



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

SETTORE COMUNICAZIONE, PROMOZIONE EVENTI E URP

U.O. COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

## SOCIAL MEDIA POLICY

### Esterna

L'Università degli Studi di Palermo (UniPa) è presente sui principali **social network** con i propri **account ufficiali**:

**Facebook** | <https://www.facebook.com/universitapalermo/>

**Instagram** | <https://www.instagram.com/unipa.it/>

**Twitter** | [https://twitter.com/unipa\\_it](https://twitter.com/unipa_it)

**LinkedIn** | <https://www.linkedin.com/school/universita-degli-studi-di-palermo/>

**YouTube** | [https://www.youtube.com/UniPait\\_palermo](https://www.youtube.com/UniPait_palermo)

L'**adesione** e la **partecipazione** alla **community UniPa** comporta l'**accettazione** della **Social Media Policy esterna** di seguito riportata, volta a rendere note in modo semplice, chiaro e trasparente le regole da seguire per interagire e comunicare correttamente.

### Perché UniPa è sui social network

UniPa è presente su internet mediante il suo **portale istituzionale** [www.unipa.it](http://www.unipa.it) e i **social network**. La presenza sui social network muove dalla volontà di comunicare, condividere e dialogare con i propri studenti e futuri studenti, e più in generale, con tutti coloro che sono interessati a vario titolo alle attività, agli eventi e alla vita dell'Ateneo di Palermo.

L'**informazione sui social** è sempre **complementare a quella veicolata attraverso il portale istituzionale**.

In particolare UniPa utilizza i social network per:

- informare su servizi, iniziative e attività dell'Ateneo di Palermo;**
- condividere eventi che riguardano il mondo giovanile e universitario;**
- offrire un punto di contatto di facile utilizzo a chi cerca informazioni;**
- ricevere feedback, commenti, proposte e/o segnalazioni.**



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

SETTORE COMUNICAZIONE, PROMOZIONE EVENTI E URP

U.O. COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

Occasionalmente UniPa può anche utilizzare i social network per condividere e rilanciare contenuti e messaggi di pubblico interesse e utilità realizzati da soggetti terzi (altri enti o soggetti, pubblici e privati).

Gli account social sono spazi informativi e di ascolto, e non sostituiscono le competenze specifiche degli Uffici e degli Organi dell'Ateneo di Palermo; pertanto in essi, non si trovano soluzioni concrete alle proprie richieste, ma possono essere fornite le indicazioni per reperire informazioni e chiarimenti o per risolvere un problema segnalato.

UniPa si riserva il diritto di utilizzare i commenti e i materiali postati a livello statistico, per finalità amministrativo-gestionale, di ricerca e per migliorare i propri servizi.

## Chi cura questo spazio

Gli account social ufficiali di UniPa sono gestiti ed alimentati nei loro contenuti dalla [U.O. Comunicazione Istituzionale](#), che si impegna a fornire riscontro alle richieste nel minor tempo possibile e normalmente entro tre giorni lavorativi. Possono essere comunicati periodi durante i quali, ad esempio per festività o altri motivi, non sono garantite risposte entro i termini consueti.

## Le regole da seguire

L'Ateneo di Palermo sostiene la libertà d'espressione e lo scambio di informazioni e di conoscenze, ma richiede che tali libertà siano utilizzate nei limiti del lecito e purché non siano offensive per gli altri.

Lo spirito che anima la presenza sui social è, difatti, quello dell'apertura al confronto e al dialogo, nella sincera convinzione che il confronto sia sempre un'occasione di crescita per le parti coinvolte. Per garantire un dialogo civile e realmente partecipato, quindi, sono essenziali buona educazione, misura e un linguaggio appropriato.

A tutti si chiede di esporre la propria opinione con correttezza e di rispettare le opinioni altrui.

**Si ricorda**, inoltre, che:

**utilizzando le piattaforme si accettano Termini e Normative dei social network;**  
**si è personalmente responsabili dei commenti pubblicati e delle conseguenze giuridiche di dichiarazioni e comportamenti;**



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

SETTORE COMUNICAZIONE, PROMOZIONE EVENTI E URP

U.O. COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

**L'Università degli Studi di Palermo si riserva di ignorare, nascondere o rimuovere - bloccandone se necessario gli autori - i contenuti vietati o inappropriati, segnalando eventuali violazioni di leggi alle autorità competenti.**

In via esemplificativa e non esaustiva si invita quindi a non pubblicare e/o condividere:

**contenuti diffamatori, immorali, di istigazione all'odio e all'intolleranza, o comunque contenuti violenti;**

**contenuti in violazione dei diritti di autore o in violazione della privacy degli utenti e/o di altre persone;**

**contenuti che offendono altri membri della community o innescano sterili polemiche;**

**materiali pornografici, pedopornografici e immagini di nudi;**

**spam, messaggi "cloni" o che non hanno alcuna attinenza con le finalità della pagina;**

**annunci, messaggi commerciali e pubblicitari, di informazione e propaganda.**

## **Partecipazione attiva**

UniPa crede molto nel concetto di comunità, reale e al contempo virtuale, e per questo ha attivato gli account social ufficiali come ulteriori spazi di condivisione, che possano dar voce alla propria comunità universitaria a tutti i livelli ed essere luoghi virtuali di incontro, collaborazione e confronto.

Si può partecipare attivamente a questo progetto, ad esempio proponendo una risposta ad un quesito posto da qualcun altro o pubblicizzando una iniziativa si ritenga possa essere di interesse per il mondo universitario e la vita dell'Ateneo di Palermo.

Per rendere i social network di UniPa spazi di sereno confronto e scambio di idee si invita a collaborare segnalando eventuali violazioni di diritti e libertà attraverso l'invio di una e-mail con oggetto "Segnalazione Social Media" all'indirizzo [redazioneweb@unipa.it](mailto:redazioneweb@unipa.it).