



**Università  
degli Studi  
di Palermo**

Servizio in staff al Rettorato  
Settore Comunicazione e URP

**Determina a contrarre per “Sponsorizzazione della Campagna UniPa di Immatricolazioni 2022 sulla rivista BE SicilyMag in uscita il prossimo 26 novembre”.**

#### **IL DIRETTORE GENERALE**

**Visto** il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, ed in particolare il comma 2 dell’art. 32, il quale prevede che, prima dell’avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

**Visto** il Regolamento per l’Amministrazione, la Finanza e la Contabilità dell’Università degli Studi di Palermo, emanato con Decreto del Rettore n. 4737 del 31/12/2014;

**Visto** l’art. 36, comma 2, lett. a), del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;

**Visto** l’art. 1, commi 1 e 2, del D.L. n. 76/2020 e ss.mm.ii.;

**Viste** le Linee guida n 4, di attuazione del Codice degli Appalti, “Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”;

**Viste** le novità introdotte dall’art. 1, comma 502, della Legge 28 dicembre 2015, n. 208 (Legge di stabilità 2016) che ha novellato l’art. 1, comma 450, della Legge 27 dicembre 2006, n. 296, in base alle quali è possibile procedere ad acquisizione di servizi nel libero mercato;

**Considerata/o** l’opportunità segnalata dal Delegato alle attività di Terza Missione e Cooperazione con il Territorio di rilanciare e promuovere la Campagna Immatricolazioni UniPa 2022 tramite "Be Shopping Magazine";

**Vista/o** le proposte di sponsorizzazione ricevute da "Be Shopping Magazine" (prot. n. 92167 del 15/09/2022);

**Considerata/o** valida l’acquisizione di n.1 pagina singola tabellare all’interno della rivista di nuova pubblicazione "BE SICILY MAG" in uscita il prossimo 26 novembre (Palermo e provincia, Trapani e provincia), per tramite di "Happiness di Stefania Baio";

**Considerato** che il bene/servizio di che trattasi non è presente in alcuna CONVENZIONE CONSIP attiva;



**Considerato** che il bene/servizio di che trattasi non è presente sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA);

**Considerato** che, da indagine di mercato informale, l'importo stimato per l'affidamento del contratto in esame è di € 650,00 (oltre I.V.A. se dovuta);

**Considerato** che si procederà all'affidamento diretto del servizio ai sensi dell'art. 1, commi 1 e 2 del D.L. n. 76/2020 e ss.mm.ii., nonché ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. A) del D. Lgs. n. 50/2015 e ss.mm.ii., successivamente alla verifica sul possesso dei requisiti secondo quanto previsto dalle normative vigenti;

**Considerato** che in caso di accertamento del difetto del possesso dei requisiti prescritti, si procederà alla risoluzione del contratto e si applicherà una penale di importo pari al 10% del valore dell'affidamento del contratto in esame;

**Considerato** che si procederà alla liquidazione della relativa spesa solo dopo avere accertato la regolare fornitura del bene/servizio;

**Considerato** che il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) della presente procedura è individuato nella Responsabile del Servizio in Staff al Rettorato - Settore Comunicazione e URP, dott.ssa Eva Ferra;

**Accertato** che la disponibilità finanziaria sul pertinente Conto di Costo "CA.C.B.02.04.33 – Costi per Marketing e Comunicazione" (), "U.A.00.DA00.02 – Rettorato", E.C. 2022, è congrua per accogliere la spesa stimata per l'affidamento del contratto in esame;

**Visto** l'art. 29 del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;

## **DETERMINA**

**di nominare** la dott.ssa Eva Ferra come Responsabile Unico del Procedimento (RUP), ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. 50/2016, la quale possiede le competenze necessarie a svolgere tale ruolo;

**di privilegiare** una procedura di affidamento che persegua gli obiettivi di economicità, efficacia, tempestività e correttezza dell'azione amministrativa e di semplificazione del procedimento amministrativo;

**di autorizzare** l'avvio della procedura acquisitiva meglio descritta in premessa facendo gravare la correlata spesa sul budget assegnato alla scrivente struttura sul Conto di Costo "CA.C.B.02.04.33 – Costi per Marketing e Comunicazione" (), "U.A.00.DA00.02 – Rettorato", E.C. 2022;



**Università  
degli Studi  
di Palermo**

Servizio in staff al Rettorato  
Settore Comunicazione e URP

**di pubblicare** la presente determina sul sito Web di Ateneo nella sezione del Settore, denominata "Amministrazione Trasparente".

La Responsabile del  
Settore Comunicazione e URP  
**dott.ssa Eva Ferra**

Il Direttore Generale  
**dott. Roberto Agnello**