

 energia media



Palermo  
Mediterranea

# Digital Business Week

**PALERMO**  
**14-18 SETTEMBRE 2020**

# 20 :30

SMART  
LAND  
ITALIA



## Palermo Mediterranea



P  
A  
R  
T  
I  
N  
E  
R

Il tema del digitale prende forza e si consolida all'interno del piano strategico che segnerà progetti e investimenti della città di Palermo nei prossimi anni. In primis quale strumento e infrastruttura centrale per il miglioramento dei servizi ai cittadini; e al tempo stesso quale veicolo di business e sviluppo per le imprese attraverso un salto culturale che porti a un sempre maggior grado di attrattività la città e i suoi territori.

Per questo Energia Media, in stretta collaborazione con il Comune di Palermo, la Business Community Palermo Mediterranea e la Federazione Utilitalia, promuove la prima edizione di Digital Business Week 2020.

### Gruppo di lavoro

Paolo Petralia Camassa – Assessore all'Innovazione Comune di Palermo

Eleonora Riva Sanseverino – Università degli Studi di Palermo

Licia Romano - Comune di Palermo

Marco Giammona - Palermo Mediterranea

Dario Nepoti - Palermo Mediterranea

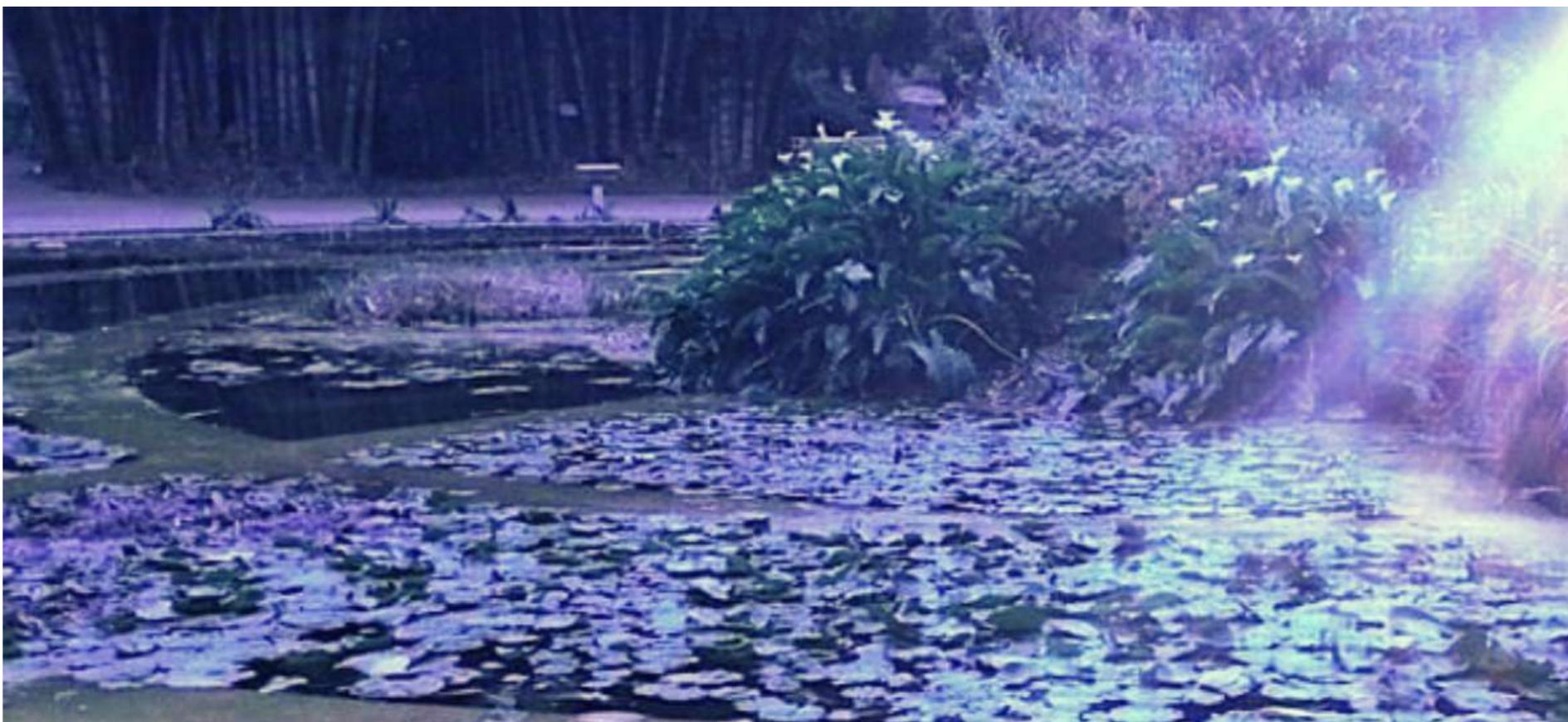
Emanuele Martinelli – Energia Media

# Digital Business Week

## Apertura lavori

Digitalizzazione come collante per lo sviluppo dell'area urbana e metropolitana. Digitalizzazione come innesco per la costruzione di un ecosistema per l'innovazione in cui imprese locali possano dialogare e creare sinergie con tutti i soggetti – a partire dalle utility locali – in grado di attrarre progettualità e di conseguenza investimenti. Con la Digital Business Week Palermo promuove la visione di una città che vuole accettare la sfida del futuro a partire dalla valorizzazione degli asset strategici come i "sistemi" Porto e Aeroporto.





