

PROGRAMMA DOCENZA

CORSO ONLINE

**MARKETING E COMMUNICATION
MANAGEMENT PER IL FARMACISTA
DEL FUTURO**

21, 28 SETTEMBRE E 5, 15 OTTOBRE 2021



DATE

- Martedì 21 settembre 2021, orario 13.30-15.30
- Martedì 28 settembre 2021, orario 13.30-15.30
- Martedì 5 ottobre 2021, orario 13.30-15.30
- Venerdì 15 ottobre 2021, orario 13.30-15.30

TITOLO INTERVENTO

MARKETING AND COMMUNICATION MANAGEMENT PER IL FARMACISTA DEL FUTURO

DOCENTE

FRANCOLINO DARIO

Fondatore e Amministratore Delegato di Axess Public Relations e già Direttore Communications & Public Affairs di Roche in Italia. Laureato in Scienze Politiche, Master CUOA in Marketing, Comunicazione e Internazionalizzazione, Diplomato presso il Seminario di Studi Parlamentari, Silvano Tosi. Ha ricoperto ruoli da Executive nell'ambito della consulenza in materia di relazioni pubbliche e in aziende multinazionali, in particolare nell'ambito del settore farmaceutico e delle scienze della vita. Autore del libro "La farmacia del futuro. Corso di marketing e comunicazione per farmacisti", Esculapio, 2019.

OBIETTIVI

La pandemia ha completamente scardinato ogni certezza rivoluzionando stili di vita e abitudini sociali cristallizzate da decenni, e imponendo un netto cambio di passo nelle modalità con cui interfacciarsi ai clienti, promuovere la propria attività e vendere prodotti e servizi. Il marketing e la comunicazione di oggi non sono più quelli un anno e mezzo fa, ma come ha reagito il farmacista a questi cambiamenti? Quale sarà il nuovo modello di business e che competenze dovrà avere il farmacista in quanto imprenditore in questo nuovo contesto in cui niente sarà più come prima? Il farmacista sarà pronto a intercettare le ricche opportunità offerte dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) su innovazione, digitalizzazione in sanità, telemedicina e servizi sanitari di prossimità? Il corso offrirà strumenti di lavoro concreti e strategie di posizionamento sulla base delle migliori best practices nazionali e internazionali.

PROGRAMMA

21 settembre

- Lo scenario attuale: il PNRR e la rinascita
- Cos'è il marketing?
- Il marketing in farmacia
- Il valore del Vostro brand
- Il viaggio del nuovo consumatore (Customer Journey)

28 settembre

- Costruire il piano di marketing
- CRM (Customer Relationship Management) e strumenti di fidelizzazione del cliente
- Strategie di pricing e promozione
- Customer Experience
- Amazon è davvero invincibile?

5 ottobre

- La comunicazione in farmacia
- L'importanza dello storytelling
- Event management: fidelizzare i clienti e formare e motivare i collaboratori
- Public speaking e vendita al banco

15 ottobre

- Social network e social media (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, Youtube): cosa sono, come utilizzarli al meglio in farmacia, costi e misurazione dei risultati
- Verso la farmacia dei servizi: il Marketing dei servizi (progetti educazionali, prevenzione e diagnosi precoce)
- L'e-commerce per la farmacia: rischi e opportunità

MATERIALE DIDATTICO DI SUPPORTO

“La nuova impresa farmacia” - M. Brusoni, E. Mallarini, 2009

“Marketing management” - P. Kotler, 2016

“Segni, linguaggi e testi” - C. Marmo 2014

“Marketing operativo e dei servizi” - G. Galli, 2016

“Storytelling” – C. Salmon, 2008