PIANO STRATEGICO

2021-2023

Università degli Studi di Palermo

VISIONE E MISSIONE

L'Università degli Studi di Palermo è un'istituzione pubblica avente come finalità inscindibili l'alta formazione e la ricerca scientifica: formazione delle giovani generazioni e diffusione della conoscenza per il progresso della società, in uno con la promozione della ricerca scientifica nei più diversi ambiti del sapere, come si addice ad un Ateneo generalista di grande tradizione.

L'Università degli Studi di Palermo si propone però anche quale fattore progressivo della crescita economica e sociale del territorio su cui insiste, promuovendo nuovi modelli di formazione, valorizzando compiutamente il patrimonio culturale e artistico che vi è presente, nonché la complessità dei saperi. Ambendo ad occupare una posizione di leadership nella formazione, nella ricerca, nella terza missione – tanto a vocazione sociale, quanto maggiormente orientata al trasferimento della conoscenza – essa ritiene infatti di poter risultare determinante nella crescita culturale, sociale ed economica del tessuto di riferimento. L'Ateneo ritiene indispensabile investire sulle risorse umane, tanto in termini di personale docente che di personale tecnico, amministrativo e bibliotecario, ritenendo che il fattore umano costituisca la risorsa centrale da cui dipende in più larga e diretta misura la compiuta realizzazione della propria missione istituzionale.

Un Ateneo è però innanzitutto comunità, prima ancora che energie intellettuali e materiali da orientare al conseguimento di una finalità istituzionale; in questa più ampia prospettiva la componente studentesca assurge allora a elemento centrale di strategie e azioni, di cui impone il continuo ripensamento, affinamento e adattamento.

È necessario creare le condizioni per rafforzare la capacità progettuale dei gruppi di ricerca dell'Ateneo, consentendo loro di competere a livello locale, nazionale e, soprattutto, europeo. L'Ateneo intende inoltre valorizzare maggiormente la ricerca di base e applicata, nonché quella in ambito umanistico, laddove un approccio esclusivamente "progettuale" risulta sovente riduttivo.

Le attività di trasferimento della conoscenza nella società assumono importanza crescente nella qualificazione del sistema universitario, con la progressiva affermazione della società della conoscenza e della sua trasformazione in economia della conoscenza. Specie in un contesto quale quello di riferimento, si impone la massima valorizzazione di attività di terza missione in chiave squisitamente sociale, rafforzando i percorsi che l'Ateneo ha già intrapreso, specie negli anni più recenti.

È compito dell'Università degli Studi di Palermo, d'altra parte, mantenere un serrato dialogo istituzionale con tutti gli attori competenti anche per arginare il fenomeno della emigrazione intellettuale.

VISIONE

Promuovere la cultura, l'educazione, la ricerca di base e applicata, l'alta formazione, il trasferimento tecnologico e le attività di public engagement.

Affermare il proprio carattere laico, pluralistico e indipendente.

Garantire pari opportunità senza distinzioni di genere, età, orientamento sessuale, razza, origine etnica, lingua, religione, opinioni politiche, condizioni sociali e personali.

Partecipare allo sviluppo sociale, culturale ed economico del territorio.

MISSIONE

Garantire l'alta formazione delle giovani generazioni, lo sviluppo della ricerca scientifica e la diffusione della conoscenza per il progresso della società.

Porre lo studente al centro di strategie, azioni e decisioni, prestando la massima attenzione alle sue esigenze e legittime aspettative.

Promuovere modelli innovativi di formazione.

Proporre un'offerta formativa adeguata alle esigenze del territorio.

Aumentare l'impatto della conoscenza nella società e sostenere i processi di sviluppo del territorio.

Garantire un sempre più proficuo dialogo con tutte le istituzioni competenti al fine di arginare il fenomeno della emigrazione intellettuale.

OBIETTIVI GENERALI

1 QUALITÀ DELLA DIDATTICA

Migliorare la qualità e l'innovazione dell'offerta formativa in relazione alle attuali esigenze della persona, della società e del mercato del lavoro, al fine di favorire lo sviluppo umano e professionale di figure in grado di competere in contesti nazionali e internazionali.

2 QUALITÀ DELLA RICERCA

Supportare le attività di ricerca di base e applicata, promuovendo prospettive multidisciplinari, al fine di favorire la scoperta, lo sviluppo, l'utilizzo e la diffusione delle conoscenze scientifiche.

3 TERZA MISSIONE

Promuovere un ruolo proattivo dell'Ateneo nel processo di sviluppo socioeconomico, culturale e di innovazione del territorio, anche attraverso la creazione di qualificate e durature collaborazioni con i diversi attori sociali.

ANALISI DI POSIZIONAMENTO

SWOT

PUNTI DI FORZA (S)

- Carattere generalista dell'Ateneo, unica realtà statale nella Sicilia occidentale
- Ampiezza e qualità dell'offerta didattica
- Elevato numero di matricole e di studenti a seguito delle politiche strategiche attuate
- Riqualificazione del patrimonio infrastrutturale in funzione delle esigenze innovative e della qualità della didattica
- Campus universitario e Poli distribuiti sul territorio
- Incremento della numerosità del personale docente anche grazie alle politiche di reclutamento attuate
- Valorizzazione delle carriere accademiche e tecnico-amministrative
- Presenza di punte di eccellenza nell'attività di ricerca in diversi ambiti (risultati VQR 11-14)
- Politica di allocazione e di ripartizione delle risorse ai Dipartimenti basata su criteri premiali e selettivi
- Incubatore d'impresa (Consorzio ARCA) e ATEN Center
- Crescente capacità di attrarre fondi di ricerca nazionali e regionali
- Sistema museale di Ateneo
- Iniziative di terza missione a forte vocazione sociale
- Policlinico Universitario e attività di terza missione in campo medico e assistenziale
- Incremento del numero di assegnisti di ricerca e dottorandi

PUNTI DI DEBOLEZZA (W)

- Rilevante numero di studenti che abbandonano gli studi
- Bassa percentuale di studenti stranieri
- Scarsa attrattività per i vincitori di bandi ERC
- Limitata efficacia di alcuni servizi amministrativi rivolti agli studenti
- Limitata attitudine al reclutamento di docenti esterni all'Ateneo
- Non soddisfacente livello medio nella valutazione della qualità della ricerca (VQR 11-14)
- Significativo numero di docenti con produzione scientifica insufficiente alla partecipazione agli esercizi di valutazione
- Limitato numero di borse di studio per dottorati di ricerca con finanziamenti esterni
- Limitati fondi interni destinati ad attività di ricerca scientifica
- Limitata capacità di attrarre fondi di ricerca europei
- Infrastrutture di ricerca da ammodernare e ampliare
- Limitata propensione alla valorizzazione dei prodotti della ricerca
- Carenza di personale TAB con particolare riferimento alle aree Tecnica e della Ricerca nonché di tecnici specializzati per laboratori
- Limitata capacità di interazione con istituti di ricerca esterni

