



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

*Quaderni  
degli Annali della Facoltà  
di Economia*

**IL TURISMO SPORTIVO**  
**ANALISI TERRITORIALE**  
**PER PALERMO E PROVINCIA**

*a cura di Giuseppe Ingrassia*

**2004-06**  
**ANNI LVIII-LX**







Università degli Studi di Palermo

*Quaderni degli Annali  
della Facoltà di Economia*

AREA **STATISTICO-MATEMATICA**

**2004-06  
ANNI LVIII-LX**

PROPRIETÀ LETTERARIA RISERVATA

*Gli articoli riflettono esclusivamente le opinioni dei rispettivi Autori*

**PRESIDE DELLA FACOLTÀ**  
Prof. CARLO DOMINICI

**DIRETTORE SCIENTIFICO**  
Prof. VINCENZO LO IACONO

**DIRETTORE RESPONSABILE**  
Prof. GIUSEPPE INGRASSIA

**COMITATO SCIENTIFICO**  
Proff. F. ANDRIA - L. BELLAVISTA VIANELLI  
P. BUSETTA - M. CHIODI - G. INGRASSIA - G. LOVISON  
V. LO IACONO - A.M. MINEO - F. VACCINA

**QUADERNI DEGLI ANNALI  
DELLA FACOLTÀ DI ECONOMIA - UNIVERSITÀ DI PALERMO**  
ISSN 1827-8396  
**COLLANA MONOGRAFICA**

**ANNALI DELLA FACOLTÀ DI ECONOMIA - UNIVERSITÀ DI PALERMO**

**RIVISTA SCIENTIFICA**  
Aderente al Centro Italiano ISSN e all'Agenzia ISBN  
ISSN 1827-8388

Iscrizione al Tribunale di Palermo  
27 luglio 2005

**EDITORE**  
Facoltà di Economia - Biblioteca Centrale

**DIREZIONE E REDAZIONE**  
Facoltà di Economia  
Viale delle Scienze, Ed. 13  
90128 Palermo  
E-mail: [ingra@unipa.it](mailto:ingra@unipa.it)

IL TURISMO SPORTIVO  
ANALISI TERRITORIALE  
PER PALERMO E PROVINCIA

*a cura di*

***Giuseppe Ingrassia***

(Coordinatore scientifico del gruppo di ricerca)



## INDICE

<i>Riassunto</i> .....	Pag.	11
<i>Abstract</i> .....	»	12

### PARTE I

#### **Flussi turistici e Turismo sportivo in Italia. Il ruolo del Mezzogiorno e della Sicilia** di Marzia Ingrassia

1.1. Turismo sportivo e Sport-Business .....	Pag.	15
1.2. Flussi turistici in Italia .....	»	18
1.3. Flussi turistici nel Mezzogiorno con particolare riferimento alla Sicilia .....	»	23
1.4. Bilancia turistica dei pagamenti .....	»	41
1.5. Definizioni di Turismo sportivo .....	»	41
1.6. Evoluzione del Turismo sportivo e potenziamento dell'offerta turistico-sportiva .....	»	48
1.7. Domanda di Turismo sportivo. Discipline sportive praticate che maggiormente aiutano lo sviluppo turi- stico-sportivo nel Mondo, in Italia e in Sicilia .....	»	52
1.8. Il Turismo sportivo di Spettacolo .....	»	65
1.9. Il Turismo sportivo di Benessere e di Cultura .....	»	68
1.10. I Turismi secondo le rilevazioni ISTAT .....	»	70

## PARTE II

### **Un'analisi del Turismo sportivo a Palermo e Provincia per lo sviluppo del Turismo destagionalizzato**

di Giuseppe Ingrassia

2.1.	I flussi del Turismo sportivo rilevati a Palermo e Provincia .....	Pag.	75
2.2.	Manifestazioni sportive e incidenza turistica dal 2001 al 2005 .....	»	77
2.3.	Manifestazioni e motivazioni che influiscono sui flussi del Turismo sportivo a Palermo e Provincia ....	»	79

