



AVVISO PUBBLICO

PER LA RACCOLTA DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE FINALIZZATE ALLA SPONSORIZZAZIONE DEL CONCORSO FOTOGRAFICO “IL FUTURO DELL’AMBIENTE ATTRAVERSO I TUOI OCCHI”

IL RETTORE

VISTO lo Statuto dell’Università degli Studi di Palermo;

VISTO l’art. 43 della Legge 27 dicembre 1997, n. 449, che consente alle Pubbliche Amministrazioni di stipulare contratti di sponsorizzazione al fine di favorire l’innovazione organizzativa, il miglioramento dei servizi e il reperimento di risorse esterne;

VISTO l’art. 134 del D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 (“Codice dei contratti pubblici”);

CONSIDERATO che l’Università degli Studi di Palermo, in occasione della Giornata Mondiale dell’Ambiente del 5 giugno 2026, intende promuovere un “*Festival dell’Ambiente*” dedicato ai temi della sostenibilità ambientale, della transizione ecologica e della responsabilità sociale;

CONSIDERATO che nell’ambito della predetta manifestazione l’Ateneo intende organizzare un concorso fotografico dal titolo “*Il futuro dell’ambiente attraverso i tuoi occhi*”, rivolto agli studenti iscritti ai corsi di laurea direttamente connessi allo studio della sostenibilità ambientale;

RITENUTO opportuno acquisire manifestazioni di interesse da parte di soggetti pubblici e privati interessati a sostenere l’iniziativa mediante la fornitura di premi destinati ai vincitori del concorso;

DECRETA

ART. 1

OGGETTO E FINALITÀ DELL’AVVISO

Il presente Avviso pubblico finalizzato alla raccolta di manifestazioni di interesse da parte di soggetti pubblici e privati disponibili a sponsorizzare il concorso fotografico “*Il futuro dell’ambiente attraverso i tuoi occhi*”, organizzato nell’ambito del Festival dell’Ambiente previsto in occasione della Giornata Mondiale dell’Ambiente del 5 giugno 2026.

La sponsorizzazione avrà ad oggetto esclusivamente la fornitura di beni o servizi, da destinare ai vincitori del concorso.

Le proposte dovranno essere coerenti con le finalità istituzionali dell’Ateneo e con i principi di sostenibilità ambientale, tutela dell’ecosistema, economia circolare, risparmio energetico, mobilità sostenibile, innovazione ambientale e consumo responsabile.

L’individuazione degli sponsor avviene nel rispetto dei principi di trasparenza, imparzialità, pubblicità, parità di trattamento, proporzionalità e buon andamento dell’azione amministrativa.

ART. 2

DESTINATARI E REQUISITI

Possono presentare manifestazione di interesse soggetti pubblici o privati, enti, fondazioni, associazioni, imprese, cooperative, consorzi e operatori economici in possesso dei requisiti di ordine generale previsti dagli artt. 94 e 95 del D.Lgs. n. 36/2023.

I soggetti partecipanti dovranno altresì:

- non trovarsi in situazioni incompatibili con i principi e i valori statuari dell’Università;
- svolgere attività coerenti con la tutela ambientale, la sostenibilità o l’innovazione ecologica;



- impegnarsi a fornire premi costituiti da beni o servizi strettamente connessi alla sostenibilità ambientale.

Non saranno ammesse proposte provenienti da soggetti operanti in settori incompatibili con le finalità ambientali dell'iniziativa o suscettibili di arrecare pregiudizio all'immagine dell'Ateneo.

L'Ateneo potrà consentire la partecipazione di più sponsor assicurando la contemporanea presenza dei rispettivi loghi e/o marchi sul relativo materiale promozionale.

Sono escluse le proposte dei soggetti i cui requisiti posseduti non soddisfino i principi declinati nel Codice Etico e/o nello Statuto dell'Ateneo.

ART. 3

NATURA DELLA SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione avrà natura tecnica e consisterà nella fornitura di premi da assegnare ai vincitori del concorso fotografico.

I premi dovranno essere rappresentati da beni o servizi coerenti con le finalità ambientali dell'iniziativa, quali, a titolo esemplificativo:

- dispositivi per la mobilità sostenibile;
- prodotti ecologici o a basso impatto ambientale;
- servizi formativi o esperienze legate alla sostenibilità ambientale;
- strumenti tecnologici finalizzati al monitoraggio ambientale o al risparmio energetico.

