

Attività di Public Engagement

Attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico

Docente Responsabile scientifico	
Nome Giacchino Fazio	SSD SECS P/06
Eventuali Docenti partecipanti	
Nomi 1) 2) ...	SSD 1) 2) ...
Data di svolgimento <i>dal gg/mm/aaaa al gg/mm/aaaa</i>	29/05/2021
Titolo dell'iniziativa	Agevolazione fiscale "patent box", lineamenti normativi, presupposti oggettivi e soggettivi, esame di casi concreti
Obiettivi dell'iniziativa	Stimolare nelle imprese regionali iniziative e interventi volti all'innovazione.
Soggetto promotore dell'iniziativa <i>Inserire il riferimento al/ai soggetti (Dipartimenti, Enti Pubblici o Privati, Istituzioni, Associazioni, ecc) che hanno organizzato l'iniziativa</i>	Centro di Competenze distrettuale del Distretto della Pesca e Crescita Blu
Soggetti coinvolti <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	Imprese della filiera ittica regionale, Deloitte, Distretto della pesca e Crescita Blu
Destinatari dell'iniziativa <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	Imprese della filiera ittica regionale

Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa

Sono possibili risposte multiple: selezionare la/le voci con una "X"

<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
--------------------------	---

	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;
	altro:

Breve descrizione <i>(500 battute max)</i>	L'intervento è stato svolto sulla piattaforma Global, Community & Expo ed era rivolto alle imprese per evidenziare in quali contesti e con quali accorgimenti il settore della trasformazione ittica e della cattura possono essere interessate a misure volte a promuovere l'innovazione e la collaborazione con enti di ricerca finalizzate alla crescita dei redditi d'impresa
Budget complessivo utilizzato (di cui) finanziamenti esterni	0
Impatto stimato <i>Numero partecipanti, visualizzazioni su siti web, etc</i>	Circa 50 operatori del settore della filiera ittica regionale interessati da questa misura per il rilancio del settore hanno

	partecipato e mostrato interesse all'attivazione di queste agevolazioni fiscali
Link a siti web	https://www.globalcommunityexpo.com/events/event/view?id=88
Locandina <i>In caso affermativo allegare copia o indicare link/download</i>	https://www.globalcommunityexpo.com/events/event/view?id=88