

Il progetto del brand e la comunicazione attraverso il merchandising

Mostra dei prototipi elaborati dagli studenti degli Istituti Superiori
Vincenzo Ragusa - Otama Kiyohara, Filippo Parlatore, Ettore Majorana di Palermo



PNRR_Missione 4

Percorsi di orientamento nella transizione scuola-università

PCTO

Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento
a.s. 2022/23

Università degli Studi di Palermo

Dipartimento di Architettura

Istituti Superiori

Vincenzo Ragusa - Otama Kiyohara, Filippo Parlatore (Palermo)
Ettore Majorana (Palermo)