



Mortelli



IL DIRIGENTE
L. Mortelli

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

Università degli Studi di Palermo			
Titolo	III	Classe	5 Fascicolo
n. 25727	del 02/04/2012		
UOR	CC	RPA	
U.O.A. Master e IFTS	L. Mortelli		

Decreto n. 1226/2012

Il Rettore

VISTO l'art. 3 comma 8 del D.M. n. 509 del 3 Novembre 1999 recante norme concernenti l'autonomia didattica degli Atenei;

VISTO l'art 3 comma 9 del D. M. n. 270/2004;

VISTO il Regolamento Didattico dell'Università degli Studi di Palermo;

VISTO il Nuovo Regolamento per l'istituzione ed il funzionamento dei corsi di Master universitari di primo e secondo livello approvato dal Senato Accademico nella seduta dell'05 aprile 2011 e successivamente modificato nelle sedute del 18 luglio 2011 e 7 febbraio 2012 ;

VISTO il Programma Operativo Obiettivo Convergenza 2007-2013, Fondo Sociale Europeo, Regione Siciliana, approvato dalla Commissione Europea con decisione n. C (2007) 6722 del 18 Dicembre 2007;

VISTO l'Avviso pubblico per la realizzazione di Master Universitari di II livello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Regione Siciliana n.32 del 10 Luglio 2009;

VISTA la delibera del Senato Accademico seduta del 20 Ottobre 2009 con la quale viene approvato il Master di II livello in "Strategie innovative per le aziende vitivinicole";

VISTO il D.D.G. n. 3285/III/IS del 30.07.10 di approvazione della graduatoria definitiva dei progetti di master ammessi al finanziamento, tra cui il Master con Codice Id n. 2007.IT.051.PO.003/IV/I2/F/9.2.14/1400 dal Titolo "**Strategie Innovative per le Aziende Vitivinicole**", presentati a valere sull'Asse IV capitale Umano del P.O. FSE 2007-2013 Obiettivo specifico I2, a seguito dell'Avviso pubblico, sopraccitato, per la realizzazione di Master Universitari di II livello;

VISTO il D.R. n. 866/2011 del 21.03.2011 relativo all'istituzione del Master di II livello in "Strategie innovative per le aziende vitivinicole" per gli Anni Accademici 2010/11 e 2011/2012.

Decreta

di emanare per l'a.a. 2011/2012 il bando di concorso per titoli ed esami relativo al Master di II livello, della durata di un anno, in "**Strategie Innovative per le Aziende Vitivinicole**", attivato presso la facoltà di Economia.

Art. 1 – Requisiti di Partecipazione

Possono partecipare i candidati che siano in possesso, alla data di emanazione del bando, dei seguenti requisiti:

- laurea "vecchio ordinamento" in Economia, nonché lauree afferenti le classi di laurea istituite ai sensi del D.M. 270 22 ottobre 2004: LM-56, LM-77, LM-82, e quelle istituite ai sensi del D.M. 509 del 1999: 84-S, 64-S, 91-S, 92-S. Possono, altresì, presentare domanda di ammissione i laureati "vecchio ordinamento", magistrale o specialistica di altre Facoltà che abbiano sostenuto almeno un insegnamento in discipline economico-aziendali;
- residenza da almeno sei mesi nella Regione Siciliana.

Possono presentare domanda di partecipazione i laureati in possesso di specifico o analogo titolo accademico conseguito all'estero, preventivamente riconosciuto dalle autorità accademiche, anche nell'ambito di accordi interuniversitari di cooperazione e mobilità. I potenziali destinatari possono essere di cittadinanza italiana e di altri paesi dell'Unione Europea o di nazioni non UE in possesso però, in quest'ultimo caso, di regolare permesso di soggiorno, purché residenti da almeno sei mesi nella Regione Siciliana.

Potranno iscriversi al Master un numero di **15** (quindici) studenti.

Art. 2 – Finalità e Sbocchi Occupazionali

Il corso ha quale principale finalità la formazione di quadri aziendali/manager, in grado di ricoprire, apportando metodologie e strategie innovative, le principali funzioni aziendali, delle aziende del settore vitivinicolo, quali a finanza aziendale, controllo e programmazione, sistemi informativi aziendali, logistica, marketing, strategie di vendita e distribuzione, contesti normativi.