OPPORTUNITÀ (O)

- Nuove modalità di didattica digitale integrata anche rivolte agli studenti stranieri
- Politiche ministeriali di sostegno al diritto allo studio e al reclutamento di nuovi ricercatori e professori associati
- Programmazione Nazionale e Regionale
- Programmazione Europea
- Implementazione di politiche di open science
- Valutazione VQR 2015-19: indirizzi per la ricerca e la terza missione
- VQR 2015-2019: valutazione dei prodotti dei dottori di ricerca
- Fondi destinati alla riqualificazione strutturale e tecnologica dell'Azienda Policlinico Paolo Giaccone
- Flessibilità del modello organizzativo, funzionale anche al piano operativo di lavoro agile
- Nuovi finanziamenti previsti nei più recenti provvedimenti governativi per l'edilizia universitaria e per la realizzazione di infrastrutture di ricerca e biblioteche (PNIR)
- Nuovi finanziamenti previsti nei più recenti provvedimenti governativi a sostegno della ricerca di base e applicata (PNR e PRIN)
- Dialogo con gli attori competenti

MINACCE (T)

- Scarsa attrattività del territorio di riferimento
- Costante crisi economica nazionale maggiormente marcata in Sicilia
- Perdurante emergenza determinata dalla pandemia Covid-19
- Limitate prospettive occupazionali dei giovani laureati nel territorio di riferimento
- Capacità di attrazione esercitata da altre Università localizzate in territori più dotati di prospettive occupazionali
- Riduzione del numero di studenti nel passaggio dalle lauree triennali a quelle magistrali per alcune aree del sapere
- Capacità di attrazione esercitata dalle Università telematiche
- Limitata possibilità di attrarre fondi di ricerca esterni
- Limitato livello tecnologico di alcune sedi nell'ambito della rete formativa delle scuole di specializzazione di area medica

MAPPA STRATEGICA

OBIETTIVI

QUALITÀ DELLA DIDATTICA

O.1 Promuovere la qualità e l'innovazione della didattica e dell'offerta formativa in relazione alle esigenze della persona e della società.

- Regolarità degli studi
- Innovazione didattica
- Sinergia didattica-ricerca
- Ingresso e permanenza nel mondo del lavoro
- Potenziamento di infrastrutture e servizi finalizzati a garantire il benessere dello studente

QUALITÀ DELLA RICERCA

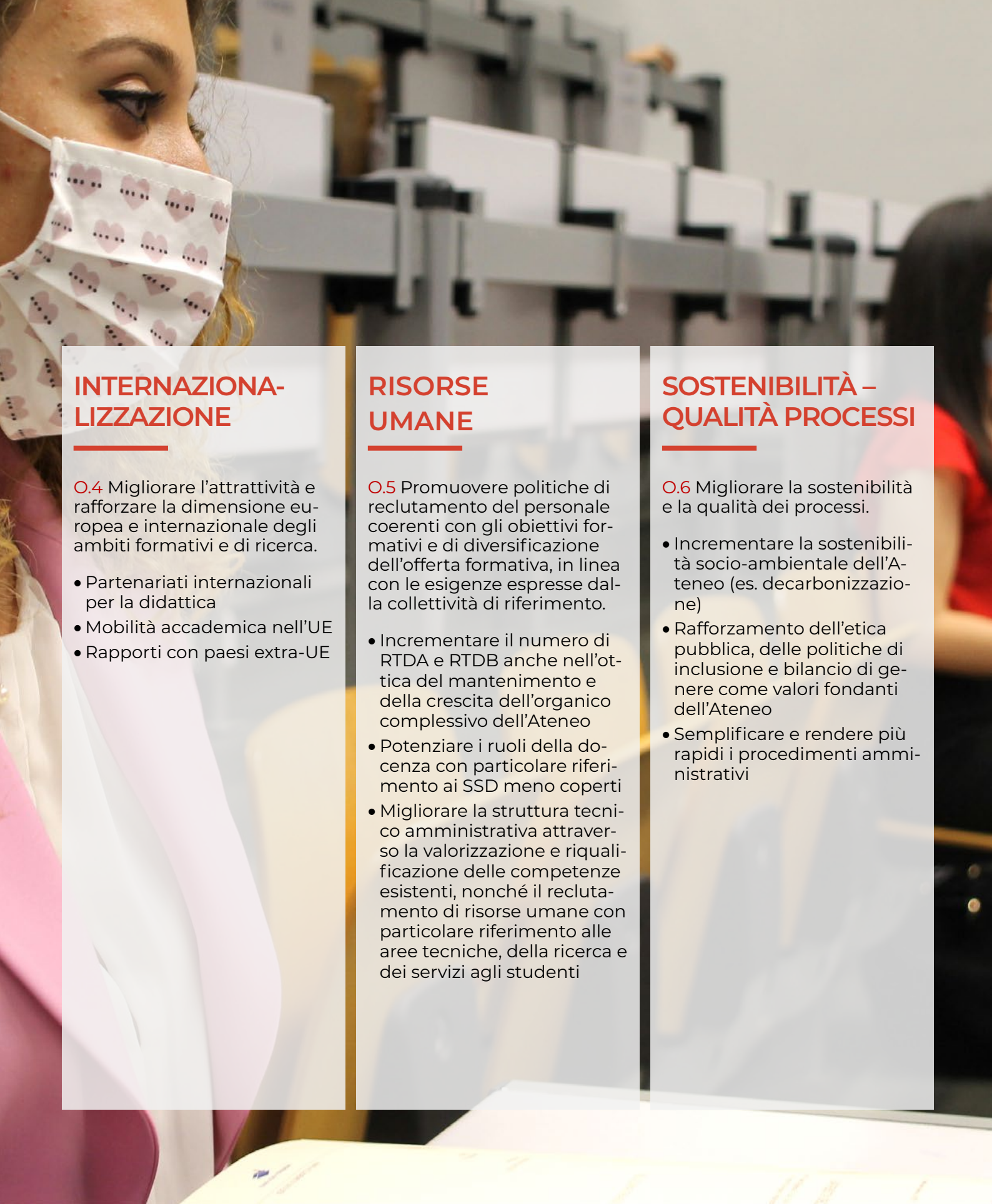
O.2 Potenziare la ricerca di base, la ricerca applicata e la progettualità scientifica per affrontare le sfide emergenti in ambito nazionale e internazionale.

