

**Attività di Public Engagement**

*Attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico*

<b>Docente Responsabile scientifico</b>	
<b>Nome:</b> Daria Mendola	<b>SSD:</b> SECS-S/05 (Statistica sociale)
<b>Eventuali Docenti partecipanti</b>	
<b>Nomi</b>	<b>SSD</b>
<b>Data di svolgimento</b> <i>dal gg/mm/aaaa al gg/mm/aaaa</i>	<b>07/06/2019</b>
<b>Titolo dell'iniziativa</b>	"Tra poco in edicola". Rassegna stampa di Rai Radio 1
<b>Obiettivi dell'iniziativa</b>	Durante la trasmissione radio "Tra poco in edicola" vengono commentati gli articoli di giornale recenti o in uscita nella notte con l'aiuto di un esperto, in questo caso un accademico. Si parla delle tendenze dell'economia e dello sviluppo sociale ed economico del Paese prendendo spunto da inchieste giornalistiche o editoriali. Intervengono direttori di testate giornalistiche, esperti e il pubblico radiofonico con telefonate o messaggi.
<b>Soggetti coinvolti</b> <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	Radio Rai, Radio1
<b>Destinatari dell'iniziativa</b> <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	Pubblico radiofonico nazionale

**Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa**

*Sono possibili risposte multiple: selezionare la/le voci con una "X"*

pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;

	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
<b>X</b>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;
	altro:

<p><b>Breve descrizione</b> (500 battute max)</p>	<p>Durante la trasmissione radio “Tra poco in edicola” vengono commentati gli articoli di giornale recenti o in uscita nella notte con l’aiuto di un esperto, in questo caso un accademico. Si parla delle tendenze dell’economia e dello sviluppo sociale ed economico del Paese prendendo spunto da inchieste giornalistiche o editoriali. Intervengono direttori di testate giornalistiche, esperti e il pubblico radiofonico con telefonate o messaggi.</p> <p>Ho commentare gli ultimi dati su povertà e mercato del lavoro e la politica di welfare del Reddito di Cittadinanza.</p>
---	--

<b>Budget complessivo utilizzato</b>	
<b>(di cui) finanziamenti esterni</b>	
<b>Impatto stimato</b> <i>Numero partecipanti, visualizzazioni su siti web, etc</i>	La trasmissione ha circa una media di 1.000.000 di ascoltatori in un range tra 650mila e 1.200.000 (dati forniti dalla Redazione)
<b>Link a siti web</b>	<a href="https://www.raiplayradio.it/programmi/trapocoinedicola/">https://www.raiplayradio.it/programmi/trapocoinedicola/</a>
<b>Locandina</b> <i>In caso affermativo allegare copia o indicare link/download</i>	