## PARTE III

### **Manifestazioni sportive nella provincia di Palermo per la crescita del settore turistico**

di Giovanni Bruno

3.1.	Rapporto tra Turismo e Sport .....	Pag.	123
3.2.	Confronti fra le manifestazioni sportive effettuate con cadenze diverse .....	»	126
3.3.	Linee d'impatto del Turismo sportivo per la promozione del Turismo destagionalizzato in Sicilia ....	»	130
3.4.	Attrattività turistica della Sicilia .....	»	133

## **Bibliografia generale**

<i>Bibliografia</i> .....	Pag.	141
---------------------------	------	-----

## Riassunto

In questa monografia mediante i contributi dei tre diversi Autori si esaminano vari aspetti del turismo sportivo. Nella Parte I si analizzano i flussi turistici in Italia, nel Mezzogiorno d'Italia (con particolare riferimento alla Sicilia), la bilancia turistica dei pagamenti, le definizioni di Turismo sportivo (indispensabili per identificare statisticamente i soggetti della nostra ricerca) e l'importanza dello sport-business.

Viene inoltre identificato il Turismo sportivo come forma di "Turismo destagionalizzato" che soltanto negli ultimi anni è stato oggetto di ricerche, che hanno permesso di conoscere meglio i due fenomeni Turismo e Sport. Ancora oggi il Turismo sportivo viene classificato all'interno della categoria "tempo libero, relax, vacanza" e questa classificazione, recepita dalle varie organizzazioni che si interessano di Turismo, non consente di identificare facilmente e quantificare statisticamente il fenomeno turistico-sportivo in modo disaggregato. Pertanto nella Parte II, dopo aver effettuato un lungo e difficoltoso lavoro di rilevazione dei dati per il periodo 2001-2005, (non esistono infatti dati ufficiali ISTAT disaggregati per microaree sul Turismo-sportivo), è stato possibile quantificare il Turismo sportivo a Palermo e nella sua Provincia, offrendo una analisi disaggregata e originale, che consente di conoscere l'entità del fenomeno e di programmare le manifestazioni sportive future per incrementare questo tipo di Turismo. Sono stati rilevati, oltre alle manifestazioni sportive che hanno generato Turismo, gli alberghi che hanno ospitato i turisti sportivi, considerando tra essi non soltanto gli atleti e tutti coloro che solitamente prendono parte attiva all'evento sportivo, ma anche coloro che si sono spostati dal proprio luogo di residenza verso le località in cui si sono svolte le manifestazioni sportive, per assistervi da semplici spettatori. Inoltre è stato calcolato per ogni anno il numero totale degli **arrivi** e delle **presenze** secondo la *nazionalità* di provenienza dei turisti sportivi e l'incidenza

percentuale degli arrivi e delle presenze per ogni singola manifestazione. Il risultato più importante ha evidenziato che le manifestazioni sportive con **cadenza annuale e non**, nel periodo preso in considerazione (2001-05), hanno generato nella città di Palermo e Provincia **17.969 arrivi** e in alberghi di diverse categorie un numero complessivo di **presenze** pari a **93.182 unità**. Inoltre fra le manifestazioni che nel periodo 2001-05 hanno contribuito ad **accrescere** il numero complessivo di arrivi e presenze di turisti sportivi nei singoli anni particolare importanza assumono alcune di quelle con **cadenza annuale** come: *la "Palermo Supermarathon", il "Ciclo Raduno di Città del Mare", la "Maratona della Città di Palermo" e l'Historic Rally Città di Cefalù "Trofeo Florio"*. Nella Parte III vengono effettuati i confronti fra le manifestazioni con cadenze diverse. Tra quelle che hanno accolto un numero maggiore di turisti sportivi, *le gare podistiche, ciclistiche, automobilistiche e di vela* hanno registrato un totale di **15.746 arrivi** (87,63%) su un valore complessivo di 17.969 e **82.071 presenze** (88,08%) su un totale di 93.182. In quest'ultima parte si mettono anche in evidenza le linee d'impatto turistico e gli sport che bisogna incrementare (Golf, Vela, Montagna, Neve ecc.) per lo sviluppo del Turismo stagionalizzato in Sicilia.

