



**Università  
degli Studi  
di Palermo**

**Dipartimento di Scienze  
Economiche, Aziendali e  
Statistiche**

**dSEAS**

**POT**  
**Talenti**  
Economia, Turismo & Management

## **CONCORSO DI IDEE**

**Per l'ideazione e lo sviluppo di prodotti di promozione dei corsi di studio  
del Dipartimento SEAS**

Il Dipartimento di Scienze economiche, Aziendali e Statistiche, nell'ambito delle attività del Progetto TALENTI - POT DI ECONOMIA, MANAGEMENT E TURISMO intende promuovere l'innovazione didattica, l'interesse per l'apprendimento, la collaborazione tra gli studenti e la loro partecipazione attiva all'Università come luogo di incontro e generazione e condivisione di conoscenze, incoraggiando la consapevolezza e l'autonomia nel percorso di apprendimento universitario, nonché l'autoespressione e la capacità di sviluppare idee progettuali tramite l'utilizzo di approcci di tipo economico-aziendale. A tale scopo emana un Concorso di idee rivolto a studenti degli ultimi anni delle scuole medie superiori/di secondo grado.

Il *Contest* invita gli studenti a progettare prodotti/servizi universitari riconducibili all'offerta formativa del Dipartimento SEAS.

### **Articolo 1**

#### **Descrizione e finalità**

Obiettivo dell'iniziativa è quello di incentivare l'ideazione di prodotti di promozione dei corsi di studio del Dipartimento SEAS su vari supporti (audiovisivi, fumetti, ecc.) che possano accrescere la consapevolezza degli studenti di scuola media superiore sull'Università non solo come luogo di formazione *post* maturità, ma anche come luogo di crescita individuale/personale e collettiva/sociale a vantaggio della comunità e del territorio, tenendo conto di temi quali la creatività, l'innovazione e la tutela della proprietà industriale e intellettuale.

Gli studenti, organizzati in gruppi, dovranno in ultima istanza formulare una campagna di comunicazione avente ad oggetto i corsi di Laurea del Dipartimento SEAS, sviluppando un *product plan* partendo da interviste ai docenti universitari, agli studenti universitari, al personale amministrativo ed ai vari *stakeholder* indicati nei documenti di progettazione dei CdS, dovranno definire strumenti innovativi di *marketing* che valorizzino i tratti identitari dei percorsi formativi e la relazione tra studenti in entrata ed altri attori dei percorsi e studenti in uscita ed altri destinatari dell'*outcome* e dell'impatto finale della formazione, compresi gli attori economici destinatari, in termini di offerta di lavoro, delle competenze professionali detenute dai laureati dei rispettivi corsi di laurea.

Il tema di questa edizione del Concorso di idee è quindi quello di sviluppare competenze in ambito di progettazione e comunicazione prodotto, ed indirettamente un invito ad approcciarsi consapevolmente alla varietà di scelte che si aprono agli studenti dopo la maturità, utilizzando un corso di studio come laboratorio di approfondimento dei contenuti disciplinari e degli sbocchi occupazionali incontrando ed essendo guidati da docenti e operatori economici collegati al percorso di studio, per cui il progetto si presenta come un "viaggio" in cui le varie tappe sono la formazione sperimentale, le relazioni con i docenti, con gli altri studenti, con il mondo delle aziende e delle professioni.

### **Articolo 2**

#### **Requisiti di ammissibilità**

Sono ammessi a partecipare al Concorso di Idee tutti gli studenti regolarmente iscritti nell'anno scolastico 2025-2026 a istituti di scuola secondaria di secondo grado che abbiano seguito percorsi laboratoriali appositamente organizzati per la preparazione e per la presentazione delle idee progettuali. I partecipanti devono essere organizzati in gruppi composti da un numero di alunni da 2 a 7.

In particolare, il Dipartimento organizza un percorso generale di 20 ore che si articola in una fase di informazione/formazione degli studenti in riferimento alle diverse tematiche utili alla progettazione dei prodotti/servizi (Analisi dei fabbisogni del mercato del lavoro, *Product design*; Strutturazione della

comunicazione/marketing del prodotto; Presentazione del prodotto ad una platea di potenziali “acquirenti/investitori”) e in una fase di elaborazione da parte degli studenti delle loro idee supportati da *teams* di tutoraggio composti da docenti, tutor e laureandi dei diversi corsi di laurea incardinati nell’offerta didattica del Dipartimento. Infine, il percorso prevede, nell’ultimo incontro, la presentazione finale delle proposte ed il contestuale invio delle stesse al fine di essere valutate per il Contest.

