

Terza Missione Public Engagement

Attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico

Docente Responsabile scientifico	
Nome Annalisa Busetta	SSD Secs-s/04
Eventuali Docenti partecipanti	
Nomi 1) 2) ...	SSD 1) 2) ...
Data di svolgimento 10/02/2022	
Titolo dell'iniziativa	Intervista video sul giornale di Sicilia on-line Articolo online sullo stesso sito dal titolo <i>Calo demografico, l'esperta: "ecco perché in Sicilia si fanno sempre meno figli"</i>
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgativo
Soggetto promotore dell'iniziativa <i>Inserire il riferimento al/ai soggetti (Dipartimenti, Enti Pubblici o Privati, Istituzioni, Associazioni, ecc) che hanno organizzato l'iniziativa</i>	Giornale di Sicilia
Soggetti coinvolti <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	
Destinatari dell'iniziativa <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	Opinione pubblica ampia

Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa

Sono possibili risposte multiple: selezionare la/le voci con una "X"

x	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);

	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
x	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;
Formazione continua	Attività di formazione continua
	Attività di certificazione delle competenze
	PCTO – Percorsi per le Competenze Trasversali e per l’Orientamento
	altro:

Breve descrizione <i>(500 battute max)</i>	Intervista sulle motivazioni del calo delle nascite
Budget complessivo utilizzato	Nessuno
(di cui) finanziamenti esterni	Nessuno
Impatto stimato <i>Numero partecipanti, visualizzazioni su siti web, etc</i>	
Link a siti web	Calo demografico, l'esperta: "Ecco perché in Sicilia si fanno sempre meno figli" - Giornale di Sicilia (gds.it)
Locandina <i>In caso affermativo allegare copia o indicare link/download</i>	