

Elenco argomenti per area tematica AA 2019/2020

| Argomento | Docenti Referenti |
|---|---|
| Area Aziendale | |
| <p>Ipercompetizione, innovazione e vantaggio competitivo temporaneo.</p> <p>Strategie corporate: analisi costi-benefici</p> <p>Modelli di business e nuovi percorsi turistici</p> <p>Le strategie di cooperazione e cooptation delle imprese turistiche</p> <p>Le piattaforme tecnologiche: applicazioni nel settore turistico</p> <p>Le potenzialità degli strumenti di programmazione e controllo nelle aziende turistiche</p> <p>Strutture organizzative fondamentali. Relazioni inter-organizzative. Dimensioni, ciclo di vita e declino delle organizzazioni.</p> <p>Il ruolo dell'imprenditorialità sociale per lo sviluppo turistico sostenibile di una destinazione. Opportunità, criticità ed analisi di best practices.</p> <p>Accessibilità ed inclusione sociale nello sviluppo della «formula imprenditoriale» di un'azienda alberghiera. Presupposti culturali, logiche decisionali ed implicazioni manageriali.</p> <p>Reti di aziende turistiche, start-up e fenomeni di sviluppo imprenditoriale in ambito turistico, destination management.</p> <p>Le opportunità e le minacce che derivano alle imprese dalle evoluzioni intervenute a livello di settore e di mercato turistico.</p> <p>Le imprese turistiche e la destinazione turistica: interconnessioni, potenzialità di sviluppo sinergico, eventuali effetti negativi.</p> | <p>R. Ingrassia, L. Picciotto, G. Levanti, S. Quarchioni, M:P: Picone</p> |
| Area Statistica | |
| <p>Il mercato del lavoro in Italia</p> <p>Analisi dei flussi turistici</p> <p>I sistemi informativi sul turismo</p> <p>Monitoraggio e valutazione degli eventi</p> <p>Impatto delle nuove tecnologie sul turismo</p> | <p>M.F. Cracolici, A. Ruggieri, S.De Cantis</p> |
| Area Linguistica | |
| <p>Tourism discourse</p> <p>Tourism destination image</p> | <p>M. Romeo</p> |

| | |
|---|---|
| Area Giuridica | |
| <p>Il contratto di viaggio</p> <p>Il contratto di trasporto</p> <p>Il sistema delle fonti di diritto interno, europeo ed internazionale</p> | S. Bevilacqua, E. Labella |
| Area Economica | |
| <p>Costi e Benefici delle Unioni Monetarie</p> <p>La conduzione della politica economica tra regole e discrezionalità</p> <p>La fragilità delle Unioni Monetarie Incomplete</p> <p>Il Turismo nel Sistema Economico</p> <p>Economia Delle Destinazioni</p> <p>I Mercati Turistici</p> <p><i>Information and Communication Technology</i> nel Turismo</p> <p>Turismo, Economia Regionale e Sviluppo Economico</p> <p>Organizzazione Pubblica del Turismo</p> <p>Turismo Sostenibile</p> <p>Distretti Turistici e DMO</p> <p>I Club Di Prodotto. Reti di Imprese e Networks</p> | G.Ruggieri, L.Agnello, G. Fazio, S. Fricano |