## Digital Business Week Palermo

Palermo chiama quindi a raccolta in un doppio incontro – settembre 2020 e aprile 2021 - una comunità d'impreses per un'idea di business del tutto nuova e aperta, in grado di dialogare con gli stakeholder territoriali trasformandosi in laboratorio di sperimentazione per il Mezzogiorno d'Italia.

Unire Pubblico e Privato attraverso tavoli di lavoro, workshop, in un programma d'innovazione culturale, sociale economico e tecnologico.

Incontri che consolideranno i rapporti con istituzioni quali Utilitalia e Città Metropolitana di Milano, per una messa a rete di buone pratiche a livello nazionale.

Un'idea di futuro che guarda a strumenti finanziari a più livelli



## **Un progetto biennale per la trasformazione di Palermo e l'apertura all'arena Mediterranea**

Persone e imprenditoria per costruire un ecosistema in grado di semplificare e accelerare la visione con cui Palermo muove i suoi passi verso il futuro. Il team di lavoro della DBW svilupperà un'analisi dei bisogni, dei progetti in essere e da concretizzare a breve, medio e lungo termine per poter trarre al meglio gli obiettivi. Sarà quindi organizzata anche una Call per Best Practice rivolta a chi vorrà portare un contributo d'innovazione attraverso casi già sperimentati in altre aree, nazionali e internazionali, che avrà un vasto eco mediatico.

Aperta sia ai paesi europei che a quelli africani, sarà connotata dalla capacità di coniugare business e visione. Che è poi l'obiettivo di questa prima Digital Business Week: far comprendere che è possibile, non solo augurabile, portare servizi e valore economico soprattutto attraverso innovazione e digitalizzazione. Secondo principi di replicabilità da condividere in aree geografiche sia mature che da esplorare.

## **Un ponte verso l'Africa, un continente in grande fermento**

Il continente africano sta attraversando un momento di fermento caratterizzato da una grande spinta legata all'innovazione che sta dando origine ad un nuovo tessuto imprenditoriale e sociale. Per questo si vuole aprire la Digital Business Week di Palermo all'Africa e al Medio Oriente, convinti che costruire un ponte adesso possa rivelarsi un grande vantaggio strategico nel futuro. Nella giornata conclusiva i risultati dei tavoli verranno letti anche in questa chiave, con il coinvolgimento di ambasciatori e sindaci di città africane con cui allacciare relazioni di condivisione e inter-dipendenza progettuale.

## **Un'idea di futuro che guarda a strumenti finanziari a più livelli**

In quest'ottica, la Digital Business Week sarà un'occasione straordinaria per il lancio del nuovo programma comunitario Horizon Europe che vedrà l'Italia impegnata in una partnership dedicata al tema Smart City. Per riaffermare il posizionamento di Palermo quale città con una dimensione internazionale, che non guarda solo a rapporti consolidati in questi anni con Berlino e Amsterdam ma, in circuito con una serie di città europee, si ponga come luogo strategico e ponte ideale per lo sviluppo di rapporti con paesi africani e mediorientali.

# Digital Business Week Format

14-18 settembre Apertura lavori Digital Business Week 2020  
10 tavoli di lavoro tematici per:

- Identity building
- Definizione obiettivi
- Analisi bisogni
- Progetti in corso
- Avvio laboratorio co-progettazione
- Analisi finanziamenti
- Costruzione sistema di relazioni tra imprese e istituzioni
- Lancio Call per Best Practice
- Produzione report operativo per stakeholder industriali
- Realizzazione position paper per istituzioni

2020

2021

12-16 Aprile Digital Business Week 2021  
5 giorni di eventi aperti agli stakeholder territoriali e ai cittadini per:

- Comunicazione azioni realizzate
- Analisi progetti in corso
- Stato coinvolgimento istituzioni nazionali e internazionali per finanziamenti
- Comunicazione alle imprese
- Comunicazione ai cittadini e marketing urbano
- Comunicazione alle istituzioni locali e centrali
- Partecipazione società civile
- Coinvolgimento quartieri
- Risultati Call Best Practice
- Realizzazione II report e position paper



