

1. Origini del misurazione in psicologia (cenni)
2. Il concetto di misura
3. L'operazionismo
4. Misurare i comportamenti
5. Lo scaling psicologico
6. Le scale di misura
7. Tipi di variabili
8. La misurazione unidimensionale e multidimensionale degli atteggiamenti
9. Livelli di rappresentazione della scala (item dicotomici vs. politomici)
10. Scale di Bogardus
11. Scale di Guttman
12. Il differenziale semantico
13. Le scale di Stapel
14. Le scale di Thurstone
15. Le scale Likert: struttura, applicazioni, *biases*
16. Altri tipi di scala: scale grafiche; scale comparative; ranking scales; scale a somma costante
17. L'analisi fattoriale.
18. La Classical Test Theory: assunti e concetti base
19. L'analisi degli item nella Classical Test Theory
20. L'Item Response Theory: assunti e concetti base
  - a. I due parametri dell'item (livello di difficoltà; capacità discriminativa) e il concetto di "curva caratteristica dell'item"
  - b. Il concetto di "invarianza" dei parametri dell'item.
  - c. Il concetto di "invarianza" dell'abilità dell'esaminato
  - d. Modelli logistici a 2, 1, 3 parametri
  - e. Il concetto di "information function"
  - f. Il concetto di "test calibration"
  - g. Il concetto di "item banking"
21. Confronto fra CTC e IRT
22. Il "testing adattivo" (cenni)