- Dottorato di ricerca e borse post-doc
- Qualità e produttività
- Infrastrutture
- Bandi internazionali, nazionali, regionali e Open-Science
- Aumentare gli investimenti a supporto della ricerca

TERZA MISSIONE

O.3 Supportare il trasferimento di tecnologie e conoscenze, nonché la disseminazione scientifica e culturale a favore del tessuto socioeconomico.

- Potenziare l'impatto socioeconomico delle azioni dell'Ateneo sul piano regionale, nazionale e internazionale sia con progetti di imprenditorialità, sia con iniziative università-imprese, sia ancora attraverso percorsi di formazione professionalizzante e permanente
- Incubatore d'impresa
- Potenziare le attività di trasferimento delle conoscenze e di cooperazione allo sviluppo sociale e culturale (Public Engagement)
- Potenziare le attività di trasferimento delle conoscenze e di cooperazione allo sviluppo economico
- Sviluppare le attività di terza missione con specifico riferimento al mondo sanitario



INTERNAZIONALIZZAZIONE

O.4 Migliorare l'attrattività e rafforzare la dimensione europea e internazionale degli ambiti formativi e di ricerca.

- Partenariati internazionali per la didattica
- Mobilità accademica nell'UE
- Rapporti con paesi extra-UE

RISORSE UMANE

O.5 Promuovere politiche di reclutamento del personale coerenti con gli obiettivi formativi e di diversificazione dell'offerta formativa, in linea con le esigenze espresse dalla collettività di riferimento.

- Incrementare il numero di RTDA e RTDB anche nell'ottica del mantenimento e della crescita dell'organico complessivo dell'Ateneo
- Potenziare i ruoli della docenza con particolare riferimento ai SSD meno coperti
- Migliorare la struttura tecnico amministrativa attraverso la valorizzazione e riqualificazione delle competenze esistenti, nonché il reclutamento di risorse umane con particolare riferimento alle aree tecniche, della ricerca e dei servizi agli studenti

SOSTENIBILITÀ – QUALITÀ PROCESSI

O.6 Migliorare la sostenibilità e la qualità dei processi.

- Incrementare la sostenibilità socio-ambientale dell'Ateneo (es. decarbonizzazione)
- Rafforzamento dell'etica pubblica, delle politiche di inclusione e bilancio di genere come valori fondanti dell'Ateneo
- Semplificare e rendere più rapidi i procedimenti amministrativi

MAPPA STRATEGICA

STRATEGIE E AZIONI

OBIETTIVO STRATEGICO O.1 - QUALITÀ DELLA DIDATTICA

OBIETTIVI DI BASE	STRATEGIE e/o AZIONI
O.1.1 - Consolidare la regolarità degli studi assicurando un profilo culturale solido e una rigorosa valutazione Presidio politico: Prorettore alla Didattica	• Favorire diritto allo studio e politica di accoglienza • Migliorare la qualità della didattica • Consolidare tecnologie digitali per la didattica

INDICATORI	Baseline	2021	2022	2023
Percentuale di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso (indicatore ANVUR - iA2)	**53%** Dato 2019	**55%**	**57%**	**60%**
Percentuale di studenti che proseguono al II anno nella stessa classe di laurea avendo acquisito almeno 40 CFU al I anno (Indicatore ANVUR - iA16)	**39%** Dato 2018/2019	**41%**	**43%**	**45%**
Numero insegnamenti programmati anche in modalità telematica	**0**	**50**	**100**	**150**

OBIETTIVI DI BASE	STRATEGIE e/o AZIONI
O.1.2 - Migliorare la qualità della didattica anche attraverso metodologie innovative e la formazione dei docenti Presidio politico: Prorettore alla Didattica	• Implementare interventi mirati alla formazione dei docenti • Promuovere seminari relativi all'innovazione e al miglioramento della didattica universitaria

INDICATORI	Baseline	2021	2022	2023
Percentuale dei docenti che hanno partecipato ad interventi di formazione	**10%**	**12%**	**14%**	**16%**
Percentuale di neoassunti che hanno partecipato ad interventi di formazione	**50%**	**60%**	**70%**	**80%**
Percentuale di docenti a contratto che hanno partecipato ad interventi di formazione	**50%**	Uguale alla baseline	**60%**	**70%**
Incremento della cifra stanziata in bilancio per interventi di formazione per docenti	**€ 39.350**	Uguale alla baseline	**+50%**	**+50%**

OBIETTIVI DI BASE	STRATEGIE e/o AZIONI
O.1.3 - Favorire l'interazione fra i percorsi formativi e i diversi ambiti della ricerca, anche prevedendo l'attivazione di nuovi corsi di studio Presidio politico: Prorettore alla Didattica	• Nuove iniziative programmate in aree strategiche per incrementare l'acquisizione di competenze trasversali • Nuove iniziative per favorire l'interdisciplinarietà, intesa come processo di integrazione di competenze per affrontare in modo efficace la realtà lavorativa anche in tema di bilancio di genere • Attivazione nuovi Corsi di Studio e Scuole di specializzazione con sede amministrativa presso UniPa

INDICATORI	Baseline	2021	2022	2023
Numero delle iniziative per incrementare l'acquisizione di competenze trasversali	0	2	4	6
Percentuale di laureati che hanno inserito insegnamenti/attività sulle competenze trasversali nei propri piani di studio	0	3%	6%	9%
Numero di corsi di studio o di canali o scuole di specializzazione con sede amministrativa presso Unipa di nuova attivazione e/o sottoposti a sostanziale revisione	5	6	9	10

OBIETTIVI DI BASE	STRATEGIE e/o AZIONI
O.1.4 - Migliorare le competenze acquisite durante il percorso di studio per facilitare l'ingresso e la permanenza dei laureati nel mondo del lavoro Presidio politico: Prorettore alla Didattica	• Incrementare attività di stage e tirocinio nel mondo professionale e imprenditoriale • Favorire la mobilità internazionale nei percorsi didattici

INDICATORI	Baseline	2021	2022	2023
Numero di eventi rivolti al potenziamento del placement	15	25	40	50
Percentuale di laureati con tirocini curriculari	60%	65%	70%	75%
Percentuale di laureati e laureati magistrali che acquisisce esperienze all'estero	13%	15%	17%	20%

Aule Seminari B-C
Toilette
Sala Professori
Aula 8
Aule da 9 a 12
Aula 7
Aula Multimediale C
Sala Professori
Scala E
Aula Seminari C
Ufficio C
Toilette
Aula Seminari B
Aule da 9 a 12
Sala Riunioni