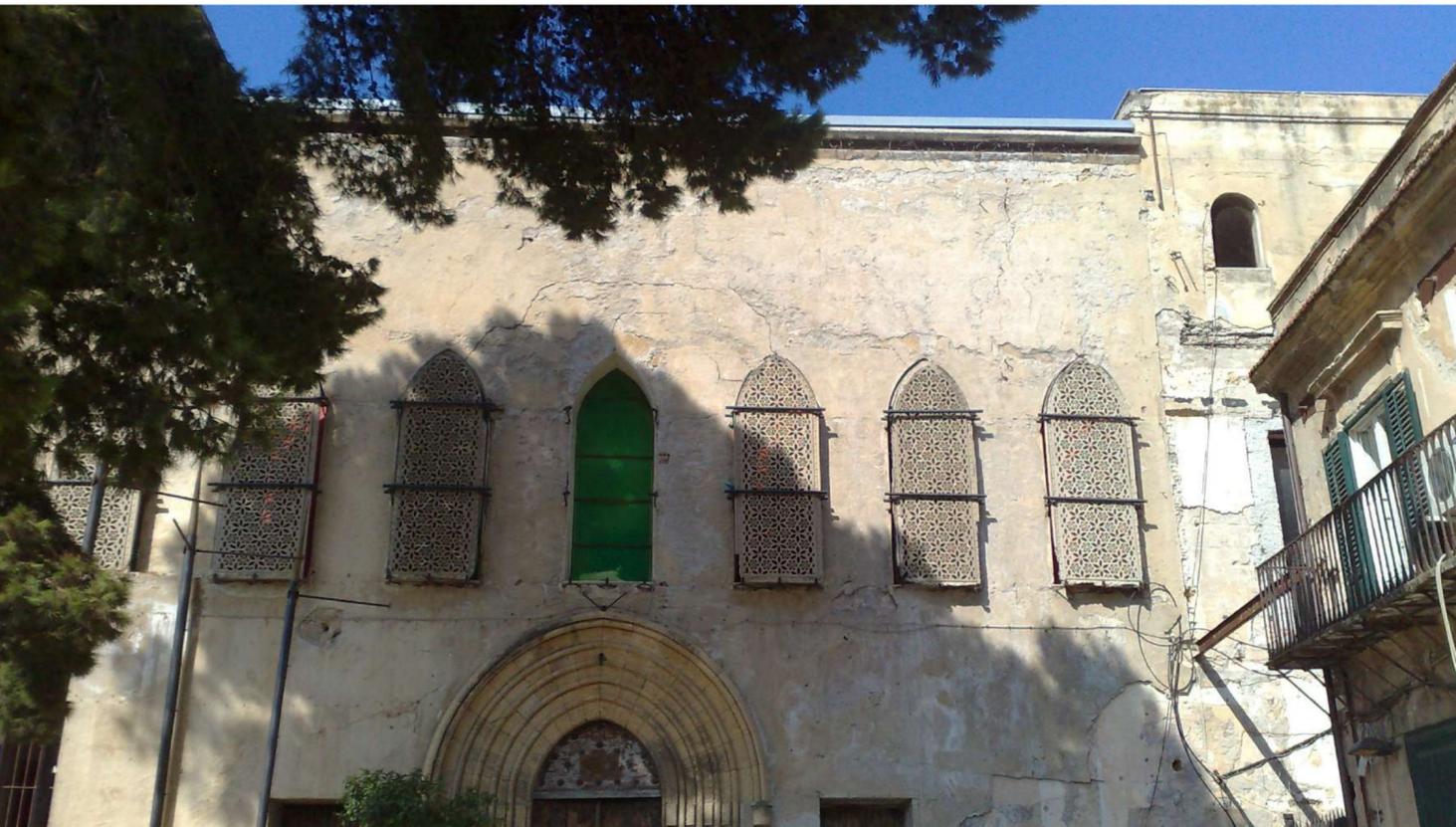
# EDIZIONE 2020

Dal 14 al 18 Settembre si terrà la preview della Digital Business Week nella quale attraverso una serie di tavole rotonde ci si confronterà sui grandi temi del digitale andando a porre le basi per l'evento di Aprile 2021 che avrà un eco internazionale e di assoluto rilievo.

Entrando nel merito della Preview, si prevedono tavole rotonde max di 25 persone da organizzare nelle sedi del Comune di Palermo come il teatro Santa Cecilia, Teatro Garibaldi e Orto Botanico (all'aperto o all'interno di un edificio dalle 10 alle 13 e dalle 16 alle 19). Tavoli di lavoro composti in linea di massima da 10 soggetti locali, 10 rappresentanti di realtà nazionali (istituzioni, imprese, start up, utility, istituti di ricerca) e 5 soggetti di realtà internazionali. Presenza di pubblico a inviti per un totale massimo di 30 persone da collocare intorno alla tavola rotonda e che potrà intervenire in momenti specifici. Da ogni tavolo di lavoro uscirà un documento programmatico e un piano di lavoro, utile soprattutto ad attrarre imprese e investimenti. L'obiettivo è di superare l'ambito teorico accelerando la messa a terra di progetti.

Nella primavera 2021 si terrà a Palermo l'edizione della Digital Business Week con il coinvolgimento della città.

# Digital Business Week Programma



## Digital Business Week. Conferenza Stampa

Lunedì 14 settembre mattina – 10.00-13.00

Palazzo delle Aquile, Comune di Palermo - Piazza Pretoria, 1

Presentazione programma generale. Stato dell'arte e obiettivi dell'iniziativa.