### Abstract

In this work three different Authors studied the sport Tourism; in the first Part it was analyzed the tourist flows in Italy, in South of Italy and in Sicily, the "tourist balance of payments", the definitions of "Sport Tourism" (necessary for the statistical identification of the subjects of this research) and the importance of the "Sport-Business".

Moreover they identified the "Sport Tourism" as a form of "non-seasonal Tourism", that only in the recent years became object of research and that helped to better understand the two phenomenons: Tourism and Sport. Still nowadays Tourism is classified in the same category of "spare time, relax, holiday" and this classification, that has been accepted by various organizations interested in Tourism, does not permit the easy identification of the Sport Tourism phenomenon and its statistical disaggregated quantification.

In the second Part, after a long and hard work of data collection during the period of time 2001-2005 (Official ISTAT data on sport

Tourism disaggregated for micro-areas do not exist) it was quantified the Sport Tourism in Palermo and in its Province through an original analysis of disaggregated data necessary to know the entity of the phenomenon and to plan the future sport events with the aim of increasing this kind of Tourism. Together with the tourist flows, generated by sport events, it was important to survey the accommodations chosen by sport tourists, considering as sport tourists not only athletes and others who usually take an active part to a sport event, but also people that moved from its place of origin to the city where the sport events happened to see them. Moreover it was calculated, for each year, the total number of **arrivals** and **presences** of sport tourists according to Country of origin and the percentage of arrivals and presences for each single event. The most important result obtained shows that, in the considered years (2001-2005), the sport events in the City of Palermo and in its Province generated **17.969 arrivals** of visitors and in hotels of different categories a total number of **presences of 93.182 units**. The most important events among the ones that contributed, in the years 2001-2005, to the **increase** of the total number of arrivals and presences of sport tourists in each single year, were some of those with a yearly periodicity, more particularly: the "*Palermo Supermarathon*", the "*Ciclo raduno di Città del Mare*" (a bike event in Città del Mare), the "*Maratona della Città di Palermo*" (the Palermo Marathon), the *Historic Rally of Cefalù City "Trofeo Florio"*.

In the third Part it was effected a comparison among the sport events and those which registered the highest number of sport tourists were *marathons, cyclist races, car races, sailing races and competitions* with a number of **15.746 arrivals** (87,63%) on a total of 17.969 and **82.071 presences** (88,08%) on a total of 93.182.

Finally the work points out how much it is important to increase the Sport Tourism in Sicily by sports like Golf, Sailing, Mountain and Winter Sports, etc., for the development of the non-seasonal Tourism.



# PARTE I

## **Flussi turistici e Turismo sportivo in Italia. Il ruolo del Mezzogiorno e della Sicilia**

*di Marzia Ingrassia (\*)*

### **1.1. Turismo sportivo e Sport-Business**

Alcuni studiosi fanno risalire l'etimologia del termine Turismo al greco "tornos", altri all'inglese "to tour" o al francese "tour", in tutti i casi, il significato è riconducibile all'azione del viaggiare. Oggi con questo termine si vuole indicare ogni forma e manifestazione del viaggiare, nonché l'insieme delle iniziative che si riferiscono all'organizzazione dei viaggi e dell'ospitalità.

Le attrattive turistiche possono distinguersi in naturali e culturali; a queste si sono aggiunte, in questi ultimi decenni, le attrattive sportive, le quali si basano sulle manifestazioni legate alle diverse discipline sportive, allo sport spettacolo, alla pratica sportiva di massa, agli eventi sportivi nazionali e internazionali fino alle manifestazioni culturali dello sport.