OBIETTIVI DI BASE	STRATEGIE e/o AZIONI
O.1.5 - Potenziamento di infrastrutture e servizi finalizzati a garantire il benessere dello studente Presidio politico: Prorettore alla Didattica	• Migliorare i servizi di supporto agli studenti • Continuare l'opera di riqualificazione delle aule

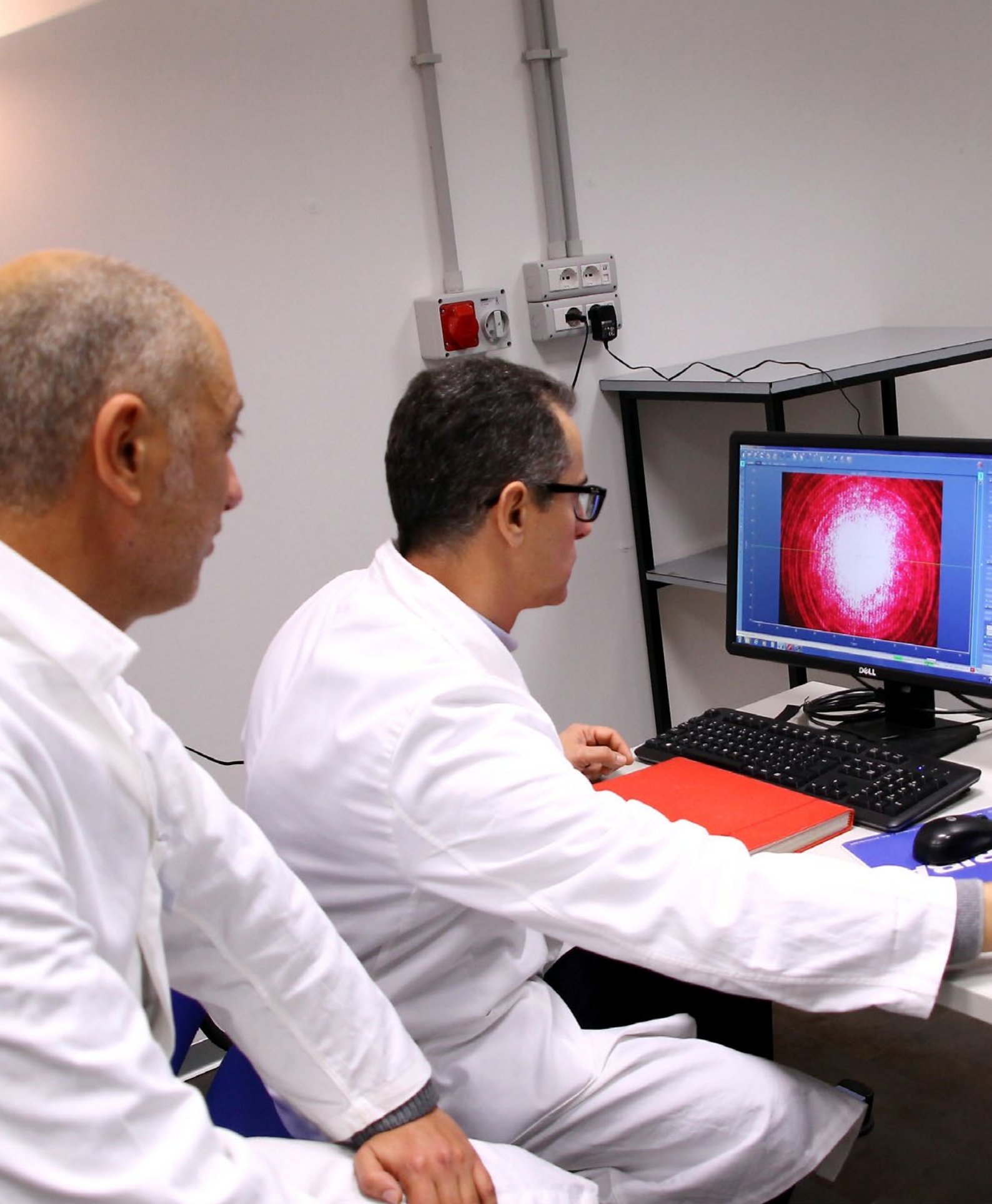
INDICATORI	Baseline	2021	2022	2023
Cifre stanziate per l'ammodernamento, la dotazione tecnologica e la realizzazione di spazi per le attività didattiche (aule, laboratori e biblioteche)	**€ 12.870.000**	Uguale alla baseline	**+10%**	**+10%**
Incremento della copertura e miglioramento della qualità della rete wi-fi nelle aule e negli spazi dedicati agli studenti	**73%**	Uguale alla baseline	Fino a totale copertura	Fino a totale copertura
Numero di nuovi spazi o di spazi ristrutturati dedicati all'attività didattica		Uguale alla baseline	**+4%**	**+4%**

Digital 2000
Heidolph
RZR-2000
CHEMISAFE
SAFETY STORAGE CABINETS

OBIETTIVO STRATEGICO O.2 - QUALITÀ DELLA RICERCA

OBIETTIVI DI BASE	STRATEGIE e/o AZIONI
O.2.1 - Qualificare e valorizzare il dottorato di ricerca in una prospettiva internazionale Presidio politico: Prorettore alla Ricerca	• Potenziare le risorse dei dottorati di ricerca • Attrarre dottorandi laureati in altre Regioni d'Italia • Attrarre dottorandi laureati all'estero • Incrementare le borse di dottorato finanziate con fondi esterni • Perseguire la formazione di collegi di dottorato con elevati standard di produttività scientifica

INDICATORI	Baseline	2021	2022	2023
Numero delle borse di dottorato finanziate con fondi di Ateneo	112	160	170	180
Percentuale dottorandi che hanno ottenuto il titolo di secondo livello in Università di altre Regioni	11%	12%	13%	14%
Percentuale dottorandi che hanno ottenuto il titolo di secondo livello in Università straniere	17%	18%	19%	20%
Numero di borse di dottorato finanziate con fondi esterni	97	+2	+2	+2