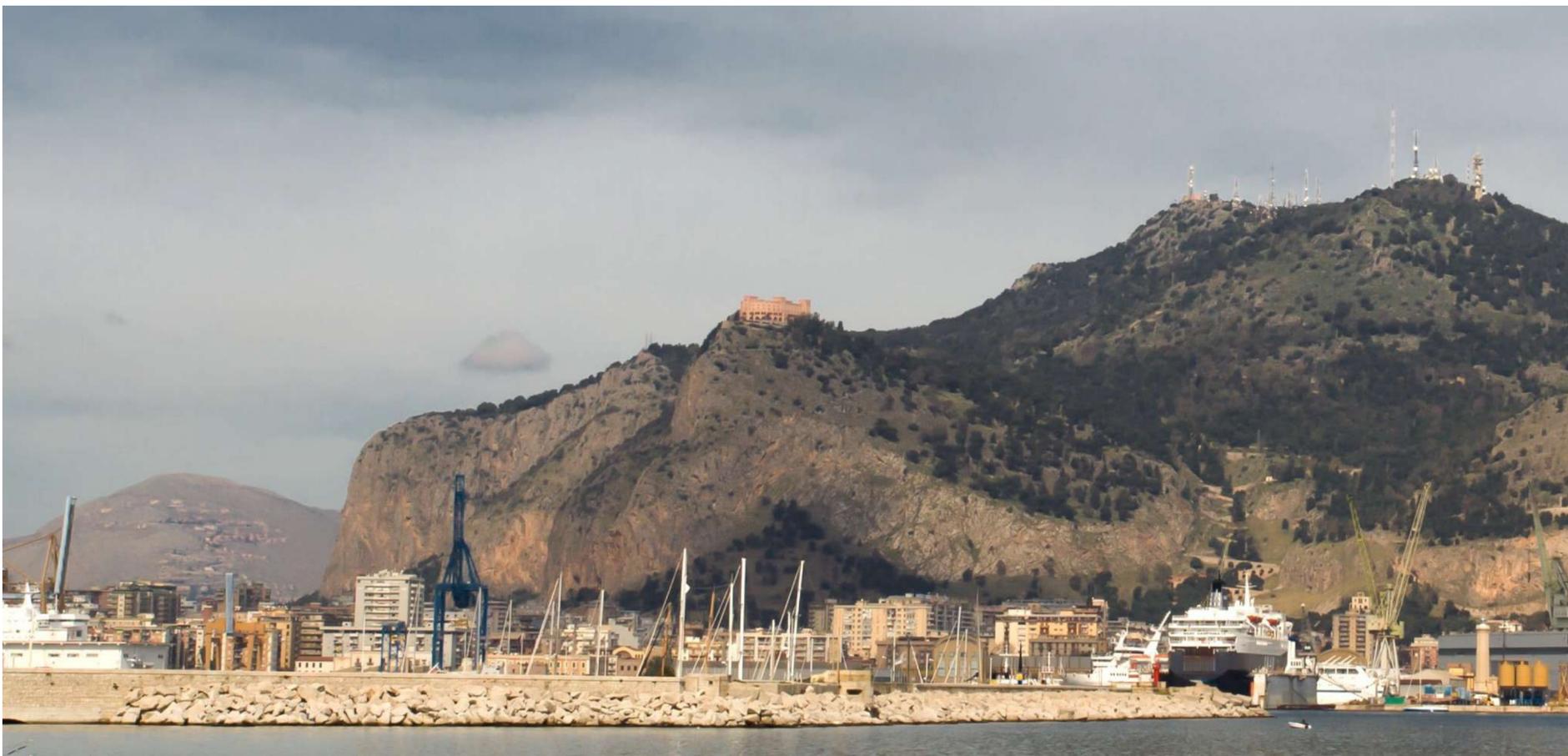
- Digitalizzazione sì. Ma quale visione?
- Rigenerazione urbana e visione strategica della PA
- Progetti in corso e progetti a medio termine
- Co-progettare a medio e lungo termine
- Modelli di finanziamento
- Imprese BCorporation
- Quale ruolo alle utilities?
- Digitalizzazione Sanità
- Digitalizzazione ed Educazione

## Business Community tra digitalizzazione e nuovi processi

Lunedì 14 settembre pomeriggio – 16.00-19.00

Villa Niscemi, Comune di Palermo - Piazza Niscemi 90146

- Sportello Unico per le Attività Produttive – SUAP
- Semplificare e velocizzare gli investimenti
- Economia circolare e sviluppo sostenibile
- Efficienza Energetica driver per le imprese
- Impresa 4.0 al centro
- Modelli di business e finanziamenti
- Start Up e incubatori
- Umanesimo imprenditoriale