Si può parlare di Turismo sportivo già dalle storiche manifestazioni delle Olimpiadi della Grecia antica, dove gli atleti erano accompagnati da un numero elevato di persone che avevano la funzione di incoraggiarli durante le gare. Tuttavia in tempi abbastanza recenti è nato un vero e proprio interesse per il collegamento tra Attività sportive e Turismo, in virtù del fatto che si sono realizzate tutte quelle condizioni (amore per la natura, voglia di viaggiare, interesse per lo sport, facilità di spostamento) che hanno consentito di dedicarsi alle attività sportive non solo da protagonisti o da addetti ai lavori, ma anche da semplici spettatori ed estimatori. La pratica sportiva e la sua fruizione sono diventate anche e soprattutto un piacere e da qui discende il legame con il Turismo, come forma di piacere e di svago individuale e collettivo che trova nel suo collegamento con lo Sport una ulteriore realizzazione.

---

(\*) Marzia Ingrassia - Dottoranda (Dottorato di ricerca in Economia e Politica Agraria - Università degli Studi di Palermo).

Da tali considerazioni il Turismo sportivo (Di Marco M. e Altri, 2006) appare come un fenomeno di recente identificazione e promozione. Alcune federazione sportive nazionali e internazionali si sono interessate ad esso, ma l'Organizzazione Mondiale del Turismo (O.M.T.) non lo ha ancora considerato in modo indipendente dagli altri fenomeni turistici. Nella classificazione di Turismo, quello sportivo si trova infatti all'interno della categoria "tempo libero, relax, vacanza". Ciò rende difficile il reperimento di dati sul "Turismo sportivo" vero e proprio, perché spesso non risultano univocamente determinati sotto tale voce e quindi devono essere disaggregati e stimati. La classificazione, formulata dall'O.M.T. è di sei gruppi: *tempo libero-relax-vacanza, visita parenti-amici, affari e motivi professionali, missioni-riunioni, trattamenti medici, pellegrinaggi*. Questa classificazione, che non ha avuto cambiamenti da più di 50 anni, purtroppo è ancora utilizzata dalle varie Organizzazioni nazionali che si interessano al fenomeno del Turismo sportivo.

Il Turismo sportivo invece è da considerare come un prodotto originale che non solo tiene conto dei rapporti che ci sono tra Turismo e Sport, ma anche di una vera e propria osmosi delle attività sportive con quelle turistiche. La sua originalità risiede nell'integrazione di elementi propri ai due settori da cui esso trae origine.

In generale si può affermare che il Turismo sportivo porta in sé l'esperienza motoria dello Sport e i fattori culturali ad essa collegati e li combina al concetto di viaggio e soggiorno. Esso in questi ultimi anni ha assunto un ruolo particolarmente significativo per il suo apporto economico che si aggiunge a quello del Turismo tradizionale.

A partire dagli anni '80 le attività sportive (Oronzo S. e Altri, 2004) praticate sia da singoli individui, sia da gruppi (circoli, associazioni, società) sono state sottoposte alla pressione di un ambiente economico, nel quale sono emerse nuove figure competitive ossia i produttori di articoli e di attrezzature per lo sport, i gestori di comunicazione e trasmissioni televisive, gli organizzatori di eventi, nonché i fornitori di servizi differenziati l'uno dall'altro, ma tutti focalizzati sui bisogni degli atleti e delle organizzazioni sportive.

Inoltre, sponsor finanziari e industriali del più diverso tipo hanno popolato in maniera crescente tale ambiente, rendendolo altamente competitivo.

