

Aziende per gli stage



MASTER UNIVERSITARIO DI II LIVELLO

**ECONOMIA
E AMMINISTRAZIONE
DELLE AZIENDE
FARMACEUTICHE E BIOTECH**

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO



I^a Edizione | A.A. 2025/2026

Direttore del Master
Prof. Federico Cosenz
Ordinario di Economia Aziendale
federico.cosenz@unipa.it

**Dipartimento di Biomedicina, Neuroscienze e
Diagnostica Avanzata**

Per informazioni
Segreteria Master
master.pharmadm@unipa.it

<https://www.unipa.it/servizi/masterecorsiiperfezionamento/master-di-ii-livello/>

con il patrocinio di



**Università
degli Studi
di Palermo**



OBIETTIVI FORMATIVI

Il Master di II livello in **Economia e amministrazione delle aziende farmaceutiche e Biotech** si propone di formare figure professionali altamente qualificate in grado di operare nei diversi segmenti della filiera della salute e del farmaco.

Il percorso formativo ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti **competenze avanzate** in tema di amministrazione e management delle aziende farmaceutiche e biotech, economia sanitaria, pianificazione strategica, controllo di gestione, valutazione della performance, valutazione delle tecnologie sanitarie (HTA), marketing e comunicazione, catene del valore, medical affairs, amministrazione delle farmacie, regolamentazione del mercato farmaceutico e accesso al mercato, innovazione dei prodotti farmaceutici, nutraceutica, cosmetica e cosmoceutica, con particolare attenzione alla dimensione dell'innovazione e sostenibilità nei sistemi sanitari.

Elemento distintivo del Master è l'**approccio integrato** tra teoria e pratica, che si realizza attraverso percorsi formativi innovativi e attività di training on the job svolte presso aziende multinazionali chimico-farmaceutiche, Aziende Sanitarie Provinciali (ASP), Aziende Ospedaliere, farmacie territoriali e ospedaliere, offrendo così ai partecipanti un'opportunità unica per comprendere a fondo le dinamiche, le criticità e le interconnessioni che caratterizzano la **moderna filiera della salute e del farmaco**, nonché come governare la **complessità gestionale** caratterizzante tali fattispecie aziendali e inter-aziendali.

DESTINATARI

Il Master si rivolge a **laureati magistrali** in discipline chimico-farmacologiche, economiche, giuridiche, scientifiche e sanitarie, ingegneristiche, nonché a **professionisti** già inseriti **nel settore farmaceutico e biotech**, interessati a potenziare le proprie competenze con una formazione upskilling avanzata, multidisciplinare e orientata all'innovazione.

STRUTTURA

- o Durata: **1500 ore**, di cui 240 di didattica frontale in presenza e **250 ore di stage** | Da marzo 2026 a marzo 2027
- o CFU: **60** suddivisi in **30 moduli** d'insegnamento, **stage** e **prova finale**
- o Sede: Aule della Scuola di Medicina e Chirurgia | Unipa
- o Scadenza iscrizioni: **16 marzo 2026**



PROGRAMMA

Moduli	CFU
IL SISTEMA SANITARIO E L'INDUSTRIA FARMACEUTICA: GOVERNANCE, FASI E REGOLE DELLA FILIERA DEL FARMACO	1
ORGANIZZAZIONE DEI SERVIZI SANITARI E GOVERNO CLINICO	1
PROGRAMMAZIONE STRATEGICA, BUDGETING, CONTROLLO DI GESTIONE E VALUTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA E DEI COLLABORATORI NELLE AZIENDE FARMACEUTICHE	2
CRITERI ESG E RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITA' NELLE AZIENDE FARMACEUTICHE E BIOTECH	1
BUSINESS PLANNING E BUSINESS MODELING PER L'AVVIO DI NUOVE INIZIATIVE IMPRENDITORIALI IN AMBITO FARMACEUTICO E FUNDRAISING	1
AMMINISTRAZIONE DELLA FARMACIA: NOZIONI PER LA VALUTAZIONE DEL BILANCIO, ASPETTI TRIBUTARI, CIVILISTICI E PREVIDENZIALI	2
IL MERCATO FARMACEUTICO, MARKET ACCESS, E STRATEGIE COMMERCIALI	1
MARKETING FARMACEUTICO, COMUNICAZIONE, E BRAND MANAGEMENT NELL'INDUSTRIA FARMACEUTICA	2
E-COMMERCE, MARKETING E COMUNICAZIONE NELLE FARMACIE	1
SUPPLY CHAIN, LOGISTICA E PROJECT MANAGEMENT DELL'INDUSTRIA FARMACEUTICA	1
MONITORAGGIO DEI PROCESSI E CONTROLLO QUALITA' DELLA PRODUZIONE NELL'INDUSTRIA FARMACEUTICA	1

GESTIONE DEL MAGAZZINO E DELLE TRATTATIVE DI ACQUISTO NELLA FARMACIA	1
PRINCIPI DI DIRITTO SANITARIO E REGULATORY AFFAIRS	2
NORMATIVA NAZIONALE SU RISCHI E RESPONSABILITA' CIVILI E PENALI DEL DIRETTORE DI FARMACIA	1
NORMATIVA REGIONALE CON FOCUS SUI NUOVI FARMACI IN DPC	1
MEDICAL AFFAIRS E MARKET ACCESS	1
HEALTH TECH, ROBOTICA E INTELLIGENZA ARTIFICIALE	1
E-HEALTH, TELEMEDICINA, SANITA' DIGITALE E PHARMA 4.0	2
HEALTH TECHNOLOGY ASSESSMENT PER LA VALUTAZIONE DELLE TECNOLOGIE SANITARIE	1
NUTRACEUTICA	2
NORMATIVA DEI MEDICINALI	1
COSMETICA E COSMOCEUTICA	1
FARMACOVIGILANZA	2
METODOLOGIE DI BIODESIGN IN AMBITO HEALTHCARE	2
MEZZI DI CONTRASTO E RADIOFARMACI IN DIAGNOSTICA PER IMMAGINI	1
FARMACOECONOMIA	2
INNOVAZIONE NEL DRUG DELIVERY E NEI BIOMATERIALI	1
INNOVAZIONE NEI PRODOTTI BIOTECH	1
INNOVAZIONE NELLE NANOMEDICINE	1
RUOLO DEL SISTEMA IMMUNE NELLE NUOVE STRATEGIE TERAPEUTICHE IN AMBITO INFETTIVO ED ONCOLOGICO	2
Tirocinio / stage	10
Prova finale	10
Totale	60

QUOTA D'ISCRIZIONE

€ 3.600, in unica soluzione o in due rate, da € 2.200 e € 1.400.
La quota d'iscrizione al Master può essere parzialmente o interamente coperta con voucher per le aziende aderenti a Fondi Interprofessionali.

LINK AL BANDO

<https://www.unipa.it/servizi/masterecorsidiperfezionamento/master-di-ii-livello/index.html>