Ai corsisti è offerta la possibilità di acquisire conoscenze interdisciplinari, al fine di programmare ed implementare le strategie di successo e/o di analisi anche delle crisi delle aziende vitivinicole.

Le figure professionali che conseguiranno il diploma di Master in “Strategie Innovative per le Aziende Vitivinicole”, con riferimento alle funzioni oggetto di studio, dovranno essere in grado di:

- effettuare valutazioni attraverso l’ausilio dei principali indicatori economico-finanziari e patrimoniali (ROI, ROE, ROS, ROD, Leverage, Solidità Patrimoniale, Rotazione Capitale Investito, Indice di Struttura, Margine di Struttura, Capitale Circolante Netto, Liquidità Primaria), redigere un piano finanziario, individuando soluzioni ottimali, sulla base dei fabbisogni aziendali e degli strumenti a disposizione sul mercato finanziario/creditizio;
- operare su piattaforme informatiche evolute (ERP), per implementare e attuare più efficienti forme di programmazione e controllo e per la gestione della logistica (supply chain management);
- elaborare ed attuare strategie di marketing, vendita e distribuzione, per il lancio di nuovi prodotti e il consolidamento di quelli già sul mercato. In primo luogo, mediante l’approfondimento delle capacità di valutazione delle dinamiche di consumo e dell’evoluzione dei target di consumatori, altresì, utilizzando le nuove tecnologie (e-commerce), ovvero anche, la possibilità di sfruttare “l’affinità” del prodotto vino con un eventuale offerta di tipo turistico-rurale;
- interpretare e indirizzare l’azienda, nell’ambito dei contesti normativi di settore, con particolare riferimento a OCM, registrazione di marchi, normative sul commercio internazionale.

Il profilo professionale in uscita presenta una versatilità tale da poter coprire ruoli in contesti lavorativi di diversa natura, oltre quelli specifici e diretti nell’ambito delle aziende vitivinicole regionali, quelli relativi a funzioni di consulenza specifica funzionale, consulenti finanziari, mediatori ed esperti di problematiche delle successioni imprenditoriali e ciò in funzione delle specificità aziendali di tali aziende, connotate da un rilevante ricambio generazionale e da situazioni strutturali e dimensionali che, in molti casi, non possono consentire internalizzazione diretta di funzioni aziendali rilevanti, bensì solo apporti esterni.

Art. 3 – Obiettivi

L’attivazione di un Master in “Strategie innovative per le aziende vitivinicole” intende fornire ai propri iscritti il consolidamento delle conoscenze di base, attraverso l’introduzione e lo studio di elementi avanzati, con particolare riferimento alle aree di natura economico-aziendale, giuridico e sociologico del settore vitivinicolo.

L’obiettivo del corso è quello di formare figure professionali in grado di:

- a) orientare le aziende in campo internazionale attraverso la ricerca di nuovi mercati;

- b) individuare le soluzioni ottimali riguardo un adeguato sistema di controllo di gestione;
- c) avere un'ottima padronanza della lingua inglese nel settore vitivinicolo;
- d) apportare soluzioni innovative nell'ambito della comunicazione e del marketing per il lancio di nuovi prodotti e per il consolidamento di quelli preesistenti;
- e) allargare l'offerta nel campo della ricezione turistica-enogastronomica;
- f) introdurre innovazioni nel campo delle energie alternative.

Art. 4 – Percorso e Crediti Formativi

Il corso ha una durata pari a **1500 ore**, per un totale di **60 CFU**, distribuite in 400 ore di insegnamento frontale (50 CFU), articolati in seminari, project work e cicli di lezioni; 500 ore di apprendimento individuale con supporto di FAD, 100 ore di visite aziendali, 350 ore dedicate a formazione “on the job” (5 CFU), con tirocinio presso aziende o Istituzioni ed Enti pubblici o privati, le rimanenti 150 ore saranno dedicate alla fase di preparazione della tesi (5 CFU), valutazione periodica e orientamento/accompagnamento all'inserimento lavorativo. Il corso sarà strutturato in moduli settimanali di cinque giorni lavorativi con un massimo di 7 ore di lezione al giorno.