Le attività sportive possono quindi essere guardate non solo dal punto di vista delle attività sociali tipiche dell'uso del tempo libero, ma anche dal punto di vista delle attività che caratterizzano una economia

in crescita (Sport Business) la quale è correlata con altre economie, sia industriali che dei servizi. Lo Sport è diventato quindi anche un mercato, del quale si occupano non solo produttori, ma anche consumatori e altri operatori.

In **ambito economico**, la domanda di Sport assume le seguenti diverse componenti:

— il “*mass market*” (domanda sportiva di massa), che include il largo pubblico che segue gare o altri eventi, i sostenitori attivi e passivi di associazioni o società sportive, nonché singole persone o famiglie in cerca di occasioni di divertimento nel loro tempo libero, le quali possono considerarsi consumatori di attività sportive;

— il “*business market*” (domanda sportiva aziendale) che include le imprese che producono beni e servizi per lo Sport;

— le “*sporting-goods companies*” ossia i fornitori di articoli per l’attività degli atleti, i produttori di attrezzature e impianti sportivi nonché un numero assai differenziato di imprese industriali e commerciali, appartenenti ai più diversi settori di attività economica, i quali forniscono assistenza, fondi e altre forme di aiuto alla pratica sportiva. (Caferrata R. 1998).

Il Turismo sportivo pertanto è ormai considerato, a ragione, come uno dei fattori di crescita economica di quei territori dove vengono espletati eventi sportivi, siano essi grandi manifestazioni agonistiche a volte di importanza internazionale, siano anche e più spesso manifestazioni di dimensioni e risonanza più contenute. Queste manifestazioni, inoltre, potendo quasi sempre contare su uno scenario affascinante e significativo dal punto di vista storico-naturalistico o da quello artistico-culturale, attraggono un pubblico di sportivi che però sono allo stesso tempo amanti delle risorse del territorio, un pubblico di cosiddetti “turisti sportivi”, fruitori di beni e servizi e quindi portatori di ricchezza per le località che ospitano l’evento.

Tra i turisti sportivi si considerano pertanto gli stessi partecipanti all’evento, gli accompagnatori, i semplici spettatori e/o estimatori, i quali più degli altri uniscono l’utile al dilettevole.

Il Turismo sportivo ha avuto ed avrà grande sviluppo perché è strettamente connesso ad un fenomeno che sta sempre più cambiando la vita della popolazione e cioè la maggior *quantità di tempo libero* a disposizione delle persone. Se si aggiunge lo sviluppo quali-quantitativo dei mezzi di trasporto sia pubblici che privati, con la conseguente economizzazione dei tempi di viaggio, l’incremento e l’ottimizzazione

di quelli di permanenza e l'acquisizione delle consuetudini del "week-end" trascorso fuori città, si può dedurre che colui che intende ottimizzare la qualità del suo tempo libero non esita a recarsi, in qualunque periodo dell'anno, in luoghi, sedi di eventi sportivi, un tempo deputati solamente per trascorrervi le ferie nei periodi estivi, o in località nuove in quanto sedi temporanee di eventi sportivi.

Notevoli sono dunque i vantaggi che un fenomeno relativamente recente, come quello del Turismo sportivo, può apportare all'economia di regioni, province, città ricche di attrattive naturali e storico-architettoniche, scelte come sedi di manifestazioni sportive. Tra i molteplici vantaggi che il Turismo sportivo offre, vale la pena ricordare la "destagionalizzazione", cioè l'apporto economico di cui le località interessate dal fenomeno possono godere anche in periodi dell'anno diversi da quelli che vedono solitamente un incremento del Turismo locale tradizionale (ad es. mesi diversi da quelli estivi nel caso di località di mare, periodi diversi da quelli invernali nel caso di località sciistiche e così via).

## 1.2. Flussi turistici in Italia

Non è possibile parlare di Turismo sportivo in Italia senza prima osservare l'andamento dei flussi turistici dai quali il Turismo sportivo per alcuni aspetti dipende. Poiché il nostro obiettivo è quello di evidenziare l'importanza del Turismo sportivo all'interno del Turismo, desideriamo prima quantificare la crescita del settore e delle trasformazioni subite dal Turismo che configurano oggi una chiara centralità nello sviluppo sociale ed economico non solo per il nostro Paese, ma per l'intera economia mondiale.