L'Università si riserva di valutare la congruità, la qualità e la coerenza delle proposte rispetto alle finalità istituzionali e culturali dell'evento.

ART. 4

PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le manifestazioni di interesse dovranno essere trasmesse esclusivamente a mezzo PEC all'indirizzo pec@cert.unipa.it inoltrando, entro e non oltre il termine di **7 giorni** dalla pubblicazione del presente Avviso all'Albo Ufficiale di Ateneo, l'**allegato modulo (allegato A)** debitamente compilato in tutte le sue parti, datato e sottoscritto.

La PEC dovrà riportare nell'oggetto la dicitura:

“MANIFESTAZIONE DI INTERESSE – SPONSORIZZAZIONE CONCORSO FOTOGRAFICO - FESTIVAL DELL'AMBIENTE 2026”

La proposta dovrà contenere:

- i dati identificativi del soggetto proponente;
- la dichiarazione del possesso dei requisiti di ordine generale previsti dalla normativa vigente;
- la descrizione dettagliata dei beni o servizi proposti quale premio;
- il valore economico indicativo della sponsorizzazione;
- eventuale documentazione illustrativa dei premi proposti.

La domanda dovrà essere sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante ovvero con firma autografa corredata da copia di documento di identità in corso di validità.

ART. 5

VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

La selezione delle proposte di sponsorizzazione sarà effettuata da una Commissione nominata con Decreto del Rettore.

La Commissione procederà alla valutazione delle manifestazioni di interesse tenendo conto:

- della coerenza dei premi proposti con le finalità ambientali dell'iniziativa;
- del valore educativo, sociale e ambientale della sponsorizzazione;
- della compatibilità dell'immagine dello sponsor con i valori istituzionali dell'Ateneo;
- della qualità e utilità dei beni o servizi offerti.

L'Università si riserva la facoltà di richiedere chiarimenti o integrazioni documentali.



L'esito della selezione sarà pubblicato all'Albo Ufficiale di Ateneo e sul sito istituzionale dell'Università degli Studi di Palermo.

Il presente Avviso non costituisce procedura di gara né proposta contrattuale vincolante per l'Amministrazione.

Gli atti della procedura, relativi alla individuazione degli sponsor, sono costituiti dai verbali delle singole riunioni e dei lavori svolti dalla Commissione.

ART. 6

OBBLIGHI DEGLI SPONSOR E VISIBILITÀ

Gli sponsor selezionati si impegnano a fornire i premi nei termini e secondo le modalità concordate con l'Ateneo.

L'Università potrà riconoscere agli sponsor forme di visibilità istituzionale mediante:

- inserimento del logo nei materiali informativi dell'evento;
- menzione nei canali istituzionali e social dell'Ateneo;
- presenza del marchio durante la cerimonia di premiazione.

Le modalità specifiche saranno disciplinate nel contratto di sponsorizzazione.

ART. 7

STIPULA DEL CONTRATTO

Le proposte ritenute idonee saranno oggetto di sottoscrizione di un apposito contratto di sponsorizzazione, ai sensi dell'art. 134 del D.Lgs. n. 36/2023, che dovrà inoltre prevedere quanto segue:

- oggetto e durata della sponsorizzazione;
- obblighi reciproci delle parti;
- modalità di consegna dei premi;
- utilizzo dei segni distintivi dello sponsor;
- clausole di risoluzione e tutela dell'immagine dell'Ateneo;
- disciplina del trattamento dei dati personali.

ART. 8

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali conferiti saranno trattati dall'Università degli Studi di Palermo nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR), del D.Lgs. 196/2003 e successive modificazioni, esclusivamente per finalità connesse alla gestione della presente procedura.

ART. 9

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Ai sensi di quanto disposto dall'articolo 5 della Legge 7 agosto 1990, n. 241, il Responsabile del procedimento di cui al presente bando è la Dott.ssa Alessandra Fallica e la referente la Dott.ssa Silvia Celano.

ART. 10

NORME DI RINVIO

Per quanto non espressamente previsto nel presente Avviso, si rinvia alla normativa vigente in materia.

ART. 11

PUBBLICITÀ

Il presente Avviso è pubblicato all'Albo Ufficiale di Ateneo e sul sito istituzionale dell'Università degli Studi di Palermo.

**Il Rettore
Prof. Massimo Midiri**

Firmato digitalmente da: Massimo Midiri
Organizzazione: UNIVERSITA' DEGLI STUDI
DI PALERMO/80023730825
Data: 18/05/2026 17:16:49