



DSVEAS

dipartimento di
scienze economiche
aziendali e statistiche

department of
economics
business
and statistics



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PALERMO

Turismo Territori e Imprese

Turismo
Territori e
Imprese

Turismo Territori e Imprese (L-15) **Accesso libero**

Sede di Trapani



Sede di Palermo



Turismo Territori e Imprese (L-15)

Sede di Palermo

- Management delle imprese
- Gestione dei territori

Sede di Trapani



PERCHÉ STUDIARE TURISMO

Il turista è sempre più consapevole delle proprie preferenze e dei propri «diritti»

Il turista non viaggia solo per visitare dei luoghi, ma anche per fare esperienze

Settore turistico sempre più competitivo, digitale e rilevante per il PIL

Crescente ruolo degli strumenti digitali nella promozione e erogazione di servizi turistici

Ruolo dell'operatore pubblico nel creare il «sistema» di offerta turistica

SBOCCHI OCCUPAZIONALI



Event manager

Agente e consulente di viaggio

Esperto in comunicazione turistica

Tecnico delle attività ricettive

Consulente per P.A.

Il Corso di Studi a Palermo ed a Trapani

Curriculum 1 Palermo
Management delle imprese
turistiche

Curriculum 2 Palermo:
Gestione dei territori

Canale Trapani:
Valorizzazione del
patrimonio culturale e
paesaggistico

Ambiti di studio

- Integrazioni a scelta
- Condivisi (statistico/matematico, giuridico, linguistico, sociologico)
- Storico/geografico, artistico e antropologico
- Economico
- Manageriali e aziendale

Consulente delle imprese turistiche
Hospitality manager
Marketing manager delle imprese
turistiche

Tourism destination manager
Consulente tecnico in marketing
territoriale

Travel agent
Travel designer
Event manager

Le figure professionali

PERSONALIZZAZIONE DEL PERCORSO FORMATIVO



Programma Erasmus

200 ore di tirocinio



Educational Tour

Seminari e laboratori



dSEAS Dipartimento di scienze economiche, aziendali e statistiche
Polo Territoriale Universitario di Trapani

La ricerca economica territoriale in Banca d'Italia: aspetti metodologici, basi dati e analisi congiunturale

17|11|2022

prof. Giorgio Scichilone
Presidente del Polo Territoriale Universitario

dott. Emanuele Alagna
Direttore della Sede di Palermo della Banca d'Italia

dott.ssa Patrizia Passiglia
L'attività delle imprese e il mercato del lavoro

dott. Giuseppe Saporito
La forma del Pil regionale e l'intermediazione creditizia

A cura della Divisione Analisi e Ricerca economica Territoriale della Sede di Palermo della Banca d'Italia

Aula Magna Polo Universitario Trapani

15:00PM | 16:30 PM

Turismo esperienziale
L'ESPERIENZA VAL DI KAM

TESTIMONIANZA DEL DOTT. PIERFILIPPO SPOTO,
REFERENTE DEL CNA PER IL TURISMO ESPERIENZIALE

INTERVIENE IL DOTT. LIBORIO FURCO,
PRESIDENTE DEL GAL ALZANI

L'APPRENDIMENTO COME PERCORSO CONDIVISO DOCENTE-STUDENTE



Servizio di
ricevimento
settimanale
su
prenotazione

Tutor di
supporto allo
studio

Piattaforma
UniPa per
accesso al
materiale
didattico

Docenti
giovani e con
esperienza
internazionale

PERCORSO FORMATIVO DOPO LA LAUREA TRIENNALE

Corso di
Laurea Magistrale
**Tourism Systems
& Hospitality
Management**

Partnership con

The logo for Florida International University (FIU) is displayed in a bold, white, sans-serif font with a yellow outline, set against a dark blue background. A thin yellow horizontal line is positioned below the letters.

Chaplin School of
Hospitality & Tourism
Management



#CONOSCERE PER SCEGLIERE



ORIENTAMENTO ON LINE *Incontra il Tuo docente One-To-One*

Puoi prenotare un incontro con un docente del Corso di Laurea di Turismo Territori e Imprese per conoscere l'offerta formativa e le possibilità di personalizzazione del Tuo percorso di studi.

Nel sito trovi il modulo di prenotazione.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PALERMO

SVEAS

dipartimento di
scienze economiche
aziendali e statistiche

department
of economics
business
and statistics

CONTATTI



Coordinatore
prof. Giocchino Fazio
giocchino.fazio@unipa.it



turismo.unipa.it

**Turismo
Territori e
Imprese**

Delegata orientamento



prof.ssa Elisa Colletti (sede Trapani)
elisa.colletti@unipa.it