



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

SCUOLA POLITECNICA  
PRESIDENZA



**20 marzo 2014, Ore 15.00**

**aula C340**  
*(Ed.7 III piano)*

**Scuola Politecnica**



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

SCUOLA POLITECNICA  
PRESIDENZA



*P&G Award is the first P&G yearly challenge among students from all Italian universities. In 2013 more than 5000 students have been involved and 800 students faced in 177 working group accepting the challenge "HOW TO GROW ORAL-B PENETRATION".*

*P&G has a new challenge in 2014, an opportunity to discover how is working in a multi-national company, what are the daily challenges faced by managers and how different departments work together: P&G AWARD 2014 is a business challenge that gives YOU the opportunity to compete and contribute to a real P&G business case: How could you invert Category trend in **GAMMA Supermarket Stores** via a distinctive new approach on **Duracell**.*

*Top 5 finalist teams will have the opportunity to:*

- 1. Present their projects to the Procter&Gamble Top Management in Rome General Office on the 19<sup>th</sup> of May*
- 2. Start the recruiting process the day after directly in P&G Office.*

**Accept the challenge and apply with your working group on [www.pgaward.it](http://www.pgaward.it) as of the 1<sup>st</sup> of March!!!**

**Discover more on P&G Award clicking the following links:**

<http://youtu.be/Z7PEo95iP7c>

*P&G Award è il primo business game di Procter&Gamble rivolto agli studenti delle Università Italiane. Nel 2013 oltre 5000 studenti sono stati coinvolti e 800 si sono "sfidati" organizzandosi in 177 gruppi di lavoro partecipando alla challenge "HOW TO GROW ORAL-B PENETRATION".*

*P&G ti aspetta con una nuova "challenge" nel 2014, un'opportunità per scoprire come si lavora in una multinazionale del largo consumo, quali sono le sfide giornaliere che affrontano i suoi managers, come le singole funzioni lavorano tra di loro.*

*P&G Award 2014 è la "sfida" che ti darà la possibilità di contribuire ad un reale caso di business: **How could you invert Category trend in GAMMA Supermarket Stores via a distinctive new approach on Duracell.***

*I primi 5 gruppi avranno l'opportunità di:*

- 1. Presentare I loro progetti al Top Management P&G negli uffici di Roma General Office il 19 Maggio;*
- 2. Iniziare il processo di recruiting il giorno successivo direttamente negli uffici P&G.*

**Iscriviti al P&G Award 2014 a partire dal 1 Marzo su [www.pgaward.it](http://www.pgaward.it) e accetta la nuova sfida!!!**

**Scopri di più on P&G Award, clicca i due link:**

<http://youtu.be/U-VE3e98odE>

<http://youtu.be/Z7PEo95iP7c>



Feel the business  
build your future

Come si lavora realmente  
in una multinazionale?

Come interagiscono fra di loro  
le varie funzioni aziendali?

Quali sono le sfide quotidiane di  
un manager P&G?

## Il business game di Procter&Gamble

Una sfida appassionante tra studenti che vi permetterà di contribuire realmente al business italiano del brand Duracell.

I team finalisti avranno la possibilità di presentare i loro progetti al top management di P&G.

Iscriviti su [www.pgaward.it](http://www.pgaward.it)  
entro l' 11 Aprile 2014

# Cos'è P&G Award?

Come si lavora realmente in una multinazionale?

Come interagiscono fra di loro le varie funzioni aziendali?

Quali sono le sfide quotidiane di un manager P&G?

Una sfida appassionante tra studenti che vi permetterà di contribuire realmente al business italiano del brand Duracell.

# Chi può partecipare?

P&G Award è un business game per tutti gli studenti iscritti a università italiane e interessati al business management.

Gli studenti possono partecipare in gruppi da 3 a 6 persone.

# Come partecipare?

Iscriviti su [www.pgaward.it](http://www.pgaward.it)  
entro l'11 Aprile 2014

# La sfida

La sfida è divisa in tre fasi

STEP 1 | dal 1 Marzo

ISCRIZIONE GRUPPI DI LAVORO E DOWNLOAD MATERIALE

7 settimane per iscriversi, scaricare il materiale del business case Duracell e lavorare sulla proposta di presentazione

STEP 2 | dal 11 Aprile

UPLOAD PRESENTAZIONI BUSINESS CASE

3 settimane per completare la presentazione del progetto e caricarlo sul sito [www.pgaward.it](http://www.pgaward.it) entro il **1 Maggio**.

I 5 team migliori avranno la possibilità di accedere alla finale e presentare il business case al Top Management di P&G.

La proclamazione dei 5 Team che disputeranno la finale del P&G Award avverrà il giorno 13 Maggio direttamente sul sito

STEP 3 | 19 Maggio

LA FINALE!

I Teams saranno supportati da un Tutor per rispondere ad una business question del top management.

Tutti i membri dei 5 Teams finalisti avranno la possibilità di iniziare il processo di selezione in via eccezionale il 20 Maggio

UN SOLO TEAM SARÀ ELETTO VINCITORE DEL P&G AWARD 2014

Tutti i materiali e le informazioni relative al Business Game 2014, sono disponibili sul sito [www.pgaward.it](http://www.pgaward.it)

