

Reti di impresa e processi di internazionalizzazione delle PMI

Nell'attuale contesto economico, il processo di internazionalizzazione delle imprese rappresenta uno dei fenomeni analizzati con maggiore frequenza nel campo degli studi economici, organizzativi e manageriali. Le pressioni di un mercato globale dai confini sempre più sfumati pongono il tema della competitività internazionale all'ordine del giorno dell'agenda strategica di ogni tipologia d'impresa, e una parte consistente del business si sviluppa oggi in una dimensione internazionale. Negli anni il processo di internazionalizzazione ha cambiato connotazione: oggi non si limita al trasferimento di merci, parti dell'organizzazione o capitali. Quello a cui si assiste da parte delle imprese, in particolare modo quelle di più ridotte dimensioni, è molto più della ricerca di un'opportunità di mercato: l'internazionalizzazione coinvolge attualmente gli assetti organizzativi, le dimensioni di governance, nonché le relazioni con le altre imprese nelle diverse filiere; in qualche modo diventa paradigmatica di un nuovo modo di essere e di agire dell'impresa. Questo capitolo, attraverso la chiave di lettura dell'internazionalizzazione, intende affrontare nella sostanza le tendenze evolutive delle imprese e le priorità nel prossimo futuro, con particolare riferimento alla relazione fra processi di internazionalizzazione e modelli organizzativi a rete. Il contesto riguarda prevalentemente le piccole e medie imprese, più di altre profondamente coinvolte da questo processo.

Obiettivi di apprendimento

In questo capitolo discuteremo:

- ▶ delle principali teorie e modelli sui processi di internazionalizzazione delle PMI;
- ▶ delle esperienze di internazionalizzazione delle PMI italiane;
- ▶ del modello della rete d'impresa per l'internazionalizzazione delle PMI nei mercati emergenti;
- ▶ delle potenzialità dell'ambiente istituzionale nel favorire od ostacolare i processi di internazionalizzazione delle PMI.

9.1 Internazionalizzazione delle PMI

Numerosi sono, da tempo, gli studi focalizzati sui processi di internazionalizzazione e globalizzazione delle grandi imprese, ma solo recentemente si è registrato un interesse crescente per quanto concerne la dimensione della piccola e media impresa e i comportamenti internazionali da queste posti in essere. Anche volendo delimitare l'oggetto di osservazione ai confini europei, la globalizzazione ha ridotto progressivamente e notevolmente gli ostacoli alla circolazione di beni, capitali e persone e ha accelerato l'esposizione internazionale delle imprese, a prescindere dalla dimensione, alla concorrenza internazionale.

Tuttavia, la questione dell'internazionalizzazione si pone necessariamente in termini differenti a seconda della tipologia di impresa, grande, media o piccola. Ruigrok (2000) sottolinea, infatti, come il termine "globale" debba essere riservato alla descrizione di quelle aziende che realmente pongono in essere una strategia di business globale. Più spesso, le PMI, anche se orientate a livello internazionale, limitano la propria presenza oltre confine a un certo numero di regioni, principalmente a causa della scarsità di risorse necessarie a una diffusione effettivamente globale. Ancora su questa linea,