



## **VADEMECUM PER IL SOSTENIMENTO DELLA PROVA DI AMMISSIONE ALLA LAUREA MAGISTRALE IN SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI (LM-77)**

(I contenuti di seguito riportati rappresentano una traccia degli argomenti che potranno formare oggetto della verifica da parte della commissione preposta a vagliare il livello di preparazione sufficiente per l'immatricolazione al Corso di Studi in Scienze Economico-Aziendali (LM-77). Ulteriori argomenti qui non menzionati ed oggetto dei programmi dei singoli insegnamenti del piano di studi dei candidati potranno essere materia di verifica durante la prova di cui trattasi)

### **Economia aziendale**

- 1) Oggetto di studio dell'Economia aziendale, principi di governo dell'azienda e *Formula imprenditoriale*.
- 2) Configurazioni di capitale.
- 3) Configurazioni di costo e criteri di determinazione
- 4) Autofinanziamento
- 5) Diagramma di redditività

### **Diritto privato**

- 1) Il contratto, gli elementi essenziali e le invalidità
- 2) L'obbligazione, le obbligazioni pecuniarie e la responsabilità contrattuale
- 3) La responsabilità extracontrattuale e il risarcimento del danno patrimoniale e non patrimoniale
- 4) Proprietà, funzione sociale e possesso
- 5) Persone fisiche e persone giuridiche

### **Diritto pubblico**

- 1) Finanza regionale e finanza locale
- 2) La funzione di indirizzo politico
- 3) La discrezionalità amministrativa
- 4) Diritti soggettivi e interessi legittimi
- 5) Il principio del contraddittorio nel procedimento amministrativo.

### **Economia e gestione delle imprese**

- 1) Le dimensioni principali sottese alla creazione di valore nella prospettiva di Guatri. I metodi per misurare il valore creato e stimare la capacità di creare valore in futuro.
- 2) Principali contenuti definitori della *governance* d'impresa. Oggetto di riferimento dei costi di agenzia
- 3) Le fonti che possono portare a *performance* dell'impresa superiori alla media. Decisioni/scelte di base che possono consentire alle imprese di creare/appropriarsi di rendite. Strumenti analitici che possono supportare tali decisioni.
- 4) I modelli di capitalismo tipici dei contesti anglosassoni, tedesco-giapponese e italiano
- 5) I metodi finanziari per la scelta degli investimenti

## **Marketing**

- 1) La differenza tra Marketing strategico ed operativo.
- 2) La segmentazione e il suo obiettivo. Le sue fasi principali.
- 3) La matrice BCG nell'ambito della politica di prodotto. Modalità di definizione e principali limiti.
- 4) I metodi di determinazione del prezzo.
- 5) Il piano di marketing: finalità e struttura.

## **Scienza delle finanze**

- 1) Il sistema tributario italiano (irpef, iva, ires, imposta sugli immobili e servizi locali)
- 2) Il debito pubblico.
- 3) Votazione a maggioranza.
- 4) Analisi costi-benefici.
- 5) I sistemi pensionistici (capitalizzazione, ripartizione, contributivi, retributivi).

## **Matematica finanziaria**

- 1) Rendite e Ammortamenti.
- 2) Il Mercato Obbligazionario.
- 3) Duration, Volatilità ed Hedging.

## **Economia politica**

- 1) Scelta consumatore: interpretazione uguaglianza fra saggio marginale di sostituzione e rapporto fra i prezzi
- 2) Scelta Impresa: costo marginale uguale ricavo marginale, dal monopolio all'impresa competitiva
- 3) Equilibrio: efficienza equilibrio competitivo
- 4) Curve di costo; Equilibrio competitivo di lungo periodo
- 5) Fallimenti del mercato: esternalità, beni pubblici
- 6) PIL (uguale valore aggiunto, somma redditi, valore produzione al netto dei beni intermedi)
- 7) Equilibrio nel modello a tre settori (lavoro, beni, liquidità)
- 8) Equilibrio nel modello Keynesiano IS-LM e politiche congiunturali
- 9) Modello AS-AD del mercato del lavoro e politiche strutturali
- 10) Modello di crescita di Solow

