



ISTUD Business School



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PALERMO



**Borsa di Studio Ferruccio Barbera XIV edizione
Master in Marketing & Digital Management
XXIV ed. 2020-2021
Fondazione ISTUD**

Bando di concorso

Il Gruppo dei Palermitani intende sostanziare con una iniziativa "attiva", giunta alla quattordicesima edizione, i valori e il sentimento di comunanza e legame che li unisce alla città di Palermo attraverso il conferimento di **una borsa di studio a copertura completa dei costi di iscrizione al Master ISTUD in Marketing & Digital Management** XXIV edizione di 12.000 euro iva compresa, più un contributo del valore di 5.000 euro a copertura delle spese di vitto e alloggio durante il periodo del Master, a un/a giovane laureato/a presso l'Università degli Studi di Palermo. La Borsa è intitolata a **Ferruccio Barbera**, stimato e riconosciuto palermitano, il cui esempio di vita, di passione e dedizione professionale potranno rappresentare un ideale punto di riferimento per il giovane laureato selezionato.

Dalla prima Edizione ad oggi, sono più di 300 i candidati che hanno avuto l'opportunità di partecipare alle selezioni, e la "Borsa di Ferro" ha rappresentato un'occasione di alta specializzazione e inserimento lavorativo per i 20 giovani talenti di Palermo risultati assegnatari delle Borse di studio per un valore complessivo di oltre 300.000 euro negli anni, che oggi ricoprono ruoli di responsabilità presso aziende nazionali e multinazionali, tra le altre, Huawei Mobile Italia, Mediamond, Gruppo Fossil, Whirlpool, Deloitte, Schneider Electric, De Agostini Publishing, Ipsen, Milestone, Angelini, Boehringer

Destinatari

Possono presentare domanda di ammissione al bando tutti i candidati in possesso dei seguenti requisiti:

- Laurea di primo o di secondo livello o a ciclo unico con votazione non inferiore a 105/110 conseguita presso l'Università degli Studi di Palermo;
- Età inferiore ai 30 anni;
- Ottima padronanza della lingua inglese;
- Caratteristiche di autonomia, proattività e problem solving.

Sarà requisito preferenziale, a parità di merito, l'essere nati a Palermo o in provincia di Palermo.

Figure professionali e finalità

Il Master in Marketing & Digital Management si pone l'obiettivo di formare giovani professionisti in grado di gestire gli strumenti e le tecniche manageriali di marketing e di comunicazione da inserire nelle funzioni marketing, comunicazione e commerciale di aziende o società di consulenza nazionali e internazionali.

Struttura del Master

Le competenze più richieste dal mondo del **marketing** e del **digital management** in un unico percorso didattico di alto profilo. Dopo il primo modulo incentrato sulle competenze chiave di **general management**, si passerà a un secondo modulo in lingua inglese che si concentrerà sull'elaborazione e la pianificazione di **digital products, digital business models** e strategie di gestione canali digitali e **digital go to market**; il tutto con una faculty d'eccellenza e di spiccata matrice internazionale. Al termine dell'aula seguiranno **sei mesi di stage**.

Durata: 16 novembre 2020 - 31 ottobre 2021

Articolazione: full time

Moduli di specializzazione in lingua inglese

La frequenza è obbligatoria (almeno al 90% del monte ore master, pena il conseguimento del Diploma di Master e la decadenza della Borsa di Studio)

Certificazione finale: la partecipazione con profitto al programma sarà certificata da un diploma finale rilasciato dalla Fondazione ISTUD.

Modalità di partecipazione al Bando

Le richieste di partecipazione al Bando per la Borsa di studio per il Master ISTUD dovranno essere inviate tramite procedura online al seguente link http://www.istud.it/up_media/schedaiscrizione.asp selezionando il Master in Marketing & Digital Management, entro e non oltre le ore 12,00 del giorno 30 settembre 2020, oppure tramite posta elettronica all'indirizzo area_giovani@istud.it. Le selezioni saranno gratuite e si terranno online tramite appuntamento one to one su skype.

Le richieste dovranno contenere i seguenti documenti in formato .pdf di dimensioni non superiori ai 2 MB e una fototessera in formato .jpg:

- fotocopia di un documento di identità
- 1 foto formato tessera in formato .jpg
- il curriculum vitae firmato
- il certificato di laurea con esami sostenuti e relative votazioni o la Dichiarazione sostitutiva di certificazione ai sensi del DPR n. 445 del 28 dicembre 2000
- l'eventuale documentazione che attesti il livello di conoscenza della lingua inglese (TOEFL, Cambridge Examinations, altro)

Modalità di assegnazione della Borsa di studio

Il conferimento della Borsa di Studio è subordinato alla valutazione della Commissione giudicatrice, composta da membri della Fondazione ISTUD e del Gruppo dei Palermitani.

Le selezioni si baseranno sull'analisi dei CV dei candidati e sullo svolgimento di test di idoneità e colloqui individuali. La borsa di studio sarà assegnata al candidato più meritevole sulla base delle prove di selezione. Saranno comunque considerate prioritarie, a parità di merito, le candidature con condizioni economiche familiari più svantaggiate. A tale scopo potrà essere richiesta ai candidati ammessi idonea documentazione. I beneficiari della Borsa saranno tenuti ad alloggiare presso il Campus ISTUD (Residence Carl&Do) di Baveno.

Per informazioni:

Fondazione ISTUD

Strada Nazionale del Sempione Oltrefiume, 25 28831 Baveno (VB)

Tel. 0323 933801

Mob. 3939091288

Email: area_giovani@istud.it

Web: www.istud.it