

PROGRAMMA DOCENZA

CORSO ONLINE

L'E-COMMERCE IN FARMACIA

26 OTTOBRE E 3, 9 NOVEMBRE 2021



DATE

- Martedì 26 ottobre 2021, orario 13.30-15.30
- Mercoledì 3 novembre 2021, orario 13.30-15.30
- Martedì 9 novembre 2021, orario 13.30-15.30

TITOLO INTERVENTO

L'E-COMMERCE IN FARMACIA

DOCENTE

FRANCOLINO DARIO

Fondatore e Amministratore Delegato di Axess Public Relations e già Direttore Communications & Public Affairs di Roche in Italia. Laureato in Scienze Politiche, Master CUOA in Marketing, Comunicazione e Internazionalizzazione, Diplomato presso il Seminario di Studi Parlamentari, Silvano Tosi. Ha ricoperto ruoli da Executive nell'ambito della consulenza in materia di relazioni pubbliche e in aziende multinazionali, in particolare nell'ambito del settore farmaceutico e delle scienze della vita. Autore del libro "La farmacia del futuro. Corso di marketing e comunicazione per farmacisti", Esculapio, 2019.

OBIETTIVI

L'e-commerce durante la pandemia ha subito un'enorme accelerazione e ha rivoluzionato le nostre modalità di acquisto. Anche consumatori un tempo scettici e inesperti sono ora diventati abituali fruitori degli acquisti on-line, e sul web si è assistito a un aumento esponenziale delle vendite di farmaci. Le farmacie sono pronte a cogliere le interessanti opportunità offerte dal digitale e a coniugarle sinergicamente coi punti di forza del proprio punto di vendita fisico? I farmacisti riusciranno ad adattare il proprio modello di business e innovarlo con grazie a un e-commerce competitivo? Il corso si propone di preparare i farmacisti alla doppia gestione del negozio, fisica e digitale, mantenendo la profittabilità per entrambi. Il corso offrirà strumenti di lavoro concreti e strategie di posizionamento sulla base delle migliori best practices nazionali e internazionali.

PROGRAMMA

26 ottobre

- L'e-commerce in farmacia: lo scenario attuale
- Cos'è l'e-commerce?
- Legislazione vigente e diritti dei pazienti – clienti

3 novembre

- Digitali si nasce o si diventa? il marketing mix dell'e-commerce
- Il piano di e-commerce: obiettivo profittabilità
- Come costruire da zero il proprio e-commerce? Gli strumenti: dal sito al SEO
- User experience e customer experience

9 novembre

- La web reputation
- E-commerce: pianificazione e possibilità
- E-commerce e social media
- Come iniziare a vendere on-line?
- Le prospettive della distribuzione dei farmaci e la farmacia dei servizi

MATERIALE DIDATTICO DI SUPPORTO

Slides a cura del docente