



Lezione 13

---



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## L'intervento dello stato nell'economia

L'intervento pubblico può avere diverse modalità

- Lo stato può sostituirsi completamente al mercato fornendo beni e servizi
- Nell'ambito dell'economia di mercato lo stato può indurre gli individui a determinati comportamenti, utilizzando tasse, sussidi, leggi e istituendo autorità di regolamentazione

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Tasse e sussidi per correggere il monopolio

- Lo stato potrebbe imporre un'imposta in somma fissa che provoca un aumento dei costi fissi dell'impresa e riduce gli extraprofitti del monopolio
- Lo stato potrebbe concedere un sussidio al monopolista per incentivarlo a una maggiore produzione (accompagnandolo però con una tassa in somma fissa per evitare un aumento dei profitti)

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Tasse e sussidi

### VANTAGGI

- Sono compatibili con un'economia di mercato
- Sono strumenti flessibili
- Inducono comportamenti virtuosi nel lungo periodo

### SVANTAGGI

- È impossibile imporre tasse e sussidi diversi a seconda delle differenti esternalità e forme di mercato
- È difficile determinare con precisione l'ammontare di tasse e sussidi necessari a raggiungere l'ottimo sociale

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Le restrizioni legali

### VANTAGGI

- Sono semplici e relativamente facili da amministrare
- È più sicuro vietare determinati comportamenti di cui non sono ben noti gli effetti piuttosto che ricorrere alla tassazione
- Sono più indicate quando è necessario agire tempestivamente

### SVANTAGGI

- Sono armi deboli senza un meccanismo che ne garantisca l'osservanza

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Leggi e regolamentazioni

Possono avere differenti finalità

- Proibiscono o regolamentano comportamenti che generano esternalità negative
- Scoraggiano le imprese dal fornire informazioni false o fuorvianti
- Regolamentano monopoli e oligopoli o ne impediscono la costituzione
- Limitano le speculazioni

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Caratteristiche della speculazione

La **speculazione** consiste nel basare le decisioni di compravendita sulle aspettative relative al futuro andamento dei prezzi, con l'obiettivo di massimizzare il proprio guadagno

La speculazione:

- si basa sull'andamento corrente dei prezzi
- può essere **stabilizzante** o **destabilizzante**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Speculazione stabilizzante

---

La speculazione è **stabilizzante** se acquirenti/venditori sono convinti che la variazione di prezzo sia solo **temporanea**

### **Esempio**

Nel mercato dei prodotti agricoli i produttori tendono a mantenere limitato il quantitativo sul mercato e accumulare scorte per tenere prezzi stabili

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



## Speculazione destabilizzante

La speculazione è **destabilizzante** se acquirenti/venditori sono convinti che la variazione di prezzo sarà seguita da **ulteriori variazioni nella stessa direzione**

### **Esempio**

Nel mercato immobiliare, normalmente, si tende a comprare in linea con l'andamento dei prezzi immaginando che il trend continui, ciò genera una variazione della curva di domanda che accentuerà il trend e porterà al ***fallimento del mercato***

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## La concorrenza perfetta

### *Condizioni della concorrenza perfetta*

- ❖ Produzione beni omogenei e perfettamente divisibili
  - ❖ Trasparenza (inf. perfetta e simmetrica)
  - ❖ Atomicità dell'offerta
  - ❖ Atomicità della domanda
  - ❖ Assenza di esternalità
  - ❖ Libertà di entrata ed uscita dal mercato
  - ❖ Perfetta divisibilità dell'input
  - ❖ Assenza di costi di transazione
- } **Imprese  
price  
taker**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Critiche alla concorrenza perfetta

- ❖ La presenza di economie di scala potrebbero renderla inefficiente
- ❖ Il modello operativo è scarsamente rilevante
- ❖ Fallimenti del mercato
- ❖ La concorrenza è soprattutto un processo
- ❖ E' efficiente, ma non è equa

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Confronto tra monopolio e concorrenza perfetta

1. La concorrenza serve meglio gli interessi dei consumatori (se le funzioni di costo sono identiche)
  2. Il monopolista potrebbe generare economie di scala e quindi essere comunque più efficiente (meno «spreco» di risorse)
  3. Il monopolista non ha tuttavia bisogno di essere efficiente (non uscirebbe dal mercato e avrebbe extra-profitti) e non ha altri riferimenti di efficienza
  4. Il monopolista può utilizzare gli extra-profitti per fare investimenti e spese in R&S
  5. Il monopolista potrebbe anche non fare investimenti e spese in R&S (*rent seeking*)
- .....dipende da quanto è contendibile il mercato

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Mercati Contendibili

- Le imprese hanno accesso alla stessa tecnologia;
- I consumatori devono reagire istantaneamente alle variazioni di prezzo;
- l'entrante non deve sopportare costi non recuperabili (*sunk costs*);
- almeno per un certo lasso di tempo, successivo all'entrata, l'impresa che già opera sul mercato non può reagire abbassando il prezzo al di sotto di quello praticato dall'entrante.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Mercati Contendibili e barriere all'entrata

Se per un'impresa **l'entrata in un mercato non è costosa** e non ci sono barriere all'entrata non ci sarà potere di mercato monopolistico anche se ci sono economie di scala così grandi che una sola impresa domina il mercato.

Esiste il rischio, anche per l'unica impresa presente nel mercato, che **un'impresa potenziale**, entrando nel mercato, le sottragga quote importanti.

Quindi l'impresa presente nel mercato si comporta come se fosse in **concorrenza perfetta**, mantenendo i prezzi a livelli bassi, ad un livello detto **prezzo di esclusione**.

Il prezzo di esclusione dei concorrenti potenziali, praticato dal monopolista, viene a coincidere col prezzo che si stabilirebbe in libera concorrenza, con più imprese.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Barriere all'entrata

Possono assumere forme diverse

- Economie di scala
- Economie di rete
- Economie di varietà
- Differenziazione del prodotto e fedeltà alla marca
- Costi inferiori per l'impresa già esistente

• Proprietà o controllo di importanti fattori di produzione oppure delle reti di vendita al dettaglio o all'ingrosso

- Protezione legale
- Fusioni e acquisizioni
- Tattiche aggressive

queste ultime si basano su una minaccia credibile di comportamento aggressivo da parte del monopolista

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---