La didattica frontale sarà articolata in 5 Moduli.

MODULO	Attività Formativa	Ore	CFU	Metodologia
1. Gestione dell'azienda vitivinicola. Aspetti economici, patrimoniali e finanziari	<p>Esporre un visione avanzata delle modalità di gestione delle aziende vitivinicole e gli aspetti economici e globali del settore.</p> <p>Esporre i principali temi di Finanza Aziendale con particolare riferimento alle aziende vitivinicole.</p> <p>Far acquisire gli elementi fondamentali in merito alla gestione delle successione aziendale. Illustrare, attraverso l'intervento di Imprenditori/manager, casi aziendali sul governo aziendale.</p>	98	12	Lezioni frontali con ausilio di strumenti multimediali, case study aziendali, business games, esperienze e testimonianti imprenditoriali/manageriali, ricerche di mercato, elaborazioni quantitative settoriali e role playing.
2. Sistemi innovativi per il controllo di gestione	<p>Far comprendere i principali sistemi innovativi per il controllo di gestione.</p> <p>Saper valutare, attraverso l'ausilio dei principali indicatori economico-finanziari e patrimoniali (ROI, ROE, ROS, ROD, Leverage, Solidità Patrimoniale, Rotazione Capitale Investito, Indice di Struttura, Margine di Struttura, Capitale Circolante</p>	66	8	Lezioni frontali con ausilio di strumenti multimediali, case study aziendali, business games, esperienze e testimonianti imprenditoriali/manageriali, ricerche di mercato,

	Netto, Liquidità Primaria), redigere un piano finanziario, individuando soluzioni ottimali, sulla base dei fabbisogni aziendali e degli strumenti a disposizione sul mercato finanziario/creditizio; Saper compiere operazioni su piattaforme informatiche evolute (ERP), per implementare e attuare più efficienti forme di programmazione e controllo e per la gestione della logistica (supply chain management);			elaborazioni quantitative settoriali e role playing.
3. Marketing Mix e aspetti commerciali	Svolgere elaborazioni ed applicazioni di strategie di marketing, vendita e distribuzione, per il lancio di nuovi prodotti e il consolidamento di quelli già sul mercato. In primo luogo, mediante l'approfondimento delle capacità di valutazione delle dinamiche di consumo e dell'evoluzione dei target di consumatori, altresì, utilizzando le nuove tecnologie (ecommerce), ovvero anche, la possibilità di sfruttare "l'affinità" del prodotto vino con un eventuale offerta di tipo turistico-rurale;	88	12	Lezioni frontali con ausilio di strumenti multimediali, case study aziendali, business games, esperienze e testimonianti imprenditoriali/manageriali, ricerche di mercato, elaborazioni quantitative settoriali e role playing.
4. Contesti normativi e sociologici di settore	"Guidare" nell'ambito dei contesti normativi di settore, con particolare riferimento a OCM, registrazione di marchi, normative sul commercio	32	4	Lezioni frontali con ausilio di strumenti multimediali, case study aziendali, business games, esperienze e testimonianti imprenditoriali/manageriali, ricerche di mercato, elaborazioni quantitative settoriali e role playing.
5. Strategie di Internazionalizzazione	Apportare un insieme di conoscenze linguistiche e di elementi relativi alla conoscenza degli aspetti finanziari, logistici e normativi delle aziende e dei mercati internazionali.	116	14	Lezioni frontali con ausilio di strumenti multimediali, case study aziendali, business games, esperienze e testimonianti imprenditoriali/manageriali,

				ricerche di mercato, elaborazioni quantitative settoriali e role playing.
TOTALE		400	50	

Il percorso prevede la somministrazione del 30% delle lezioni frontali in lingua inglese somministrate da docenti provenienti sia da Atenei italiani sia da Atenei stranieri.

Inoltre, è previsto un modulo di inglese tecnico sul settore vitivinicolo che verrà somministrato da un docente madrelingua con esperienza didattica e lavorativa all'interno del settore.

