

Elenco argomenti per area tematica AA 2020/2021

Argomento	Docenti Referenti
Area Aziendale	
<p>Ipercompetizione, innovazione e vantaggio competitivo temporaneo.</p> <p>Strategie corporate: analisi costi-benefici</p> <p>Modelli di business e nuovi percorsi turistici</p> <p>Le strategie di cooperazione e cooptation delle imprese turistiche</p> <p>Le piattaforme tecnologiche: applicazioni nel settore turistico</p> <p>Le potenzialità degli strumenti di programmazione e controllo nelle aziende turistiche</p> <p>Strutture organizzative fondamentali. Relazioni inter-organizzative. Dimensioni, ciclo di vita e declino delle organizzazioni.</p> <p>La responsabilità sociale d'impresa nel settore turistico</p> <p>Il report di sostenibilità nelle aziende turistiche</p> <p>Accessibilità ed inclusione sociale nelle aziende museali in Sicilia</p> <p>Reti di aziende turistiche, start-up e fenomeni di sviluppo imprenditoriale in ambito turistico, <i>destination management</i>.</p> <p>Le opportunità e le minacce che derivano alle imprese dalle evoluzioni intervenute a livello di settore e di mercato turistico.</p> <p>Le imprese turistiche e la destinazione turistica: interconnessioni, potenzialità di sviluppo sinergico, eventuali effetti negativi.</p> <p>Strutture organizzative fondamentali. Relazioni inter-organizzative. Dimensioni, ciclo di vita e declino delle organizzazioni (Canale Palermo)</p> <p>Programmazione HR - Ricerca del personale - Selezione e inserimento del personale - Formazione, apprendimento e sviluppo delle HR - Performance Management - Politiche retributive - Mercato del lavoro turistico (Canale Trapani)</p>	<p>M.P. Picone, G.Levanti,</p> <p>L. Picciotto, S. Quarchioni</p> <p>R. Ingrassia</p>

Area Statistica	
<p>Covid-19: impatto e cambiamenti sul settore del turismo siciliano</p> <p>Analisi dei flussi turistici</p> <p>I sistemi informativi sul turismo</p> <p>Monitoraggio e valutazione degli eventi</p> <p>Impatto delle nuove tecnologie sul turismo</p> <p>La stagionalità sul turismo. Dalle cause agli impatti</p>	<p>M.F. Cracolici, F. Di Salvo, S. De Cantis, Piacentino, D., A. Ruggieri,</p>
Area Giuridica	
<p>I contratti del consumatore</p> <p>Il contratto di agenzia La disciplina sulla protezione dei dati personali</p> <p>Il contratto di viaggio; La tutela del viaggiatore/turista</p> <p>Il contratto di trasporto; la tutela dei diritti del passeggero nella disciplina europea e nella giurisprudenza della Corte di giustizia; turismo e trasporto nel contesto della pandemia Covid 19; il contratto di crociera turistica; nuove forme di utilizzazione delle unità da diporto.</p> <p>Responsabilità contrattuale ed extracontrattuale. Il sistema delle fonti di diritto interno, europeo ed internazionale</p> <p>La proprietà privata dei beni culturali</p>	<p>F. Piraino, P. Mazzamuto, S. Bevilacqua, E. Labella, N. Romana</p>
Area Economica	
<p>Costi e Benefici delle Unioni Monetarie</p> <p>La conduzione della politica economica tra regole e discrezionalità</p> <p>La fragilità delle Unioni Monetarie Incomplete</p> <p>Costi e Benefici delle Unioni Monetarie</p> <p>La conduzione della politica economica tra regole e discrezionalità</p> <p>La fragilità delle Unioni Monetarie Incomplete</p> <p>Il Turismo e Sistema Economico</p> <p>Economia delle Destinazioni Turistiche</p> <p>Turismo ed Information and Communication Technology</p> <p>Turismo ed Economia Regionale</p>	<p>L. Agnello</p> <p>G. Fazio, G. Ruggieri, S. Fricano</p>

<p>Turismo e Sviluppo Economico</p> <p>Organizzazioni Pubblica del Turismo</p> <p>Turismo Sostenibile</p> <p>I Club Di Prodotto</p> <p>Imprese di trasporto e turismo</p> <p>Struttura e composizione dell'Offerta turistica</p> <p>Reti di Imprese e networks</p> <p>Turismo e dinamiche del mercato del lavoro</p> <p>Stagionalità nelle destinazioni turistiche</p>	
Area Sociologica e Territoriale	
<p>Sociologia del Turismo</p> <p>Ecoturismo ed educazione ambientale</p> <p>Aree protette e Musei naturalistici in Sicilia</p> <p>Territorio e ambiente</p> <p>Sicurezza e turismo</p> <p>Aumento demografico e sviluppo</p> <p>Sostenibilità e sviluppo</p>	<p>F.M. Lo Verde, V. Pepe</p> <p>S. Lo Brutto</p> <p>G. Cusimano, L. Mercatanti, G. Messina</p>
Area Linguistica	
<p>The description of Italy/Sicily as a tourist destination over the 19th, 20th and 21st century;</p> <p>Sterotyping in Tourism Discourse;</p> <p>Tourism Discourse from the traveller's perspective;</p> <p>The rhetoric of promotional difference in Tourism Discourse;</p> <p>The English language of tourism in the promotion of Italy/Sicily (case studies);</p> <p>The English promotional language of film-induced tourism in Sicily;</p> <p>English for tourism (case studies);</p> <p>Metaphors in English for tourism</p>	<p>M. Romeo, C. Guccione</p>

Area Storico-Artistica	
Stati e chiese in età moderna Religione e modernità I processi di confessionalizzazione e secolarizzazione	N. Cusimano