## **Organizzazione aziendale**

- 1) Le parti fondamentali delle organizzazioni
- 2) Logiche e meccanismi di coordinamento
- 3) Le strutture organizzative fondamentali
- 4) Tipi di relazioni inter-organizzative
- 5) La microstruttura organizzativa

## **Statistica**

- 1) La regressione lineare: contesti applicativi, proprietà, interpretazione.
- 2) Inferenza: popolazione e campione, gli stimatori e gli intervalli di confidenza
- 3) Inferenza: la media campionaria, la distribuzione di campionamento
- 4) Probabilità: la variabile aleatoria GAUSSIANA
- 5) Probabilità: la variabile aleatoria Binomiale

### **Programmazione e controllo**

- 1) Le determinanti causali del "successo", dello "sviluppo" e della "crisi" nelle aziende
- 2) La programmazione e il controllo strategico: natura; funzione; principali strumenti applicativi (analisi della f.i., analisi dell'o.s.f., analisi dei processi di gestione strategica)
- 3) La programmazione e il controllo direzionale: natura; funzione; principali strumenti applicativi.
- 4) Analisi di bilancio mediante indici : criteri di riclassificazione; principali indici per l'analisi della situazione finanziaria e di quella economica della gestione
- 5) Il budget

### **Diritto del lavoro**

- 1) Principio di coincidenza degli effetti con la fattispecie
- 2) Libertà sindacale e contrattazione collettiva
- 3) Poteri datoriali e organizzazione dell'impresa
- 4) Contenuto del contratto
- 5) Gestione delle eccedenze di personale

### **Economia e gestione degli intermediari finanziari**

- 1) Funzioni e struttura del sistema finanziario
- 2) Profili gestionali tipici degli intermediari finanziari
- 3) Funzioni e caratteristiche degli strumenti finanziari
- 4) Strutture, funzioni e forme organizzative dei mercati finanziari
- 5) Regolamentazione e vigilanza del sistema finanziario
- 6) Bilanci degli intermediari bancari

### **Economia industriale**

- 1) Le strutture di mercato
- 2) Differenziazione dei prodotti e concorrenza monopolistica
- 3) Determinazione del prezzo
- 4) Metodi per la determinazione del prezzo
- 5) Brevetti e innovazione tecnologica

### **Diritto commerciale**

- 1) Caratteri imprenditore
- 2) Responsabilità illimitata dei soci di società di persone
- 3) Governance spa
- 4) Diritti soci srl
- 5) Capitale e patrimonio sociale

### **Diritto tributario**

- 1) Principi costituzionali in materia tributaria
- 2) L'obbligazione tributaria
- 3) Tecniche e forme dell'accertamento delle imposte
- 4) Il reddito d'impresa
- 5) L'imposta sul valore aggiunto

### **Economia e gestione finanziaria delle imprese**

- 1) Analisi finanziaria e dinamica dei flussi
- 2) Politiche di investimento e finanziamento
- 3) Politica dei dividendi
- 4) Valutazione degli investimenti
- 5) Costo del capitale e struttura finanziaria
- 6) Rischio e rendimento
- 7) Valutazione d'azienda

### **Ragioneria generale ed applicata**

- 1) Il sistema informativo ed il sistema contabile. Le contabilità generali e le contabilità analitiche.
- 2) Contabilità generale: rilevazioni durante l'esercizio; le operazioni di assestamento; chiusura e riapertura dei conti.
- 3) Il bilancio di esercizio civilistico: principi di redazione, struttura, contenuti e criteri di valutazioni.
- 4) Il rendiconto finanziario. Struttura e metodi di determinazione del flusso di cassa.
- 5) Le principali riclassificazioni di Stato patrimoniale e Conto economico.
- 6) Rilevazioni amministrative dell'azienda pubblica: contabilità finanziaria; struttura, funzioni e modalità di formazione ed esecuzione del bilancio di previsione.