La sede di svolgimento del Master è la Facoltà di Economia.

Art. 5 – Modalità di Partecipazione

La partecipazione al Master è gratuita ad eccezione del contributo di partecipazione alla selezione.

Alla domanda di partecipazione alla selezione per l'ammissione al corso di master, indirizzata al Rettore, compilata sull'apposito modello disponibile all'indirizzo internet <http://portale.unipa.it/master>, dovranno essere allegati i seguenti documenti:

- autocertificazione della laurea con l'indicazione del voto e degli esami sostenuti
- Curriculum Vitae et Studiorum;
- fotocopia fronte/retro del documento di riconoscimento;
- autocertificazione di essere residente nella Regione Siciliana da almeno sei mesi;
- eventuali titoli valutabili;
- attestazione del versamento di € 45,00 **non rimborsabile**, quale contributo di partecipazione alla selezione, effettuato mediante bonifico bancario in favore di: **Università degli Studi di Palermo – Gruppo Unicredit – Servizio di Cassa e Tesoreria – Codice Ente: 9050300 – Codice IBAN Ateneo di Palermo: IT46X0200804663000300004577.**

Il modulo, in duplice copia, può essere prelevato dal sito internet <http://portale.unipa.it/master>, oppure ritirato presso la Segreteria Master, Viale delle Scienze, Edificio 3 e presentato esclusivamente agli sportelli dell'Unicredit Group (*ad eccezione dell'Agenzia 33 – Parco d'Orleans*).

Codice Master M277

I cittadini non comunitari e comunitari con un titolo di laurea straniero dovranno presentare la **dichiarazione di valore**, con relativo certificato di laurea, debitamente correlato di traduzione

ufficiale in lingua italiana, munita di legalizzazione e rilasciata a cura della rappresentanza italiana nel Paese in cui hanno conseguito il titolo.

Si ricorda altresì che la dichiarazione di valore deve essere **obbligatoriamente** allegata alla domanda di partecipazione.

Si richiede ai corsisti stranieri una certificazione di conoscenza adeguata della lingua italiana.

La domanda dovrà essere consegnata alla Segreteria Master, sita in Viale delle Scienze, Edificio 3 **entro le ore 13:00 del giorno 23/04/2012**. Saranno considerate utilmente prodotte anche le domande spedite a mezzo di raccomandata postale, purché pervenute non oltre tale data (**NON FARÀ FEDE IL TIMBRO POSTALE**).

Art. 6 – Modalità di Selezione

6.1. Le modalità di ammissione al Corso di Master prevedono una selezione degli aspiranti sulla base di un punteggio risultante dalla valutazione dei titoli presentati e da un colloquio individuale teso ad accertare le conoscenze di base e le motivazioni nell'area di specializzazione cui si riferisce il Master.

Ove il numero dei candidati in possesso dei requisiti richiesti fosse pari al numero dei destinatari previsti, non si darà luogo a selezione e tutti i candidati dovranno essere avviati alle attività.

I candidati al Master saranno selezionati da una Commissione esaminatrice designata dal Comitato Ordinatore.

La valutazione dei candidati ammessi alla selezione sarà realizzata nel rispetto di criteri che tengono conto dei seguenti elementi ritenuti obbligatori:

- coerenza del profilo di ingresso con le caratteristiche della figura professionale in uscita (coerenza del titolo di studio, background professionale, possesso delle conoscenze tecnico scientifiche con riferimento all'ambito tematico prescelto per l'intervento e secondo una differente gradualità in funzione della tipologia di destinatario/finalità dell'intervento);
- conoscenza certificata della lingua inglese;
- conoscenza dei sistemi informatici;
- attitudini al lavoro di gruppo, alle relazioni interpersonali ed alla capacità di individuare e risolvere problemi;
- motivazioni del soggetto.

Ai fini dell'ammissione al diploma di laurea, in relazione al voto conseguito, viene attribuito il seguente punteggio fino ad un massimo di 4 punti:

- da 90 a 99 punti 1
- da 100 a 105 punti 2
- da 106 a 109 punti 3
- da 110 a 110 e lode punti 4

Ad ogni eventuale successivo diploma di laurea sono attribuiti 3 punti.

