

Attività di Public Engagement

Attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico

Docente Responsabile scientifico	
Nome Marcantonio Ruisi	SSD SECS-P/07
Eventuali Docenti partecipanti	
Nomi 1) Amenta Carlo 2) Cammalleri Calogero Massimo 3) Costa Massimo 4) Cracolici Maria Francesca 5) Dominici Gandolfo 6) Mocchiari Li Destri Arabella 7) Modica Salvatore 8) Muggeo Vito 9) Quarchioni Sonia 10) Romeo Marcella 11) Ruisi Marcantonio 12) Scannella Enzo 13) Tomaselli Salvatore	SSD 1) SECS-P/08 2) IUS-0/7 3) SECS-P/07 4) SECS-S/03 5) SECS-P/08 6) SECS-P/08 7) SCECS-P/01 8) SECS-S/01 9) SECS-P/07 10) L-LIN/10 11) SECS-P/07 12) SECS-P/11 13) SECS-P/07
Data di svolgimento <i>dal gg/mm/aaaa al gg/mm/aaaa</i>	dal 01/06/2019 a 10/09/2019
Titolo dell'iniziativa	VIDEO GUIDA in inglese per il CdS LM77 curriculum ENTREPRENEURSHIP & MANAGEMENT
Obiettivi dell'iniziativa	Realizzare una presentazione del curriculum di Studi in lingua inglese del CdS Magistrale in Scienze Economico-

	Aziendali che raccontasse il corso in sintesi e poi il dettaglio dei principali insegnamenti offerti con intervento diretto dei docenti. La presentazione ha evidenti finalità informative-promozionali soprattutto per studenti stranieri potenzialmente interessati ad iscriversi al corso o ai singoli insegnamenti.
Soggetti coinvolti <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	Fornitore del servizio di assistenza allo <i>storytelling</i> , ripresa, montaggio e produzione dei video.
Destinatari dell'iniziativa <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	Prevalentemente studenti stranieri.

Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa	
<i>Sono possibili risposte multiple: selezionare la/le voci con una "X"</i>	
<input checked="" type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
<input type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;
<input checked="" type="checkbox"/>	altro: PRODUZIONE VIDEO GUIDA DI PRESENTAZIONE AL CORSO DI LAUREA

<p>Breve descrizione <i>(500 battute max)</i></p>	<p>La video guida ha una struttura modulare con una prima introduzione curata dal coordinatore del corso di studi che offre una panoramica del piano di studi e traccia il profilo formativo e le metodologie adottate nel corso di laurea presentato. Seguono i singoli moduli presentati dalla quasi totalità dei docenti del corso che in circa 90 secondi ciascuno definiscono gli obiettivi e i principali contenuti del singolo insegnamento.</p>
<p>Budget complessivo utilizzato</p>	<p>2.500,00 EURO LORDE</p>
<p>(di cui) finanziamenti esterni</p>	
<p>Impatto stimato <i>Numero partecipanti, visualizzazioni su siti web, etc</i></p>	<p>10.000 VISUALIZZAZIONI COMPLESSIVE</p>
<p>Link a siti web</p>	<p>www.unipa.it/dipartimenti/seas/cds/scienzeeconomicoaziendali2064</p>
<p>Locandina <i>In caso affermativo allegare copia o indicare link/download</i></p>	