

**Attività di Public Engagement***Attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico*

<b>Docente Responsabile scientifico</b>	
<b>Nome</b> Vincenzo Pepe	<b>SSD</b> Sps/07
<b>Eventuali Docenti partecipanti</b>	
<b>Nomi</b> 1) 2) ...	<b>SSD</b> 1) 2) ...
<b>Data di svolgimento</b> <i>dal gg/mm/aaaa al gg/mm/aaaa</i>	<b>19 settembre 2019</b>
<b>Titolo dell'iniziativa</b>	<b>Tra poco in edicola – Trasmissione radiofonica RAI</b>
<b>Obiettivi dell'iniziativa</b>	Approfondimento radiofonico sul successo dei web influencer
<b>Soggetti coinvolti</b> <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	Radio RAI
<b>Destinatari dell'iniziativa</b> <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	I radioascoltatori di Radio RAI

**Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa***Sono possibili risposte multiple: selezionare la/le voci con una "X"*

	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
X	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);

	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;
	altro:

<b>Breve descrizione</b> <i>(500 battute max)</i>	Approfondimento radiofonico sul successo dei web influencer nella trasmissione condotta da STEFANO MENSURATI
<b>Budget complessivo utilizzato</b>	
<b>(di cui) finanziamenti esterni</b>	
<b>Impatto stimato</b> <i>Numero partecipanti, visualizzazioni su siti web, etc</i>	
<b>Link a siti web</b>	<a href="https://www.raiplayradio.it/programmi/trapocoinedicola/">https://www.raiplayradio.it/programmi/trapocoinedicola/</a>
<b>Locandina</b> <i>In caso affermativo allegare copia o indicare link/download</i>	