

# PASQUALE MASSIMO PICONE

*Curriculum Vitae in forma sintetica*

## POSIZIONE E INCARICHI ATTUALI

**Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese (ECON-07/A)** dal 1/02/2024  
Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche  
Università degli Studi di Palermo

**Associate Editor di *International Journal of Management Reviews* (IJMR)** dal 1/11/2023

**Coordinatore del Gruppo Tematico "Strategy and Governance" della Società Italiana di Management (SIMA)** dal 12/02/2024

**Responsabile dell'unità locale del Progetto PRIN 2022: GRIS - Growing Resilient Italian SMEs**

**Vice-Coordinatore del Collegio di Dottorato di Ricerca in Economics, Business and Statistics dal ciclo XXXIX**

Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche  
Università degli Studi di Palermo

**Membro della Commissione Paritetica Dipartimentale per il corso di studi in Economia e Finanza** dal 06/04/2020

Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche  
Università degli Studi di Palermo

## FORMAZIONE

**Dottorato di Ricerca in Economia Aziendale** (26/03/2012)

Università degli Studi di Catania - Ciclo XXIV

Titolo della tesi: *Conglomerate Diversification Strategy and Corporate Performance*

**Laurea Specialistica in Economia e Amministrazione Aziendale** (23/04/2008)

Università degli Studi di Palermo

Votazione: 110/110 e Lode

**Laurea in Amministrazione ed Economia delle Imprese** (19/12/2005)

Università degli Studi di Palermo

Votazione:110/110 e Lode

## ESPERIENZE ACCADEMICHE INTERNAZIONALI

**Visiting Scholar** presso la IE Business School di Madrid dal 03/04/2013 al 21/05/2013 su invito della prof.ssa Caterina Moschieri

**Short Visiting Period** presso la Indian School of Business dal 21/09/2011 al 02/10/2011 su invito della prof.ssa Naga Lakshmi Damaraju

**Visiting Student** presso la Texas A&M University, Mays Business School, College Station dal 08/01/2011 al 30/06/2011 su invito del prof. Michael A. Hitt

## ATTIVITÀ DIDATTICA ANNO 2024-2025

- **Economia e Gestione delle Imprese (ECON-07/A)** – da svolgere nel corso del II semestre, CFU: 10  
Corso di laurea in Economia e Finanza  
Università degli Studi di Palermo
- **Economia e Gestione delle Imprese Turistiche (ECON-07/A)**, CFU: 6  
Corso di laurea in Scienze del Turismo - Canale di Trapani  
Università degli Studi di Palermo
- **Modulo: Gestione degli Investimenti e dei Finanziamenti (ECON-07/A)**, CFU: 6  
Modulo dell'insegnamento di Economia e gestione degli intermediari finanziari / Economia e Gestione Finanziaria delle Imprese Corso Integrato  
Corso di laurea in Economia e Amministrazione Aziendale  
Università degli Studi di Palermo

Informazioni sull'attività didattica svolta negli anni precedenti presso l'Università degli Studi di Palermo sono disponibili alla pagina web seguente:

<https://www.unipa.it/persone/docenti/p/pasqualemassimo.picone/?pagina=insegnamenti>

Le opinioni degli studenti sulla qualità della didattica svolta presso l'Università degli Studi di Palermo sono disponibili alla pagina web seguente:

<https://www.unipa.it/persone/docenti/p/pasqualemassimo.picone/?pagina=valutazione>

## PRINCIPALI PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

PICONE P. M., Di Paola N., Dagnino G. B. (2025). Hubristic Founders and Entrepreneurial Exit: A Proposed Framework. *Small Business Economics*, doi: <https://doi.org/10.1007/s11187-024-00992-2>

**PICONE P. M.**, Galvagno M., Pisano V. (2024). Hubris Research in Business: Taking Stock and Moving Forward. *Management Decision*, Vol. 62 No. 1, pp. 1-24, doi: <https://doi.org/10.1108/MD-12-2022-1653>

Aversa P., Bettinelli C., Levanti G., Mocciaro Li Destri, **PICONE P. M** (2024). Leveraging Intersections in Management. *Journal of Management and Governance*, 28(3), 687-705, doi: <https://doi.org/10.1007/s10997-024-09710-2>

Mocciaro Li Destri A., Minà A., **PICONE P. M.** (2024). Corporate Social Irresponsibility and Stakeholders' Support: Evidence from a Case Study. *Journal of Management and Governance*, Vol. 28 No. 1, pp. 37-62, doi: <https://doi.org/10.1007/s10997-022-09639-4>

Pinelli M., Niemand T., **PICONE P. M.**, Kraus, S. De Massis A. (2024). Family Firm Entrepreneurship: An Experimental Study. *Journal of Small Business Management*, Vol. 62 No. 6, pp. 2707-2740, doi: <https://doi.org/10.1080/00472778.2023.2272262>

Amata R., Dagnino G. B., Minà A., **PICONE P. M.** (2022). Managing Coopetition in Diversified Firms: Insights from a Qualitative Case Study. *Long Range Planning*, Vol. 55, No. 4, p. 1-18, doi: <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2021.102128>

Pinello C., **PICONE P. M.**, Mocciaro Li Destri A. (2022). Co-branding Research: Where We Are and Where We Could Go from Here. *European Journal of Marketing*, Vol. 56, No. 2, p. 584-621, doi: <https://doi.org/10.1108/EJM-02-2021-0073>