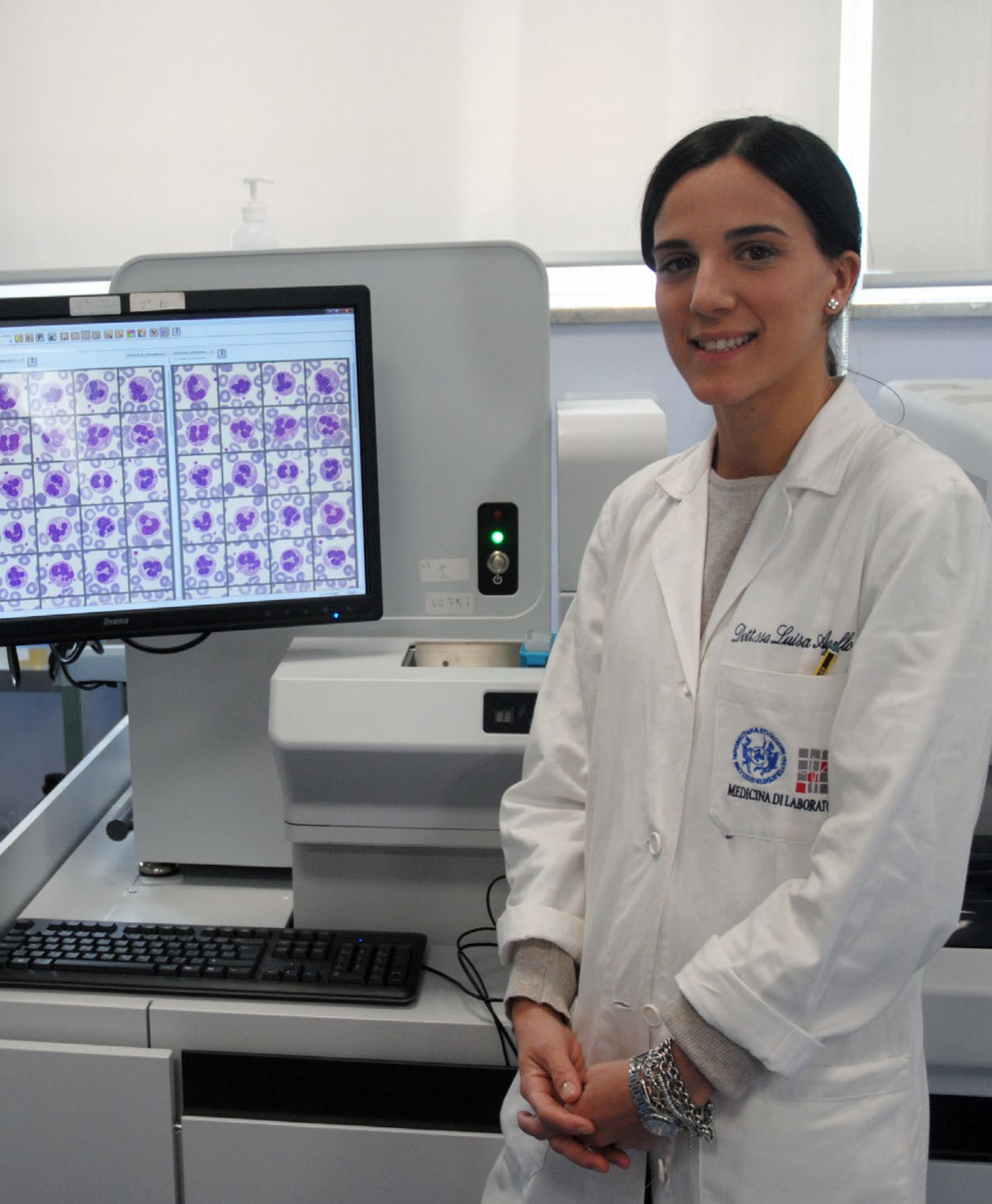

DELL

OBIETTIVI DI BASE	STRATEGIE e/o AZIONI
O.2.2 - Migliorare la qualità e la produttività della ricerca Presidio politico: Prorettore alla Ricerca	• Incrementare i prodotti in Q1 (ambito bibliometrico) • Incrementare le monografie, le pubblicazioni su riviste di fascia A e i capitoli su volumi con case editrici valutabili ai fini dell'ASN (ambito non bibliometrico) • Decrementare la numerosità docenti con produzione scientifica insufficiente alla partecipazione agli esercizi di valutazione della ricerca

INDICATORI	Baseline	2021	2022	2023
Percentuale di prodotti in Q1 (ambito bibliometrico) per ogni anno solare	**40%**	**44%**	**48%**	**50%**
Percentuale di monografie, pubblicazioni su riviste di fascia A, pubblicazioni di capitoli su volumi con case editrici valutabili ai fini dell'ASN (ambito non bibliometrico) per ogni anno solare	**42%**	**44%**	**47%**	**50%**
Percentuale di Docenti con produzione scientifica numericamente insufficiente per la partecipazione agli esercizi di valutazione della ricerca	**5,4%**	**5%**	**4%**	**3%**

OBIETTIVI DI BASE	STRATEGIE e/o AZIONI
O.2.3 - Potenziare le infrastrutture a supporto della ricerca Presidio politico: Prorettore alla Ricerca	• Ristrutturare l'edilizia delle infrastrutture di ricerca • Potenziare la capacità tecnologica delle infrastrutture di ricerca

INDICATORI	Baseline	2021	2022	2023
Capacità di acquisire fondi per il potenziamento e/o ristrutturazione delle infrastrutture di ricerca (risorse esterne destinate al potenziamento tecnologico di infrastrutture di ricerca)				**€ 1.500.000**
Cifre stanziate per l'ammodernamento, la dotazione tecnologica e la realizzazione di spazi per le attività di ricerca	**€ 1.400.000**	Uguale alla baseline	**+10%**	**+10%**


iiyama
Dottssa Luisa Apollo
MEDICINA DI LABORATO

OBIETTIVI DI BASE	STRATEGIE e/o AZIONI
O.2.4 - Migliorare la capacità di collaborazione e di attrazione dei fondi di ricerca sul piano internazionale, nazionale, regionale e favorire lo sviluppo dell'Open-Science Presidio politico: Prorettore alla Ricerca	• Incrementare le iniziative progettuali finanziate a valere su bandi competitivi internazionali • Incrementare i finanziamenti a valere su bandi competitivi internazionali • Incrementare le iniziative progettuali finanziate a valere su bandi competitivi nazionali e regionali • Incrementare i finanziamenti a valere su bandi competitivi nazionali e regionali • Incrementare il numero di pubblicazioni di Ateneo in open access

