

Italian language – ita

Alla Cortese Attenzione della  
Prof.ssa Miranda Cuffaro  
Coordinatrice del Corso di Laurea in Scienze del Turismo  
Università Degli Studi Di Palermo

**Oggetto: Richiesta sede polo Universitario di Trapani per OTIE Summer School\_2019**

Gent.ma Prof.ssa Miranda Cuffaro,

Abbiamo il piacere di comunicarle che l'Osservatorio sul turismo per l'Economia delle Isole (OTIE), organizza la VIII edizione della OTIE Summer School che quest'anno prevede due Corsi Estivi:  
La Summer School dal tema "**Islands Events Management**" in collaborazione con l'Università di Malta, avrà luogo dal 29 Luglio al 3 Agosto 2019 a Gozo (Malta).  
La Summer School dal tema "**Destination Marketing management for cultural city tourism**" che avrà luogo dal 26 Agosto al 31 Agosto 2019 a TRAPANI/PALERMO

In particolare, quest'ultima edizione, dal tema "**Destination Marketing management for cultural city tourism**", vedrà coinvolti esperti Internazionali nel settore del Destination marketing. Gli studenti, alla fine del corso, saranno in grado di creare un piano strategico di sviluppo e promozione, contenente le azioni necessarie per gestire la capacità attrattiva e fornire linee operative per il miglioramento dei servizi turistici presenti nella destinazione, ponendola in una posizione competitiva grazie alla valorizzazione delle risorse e delle caratteristiche del territorio.

La Summer School coinvolgerà i seguenti docenti:

- Prof. Giovanni Ruggieri, docente di Economia delle Industrie Turistiche dell'Università degli Studi di Palermo
- Prof. José Francisco Calderón, docente di Economia Applicata dell'Università di Malaga
- Prof. Aurelio Angelini, docente Dip. Architettura dell'Università degli Studi di Palermo
- Dott.ssa Teresa Perrone, sales and marketing manager Errequadro.

Il corso sarà articolato in due parti principali : la prima parte prevede la discussione di case studies e lezioni frontali in cui verranno discussi metodi e teorie che verranno applicati nella seconda parte, durante la quale gli studenti saranno impegnati nella creazione di un project work attraverso il metodo del destination marketing management, che include la:

1. Definizione di decisioni strategiche, organizzative e operative.

2. Gestione del processo di definizione, promozione e commercializzazione dei prodotti turistici espressi da un territorio.
3. Generazione flussi di entrate equilibrati, sostenibili e adeguati alle esigenze economiche degli attori coinvolti.

Il corso si contraddistingue per il taglio fortemente operativo e pratico. Anche la parte teorica proposta agli studenti sarà svolta principalmente in termini di analisi di case studies e best practices, con una particolare attenzione all'analisi dei dettagli e degli elementi determinanti per il successo del caso osservato.

Il Destination marketing management si traduce nel processo di gestione strategica del territorio, cioè in tutte le attività necessarie per creare una visione condivisa attraverso l'incoraggiamento, partendo dalla ricchezza di risorse e competenze disponibili e dagli accordi tra gli attori del territorio.

In particolare il programma prevede :

- **Lunedì 26 Agosto 09:00-13:00** : Cerimonia di benvenuto agli studenti, saluti istituzionali.
- **Martedì 27 Agosto 09:00-13:00** : Prof. Giovanni Ruggieri, Prof. Francisco Calderon "Destination planning"
- **Mercoledì 28 Agosto 09:00-13:00** : Dott.ssa Teresa Perrone "Social media marketing for Destination"  
**15:00-18:00** : Project work
- **Giovedì 29 Agosto 09:00-13:00** : Prof. Francisco Calderon, Prof. Aurelio Angelini "Destination Marketing management"  
**15:00-18:00** : Project work
- **Venerdì 30 Agosto 09:00-13:00** : Cerimonia di chiusura e presentazione del progetto finale alle Istituzioni e autorità competenti.
- **Sabato 31 Agosto** : Ulteriori attività complementari.

Con la presente, si chiede di poter usufruire delle aule del dipartimento SEAS del polo Universitario di Trapani, opportunamente adibite ad accogliere studenti e docenti per lo svolgimento delle lezioni della Summer School nel periodo 26 -31 Agosto 2019 negli orari sopra specificati in programma. In particolare, le aule dovranno essere provviste di n.1 videoproiettore, della connessione a Internet e di impianto di aria condizionata.

Certi che quest'iniziativa possa arricchire l'offerta formativa del corso di laurea in Scienze del Turismo. Resto a sua completa disposizione per qualsiasi delucidazione in merito,

Distinti saluti

**Prof. Giovanni Ruggieri**  
Presidente OTIE