In generale il Turismo rappresenta la prima industria mondiale, avendo superato anche l'industria petrolifera e quella automobilistica. Gli *occupati nel Turismo a livello mondiale nel 1997 erano 261 milioni* ossia il 20% degli occupati nei servizi e il 7% di tutti i lavoratori; si prevede che nel 2007 saranno 383 milioni con un aumento nel decennio del 46,7%. In *Europa* il Turismo costituisce il settore economico più vasto con 8 milioni di occupati, il 7,5% degli investimenti di capitale e il 17% della spesa dei consumatori; in *Italia* solo il sistema recettivo annualmente impegna 217 mila lavoratori assunti a tempo indeterminato, con punte di quasi 300.000 unità nei mesi estivi (10%). Il Turismo, nella sua interezza, dà lavoro annualmente

in Italia ad oltre 2 milioni di persone e, se opportunamente supportato, potrebbe creare ulteriore occupazione per almeno 100 mila unità.

È alquanto significativo osservare che il *valore aggiunto* del comparto turistico è pari al 5,9%, ossia più del doppio rispetto a quanto prodotto dal comparto alimentare e maggiore rispetto a quello del comparto dell'abbigliamento (tessili, cuoio, calzature) con una incidenza sul totale dei consumi finali della spesa turistica pari al 10,4%. Questi dati dimostrano ancora una volta l'importanza strategica del Turismo per l'economia italiana ed il grande contributo che esso può dare al rilancio delle Regioni italiane.

Nonostante si siano osservati già nel 2006 significativi aumenti dei tassi di crescita del movimento *turistico* all'interno dell'*area Euro*, aumenti maggiori se ne prevedono per il 2007 (CISSET), anche se la spesa complessiva della vacanza resterà uno degli elementi cruciali nella definizione delle modalità di vacanza (tipo di alloggio, paniere di beni e servizi acquistati), oltre che nella scelta della destinazione. Per il 2007, infatti, come conseguenza di un ulteriore consolidamento delle prospettive di crescita nell'Eurozona, l'economia turistica dovrebbe rafforzare il proprio slancio e garantire non solo dinamiche positive dei flussi, ma anche del fatturato. In particolare per quanto riguarda l'*outgoing* dall'Europa, il persistere della forza dell'euro assieme all'allentamento delle criticità economiche dei singoli Paesi, riaccenderà la propensione ai viaggi, incrementando anche il Turismo sportivo. In particolare per l'Italia la Tabella 1 riassume il quadro dei flussi *incoming* e *outgoing* relativi al biennio 2006-2007, raggruppati in 4 aree: *Mediterranea* (Francia, Spagna, Portogallo e Grecia), *Europa Centrale* (Germania, Austria, Svizzera, Belgio e Olanda), *Nord Europa* (Svezia, Norvegia, Finlandia, Danimarca, Regno Unito e Irlanda) e *Extra Europa* (Usa, Canada, Australia, Giappone, America Latina e Africa).

In valori percentuali gli *arrivi mondiali in Italia* nel 2006 hanno avuto un incremento del +2,5%, attestandosi a circa 41 milioni di arrivi, mentre per i flussi dalle principali aree considerate (Tab. 1) - [Aree di arrivo: Mediterraneo (1,9%), Europa Centrale (1,2%), Nord Europa (2,8%), Extra Europa (4,7%)] si è registrato nel 2006 un valore complessivo +2,4%, ossia si sono avuti oltre 34 milioni di arrivi.