Il Dipartimento offre anche un percorso intensivo di 5 ore che consente l’accesso alla competizione. Alla fine di tale percorso, che sintetizza i contenuti di quello generale, gli studenti organizzati in gruppi saranno affiancati da un tutor universitario per la preparazione delle idee progettuali.

Tutte le proposte saranno valutate e premiate da una commissione allargata alla partecipazione di rappresentanti di aziende/enti/istituzioni in qualità di *stakeholder* del territorio.

### **Articolo 3**

#### **Iscrizione e modalità di partecipazione**

La domanda di iscrizione deve essere redatta secondo l’allegato A: Modello di partecipazione. Ogni gruppo deve individuare un referente tra i membri del gruppo stesso che presenterà la proposta progettuale e sarà il referente per ogni eventuale comunicazione.

Con la partecipazione al presente Concorso ciascun gruppo dovrà dichiarare espressamente che ogni idea proposta è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà, intellettuale o industriale di terzi, manlevando sin d’ora gli organizzatori del Concorso e/o eventuali partner da ogni e qualsivoglia responsabilità, richiesta di risarcimento dei danni e/o sanzione avanzata da terzi al riguardo. In caso di violazione di quanto previsto al presente Articolo, il team partecipante, potrà essere escluso dal presente Concorso.

Ogni gruppo dovrà presentare la propria idea progettuale sotto forma di una presentazione powerpoint, un video di max 3 minuti o un fumetto. Nel presentare la loro proposta, i gruppi di studenti delle scuole superiori potranno utilizzare gli strumenti preferiti quali, a titolo di mero esempio, applicazioni tecnologiche, business canvas, ecc. Il materiale (Allegato A, presentazione in powerpoint, video o fumetto) deve essere inviato, via mail, a [orientamento.seas@unipa.it](mailto:orientamento.seas@unipa.it) citando in Oggetto “**Concorso per idee SEAS2026**”. I partecipanti dovranno inviare il materiale entro e non oltre il **28/02/2026 ore 23:59**.

### **Articolo 4**

#### **Commissione esaminatrice**

La Commissione esaminatrice, presieduta dal Delegato all’Orientamento del Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche, è scelta tra i Coordinatori dei corsi di Laurea Triennali del Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche, o loro delegati, e tra esponenti del mondo imprenditoriale.

### **Articolo 5**

#### **Criteri di valutazione e selezione**

La Commissione esaminatrice valuterà i progetti facendo riferimento ai seguenti criteri e relativi punteggi:

| CRITERIO                                       | Punteggio       |
|------------------------------------------------|-----------------|
| a) originalità e creatività                    | da 1 a 20 punti |
| b) Qualità della Comunicazione                 | da 1 a 20 punti |
| c) Coerenza con l’identità del corso di laurea | da 1 a 20 punti |
| d) Ricchezza del messaggio                     | da 1 a 20 punti |

### **Articolo 6**

#### **Diritti di proprietà industriale e intellettuale**

La titolarità dei progetti presentati è dei soggetti che hanno contribuito a svilupparla e che sono invitati a tutelarla, ove ritenuto opportuno, secondo quanto disciplinato dal Codice sulla proprietà industriale (D. Lgs. 10 febbraio 2005, n. 30) e dalla Legge sulla Protezione del diritto di autore (Legge 22 aprile 1941 n. 633, D. Lgs. 16 marzo 2006, n. 140 e successive modificazioni). I progetti possono essere utilizzati - esclusa ogni finalità di lucro - dal Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche dell'Università degli Studi di Palermo, senza limiti di tempo, per la produzione di materiale informativo, editoriale e per la promozione di iniziative istituzionali e in generale per i propri scopi istituzionali.

