



SEDE: Burgos E BURGOS01

Coordinatore: Nicola Romana



UNIVERSIDAD DE BURGOS





SEDE: Burgos E BURGOS01

La Universidad de Burgos es una institución pública de educación superior, con una consolidada vocación investigadora, y reconocida con la distinción de **Campus de Excelencia Internacional**. Es una universidad joven, moderna, dinámica e innovadora y con una amplia proyección internacional.

La misión de la Universidad de Burgos es proporcionar a los estudiantes una **formación** integral de calidad que les permita alcanzar una alta capacitación personal y profesional, y convertirse en motor científico a través de la **investigación** y **transferencia del conocimiento**, contribuyendo al desarrollo social, económico y cultural de la sociedad burgalesa y de su **proyección internacional**. Todo ello, gracias al compromiso, la ilusión y la dedicación de todas las personas que trabajan y colaboran con la universidad.

Alcuni dati :

- N. Posti a bando 3 (2 PA , 1 TP)
- Durata del periodo 5 mesi
- Lingua Spagnolo

Link utili :

<https://www.ubu.es/english-version/international-students>

<https://www.ubu.es/la-universidad>

<https://www.ubu.es/estudios>

<https://www.ubu.es/>

Coordinatore: Nicola Romana

Los valores sobre los que la Universidad de Burgos fundamenta su actividad son:

- Excelencia e innovación
- Participación y diálogo.
- Esfuerzo y superación.
- Profesionalidad y mejora continua.
- Transparencia y honradez.
- Equidad e igualdad de oportunidades.
- Compromiso social. Solidaridad y cooperación.
- Tolerancia y respeto a la diversidad y multiculturalidad.
- Sostenibilidad y respeto por el medio ambiente.

Grados :

GRADOS DE ARTES Y HUMANIDADES

GRADOS DE CIENCIAS

GRADOS DE CIENCIAS DE LA SALUD

GRADOS DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

GRADOS DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA



SEDE: Burgos E BURGOS01

Coordinatore: Nicola Romana

1^o CORSO

Código	Asignatura	Créditos	Tipo *	Semestre
6750	Principios de economía	6	Básica (J)	1
6751	Geografía del mundo	6	Básica (A)	1
6752	Introducción a la sociología	6	Básica (J)	1
6753	Inglés para la comunicación turística I	6	Básica (A)	1
6755	Técnicas estadísticas	6	Básica (J)	2
6756	Historia del arte	6	Obligatoria	2
6757	Introducción a la administración de empresas turísticas	6	Básica (J)	2
6758	Procesos histórico-culturales	6	Obligatoria	2
6759	Marketing turístico	6	Básica (J)	2

2^o CURSO

Código	Asignatura	Créditos	Tipo *	Semestre
6760	Operaciones y procesos de producción	6	Obligatoria	1
6761	Contabilidad financiera	6	Obligatoria	1
6762	El mercado turístico: análisis y perspectivas	6	Obligatoria	1
6763	Introducción al derecho mercantil	6	Obligatoria	1
6764	Patrimonio natural y cultural	6	Básica (A)	2
6765	Distribución y comunicación turística	6	Obligatoria	2
6766	Inglés para la comunicación turística II	6	Obligatoria	2
6767	Gestión y producción de empresas de alojamiento y de intermediación	6	Obligatoria	2

3^o CURSO

Código	Asignatura	Créditos	Tipo	Semestre
6771	Contabilidad para el cálculo y el control de costes	6	Obligatoria	1
6772	Inglés para la comunicación turística III	6	Obligatoria	1
6773	Gestión de recursos humanos en la empresa turística	6	Obligatoria	1
6774	Gestión financiera de actividades turísticas	6	Obligatoria	2
6775	Dirección estratégica de la actividad turística	6	Obligatoria	2
6776	Gestión tributaria de empresas turísticas	6	Obligatoria	2
6777	Análisis territorial de espacios turísticos	6	Obligatoria	2

Código	Asignatura	Créditos	Tipo	Semestre
6791	Investigación comercial	6	Optativa	1
6792	Sistemas de información para la gestión de empresas turísticas	6	Optativa	1
6794	Sistemas de información geográfica aplicados al turismo	6	Optativa	1
6795	Alemán para la comunicación turística	6	Optativa	1
6789	Política pública de turismo rural	6	Optativa	2
6790	La ciudad como destino turístico	6	Optativa	2
6793	El paisaje geográfico como recurso turístico	6	Optativa	2



SEDE: Burgos E BURGOS01

Coordinatore: Nicola Romana

La città