Si prevede che nel 2007 la crescita totale degli *arrivi mondiali* aumenterà al +2,8%, attestandosi a 42 milioni di turisti, valore leggermente superiore a quello degli *arrivi* nel 2006, mentre dalle Aree considerate arriveranno 35 milioni e 342 mila (+2,7%) turisti.

Tab. 1 - Flussi turistici incoming-outgoing per l'Italia e per Aree negli anni 2006-2007

ARRIVI E PARTENZE	2006		2007	
	Valori Assoluti (in migliaia)	%	Valori Assoluti (in migliaia)	%
<i>Arrivi in Italia dalle Aree:</i>	<b>ARRIVI</b>			
Mediterranea	5.108	1,9	5.223	2,3
Europa centrale	16.274	1,2	16.571	1,8
Nord Europa	4.872	2,8	4.980	2,2
Extra Europa	8.146	4,7	8.568	5,2
<b>Totale</b>	<b>34.400</b>	<b>2,4</b>	<b>35.342</b>	<b>2,7</b>
<i>Partenze dall'Italia per le Aree:</i>	<b>PARTENZE</b>			
Mediterranea	11.588	2,3	11.834	2,1
Europa centrale	3.347	1,6	3.397	1,5
Nord Europa	1.623	1,4	1.651	1,7
Extra Europa	2.653	1,9	2.700	1,8
<b>Totale</b>	<b>19.211</b>	<b>2,0</b>	<b>19.582</b>	<b>1,9</b>

Fonte: TRIP - Ciset

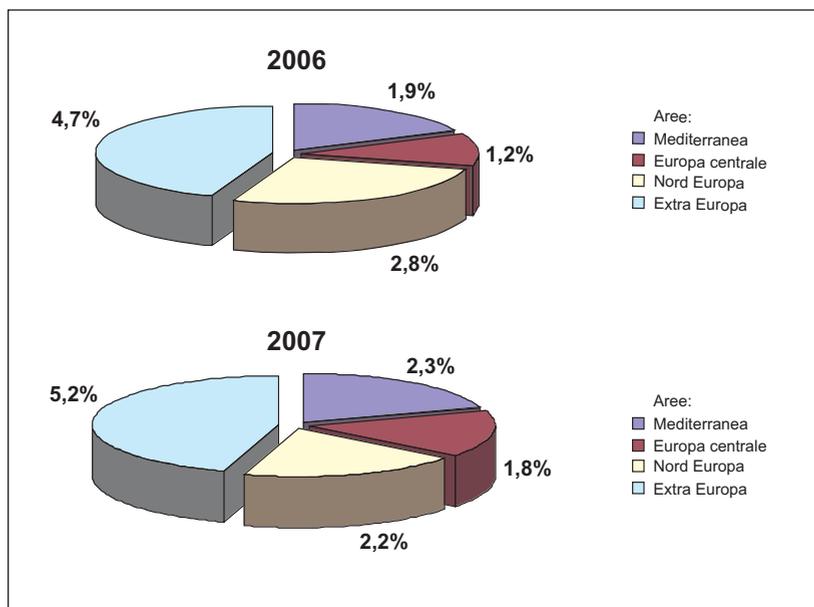
Il nuovo scenario mostra un timido recupero sui mercati del *Centro Europa* (Tab. 1) per il 2006 (+1,2%) e si stimano valori di poco superiori nel 2007 (1,8%). L'espansione dei flussi dai Paesi emergenti (in particolare Sud-Est asiatico, Cina, Est Europa) continuerà ad essere determinante per assicurare una crescita superiore al 2%.