INDICATORI	Baseline	2021	2022	2023
Percentuale di incremento dei fondi derivanti da finanziamenti a valere su bandi competitivi internazionali	**€ 4.000.000** valore medio dei fondi negli ultimi tre anni	**10%**	**10%**	**10%**
Percentuale di incremento del numero di iniziative progettuali finanziate su bandi competitivi internazionali	**13** valore medio dei progetti finanziati negli ultimi tre anni	**10%**	**10%**	**10%**
Percentuale di incremento dei fondi derivanti da finanziamenti a valere su bandi competitivi nazionali e regionali	**€ 8.000.000** valore medio dei fondi negli ultimi tre anni	**5%**	**5%**	**5%**
Percentuale di incremento del numero di iniziative progettuali finanziate su bandi competitivi nazionali e regionali	**31** valore medio dei progetti finanziati negli ultimi tre anni	**5%**	**5%**	**5%**
Percentuale di pubblicazioni nel repository di Ateneo in open access	**37,5%**	**40%**	**42%**	**44%**

OBIETTIVI DI BASE	STRATEGIE e/o AZIONI
O.2.5 - Aumentare gli investimenti a supporto della ricerca Presidio politico: Prorettore alla Ricerca	• Incremento dei fondi a sostegno dell'attività di ricerca

INDICATORI	Baseline	2021	2022	2023
Fondi destinati dall'Ateneo al finanziamento per la ricerca	**€ 750.000**	**€ 1.200.000**	**€ 1.500.000**	**€ 1.800.000**

DVX TERRÆNOVÆ DE SVO
M DCC XCIII

OBIETTIVO STRATEGICO O.3 - TERZA MISSIONE

OBIETTIVI DI BASE	STRATEGIE e/o AZIONI
O.3.1 - Potenziare l'impatto socio-economico delle azioni dell'Ateneo sul piano regionale, nazionale e internazionale sia con progetti di imprenditorialità, sia con iniziative università-imprese, sia ancora attraverso percorsi di formazione professionalizzante e permanente Presidio politico: Prorettore alla Terza Missione	• Incrementare il numero delle imprese regionali coinvolte nelle iniziative progettuali di Ateneo • Incrementare il numero di corsi e/o iniziative di autoimprenditorialità • Pianificare corsi di formazione permanente

INDICATORI	Baseline	2021	2022	2023
Incremento percentuale delle imprese regionali coinvolte in iniziative progettuali di Ateneo	-	5%	5%	5%
Numero dei soggetti coinvolti annualmente in corsi e/o iniziative di autoimprenditorialità o di corsi di formazione permanente	90 Dato 2019	95	100	110

OBIETTIVI DI BASE	STRATEGIE e/o AZIONI
O.3.2 - Potenziare il ruolo dell'incubatore d'impresa Presidio politico: Prorettore alla Terza Missione	• Incrementare il numero di imprese nell'incubatore di Ateneo • Incrementare il numero di partecipanti alle iniziative di business competition (ad esempio la Start Cup) di Ateneo

INDICATORI	Baseline	2021	2022	2023
Indice degli spazi allocati presso l'incubatore di Ateneo	85,7% Dato 2019	86%	87%	90%
Numerosità delle imprese incubate rispetto a quelle cessate e/o uscite dall'incubatore	21 Dato ottenuto come media delle differenze fra imprese presenti e uscite nel triennio 2017-2019	22	23	24
Numero dei partecipanti alle iniziative di business competition di Ateneo	22 Dato 2019	25	28	30

OBIETTIVI DI BASE	STRATEGIE e/o AZIONI
O.3.3 - Potenziare le attività di trasferimento delle conoscenze e di cooperazione allo sviluppo sociale e culturale (Public Engagement) Presidio politico: Prorettore alla Terza Missione	• Potenziare le attività di public engagement attraverso l'incremento delle iniziative di divulgazione scientifica, di formazione culturale e di co-produzione di conoscenza • Incrementare le attività di collegamento tra il SIMUA e istituzioni museali e di promozione della cultura pubbliche e private, nei diversi ambiti disciplinari • Realizzazione Associazione Alumni e coinvolgimento dei laureati dell'Ateneo

INDICATORI	Baseline	2021	2022	2023
Interazione con il territorio: N. incontri, seminari, dibattiti	**300** valore medio degli ultimi tre anni	**320**	**340**	**350**
Numero di soggetti beneficiari delle azioni di public engagement	**7.100**	**8.000**	**9.000**	**10.000**
Numero di attività di collegamento tra il SIMUA e istituzioni museali e di promozione della cultura pubbliche e private, nei diversi ambiti disciplinari	**9**	**10**	**11**	**12**

OBIETTIVI DI BASE	STRATEGIE e/o AZIONI
O.3.4 - Potenziare le attività di trasferimento delle conoscenze e di cooperazione allo sviluppo economico Presidio politico: Prorettore alla Terza Missione	• Incrementare le iniziative di spin-off accademico e universitario • Incrementare le iniziative di protezione della proprietà intellettuale

INDICATORI	Baseline	2021	2022	2023
Numero di spin-off accademici e universitari	**5**	**6**	**7**	**7**
Numero di brevetti	**10**	**11**	**12**	**13**

D.A.M.B.
Pingebat.
1645.
Questa camera
si chiama San
Rocco state
devoti.

OBIETTIVI DI BASE	STRATEGIE e/o AZIONI
O.3.5 - Sviluppare le attività di terza missione con specifico riferimento al mondo sanitario Presidio politico: Prorettore alla Terza Missione	• Definire procedure mirate alla gestione dei Trial Clinici da parte di Dipartimenti universitari in raccordo con l'Azienda Universitaria Policlinico e con altre aziende sanitarie • Incrementare i Trial Clinici • Incrementare le Biobanche • Pianificare modalità di attivazione di Corsi di Educazione Continua in Sanità (ECM)

INDICATORI	Baseline	2021	2022	2023
Numero di trial clinici in collaborazione con l'Azienda Policlinico	39	40	45	50
Numero delle biobanche gestite in collaborazione con l'Azienda Policlinico	0	0	1	2

UNIPA

OBIETTIVO STRATEGICO O.4 - INTERNAZIONALIZZAZIONE

OBIETTIVI DI BASE	STRATEGIE e/o AZIONI
O.4.1 - Potenziare l'internazionalizzazione dei cicli di studio e favorire l'attrattività dell'offerta formativa dell'Ateneo attraverso il multilinguismo Presidio politico: Prorettore/Delegati all'Internazionalizzazione	• Incrementare i programmi di studio internazionali • Incrementare gli studi di fattibilità e di presentazione di progetti per l'avvio di programmi internazionali • Incrementare la partecipazione ai programmi ERASMUS + KA1 da parte di studenti, personale docente e TAB • Incrementare il numero di visiting professor incoming e outgoing • Incrementare il numero di CFU conseguiti da studenti incoming e outgoing • Incrementare i programmi di doppio titolo, titolo congiunto e percorsi di studio integrato • Incrementare il numero di studenti coinvolti nei programmi di doppio titolo • Incentivare i docenti all'erogazione della didattica in lingua diversa dall'italiano