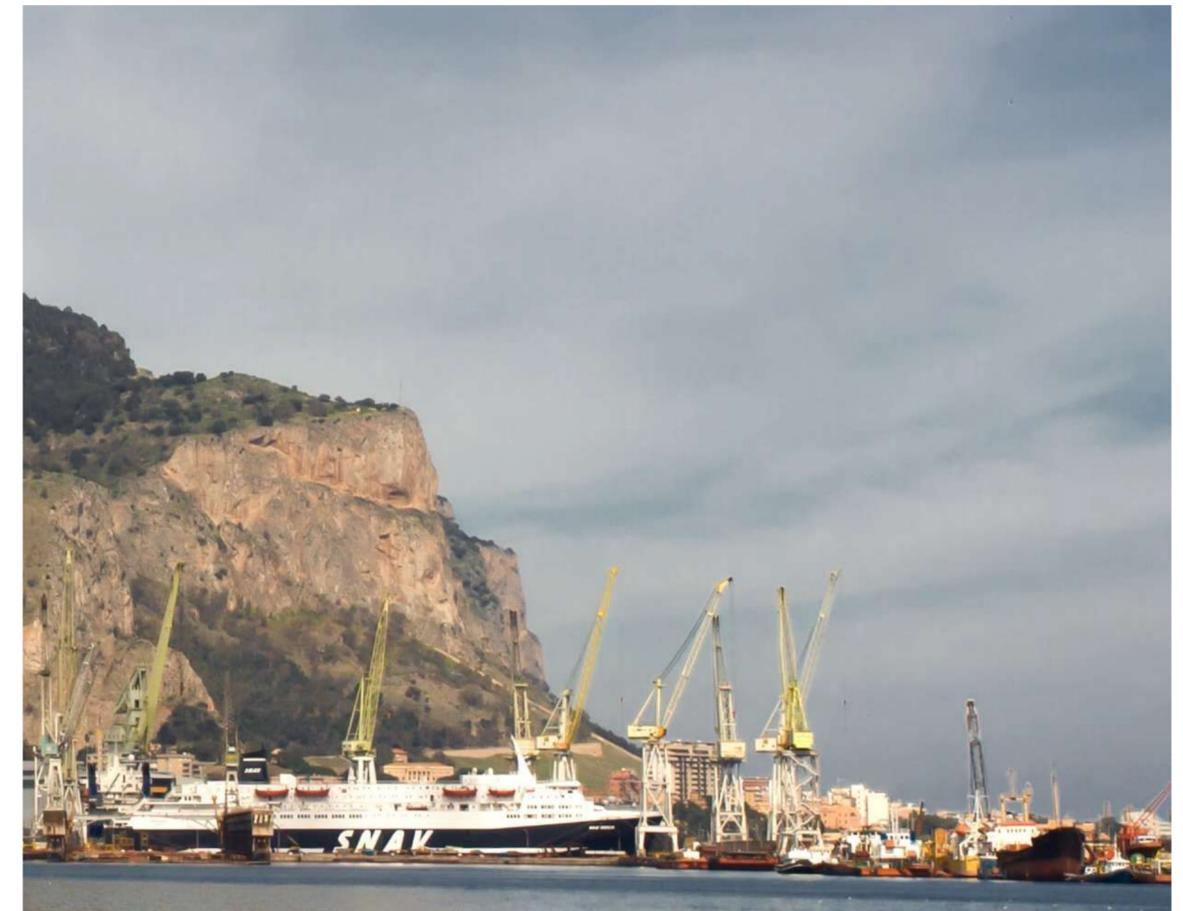


## Villa Niscemi, Comune di Palermo - Piazza Niscemi 90146

Il porto che chiama il futuro

Martedì 15 settembre mattina – 10.00 - 13.00

- La trasformazione in corso del Porto di Palermo
- I progetti, gli stanziamenti, il futuro
- Quale relazione tra porto e città?
- Innovazione e servizi con una nuova idea di accoglienza
- L'importanza dei porti minori
- Digital Asset Management
- Zes e sviluppo economico
- Port Energy
- Produzione di energia e ricerca marina
- Sicurezza fisica e Cyber Security
- Digital twin per la gestione sostenibile delle attività portuali



## Aeroporto digitale hub d'innovazione

Martedì 15 settembre pomeriggio – 16.00-19.00

- Smart Digital Ecosystem
- Sostenibilità ambientale ed economica
- Nuove rotte strategiche
- Riconoscimento facciale
- Intelligenza artificiale
- Digital twin
- Biometria
- Internet of Things - Beacons
- Blockchain
- Cloud
- Cyber Security e Smart security

