

TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ			2018		2019		TOTALE	
			Numero	Fondi	Numero	Fondi	Numero	Fondi
Attività Conto Terzi			1	€ 40.000,00	2	€ 20.000,00	3	€ 60.000,00
	Attività Conto Terzi		1	€ 40.000,00	2	€ 20.000,00	3	€ 60.000,00
Produzione di beni pubblici	Formazione Continua	Formazione continua	0	€ 0,00	0	€ 0,00	0	€ 0,00
		Attività di certificazione delle competenze	3	€ 2.520,00	1	€ 360,00	4	€ 2.880,00
Alternanza Scuola-Lavoro		8	€ 5.850,00	14	€ 7.155,00	22	€ 13.005,00	
MOOC		0	€ 0,00	0	€ 0,00	0	€ 0,00	
	<b>Formazione continua</b>		<b>11</b>	<b>€ 8.370,00</b>	<b>15</b>	<b>€ 7.515,00</b>	<b>26</b>	<b>€ 15.885,00</b>
	Public Engagement	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	5	€ 1.456,00	2	€ 0,00	7	€ 1.456,00
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	5	€ 0,00	1	€ 0,00	6	€ 0,00
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	5	€ 0,00	5	€ 0,00	10	€ 0,00
		partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	18	€ 120.000,00	25	€ 82.265,00	43	€ 202.265,00
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	5	€ 1.000,00	7	€ 0,00	12	€ 1.000,00
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	1	€ 0,00	0	€ 0,00	1	€ 0,00
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	4	€ 5.500,00	6	€ 30.000,00	10	€ 35.500,00
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	1	€ 0,00	2	€ 14.170,00	3	€ 14.170,00
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	0	€ 0,00	3	€ 0,00	3	€ 0,00
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	4	€ 0,00	4	€ 0,00	8	€ 0,00
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	16	€ 13.865,00	13	€ 810,00	29	€ 14.675,00
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	8	€ 0,00	3	€ 0,00	11	€ 0,00
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	2	€ 0,00	5	€ 0,00	7	€ 0,00
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	0	€ 0,00	0	€ 0,00	0	€ 0,00
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	3	€ 900,00	0	€ 0,00	3	€ 900,00
		fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	0	€ 0,00	1	€ 0,00	1	€ 0,00
	Altro: Seminari aperti ad esperti del settore e stakeholders	5	€ 0,00	0	€ 0,00	5	€ 0,00	
	<b>Public Engagement</b>		<b>82</b>	<b>€ 142.721,00</b>	<b>77</b>	<b>€ 127.245,00</b>	<b>159</b>	<b>€ 269.966,00</b>
			<b>94</b>	<b>€ 191.091,00</b>	<b>94</b>	<b>€ 154.760,00</b>	<b>188</b>	<b>€ 345.851,00</b>