Alle pubblicazioni scientifiche su temi attinenti il corso saranno assegnati fino ad un massimo di 5 punti.

Per i titoli di specializzazione, perfezionamento, master, o dottorato (rilasciati dalle Università italiane e/o dell'U.E.), saranno assegnati da 3 a 5 punti per ogni titolo, in relazione all'attinenza del titolo con il settore vitivinicolo, per un massimo di due titoli riconosciuti.

La conoscenza della lingua inglese, ritenuta fondamentale in relazione agli obiettivi del corso e ai fini di una proficua partecipazione allo stesso, verrà comprovata attraverso un colloquio, con giudizio insindacabile, da parte di un docente di madrelingua, altresì, verranno accertate le attestazioni ufficiali riconosciute a livello internazionale. Dalla valutazione, potranno essere assegnati fino a un massimo di 5 punti.

Le conoscenze informatiche, valutate attraverso un test, potranno attribuire un massimo di 3 punti.

Infine, al colloquio individuale teso ad accertare le conoscenze di base, le motivazioni e le esperienze lavorative nell'area di specializzazione cui si riferisce il Master, verrà riservato un punteggio massimo di 10 punti.

Non saranno ammessi candidati che otterranno una valutazione inferiore a 10 punti sui 40 conseguibili.

In caso di ex-aequo precede chi ha ottenuto il punteggio più alto nella prova orale e in caso di ulteriore parità sarà prescelto il candidato più giovane. Saranno ammessi al Master coloro che, in relazione al numero dei posti disponibili, si saranno collocati in posizione utile nella graduatoria, compilata sulla base del punteggio complessivo riportato.

I candidati dovranno presentarsi alla prova di selezione muniti di un valido documento di riconoscimento.

La prova di selezione si svolgerà il 03/05/2012 a partire dalle ore 14:00 presso l'Aula Master (Complesso Aula Magna Nuova - Piano -1) della Facoltà di Economia - Viale delle Scienze Edificio 13).

La graduatoria ufficiale sarà resa pubblica mediante affissione presso lo stesso luogo di svolgimento della prova di selezione e sul sito internet <http://portale.unipa.it/master>.

Entro 10 giorni dalla data di pubblicazione della graduatoria, i candidati potranno proporre motivato ricorso da inoltrare in doppia copia alla Segreteria Master, sita in Viale delle Scienze Edificio 3

6.2 – Entro lo stesso termine di 10 giorni dalla data di pubblicazione della graduatoria, i vincitori dovranno consegnare alla Segreteria Master:

- la domanda di immatricolazione debitamente compilata e sottoscritta;
- una fotografia formato tessera;
- fotocopia fronte/retro di un documento di riconoscimento;
- (solo per i partecipanti cittadini non UE) fotocopia fronte/retro del permesso di soggiorno in corso di validità per la durata del Master.

Il modulo è disponibile presso la segreteria Master o scaricabile dal sito internet <http://portale.unipa.it/master>.

Non saranno accettate domande con documentazione incompleta.

I candidati che intendono rinunciare all'immatricolazione dovranno darne comunicazione scritta alla Segreteria Master, allegando fotocopia fronte/retro di un documento di riconoscimento, affinché si possa procedere al recupero dei posti.

Sarà possibile inviare le domande di immatricolazione tramite raccomandata A/R all'indirizzo: Università degli Studi di Palermo, Segreteria Master, Viale delle Scienze, Edificio 3, 90128 Palermo, *purchè complete della documentazione richiesta.*

La Segreteria Master non risponderà di eventuali ritardi nella consegna, smarrimento delle buste o documentazione incompleta.

Gli ammessi che non perfezioneranno l'iscrizione entro il termine stabilito saranno considerati rinunciatari e ad essi subentreranno i candidati successivi secondo l'ordine di graduatoria.