## **Articolo 7**

### **Selezione preliminare e proclamazione dei vincitori finali**

La Commissione esaminatrice procederà a definire una graduatoria dalla quale saranno selezionate le prime cinque proposte, una per ogni Corso di Laurea. I gruppi selezionati saranno chiamati a presentare la loro proposta presso il Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche dell'Università degli Studi di Palermo. In occasione della presentazione, le proposte saranno votate dai partecipanti all'Open Day e saranno proclamati e premiati i vincitori del concorso di idee. I risultati finali sono resi pubblici attraverso le pagine del portale del Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche dell'Università degli Studi di Palermo.

## **Articolo 8**

### **Attestati e Premi**

A tutti i partecipanti saranno consegnati attestati di partecipazione. Agli studenti che parteciperanno ai percorsi di assistenza alla formulazione delle idee, previa sottoscrizione di apposito accordo tra scuola di appartenenza e Università degli studi di Palermo, sarà rilasciata opportuna attestazione valida ai fini dell'adempimento della frequenza di percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento per gli studenti delle scuole superiori. Ai vincitori saranno assegnati premi in misura tale da rispecchiare la graduatoria finale stilata dalla commissione. I premi saranno definiti in funzione delle possibili sponsorizzazioni esterne al concorso e delle effettive disponibilità.

## **Articolo 9**

### **Privacy (Art. 13 Regolamento UE 2016/679 – GDPR) e Trattamento dei progetti**

Con riferimento al trattamento e alla protezione dei dati personali conferiti dagli interessati, si rinvia a quanto previsto dal Regolamento UE 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio, dal Decreto Legislativo 30 giugno 2003 n. 196 Codice in materia di protezione dei dati personali e dal Regolamento in materia adottato dall'Università degli Studi di Palermo con D.R. Prot. 110420 del 18/11/2019 - Rep. Decreti n. 4019/2019 oltre che a quanto previsto dalle Linee Guida e di indirizzo e a quanto indicato dall'Autorità Garante.

## **Articolo 10**

### **Titolarità dei progetti e trattamento dei dati**

La documentazione inviata potrà essere esaminata dagli organizzatori del Concorso, oltre che essere resa disponibile per le finalità relative al Concorso. I progetti rimarranno di esclusiva proprietà dei partecipanti, i quali potranno opporsi alla diffusione di tutte le informazioni relative ai progetti imprenditoriali verso terzi. La documentazione relativa alle Idee, trasmessa dai partecipanti nell'ambito del Concorso, sarà trattenuta dagli organizzatori del Concorso, senza che in ogni caso i partecipanti possano avanzare pretese di natura economica, a qualsiasi titolo. Gli organizzatori del Concorso potranno esporre al pubblico gli elaborati contenenti le Idee presentate, comunicarne a terzi il contenuto, pubblicarne o consentirne la pubblicazione, in tutto o in parte, a scopi di promozione e diffusione delle Idee, secondo le finalità del Concorso e senza nulla dovere, a qualsiasi titolo, ai partecipanti. Il contenuto degli elaborati, nonché qualunque attività inerente alla realizzazione delle Idee, potranno essere divulgati a terzi, ed essere utilizzati nel quadro di ulteriori iniziative senza il preventivo consenso dei partecipanti anche ai fini dell'individuazione di soggetti finanziatori e/o investitori e/o per il reperimento di fondi. In ogni caso gli organizzatori del Concorso ed i soggetti ai quali verranno divulgate le informazioni relative all'idea imprenditoriale presentata al Concorso, non potranno essere chiamati a rispondere in nessun modo delle



**Università  
degli Studi  
di Palermo**

**Dipartimento di Scienze  
Economiche, Aziendali e  
Statistiche**

**dSEAS**

**POT**  
**Talenti**  
Economia, Turismo & Management

conseguenze che dovessero derivare dalla divulgazione delle informazioni relative all'idea imprenditoriale, che saranno trattate come informazioni "non riservate".

### **Art. 13**

#### **Responsabile del procedimento**

Ai sensi di quanto disposto dall'art. 5 della legge 7 agosto 1990, n. 241, il responsabile del procedimento per la selezione di cui al presente bando è la dott.ssa Francesca Sole- francesca.sole@unipa.it – te. 091-23895320.

Il Direttore del Dipartimento  
Prof. Marcantonio Ruisi