INDICATORI	Baseline	2021	2022	2023
Numero studenti in uscita per mobilità Erasmus e altri programmi, iscritti ai corsi di laurea	**1.000** valore medio degli ultimi tre anni	**800**	**1.000**	**1.200**
Numero di doppi titoli e/o Joint Degree	**63**	**65**	**68**	**70**
Numero di accordi internazionali attivi con mobilità studentesca in ingresso e/o in uscita	**600** valore medio degli ultimi tre anni	**620**	**650**	**700**
Numero programmi di studio finanziati a valere su bandi competitivi	**0**	**0**	**1**	**2**
Numero degli insegnamenti tenuti in lingua diversa dall'italiano	**400**	**430**	**450**	**500**
Finanziamento alle azioni della CORI	**€ 290.000**	**+3%**	**+10%**	**+10%**

SETTEMBRE 2020
Russia
Kazakistan
Mongolia
Cina
Iran
India
Oceano
Oceano Atlantico
Algeria
Libia
Egitto
Arabia Saudita
Oman
Mali
Niger
Ciad
Sudan
Etiopia
Nigeria
Indonesia
Oceano Indiano
Australia
Brasile
Perù
Bolivia
Cile
Argentina
Oceano Atlantico
Oceano Pacifico
Oceano antartico
Antartide
Bahamas
Cuba
Haiti
Venezuela
Colombia
Ecuador
Sudafrica
Madagascar
Turchia
Ucraina
Polonia
Portogallo
Spagna
Francia
Grecia
Iraq
Iran
Sri Lanka
Malesia
Filippine
Micronesia
Palau
Seychelles
Mauritius
1) Albania
2) Andorra
3) Armenia
4) Azerbaigian
5) Bahrein
6) Belgio
7) Bosnia ed Erzegovina
8) Burundi
9) Croazia
10) Emirati Arabi Uniti
11) Giordania
12) Libano
13) Liechtenstein
14) Lussemburgo
15) Macedonia
16) Moldavia
17) Monaco
18) Montenegro
19) Paesi Bassi
20) Ruanda
21) Saint Kitts e Nevis
22) Saint Vincent e Grenadine
23) San Marino
24) Serbia
25) Singapore
26) Slovenia
27) Vaticano
28) Kosovo

OBIETTIVI DI BASE	STRATEGIE e/o AZIONI
O.4.2 - Favorire la crescita dell'Ateneo in una dimensione internazionale Presidio politico: Prorettore/Delegati all'Internazionalizzazione Prorettore alla Didattica	• Incrementare il numero di proposte progettuali (Capacity Building, Strategic Partnership, Knowledge Alliance, Jean Monnet, European Universities) con UniPa capofila • Incrementare il numero di proposte progettuali con UniPa partecipante • Sviluppare una Digital Academy comune

INDICATORI	Baseline	2021	2022	2023
Numero dei soggiorni all'estero dei dottorandi	150	50	150	200
Numero di proposte progettuali (Capacity Building, Strategic Partnership, Knowledge Alliance, Jean Monnet, European Universities) con UniPa capofila	2	2	2	3
Numero di proposte progettuali (Capacity Building, Strategic Partnership, Knowledge Alliance, Jean Monnet, European Universities) con UniPa partecipante	6	6	7	8

OBIETTIVI DI BASE	STRATEGIE e/o AZIONI
O.4.3 - Incrementare i rapporti con i paesi extra-UE dell'area mediterranea Presidio politico: Prorettore/Delegati all'Internazionalizzazione	• Incrementare i progetti di grande rilevanza UNIPA-MAECI • Incrementare la mobilità di professori/ricercatori su programmi MAECI • Incrementare i progetti UNIPA di cooperazione allo sviluppo, presentati su bandi MAECI, AICS, PRIMA o altri bandi affini

INDICATORI	Baseline	2021	2022	2023
Numero di progetti di cooperazione allo sviluppo	2	3	4	5
Numero di professori e/o ricercatori UNIPA coinvolti in progetti di mobilità nell'ambito di progetti MAECI	0	1	2	3

MACCHINE
COSTRUZIONI DI MACCHINE

OBIETTIVO STRATEGICO O.5 - RISORSE UMANE

OBIETTIVI DI BASE	STRATEGIE e/o AZIONI
O.5.1 - Incrementare il numero di RTDA e RTDB anche nell'ottica del mantenimento e della crescita dell'organico complessivo dell'Ateneo Presidio politico: Prorettore alle Politiche di Sviluppo dell'Ateneo	• Definire criteri di assegnazione di punti organico per agevolare l'ingresso di nuovi RTD, anche in ragione del numero di dottori di ricerca riferito all'ultimo quadriennio • Incentivare la programmazione di posizioni di RTDB in continuità con precedenti posizioni di RTDA (tenure track lunga) • Introdurre meccanismi incentivanti per il finanziamento/cofinanziamento di RTDA o RTDB a valere su progetti di ricerca competitivi o da parte di enti/soggetti esterni pubblici o privati • Introdurre meccanismi premiali per i Dipartimenti che contribuiscano alle migliori performance nella valutazione della ricerca

INDICATORI	Baseline	2021	2022	2023
Percentuale di ricercatori di cui all'art. 24, c.3, lett. a) e b) sul totale dei docenti	14%	17%	19%	20%
Numero di RTDA e RTDB finanziati da enti/soggetti esterni o cofinanziati su progetti	61	62	63	65

OBIETTIVI DI BASE

O.5.2 - Potenziare i ruoli della docenza con particolare riferimento ai settori meno coperti

Presidio politico:
Prorettore alle Politiche di Sviluppo dell'Ateneo

STRATEGIE e/o AZIONI

- Promuovere la indizione di procedure di valutazione comparativa di I e II fascia, bandite ex art 24, comma 6 L. 240/2010, nei SSD che annoverino, tra gli abilitati già strutturati in Ateneo, PI o responsabili di unità locale di rilevanti progetti competitivi di livello nazionale o europeo
- Favorire l'attrazione di vincitori di ERC, borse Levi Montalcini o altri progetti competitivi che consentano l'elezione di sede, anche attraverso una dotazione mirata di risorse per ricerca e programmazione in favore del neoassunto
- Promuovere le chiamate dirette ex art 1, comma 9 della L. 230/2005
- Promuovere le procedure di valutazione comparativa per professori di II fascia

INDICATORI	Baseline	2021	2022	2023
Numero di assunzioni e/o progressioni di coordinatori e/o responsabili di progetti competitivi	**15** valore medio del 2018 e 2019	**17**	**20**	**23**
Numero di assunzioni di vincitori di progetti competitivi europei o nazionali che prevedano elezione di sede e compartecipazione ai costi	**1**	**1**	**2**	**2**
Numero di procedure di valutazione comparativa per professori di II fascia	**55**	**40**	**40**	**16**

NIKE

OBIETTIVI DI BASE

O.5.3 - Migliorare la struttura tecnico-amministrativa attraverso la valorizzazione e riqualificazione delle competenze esistenti, nonché il reclutamento di risorse umane con particolare riferimento alle aree tecniche, della ricerca e dei servizi agli studenti.