Art. 7 – Indennità di Frequenza

È riconosciuta esclusivamente per il periodo di stage un'indennità di frequenza per gli allievi che hanno frequentato almeno il 70% delle attività di stage. Questa indennità di frequenza ammonta a € 5 (cinque/00) per ogni giornata (corrispondente a 6 ore) di attività effettivamente frequentata e dimostrata sull'apposita scheda-stage. Tale indennità viene erogata a conclusione del periodo a seguito di accertamento del periodo minimo di frequenza. Qualora il tirocinante dovesse ritirarsi prima della conclusione delle attività di stage percepirà l'indennità fino ad allora maturata meno un ammontare del 25%.

Non sono previsti eventuali altri incentivi, né rimborsi di vitto, viaggio e alloggio.

Art. 8 – Attività di Sostegno all’Utenza Svantaggiata

È prevista l’attivazione del bonus di conciliazione .

Il Bonus di conciliazione è spendibile per l’accesso ai servizi pubblici e privati mediante il quale viene autorizzato il rimborso delle spese sostenute e regolarmente documentate. I destinatari/e possono essere quegli utenti, prioritariamente donne e uomini di nuclei familiari monoparentali, del percorso formativo che dichiarano un Indicatore di Situazione Economica Equivalente (ISEE) non superiore a € 25.000,00 (venticinquemila/00) e la necessità di assistenza e cura nei confronti di familiari di primo grado quali:

- figli minori;
- anziani non autosufficienti;
- diversamente abili;
- malati cronici e/o terminali.

Il bonus di conciliazione può essere riconosciuto nella misura massima di € 2,00 (due/00) per ogni ora di attività formativa in aula e di stage.

Art. 9 – Obblighi degli Iscritti

Ai sensi dell’art. 30, comma 3 del Regolamento didattico dell’Ateneo di Palermo, lo studente non può essere iscritto contemporaneamente a due Corsi di Studio.

La frequenza è obbligatoria.

Le assenze dei corsisti non potranno superare il 25% della durata complessiva del master, e comunque non più di dieci giorni consecutivi, tranne che nei casi debitamente giustificati.

Gli allievi che superino la percentuale di assenze sopra riportata decadono da ogni diritto e non verranno ammessi all’esame finale.

Agli studenti del Corso di Master si applicano le disposizioni di legge e di regolamento riguardanti gli studenti universitari, fatte salve eventuali modifiche e novità legislative in materia.

I candidati dieci giorni prima dell’esame finale del corso, dovranno depositare presso la Segreteria Master una copia della tesi firmata dal tesista, dal relatore e dal coordinatore.

Art. 10 – Coordinamento Didattico

Il Coordinamento didattico del Master è affidato al **Prof. Sebastiano Torcivia**, che curerà la supervisione e l’organizzazione dei diversi moduli di insegnamento che costituiscono il curriculum formativo del Master.

Art. 11 – Titolo Conseguito

La valutazione finale sarà espressa in **centodecimi**. Il **Diploma di Master Universitario di II livello in Strategie innovative per le aziende vitivinicole**”, sarà rilasciato a firma del Rettore, e del Coordinatore del Corso.

Art. 12 – Responsabile del Procedimento

Il Responsabile del Procedimento relativo al presente Bando di Concorso è la **Liliana Mortelliti, Responsabile U.O.A. Master e IFTS** (☎: **091/6075231** –Fax: **091/6113052**) –Piazza Marina 61 - 90133 Palermo.

Informazioni sull’organizzazione della didattica potranno essere richieste a mastersiav@economia.unipa.it.

Art. 13 – Trattamento dei Dati Personali

I dati trasmessi dai candidati con le domande di partecipazione al concorso saranno trattati per le finalità di gestione della procedura concorsuale e dell’eventuale procedimento di immatricolazione nel rispetto dei principi e delle disposizioni sulla protezione dei dati personali e sulla tutela della riservatezza stabiliti dal Decreto Legislativo 30/06/2003 n. 196.

IL PRESENTE BANDO HA VALORE DI CONVOCAZIONE UFFICIALE. GLI INTERESSATI NON RICEVERANNO ALCUNA ULTERIORE COMUNICAZIONE.

Palermo, 02/04/2012

Il Rettore
Prof. Roberto Lagalla

