

Attività di Public Engagement*Attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico*

Docente Responsabile scientifico	
Nome Michele Tumminello	SSD SECS-S/06
Eventuali Docenti partecipanti	
Nomi 1) 2) ...	SSD 1) 2) ...
Data di svolgimento <i>dal gg/mm/aaaa al gg/mm/aaaa</i>	dal 15/12/2017 al 15/12/2017
Titolo dell'iniziativa	InsurTECH: l'innovazione tecnologica nel mercato assicurativo
Obiettivi dell'iniziativa	divulgazione di esperienze di innovazione tecnologica in ambito assicurativo indirizzata a imprese, intermediari assicurativi e regolatori.
Soggetti coinvolti <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	Istituto per la Vigilanza sulle Assicurazioni, Banca d'Italia, Bank of England
Destinatari dell'iniziativa <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	Imprese assicurative, operatori di mercato

Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa*Sono possibili risposte multiple: selezionare la/le voci con una "X"*

	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);

X	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;
	altro:

Breve descrizione <i>(500 battute max)</i>	"InsurTECH: l'innovazione tecnologica nel mercato assicurativo". Giornata dedicata all'innovazione tecnologica in ambito assicurativo indirizzata a imprese e intermediari assicurativi, regolatori e ricercatori per condividere esperienze, analisi e ricerche.
Budget complessivo utilizzato (di cui) finanziamenti esterni	
Impatto stimato <i>Numero partecipanti, visualizzazioni su siti web, etc</i>	>200
Link a siti web	https://www.ivass.it/pubblicazioni-e-statistiche/pubblicazioni/att-sem-conv/2017/conv-1512/index.html?com.dotmarketing.htmlpage.language=1
Locandina <i>In caso affermativo allegare copia o indicare link/download</i>	

