

Questionario rivolto all'ascolto degli Stakeholder

L'obiettivo di questa indagine è fornire una panoramica sintetica sulla percezione corrente dei Corsi di Studio (CdS) in Statistica. In particolare, intendiamo esaminare i criteri principali che influenzano la valutazione del corso di laurea, identificare le competenze chiave richieste ai laureati sia nel presente che nel futuro, e delineare le caratteristiche fondamentali che si desiderano nell'offerta formativa.

Desideriamo approfondire la vostra visione riguardo alle competenze e alle qualità che ritenete cruciali per uno statistico. Inoltre, ci interessa comprendere il modo in cui dovrebbe essere strutturata la formazione di uno statistico e come questa dovrebbe differenziarsi rispetto ad altre figure professionali.

Questa consultazione assume una rilevanza formale e sostanziale. Formalmente, fornisce un quadro strutturato per valutare la qualità dei Corsi di Studio in Statistica. Sostanzialmente, ci consente di integrare fin da subito nel processo di progettazione le vostre prospettive, garantendo un percorso formativo allineato ai più elevati standard di Assicurazione Qualità.

* Indica una domanda obbligatoria

1. Email *

INFORMAZIONI RELATIVE ALL'AZIENDA/ORGANIZZAZIONE

2. Nome e Cognome *

3. Qualifica *

4. Indicare la denominazione dell'azienda, dell'ente o della società *

5. Indicare in che settore della produzione o dei servizi opera la sua azienda, ente o società *

6. Indicare la dimensione dell'impresa: *

Contrassegna solo un ovale.

Meno di 10

Da 10 a 20

Da 21 a 50

Da 51 a 100

Oltre 100

7. Indicare in che mercato opera la sua azienda, ente o società *

Contrassegna solo un ovale.

- Mercato provinciale
- Mercato regionale
- Mercato nazionale
- Mercato internazionale
- Non so

8. Da quanto tempo l'azienda, l'ente o la società opera sul mercato? *

Contrassegna solo un ovale.

- Meno di un anno
- Da 1 a 5 anni
- Da 6 a 10 anni
- Oltre 10 anni

9. Per la sua azienda/il suo ente/la sua società, c'è maggiore esigenza di personale con *

Contrassegna solo un ovale.

Laurea triennale

Laurea magistrale

Figura dello Statistico

10. Conosce la figura dello Statistico? *

Contrassegna solo un ovale.

Sì

No

11. Se la risposta è Sì, all'interno della sua azienda, ente o società sono presenti degli statistici? *

Contrassegna solo un ovale.

Sì

No

12. Che tipo di contratto proporrebbe ad uno statistico? *

Seleziona tutte le voci applicabili.

Contratto a tempo indeterminato

Contratto a tempo determinato

Contratto part-time

Contratto di apprendistato

Contratto a progetto

Contratto di formazione e lavoro

Non so

Altro: _____

13. Ritene o riterrebbe utile l'assunzione di uno Statistico per *

Seleziona tutte le voci applicabili.

- Raccolta e gestione dei dati
- Informatica
- Gestione e organizzazione azienda
- Marketing e/o tecniche di promozione del prodotto
- Ricerca e sviluppo
- Mercati e processi distributivi
- Processi e tecnologie di produzione
- Non so
- Altro: _____

14. Indicare quanto sono rilevanti i seguenti ruoli che potrebbe ricoprire un laureato in statistica (1 = per nulla; 2 = poco; 3 = abbastanza; 4 = del tutto)

*

Contrassegna solo un ovale per riga.