**PICONE P. M.**, Pisano V., Dagnino G. B. (2021). The Bright and Dark Sides of CEO Hubris: Assessing Cultural Distance in International Business. *European Management Review*, Vol. 18, No. 3, p. 343-361, doi: <https://doi.org/10.1111/emre.12479>

**PICONE P. M.**, De Massis A., Tang Y., Piccolo R. F. (2021). The Psychological Foundations of Management in Family Firms: Values, Biases, and Heuristics. *Family Business Review*, Vol. 34, No. 1, p. 12-32, doi: <https://doi.org/10.1177/0894486520985630>

Dagnino G. B., **PICONE P. M.**, Ferrigno F. (2021). Temporary Competitive Advantage: A State-of-the-Art Literature Review and Research Directions. *International Journal of Management Reviews*, Vol. 23, No. 1, p. 85-115, <https://doi.org/10.1111/ijmr.12242>

Humphrey R. H., De Massis A., **PICONE P. M.**, Tang Y., Piccolo R. F. (2021). The Psychological Foundations of Management in Family Firms: Emotions, Memories, and Experiences. *Family Business Review*, Vol. 34, No. 2, p. 122-131, <https://doi.org/10.1177/08944865211012139>

Bergamaschi M., Bettinelli C., Lissana E., **PICONE P. M.** (2020). Past, Ongoing, and Future Debate on the Interplay Between Internationalization and Digitalization. *Journal of Management and Governance*, Vol. 25, p. 983-1032, <https://doi.org/10.1007/s10997-020-09544-8>

Russino A., **PICONE P. M.**, Dagnino G. B. (2019). Unveiling the Role of Multiple blockholders: Evidence from Closely Held Firms. *Corporate Governance. An International Review*, Vol. 27, No. 6, p. 477-502, doi: <https://doi.org/10.1111/corg.12299>

Dagnino G. B., Giachetti C., La Rocca M., **PICONE P. M.** (2019). Behind the curtain of international diversification: An agency theory perspective. *Global Strategy Journal*, Vol. 9, No. 4, p. 555-594, doi: <https://doi.org/10.1002/gsj.1314>

**PICONE P. M.**, Dagnino G. B. (2016). Revamping Research on Unrelated Diversification Strategy: Perspectives, Opportunities and Challenges for Future Inquiry. *Journal of Management and Governance*, Vol. 20, p. 413-445, doi: <https://doi.org/10.1007/s10997-014-9305-x>

Dagnino G. B., Levanti G., Minà A., **PICONE P. M.** (2015). Interorganizational Network and Innovation: A Bibliometric Study and Proposed Research Agenda. *Journal of Business & Industrial Marketing*, Vol. 30, No. 3/4, p. 354-377, doi: <https://doi.org/10.1108/JBIM-02-2013-0032>

**PICONE P. M.**, Dagnino G. B., Minà A. (2014). The Origin of Failure: A Multidisciplinary Appraisal of the Hubris Hypothesis and Proposed Research Agenda. *Academy of Management Perspectives*, Vol. 28, No. 4, p. 447-468, doi: <https://doi.org/10.5465/amp.2012.0177>

Capasso A., Faraci R., **PICONE P. M.** (2014). Equity Worthiness and Equity-Willingness: Key Factors in Private Equity Deals. *Business Horizons*, Vol. 57, No. 5, p. 637-645, doi: <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2014.05.006>

#### CONTRIBUTI MONOGRAFICI

**PICONE P. M.** (2021). *Hubris Manageriale e Diversificazione d'Impresa*. Torino: Giappichelli

**PICONE P. M.** (2017). *Conglomerate Diversification and Strategic Leadership: Allocation, Management, and Reconfiguration of Resources at General Electric Co.* Torino: Giappichelli

La lista completa delle pubblicazioni è disponibile alla pagina web seguente:

<https://www.unipa.it/persone/docenti/p/pasqualemassimo.picone/?pagina=pubblicazioni>

#### Guest Editorship per Special Issue

- ***Long Range Planning*** (in corso): “Navigating the Paradoxes of Artificial Intelligence: Implications for Strategy the Theory and Practice” (Altri guest editor: Olga Bruyaka, Giovanni Battista Dagnino, Mouhoub Hani, Nidhida Lin, e Anna Minà);
- ***Family Business Review*** (in corso): “Modern Family Firms: The Missing Piece in Family Business Studies” (Altri guest editor: Elisa Conz, Francesco Chirico, Alfredo De Massis, Luis Gomez-Mejia, ed Evelyn Rita Micelotta);
- ***Management Decisions*** (in corso): “Governance, Accountability, and Sustainable Development Goals” (Altri guest editor: Sonia Quarchioni e Cristina Leone);
- ***Journal of Management & Governance (pubblicata)***: “Leveraging Intersections in Management Theory and Practice” (Altri guest editor: Paolo Aversa, Cristina Bettinelli, Gabriella Levanti e Arabella Mocchiari Li Destri);
- ***Family Business Review (pubblicata in due volumi)***: “Psychological Foundations of Management in Family Firms” (Altri guest editor: Alfredo De Massis, Ronald F. Piccolo, Yi Tang).