

## Associazione Studentesca “Vivere Ingegneria nell’Ateneo”

Via Polara, 77 – 90100 – Palermo  
www.vivereingegneria.com  
vivereingegneria@gmail.com  
comunicazioni@vivereingegneria.com



## L'importanza dei dati nell'era digitale: data engineer, data analyst e data scientist

L'era digitale e l'aumento esponenziale dei dati prodotti ogni giorno dalle attività umane hanno portato a una situazione in cui ciò che un tempo era considerato una **ricchezza di informazioni** è diventato una sfida per le **imprese** e le **organizzazioni**. Oggi, i dati sono diventati così numerosi e complessi che la **gestione** manuale non è più sufficiente per sfruttarne appieno il potenziale. La mole di dati generata ogni giorno richiede l'utilizzo di tecnologie avanzate e di esperti in grado di **memorizzare** i dati, **analizzarli** e ottenere **insight** utili per prendere **decisioni informate**.

**OBIETTIVO:** L'obiettivo del seminario è quello di consapevolizzare gli studenti sull'**importanza dei dati nell'era digitale** e sensibilizzare sulle professioni di **data engineer, data analyst** e **data scientist** che troppo spesso, ancora oggi, vengono associate a una sola professione.

### SUDDIVISIONE DELLE GIORNATE:

1. **Martedì 9 Maggio dalle 9.00 alle 13:00:** La prima giornata del seminario riguarda la fase di **memorizzazione dei dati**, con un focus sul marketing e sulle vendite;
2. **Lunedì 15 Maggio dalle 9:00 alle 13:00:** La seconda giornata del seminario riguarda la fase di **analisi dei dati aziendali** al fine di identificare **modelli e tendenze** che possono fornire informazioni utili per il business.

### RELATORI:

**Relatrice Scientifica:** Prof.ssa Giulia Marcon

**Relatore:** Ing. Christian Scquizzato, Advanced Analytics and AI Manager di Bid Company

**Relatore:** Dott. Giorgio Santamaura, Digital Project Manager di Edgemony

**Relatore:** Dott. Michele Fasanella, Digital Marketing Manager di MagicMotorsport

### SEZIONI E ARGOMENTI:

1. **Le fasi di raccolta e di memorizzazione dei dati aziendali** (1,30h);

In questa fase, l'azienda MagicMotorsport, rappresentata da Michele Fasanella, si concentrerà sulla raccolta e sull'archiviazione dei dati relativi alle attività di marketing e di vendita dell'azienda.

## **Associazione Studentesca “Vivere Ingegneria nell’Ateneo”**

Via Polara, 77 – 90100 – Palermo

www.vivereingegneria.com

vivereingegneria@gmail.com

comunicazioni@vivereingegneria.com



### **2. Best practices per la raccolta e la gestione dei dati aziendali (1,30h/2h);**

In questa fase verranno presentate le diverse fonti di dati e le tecniche per integrarle e organizzarle in modo efficace. Inoltre, saranno illustrati gli strumenti e le tecnologie utili per la gestione dei dati, come i database e i software di data warehousing.

### **3. Panoramica sulle tecniche di analisi dei dati più avanzate (1,30h);**

In questa fase, la prof.ssa Giulia Marcon, docente di Statistica, farà un'introduzione sull'analisi dei dati aziendali al fine di identificare modelli e tendenze che possono fornire informazioni utili per il business.

### **4. Creazione di modelli predittivi e descrittivi per l'analisi dei dati (1,30h);**

In questa fase, l'azienda Bid Company, rappresentata dall'Ingegnere Christian Scquizzato, mostrerà esempi concreti di applicazioni per l'analisi dei dati aziendali. Queste tecniche consentono di creare modelli predittivi e descrittivi utili per l'azienda, come ad esempio la previsione delle vendite future, la segmentazione dei clienti in base alle loro preferenze e l'analisi delle prestazioni delle campagne pubblicitarie.

## **PROVA FINALE:**

L'attribuzione di un **credito formativo universitario** (CFU) per i corsi sotto citati avverrà mediante la valutazione degli studenti tramite un **Form Google** a risposta multipla. Tale procedura di valutazione rappresenta un metodo oggettivo e trasparente per valutare le conoscenze e le competenze acquisite dagli studenti durante il seminario.

## **Verranno coinvolti gli studenti afferenti ai corsi di studio di:**

- Ingegneria dell'Innovazione per le Imprese digitali;
- Ingegneria Gestionale;
- Ingegneria Informatica;
- Statistica per l'Analisi dei dati;
- Statistica e Data Science (LM);

Il controllo degli ingressi e delle uscite sarà effettuato dall'associazione **Vivere Ingegneria** mediante la compilazione di un registro delle firme.