	1	2	3	4
Analista di bilancio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Analista finanziario	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Addetto al decision support system	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Esperto di marketing	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Controllo qualità	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Statistico economico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Statistico medico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Statistico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

sociale
Statistico

sociale
Project

manager
Project

manager
Informatico

Informatico
Insegnante

Insegnante
Consulente

Consulente
Imprenditore

Imprenditore
Addetto alle

risorse
Addetto alle
umane
risorse

umane
Addetto al

customer
Addetto al
care
customer

care
Addetto

commerciale
Addetto

commerciale

15. Può indicare il livello di importanza dei seguenti requisiti per l'inserimento nella sua azienda, ente o società di un giovane laureato *
in statistica? (1=per nulla 2=poco; 3=abbastanza; 4=del tutto)

Contrassegna solo un ovale per riga.

	1	2	3	4
Possesso di una specializzazione post laurea (Master, Dottorato...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conoscenze informatiche	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conoscenza di almeno una lingua straniera	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Esperienza di studio all'estero, come la partecipazione al progetto Erasmus	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Esperienza lavorativa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

precedente

Esperienza di
stage in
un'azienda, ente
o società

Predisposizione
ai rapporti
interpersonali

Flessibilità
negli orari di
lavoro

Flessibilità nel
lavoro a
distanza

16. Il lavoro dello Statistico richiede l'utilizzo di software specifici per la gestione e l'analisi di grandi quantità di dati. Quali ritiene più utili per la sua azienda, ente o società? *

Seleziona tutte le voci applicabili.

Microsoft Excel

R

SAS

SPSS

Stata

Julia

Python

SQL

Hadoop

Altro: _____

Opinione sul corso di Laurea Magistrale (CdLM) Magistrale in "Statistica e Data Science"

Obiettivi: la LM in Statistica e Data Science, in linea con gli obiettivi formativi delle due classi LM-82 e LM-Data, nonché con le indicazioni emerse dalle ricerche sulla collocazione lavorativa dei laureati in discipline statistiche (come ad esempio quelle condotte nell'ambito dell'iniziativa interuniversitaria AlmaLaurea), si propone di formare laureati, detti "data scientist", con una solida preparazione avanzata nei campi della statistica, della probabilità, della matematica, e dell'informatica.

Questi esperti sono altamente richiesti dal mercato del lavoro, in quanto la gestione di grandi quantità di dati è trasversale e di fondamentale importanza in molti settori. Il data scientist è responsabile di acquisire, organizzare ed elaborare grandi dataset, sia strutturati che non, al fine di estrarre valore informativo e creare strumenti di supporto decisionale per le organizzazioni coinvolte. Un data scientist deve inoltre essere in grado di lavorare con tecnologie ICT avanzate, oltre a padroneggiare linguaggi di programmazione statistici altamente professionali e conoscere le moderne tecnologie di gestione dei database.

Finalità: il percorso formativo proposto dal CdLM fornisce agli studenti gli strumenti necessari per acquisire una solida preparazione metodologica nelle discipline statistiche, matematiche e informatiche, oltre a competenze specifiche per l'applicazione in contesti interdisciplinari.

Gli studenti del CdLM partecipano a corsi stimolanti e rigorosi che promuovono una comprensione approfondita basata sulla statistica e la matematica nella scienza dei dati, oltre a sviluppare competenze tecniche nell'uso di strumenti leader del settore, tra cui:

- Metodi statistici avanzati, come approcci non parametrici e bayesiani;
- Metodi numerici e tecniche di ottimizzazione;
- Biostatistica e statistica sanitaria;
- Business Intelligence, statistica aziendale ed economica;
- Metodi per la Statistica Ufficiale e tecniche di gestione della relazione tra dato amministrativo e statistico;
- Metodi statistici per il forecasting e nowcasting con dati sociali, economici e finanziari ad alta frequenza;

- Linguaggi di programmazione come R, SAS, Python, e di interrogazione come SQL, e framework e librerie come Hadoop e TensorFlow;
- Data Analytics e visualizzazione dei dati;
- Data mining e text mining;
- Analisi di reti;
- Apprendimento automatico (Machine Learning) e apprendimento profondo (Deep Learning) con i relativi collegamenti ai metodi statistici dell'Intelligenza Artificiale;

Questo approccio prepara gli studenti a essere competenti in diverse aree chiave della Statistica e della Data Science, garantendo loro una solida base teorica e pratica per affrontare sfide complesse nell'ambito professionale.

