestione in farmacia

- Un nuovo strumento di controllo: la Balanced ScoreCard.

3° incontro:

- Modelli di gestione e nuovi soggetti dopo l'entrata in vigore della L.124/17. Le holding delle multinazionali e dei farmacisti.
- Aggregazioni, reti, consorzi, network, cooperative, centri servizi: differenze e utilità.

4° incontro:

- La gestione del personale: quando è un costo e quando è un valore.
- Motivazione e atteggiamento dei collaboratori.
- Farmacia Punto Vendita e Terminale attivo di Servizi.
- Comunicazione e propaganda.

5° incontro:

- Le società, quali? L'atto costitutivo, lo statuto, i patti parasociali: analisi. Come si vive in società? Quali opportunità e quali criticità?
- Le operazioni straordinarie: cessioni, fusioni, trasformazioni.
- Le procedure concorsuali: ristrutturazione, concordato, fallimento.
- Atti "atipici": il testamento; la separazione, il divorzio. Diritti e doveri.
- Fisco: le dichiarazioni, lo studio di settore e gli indicatori sintetici di affidabilità.

Modalità erogazione

Lezioni frontali con esercitazioni e question time con i partecipanti

Docenti

Franco Falorni - Studio Falorni

Francesco Falorni - Studio Falorni

Giulio Sensi - Laboratorio Farmacia srl

Rosina Savoia - Studio Falorni

Sergio Ghelardi - Studio Falorni

Cesare Patella - Studio Falorni

Margherita Porazzini - Studio Falorni

Elena Folpini - New Line

Sede dell'evento:

Ordine dei Farmacisti della provincia di Agrigento

Via Imera, 217 - 92100 Agrigento

info@ordinefarmacisti.ag.it

ordinefarmacistiag@pec.fofi.it

<http://www.ordinefarmacisti.ag.it>

Già accreditato dal Ministero

agenzia.s. AGENZIA NAZIONALE PER I SERVIZI SANITARI REGIONALI

Inserire testo da ricercare...

E.C.M.

Commissione Nazionale Formazione Continua

Home Organi Istituzionali Professionisti Sanitari Provider Accreditamento Eventi FAQ

Ricerca Eventi E.C.M. la ricerca ha prodotto 1 Risultato

Denominazione Provider:

Titolo Evento:

Professione:

Regione:

Disciplina:

tutte le professioni

In assenza delle indicazioni della data inizio e data fine o di un qualsiasi parametro, la ricerca verrà effettuata sugli eventi da svolgere da oggi fino ai prossimi 180 giorni. Può essere tuttavia indicato qualsiasi intervallo di date, anche per periodi passati. Tale intervallo non potrà comunque essere superiore a 180 giorni.

Ricerca Avanzata

id evento:

id provider:

tipologia:

Costo - Crediti

Ricerca per costo

numero crediti: Nessun Limite

3 35

LA FARMACIA DEI SERVIZI: DARE VALORE AGGIUNTO ALLA PROPRIA ATTIVITA' ATTRAVERSO NUOVI MODELLI

LIBERA ACCADEMIA DI MEDICINA BIOLOGICA

ID Evento 241656 Edizione 1

Dal 21/10/2018 al 16/12/2018

Indirizzo Via Imera 217, Agrigento, Sicilia

Luogo aula ordine dei farmacisti

Costo 200€ Crediti 40 Ore 40 Tipologia Evento RES

Segreteria Organizzativa - E-mail Info@accademiamedica.eu - Telefono 091304115

Professioni: Farmacista