



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PALERMO



Corso di Laurea in Scienze del Turismo
(Classe L-15)



Micro e Macroeconomia applicata

Lezione 7

Quale sarà la quantità di un bene prodotta dalle imprese?

LEGGE DELL'OFFERTA



- Se il prezzo aumenta, la quantità offerta aumenta
- Se il prezzo diminuisce, la quantità offerta diminuisce

Funzione di offerta

- la funzione di offerta lega la quantità di bene che i produttori sono disposti a offrire al suo prezzo
- la curva di offerta è la rappresentazione grafica della funzione di offerta

Distinguiamo tra:

- funzione di offerta del singolo produttore
- funzione di offerta di mercato, ossia la somma delle offerte individuali di tutte le imprese per ciascun prezzo dato

Le determinanti della funzione di offerta

La quantità offerta dipende anche da:

- numero di imprese presenti sul mercato
- natura, shock stocastici e altri eventi imprevedibili
- obiettivi dei produttori
- costi di produzione
- aspettative di variazioni future dei prezzi
- redditività dei sostituti nella produzione
- redditività dei prodotti congiunti

Prodotti congiunti

Prodotti congiunti sono due o più prodotti che sono generati nello stesso momento utilizzando lo stesso processo produttivo e/o stesse materie essenziali in tale processo di produzione. I prodotti congiunti seguono la stessa fabbricazione fino a un certo punto, per poi essere finalmente finiti in due o più prodotti distinti. Il processo di fabbricazione del prodotto congiunto è comune in una serie di industrie, con il petrolio e l'industria alimentare che sono due esempi.

L'approccio congiunto di prodotti viene spesso utilizzato quando si tratta di produrre latticini. Un produttore contemporaneamente produce panna, formaggio e burro come parte del processo

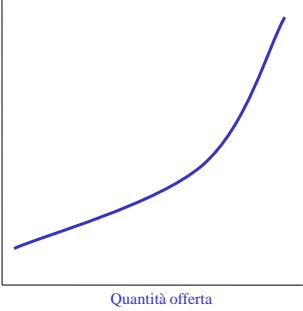
Con i prodotti petroliferi, l'approccio congiunto di prodotti rende possibile produrre contemporaneamente beni come la benzina, diversi tipi di olio e cherosene

La curva di offerta

La curva di offerta è
(generalmente) crescente

↓

quanto maggiore è il prezzo,
tanto maggiore è la quantità
offerta



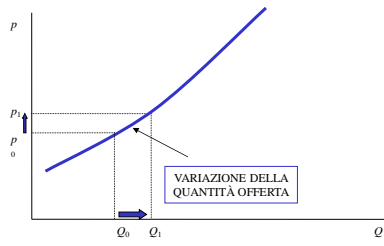
Prezzo

Quantità offerta

Esiste tuttavia la possibilità di avere curve di offerta negativamente inclinate in funzione dell'arco di tempo considerato

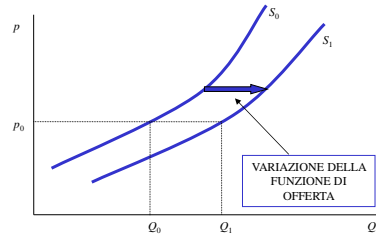
La curva di offerta

Una variazione del prezzo



provoca un movimento lungo la curva di offerta

Una variazione di una delle determinanti dell'offerta



provoca uno spostamento della curva di offerta

***Di quanto varia l'offerta in seguito
a variazioni del prezzo?***

Elasticità dell'offerta rispetto al prezzo



rappresenta la variazione percentuale dell'offerta
per una variazione percentuale unitaria del prezzo

Misura la sensibilità dell'offerta a variazioni del prezzo

Misura dell'elasticità dell'offerta

$$\eta = \frac{\frac{\Delta Q}{Q}}{\frac{\Delta P}{P}}$$

è data dal rapporto tra variazione percentuale della quantità offerta e variazione percentuale del prezzo

L'elasticità dell'offerta al prezzo ha valore positivo

Determinanti dell'elasticità dell'offerta

- Ampiezza dell'aumento dei costi a seguito dell'incremento di produzione
- Orizzonte temporale considerato

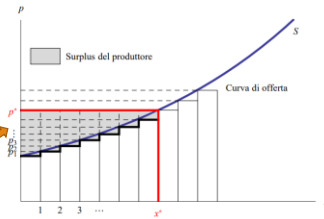
Costo opportunità

Il costo opportunità del venditore misura la sua disponibilità a vendere: esso indica infatti il prezzo più basso che il venditore è disposto ad accettare per offrire sul mercato una certa unità del bene, cioè un prezzo almeno sufficiente a compensarlo del costo sopportato per produrla. Ogni decisione di produzione (ed offerta) comporta infatti la rinuncia ad un'alternativa.

Esso è dato dalla differenza tra la somma totale incassata dal produttore ed il costo di produzione

Surplus del produttore

Il surplus del produttore misura il beneficio totale che il produttore riceve dal partecipare al mercato. Esso è dato dalla differenza tra la somma totale incassata dal produttore ed il costo di produzione.



Prezzo di riserva

Il **prezzo di riserva** è quel livello di prezzo in corrispondenza del quale ciascun consumatore è indifferente tra l'acquistare e il non acquistare una unità del bene

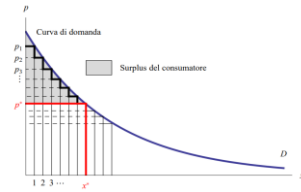
- egli acquisterà per livelli di prezzo inferiori al prezzo di riserva
- egli non acquisterà per livelli di prezzo superiori al prezzo di riserva

Surplus del consumatore

Per il singolo consumatore: è la differenza tra prezzo di riserva e prezzo di mercato (p)

Per il mercato: è la somma di tutti i surplus dei consumatori ed è costituito dall'area compresa tra la funzione di domanda e il prezzo di mercato

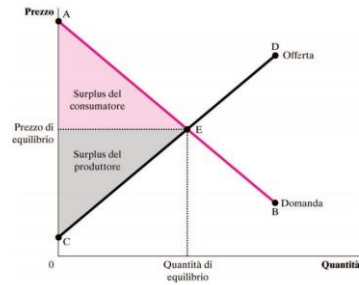
Fornisce una misura del benessere che i consumatori traggono dallo scambio





L'efficienza del mercato

- Il **benessere sociale** è misurato dalla somma del surplus del consumatore e del produttore cioè dal **surplus totale**.
- Il mercato raggiunge la situazione ottimale o efficiente quando le risorse sono allocate in modo da **massimizzare il surplus totale**.
- **L'equilibrio del mercato** in concorrenza perfetta **determina il massimo surplus totale** cioè un'allocazione socialmente ottimale.



Efficienza paretiana

una situazione per cui, comunque ci si sposti da essa, non è possibile migliorare la soddisfazione di qualcuno senza peggiorare la soddisfazione di almeno un altro membro della collettività.

Tuttavia affermare che una situazione del sistema economico è efficiente in senso paretiano non significa che essa sia sempre auspicabile, ma semplicemente che essa assicura solo un'efficienza "globale" rispetto a una data distribuzione iniziale delle risorse.

«una società può trovarsi in una posizione di ottimo paretiano, ma essere "perfettamente disgustosa"» [Sen, A. K., 1970, Collective Choice and Social Welfare].