Sbocchi professionali: il CdLM offre diverse opportunità di sbocco occupazionale, che comprendono sia il settore pubblico che quello privato (industriale e aziendale). I nostri laureati, con un profilo di esperto in Statistica/Data Analyst/Data Scientist/Data Manager, sono in grado di sviluppare soluzioni innovative per i processi decisionali a livello operativo o tattico/manageriale, analizzare grandi quantità di dati (Big Data) e fornire statistiche di sintesi, con competenza sulla produzione dei dati (non soltanto nell'ambito della statistica ufficiale) e sulla costruzione e gestione di database informativi, anche in contesti e scenari di carenze informative. Queste soluzioni possono essere applicate in una varietà di contesti, tra cui:

- Settore aziendale: Contribuire all'ottimizzazione delle operazioni, migliorare la comprensione dei clienti, sviluppare strategie di marketing basate sui dati, prendere decisioni informate per il successo aziendale.
- Settore industriale: Applicare analisi statistiche avanzate per migliorare la produzione, la qualità dei prodotti e la gestione delle risorse, riducendo i costi e aumentando l'efficienza.
- Settore pubblico: nell'ambito di agenzie governative, organizzazioni non profit, istituzioni pubbliche e produttori ufficiali di statistiche per costruire il dato dall'informazione, analizzare il dato statistico per prendere decisioni su gestione e policy, analizzare e migliorare i servizi pubblici per affrontare le sfide economiche e sociali attuali e future.

17. Per quanto riguarda il Corso di Laurea Magistrale “Statistica e Data Science”, gli obiettivi formativi sono adeguati alle esigenze del settore in cui opera la sua azienda, ente o società? *

Contrassegna solo un ovale.

1 2 3 4

per 1 del tutto

18. Ritieni adeguate le abilità/competenze fornite del CdLM? *

Contrassegna solo un ovale.

1 2 3 4

per 1 del tutto

19. Ritieni adeguati gli obiettivi formativi del CdLM alle esigenze del mercato del lavoro? *

Contrassegna solo un ovale.

1 2 3 4

per 1 del tutto

20. Quali sono, a suo avviso, i punti di forza del Corso di Studio? *

21. Quali sono, a suo avviso, le aree da migliorare di questo Corso di Studio? *

22. Quali tra le seguenti attività formative lei riterrebbe utile inserire nella formazione universitaria? *

Seleziona tutte le voci applicabili.

- Testimonianze di imprenditori e manager
- Studio di casi aziendali
- Periodi di studio all'estero
- Attività di stage in azienda/organizzazione
- Non so

23. La sua azienda, ente o società ha ospitato, nel corso dell'ultimo triennio, studenti per stage o per tirocini? *

Contrassegna solo un ovale.

- Sì
- No
- Non so

24. Se la risposta è Sì, dia un giudizio sul livello di utilità dell'esperienza di accoglienza presso la sua azienda ente o società di giovani *
in stage o tirocinio

Contrassegna solo un ovale.

1 2 3 4

Scar Ottimo

25. Quale delle cose seguenti è più importante, a suo avviso, perché l'esperienza di stage sia utile tanto all'azienda, ente o società *
quanto allo studente?

Seleziona tutte le voci applicabili.

- Selezione dello stagista da parte dell'azienda/organizzazione
- Motivazione dello stagista
- Individuazione del tutor aziendale
- Stage mirato alla realizzazione di un progetto
- Non so
- Altro: _____

26. La preghiamo, se lo ritiene opportuno, di fornirci dei suggerimenti utili a migliorare l'integrazione fra l'università e il mondo del lavoro *

Questi contenuti non sono creati né avallati da Google.

Google Moduli