## Turismo 4.0 con al centro la persona

Mercoledì 16 settembre mattina – 10.00-13.00

Villa Niscemi, Comune di Palermo - Piazza Niscemi 90146

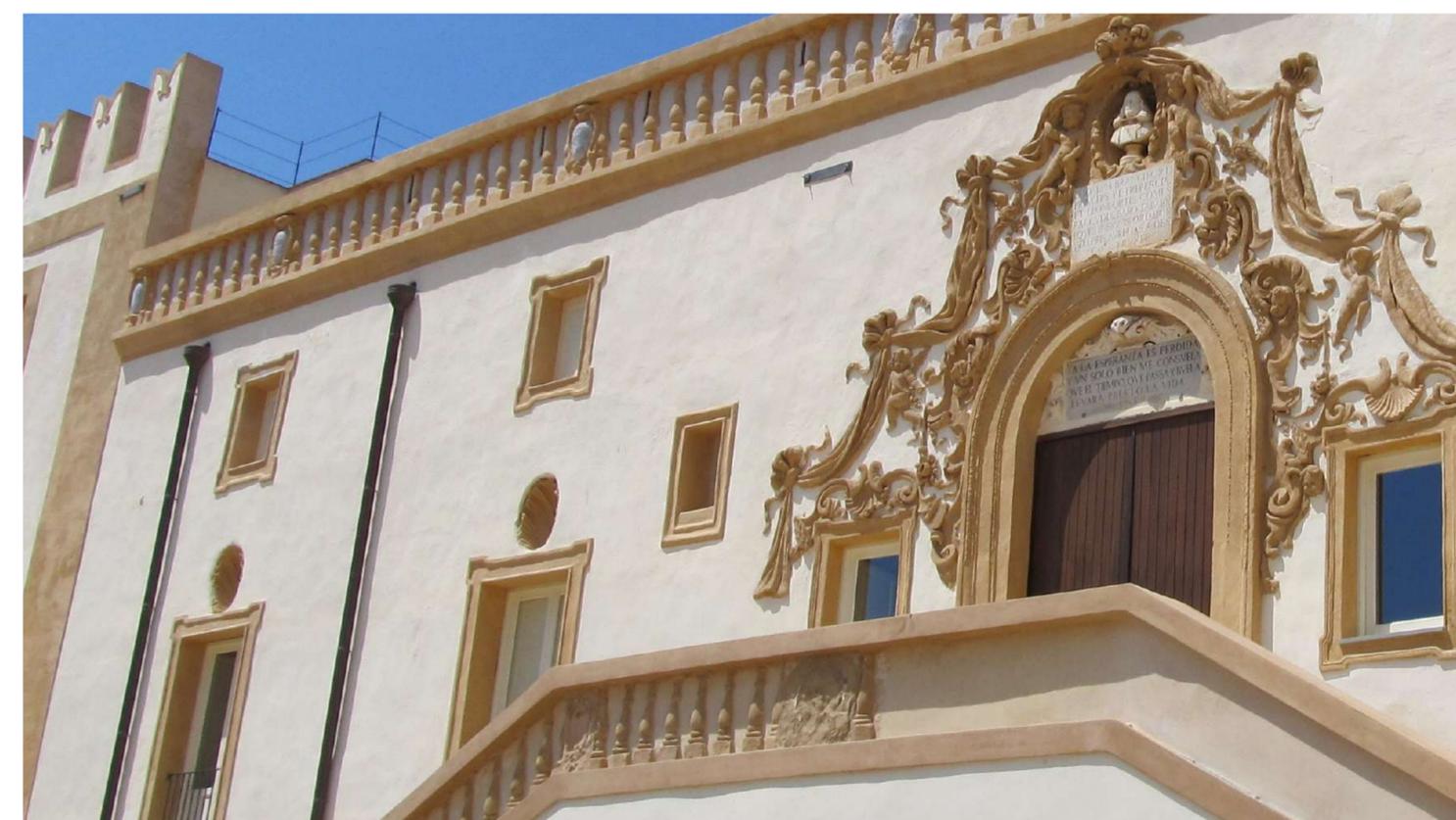
- Digitalizzazione e turismo
- Turismo lento e tecnologie veloci. Nuova frontiera tra pensiero e sviluppo
- Palermo - Gibellina – Selinunte – Trapani – Palermo. Fare sistema con nuove infrastrutture
- Business agile e metodologia fix&try
- PON Cultura e Sviluppo
- Fare sistema per superare barriere culturali
- Innovazione tecnologica e di processo per valorizzare un patrimoni inestimabile
- Start Up innovative da trasformare in imprese
- Marketing territoriale: un'isola da far vivere tutto l'anno

## Smart Agriculture & Agrifood

Mercoledì 16 settembre pomeriggio – 16.00-19.00

Villa Niscemi, Comune di Palermo - Piazza Niscemi 90146

- Cambio di paradigma per i "nuovi" consorzi agricoli.
- Evoluzione dell'agricoltura di precisione (PLM Precision Land Management)
- Incentivi alla diffusione di tecnologie in ottica Agricoltura 4.0
- Palermo, Conca d'oro dell'agricoltura
- Controllo e ottimizzazione dei microclimi e dell'irrigazione
- Blockchain
- Controllo e rese dei suoli
- Sistemi di gestione delle informazioni
- Remote Control, Sensoristica
- IT e Cyber Security, Big Data



## Villa Niscemi, Comune di Palermo - Piazza Niscemi 90146

### Digital Utility cuore di Smart City e Smart Land

Giovedì 17 settembre mattina – 10.00-13.00

In collaborazione con

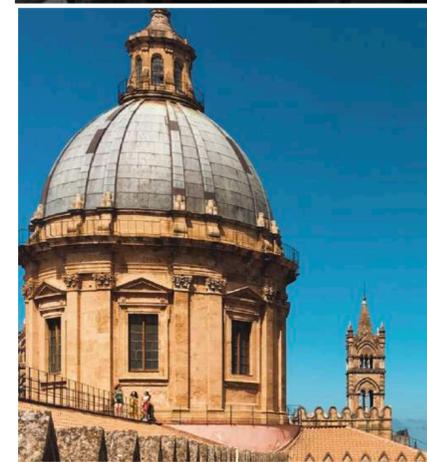
AMG Energia, Amap Acqua, Amat Trasporti, Rap Rifiuti, Sispi IT

- Perché Digital Utility?
- Servizi di pubblica utilità presente e futuro
- Ruolo delle utilities nella rigenerazione urbana
- Nuovi modelli energetici
- Sperimentazione multi-smartmetering
- Digitalizzazione del territorio
- Dati interoperabili e governance
- Nuovo assetto del settore idrico siciliano
- Ambiente e rifiuti: innovare processi e tecnologie