Presidio politico:
Prorettore alle Politiche di Sviluppo dell'Ateneo

STRATEGIE e/o AZIONI

- Mappare processi e competenze del personale con conseguente definizione di un piano formativo per migliorare le competenze specifiche e trasversali del personale tecnico-amministrativo
- Implementare il modello per la determinazione del fabbisogno di personale tecnico-amministrativo, come premessa per il reclutamento mirato di nuove professionalità
- Incrementare le risorse di turn-over da destinare alle procedure di reclutamento del personale tecnico-amministrative
- Incrementare la dotazione organica con particolare riferimento al personale tecnico amministrativo assegnato al supporto alla ricerca e ai servizi agli studenti, nonché ai tecnici di laboratorio presso i Dipartimenti

INDICATORI	Baseline	2021	2022	2023
Percentuale delle nuove assunzioni destinata al supporto della ricerca	-	15%	20%	20%
Risorse per la formazione del personale tecnico amministrativo	€ 150.000	€ 188.100	€ 195.000	€ 200.000
Percentuale delle nuove assunzioni destinata ai servizi agli studenti	-	20%	20%	20%
Percentuale delle nuove assunzioni destinata a tecnici specializzati di laboratorio	-	10%	10%	15%

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PALERMO

OBIETTIVO STRATEGICO O.6 - SOSTENIBILITÀ – QUALITÀ PROCESSI

OBIETTIVI DI BASE	STRATEGIE e/o AZIONI
O.6.1 - Incrementare la sostenibilità sociale e ambientale e tutelare il personale dell'Ateneo Presidio politico: Rettore o suo Delegato	• Sviluppare un report annuale di sostenibilità socio-ambientale • Ridurre i consumi energetici e i costi connessi • Aumentare l'incidenza della raccolta differenziata

INDICATORI	Baseline	2021	2022	2023
Pubblicazione del report annuale di sostenibilità socio-ambientale (binario SI/NO)	**NO**	**SI**	**SI**	**SI**
Percentuale del risparmio dei consumi energetici (metano ed energia elettrica)	**17.572.807 Kwh** **82.288 Smc** Anno 2019	**5%**	**5%**	**5%**
Percentuale di incremento della raccolta differenziata	**32.000 Kg** Dato 2020 riferito al Parco d'Orleans	**10%**	**10%**	**10%**

OBIETTIVI DI BASE	STRATEGIE e/o AZIONI
O.6.2 - Rafforzamento dell'etica pubblica, delle politiche di inclusione e bilancio di genere come valori fondanti dell'Ateneo Presidio politico: Rettore o suo Delegato	• Promuovere la cultura della legalità, dell'etica pubblica e delle politiche di bilancio di genere fra le varie componenti della Comunità Accademica, quale elemento fondamentale per uno sviluppo sostenibile • Promuovere iniziative volte a rafforzare la condivisione dei principi etici dell'Ateneo presso la comunità universitaria • Promuovere iniziative a sostegno del bilancio di genere dell'Ateneo

INDICATORI	Baseline	2021	2022	2023
Numero di iniziative culturali e formative organizzate per la diffusione della cultura della legalità e dell'etica pubblica	**0**	**2**	**4**	**6**
Numero di tutor per studenti con abilità diverse	**78**	Uguale alla baseline	**5%**	**5%**

OBIETTIVI DI BASE	STRATEGIE e/o AZIONI
O.6.3 - Semplificare e rendere più rapidi i procedimenti amministrativi Presidio politico: Rettore o suo Delegato	• Mappare i processi con la conseguente definizione di un piano per semplificare le procedure e ridurre le tempistiche

INDICATORI	Baseline	2021	2022	2023
Riduzione dei tempi medi per gli acquisti dei beni di ricerca		**-10%**	**-15%**	**-15%**
Riduzione dei tempi di ribaltamento dei dati di bilancio di ateneo e di riapertura della contabilità dei centri di spesa		**-10%**	**-15%**	**-15%**
Numero di altri processi per cui è stata semplificata la procedura e sono stati ridotti i tempi medi di almeno il 20%			**5**	**5**

Note

Gruppo di lavoro:

prof. **Federico Cosenz**, Delegato dell'Ateneo per il supporto scientifico alle attività di programmazione, controllo di gestione, valutazione performance ed elaborazioni statistiche

prof.ssa **Laura Auteri**, Prorettore alla Didattica

prof. **Enrico Camilleri**, Prorettore alle Politiche di Sviluppo dell'Ateneo

prof. **Livan Fratini**, Prorettore alla Ricerca e Terza Missione

dott.ssa **Giuseppa Lenzo**, Dirigente dell'Area Qualità Programmazione e Supporto Strategico

dott. **Massimo Fierotti Fierotti**, Responsabile del Settore Programmazione, controllo di gestione, valutazione della performance ed elaborazioni statistiche di Ateneo

dott.ssa **Romina Angela Pipitone**, Responsabile del Settore Programmazione Risorse Umane e Monitoraggio della Spesa

dott.ssa **Chiara Terranova**, Responsabile del Settore Prevenzione della corruzione, trasparenza, normativa e regolamenti di Ateneo

dott.ssa **Miriam Daniele**, Responsabile U.O. Elaborazioni Statistiche

dott.ssa **Valeria Lo Bianco**, Responsabile U.O. Controllo di gestione

Finito di stampare
nel mese di
Aprile 2021
presso
Priulla s.r.l.

Realizzazione editoriale e grafica
Paragraphics soc. coop.
per conto di **NewDigitalFrontiers** s.r.l.

© Copyright 2021 New Digital Frontiers srl
Via Serradifalco, 78
90145 Palermo - Italia
www.newdigitalfrontiers.com

UPI UNIVERSITY PRESS ITALIANE

PALERMO UNIVERSITY PRESS