

Attività di Public Engagement

Attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico

Docente Responsabile scientifico	
Nome: Salvatore Tomaselli	SSD: SECS P07
Eventuali Docenti partecipanti	
Nomi 1) Salvatore Tomaselli 2) ...	SSD 1) SECS-P07 2) ...
Data di svolgimento <i>dal gg/mm/aaaa al gg/mm/aaaa</i>	dal 12/11/2020 al 12/11/2020
Titolo dell'iniziativa	Empresas Familiares en Iberoamérica Estrategias para la Nueva Normalidad Necesidad de Reinventarse ante las feuerzas disruptivas del futuro
Obiettivi dell'iniziativa	Analizzare le sfide strategiche delle aziende familiari nel contest Iberoamericano alla luce delle minacce e opportunità generate dai cambiamenti nel contesto.
Soggetto promotore dell'iniziativa <i>Inserire il riferimento al/ai soggetti (Dipartimenti, Enti Pubblici o Privati, Istituzioni, Associazioni, ecc) che hanno organizzato l'iniziativa</i>	Florida International University
Soggetti coinvolti <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	Softlandingglobal.com MACC Febucham Centro Mexican de la Familia Empresaria

	Comitè de Tecnologia UCC Centro de la Empresa Familiar Bar News Research Group Miami Oportunidad XR Labs Proveeduría Virtual AIC- Asociación Iberoamericana de Camaras de Comercio. Industria y Servicios AACC Familias Empresarias Iberoamericanas FMNogales
Destinatari dell'iniziativa <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	Imprenditori, soci di famiglie imprenditoriali, manager, consiglieri di amministrazione, consulenti.

Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa <i>Sono possibili risposte multiple: selezionare la/le voci con una "X"</i>	
	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);

	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;
	altro:

<p>Breve descrizione (500 battute max)</p>	<p>Questo Webinar è un'iniziativa creata da CEFF, Center for Family Businesses of the Future, progettata per supportare tutti i membri delle famiglie imprenditoriali ad adattarsi ai cambiamenti che sono necessari per trarre vantaggio dalle "Forze dirompenti del futuro" al fine di facilitare il processo di reinvenzione necessario per trarre maggior vantaggio dalla Nuova Normalità che stiamo vivendo come risultato della pandemia.</p> <p>Con le presentazioni e le interazioni programmate, i partecipanti potranno scoprire i propri punti di forza e di debolezza, al fine di sfruttare la tecnologia mano nella mano con l'interrelazione di tutte le componenti di queste aziende nel processo decisionale per essere meglio preparati. I partecipanti a questo Webinar, il primo di una serie che abbiamo già programmato, riceveranno da professionisti riconosciuti e attivi, una serie di strumenti per portare a termine quella reinvenzione tanto necessaria.</p> <p>È stato inoltre programmato per fornire una serie di elementi in modo sistematico per aiutarli a essere parte attiva di questo processo di globalizzazione e internazionalizzazione in cui tutte le attività vengono svolte oggi.</p> <p>Di conseguenza, apprezzeranno il fatto che CEFF è il loro miglior rappresentante negli Stati Uniti, così come l'intero team di lavoro di questa piattaforma chiamata Softlanding Global.</p>
<p>Budget complessivo utilizzato</p>	<p>0</p>

(di cui) finanziamenti esterni	0
Impatto stimato <i>Numero partecipanti, visualizzazioni su siti web, etc</i>	Oltre 200 visualizzazioni
Link a siti web	http://www.miamioportunidad.com

Locandina

In caso affermativo allegare copia o indicare link/download

Empresas Familiares en Iberoamérica

Estrategias para la Nueva Nueva Normalidad

Necesidad de Reinventarse ante las fuerzas disruptivas del futuro

EXPOSITORES



Jose L. Barletta, M.S.
Vicepresidente Softlanding Global
Director Ejecutivo, AICO EEUU
Presidente CEFF



Ma. Ángeles Lucero Bringas PhD
Prof. Universidad Católica de Córdoba (CEFLCO)
Consejera Independiente Familias Empresarias
Vicepresidente CEFF



Enrique Cordero Sirkler, MBA
Fundador EMCOR
Consulting
Vicepresidente CEFF



Webinar



Este Webinar, es una iniciativa creada por CEFF, Centro de Empresas Familiares del Futuro, pensada para ayudar a todos los miembros de familias empresarias para que puedan estar en condiciones se adaptarse a los cambios que son necesarios para aprovechar las "Fuerzas Disruptivas del Futuro" a fin de que se facilite el proceso de reinversión de todos sus miembros para aprovechar mejor la Nueva Nueva Normalidad que nos estamos viviendo como resultado de esta pandemia.

Con las presentaciones e interacciones programadas los participantes podrán descubrir sus fortalezas y debilidades, para de la mano de la tecnología aprovechar la interrelación de todos los componentes de estas empresas en la toma de decisiones a fin de estar mejor preparados.

Al participar en este Webinar, el primero de una serie que ya tenemos programada, recibirá por parte de reconocidos y activos profesionales, una serie de herramientas para que pueda llevar a cabo esa tan necesaria reinversión.

También se ha programado brindar una serie de elementos en forma sistemática para ayudarles a ser parte proactiva de este proceso de globalización e internacionalización donde hoy en día se desarrollan todas las actividades.

Como resultado podrán apreciar que el CEFF es su mejor representante en los EEUU, así como también todo el equipo de trabajo de esta plataforma denominada Softlanding Global.