### Smart Mobility per un piano sostenibile e intermodale

Giovedì 17 settembre pomeriggio – 16.00-19.00

- Mobilità come sistema. Dall'area metropolitana al centro
- Intermodalità come principio
- La valorizzazione dei quartieri
- Ciclabili interconnesse
- Conoscere i comportamenti, i flussi, per una reale governance del territorio
- L'importanza dei dati
- Finanziamenti regionali e comunitari
- Piano Urbano Mobilità Sostenibile



# Digital Business Week

## Chiusura lavori

**Palermo – Africa. Cultura dell'innovazione  
per un progetto di sviluppo comune**

**Venerdì 18 settembre mattina – 10.00-13.00**

**Villa Niscemi, Comune di Palermo - Piazza Niscemi, 90146**

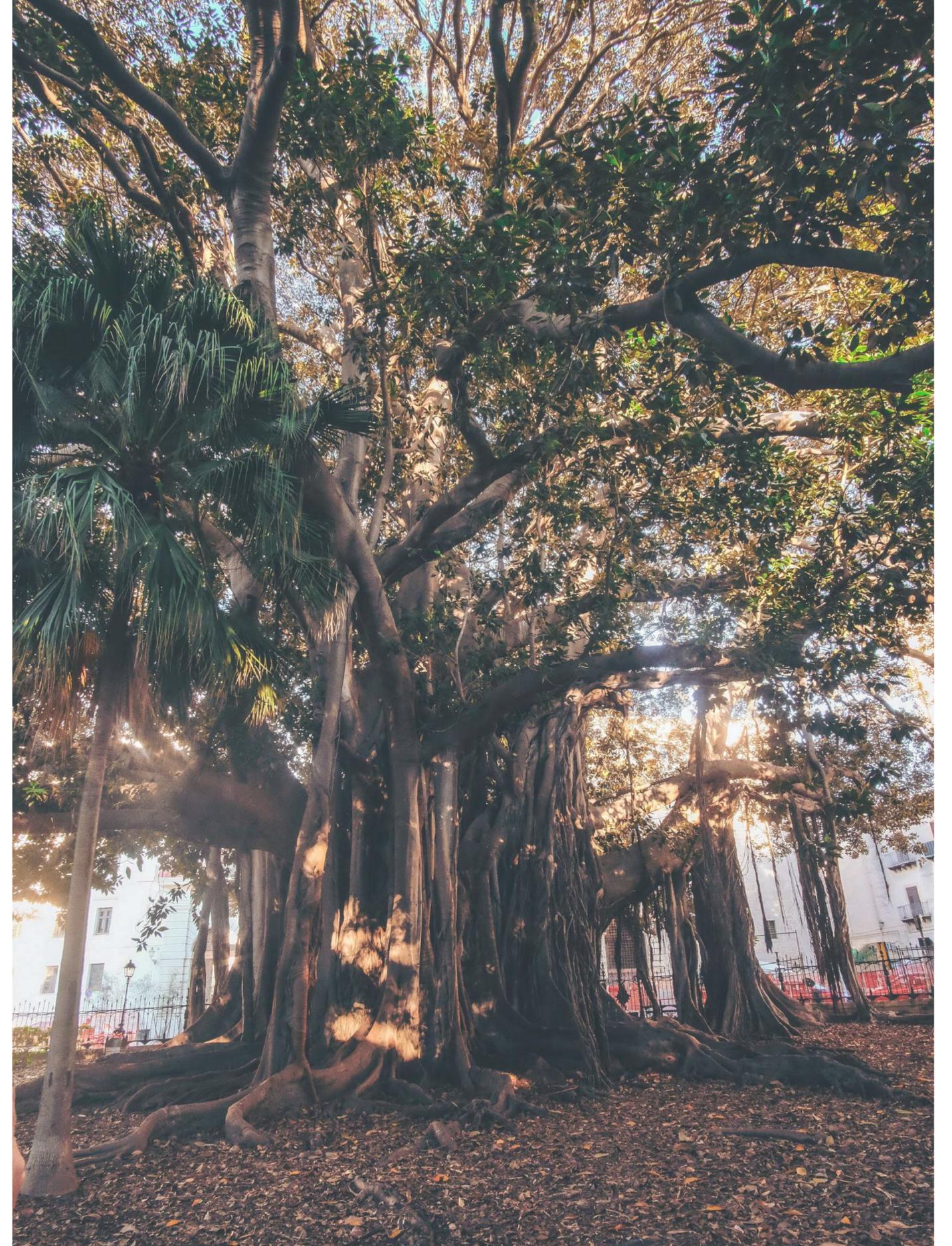
- Primi risultati Digital Business Week.
- Elementi per la definizione di un piano strategico 20-30
- Mobilità umana internazionale
- Acqua ed energia al centro
- Nuovo programma Horizon Europe 21-27
- Lancio Call Best Practice
- Vision e co-progettazione al centro
- Progetti a breve, medio e lungo termine
- Modelli di finanziamento
- Interconnettività

**Digital Business Cocktail**

**Venerdì 18 settembre pomeriggio – 17.00-20.00**

**Villa Tasca Palermo - Viale Regione Siciliana Sud-Est, 399**

Sintesi Rapporto finale e primi risultati Digital Business Week.  
Cocktail e Networking



## Networking e continuità nel rapporto fra sponsor e stakeholder locali

Il valore aggiunto che Energia Media offre ai suoi clienti è la possibilità di incontro con prospect allo scopo di favorire possibilità di business a questo si aggiunge un'attività mantenimento di questi rapporti tramite:

- Affiancamento continuativo da parte di Energia Media nel periodo settembre 2020 - febbraio 2021 con l'obiettivo di rendere produttivi i rapporti con i target di riferimento locali
- Comunicazione di soluzioni tecnologiche, prodotti, case history e best practice direttamente ai soggetti d'interesse
- Organizzazione di incontri mirati sul territorio
- Partecipazione degli sponsor a iniziative mirate, progetti pilota che coinvolgano direttamente la pubblica amministrazione o le utility
- Informazione fornita da Energia Media agli sponsor su partecipazione stakeholder locali a bandi per finanziamenti nazionali o europei che coinvolgano il territorio

### Questo attraverso due pacchetti sponsorship:

#### Visibilità on site Main Sponsor

- Partecipazione durante la giornata d'apertura dell'evento "Digital Business Week. Cultura dell'innovazione tra Smart City e Smart Land" del 14 settembre 2020.
- Intervento in qualità di relatore all'interno delle tavole rotonde tematiche a invito.
- Agenda riservata per incontri one to one con prospect segnalati e proposti da Energia Media.

#### Comunicazione Main Sponsor

- Logo aziendale presente come sponsor ufficiale su tutto il materiale di comunicazione
- Articolo personalizzato / Video intervista o approfondimento aziendale da diffondere sui canali EM
- Articolo post evento su bookazine/report Smart Land Med inviato alla mailing list EM
- con 10.000 contatti verticali e sui canali social network Energia Media e City Life Magazine
- Roll-Up aziendale all'interno della location dell'evento
- Distribuzione materiale azienda nei 5 giorni di evento
- Logo posizione Main Sponsor corner interviste
- Contatti con ufficio stampa per copertura locale
- 1 pagina pubblicitaria su rivista City Life Magazine

**Offerta complessiva: 10.000,00 euro + Iva**

#### Visibilità on site Sponsor

- Possibilità d'incontro e relazione con prospect invitati da Energia Media e presenti all'evento.
- Partecipazione a una tavola rotonda durante i 5 giorni di Digital Business Week 2020

#### Comunicazione Sponsor

- Pacchetto di comunicazione comprensivo di:
- Logo aziendale presente come sponsor
- Breve articolo / pubblicità da diffondere sui canali EM
- Distribuzione materiale azienda nei 5 giorni di evento
- Logo presente su bookazine Smart Land Med inviato alla mailing list EM con 10.000 contatti verticali

**Offerta complessiva: 5.000,00 euro + Iva**

**Invitati a partecipare alla chiusura lavori:**

*Rappresentanti italiani*

Leoluca Orlando - Sindaco di Palermo  
Eleonora Riva Sanseverino – Università di Palermo e rappresentante Horizon Europe  
Marcello Capra – Ministero dello Sviluppo Economico e rappresentante Set Plan Europeo  
Fabrizio Micari – Rettore Università di Palermo  
Stefano Besseghini – Presidente Arera  
Arianna Censi – Vice sindaca Città Metropolitana di Milano  
Patrizia di Dio – Presidente Confcommercio Palermo  
Cleo Li Calzi – Consigliere di Amministrazione Aeroporto di Palermo con delega all’Innovazione  
Pasqualino Monti – presidente Autorità Portuale di Palermo  
Nicoletta Gozo - Enea Smart Energy  
Enzo Fiammetta – Direttore artistico Fondazione Orestiadi  
Rappresentante Regione Sicilia

*Rappresentanti Utility*

Giordano Colarullo - Utilitalia  
Mario Butera, presidente AMG  
Alessandro Di Martino, presidente AMAP  
Michele Cimino, presidente AMAT  
Giuseppe Norata, presidente RAP  
Cesare Lapiana, presidente SISPI

*Rappresentanti internazionali*

Ambasciatori paesi africani  
Università di Nairobi e Abidjan  
Alanus Von Radecki – Fraunhofer Innovation Institute

*Imprese Partner*

A2A Smart City  
Gruppo CAP  
Terranova  
Sensus Italia  
Watertech

# Digital

**PALERMO**

**14-18 SETTEMBRE 2020**

# Business Week

# 20 •30

SMART  
LAND  
ITALIA

 energia media



Palermo  
Mediterranea

Con la partecipazione di



Palermo  
Mediterranea



unipa  
2020  
la terza missione



ENEA



AGRICOLUS

PUSH.

ASSOIESCO

Morettino

**DIGITAL BUSINESS WEEK // 14-18 SETTEMBRE 2020**

UN PROGETTO ENERGIA MEDIA SRL  
VIA SOPERGA 16, 20127 MILANO

[WWW.ENERGIAMEDIA.IT](http://WWW.ENERGIAMEDIA.IT)  
[COMUNICAZIONE@ENERGIAMEDIA.IT](mailto:COMUNICAZIONE@ENERGIAMEDIA.IT)