In relazione alla domanda turistica Extra Europea verso l'Italia, l'area che raggruppa i Paesi extraeuropei è contraddistinta da una ulteriore crescita degli arrivi che nel 2006 si è attestata a 8 milioni e 146 mila turisti (+4,7%) (Tab.1). In particolare gli arrivi dagli *Stati Uniti*, che rappresentano più della metà dei flussi di questo raggruppamento, registrano un incremento del +7,3%, mentre i flussi dal Giappone sono caratterizzati da un aumento modesto (+0,6%). La tendenza al rallentamento degli spostamenti a lungo raggio comincia ad affievolirsi ed in parte è stata riassorbita nel corso del 2006. Il 2007 registrerà probabilmente un ulteriore miglioramento degli arrivi rispetto al 2006 (4,7%), infatti i Paesi *extraeuropei* faranno osservare un incremento dei flussi turistici pari al 5,2% (8 milioni e 600 mila circa) (Tab.1). I Paesi dell'*Europa Centrale* rimangono il principale mercato di origine per l'Italia rappresentando, con quasi 16 milioni e 300 mila arrivi, circa la metà dei flussi dai principali Paesi. Nel 2006 l'Area

relativa all'Europa Centrale ha mostrato un andamento positivo, anche se modesto, (1,2%) mentre una crescita più sostenuta caratterizzerà i flussi dall'Area nel 2007 (+1,8%) (Tab.1). Il miglioramento del contesto economico e la ripresa della fiducia sia nei consumatori che nelle imprese, in particolare nel mercato tedesco, spiegano la tendenza verso l'alto delle stime, nonostante il perdurare di alcune condizioni di incertezza.

I flussi provenienti dai Paesi dell'*Area Mediterranea* presentano nel 2006 un andamento leggermente superiore agli altri anni, con tassi di incremento pari a +1,9% e si prevede +2,3% nel 2007 (Graf. 1).

I Paesi del Nord Europa con quasi 5 milioni di *arrivi* rappresentano, insieme all'Area mediterranea, il mercato di origine meno consistente per l'Italia, caratterizzano un certo dinamismo con un +2,8% dei flussi turistici verso l'Italia nel 2006 e una previsione di +2,2% nel 2007. Sono soprattutto Scandinavia e Irlanda a trainare l'Area del Nord Europa, con incrementi che nel 2006 si sono rilevati abbastanza consistenti. In particolare il Paese più dinamico dell'Area nel 2006 è stato l'*Irlanda*, con un incremento del 5,7%.



Graf. 1 - Arrivi in Italia dalle diverse Aree

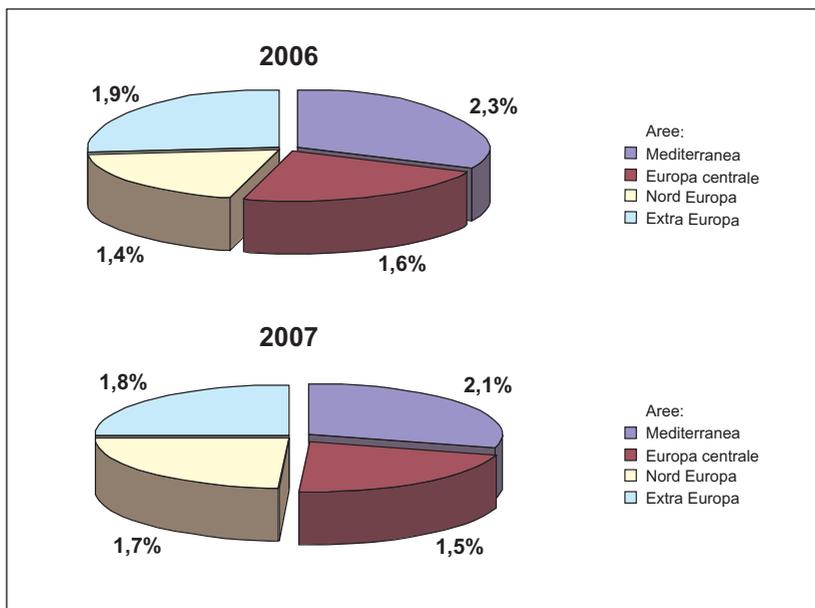
*Le partenze* dall'Italia verso i principali Paesi delle Aree superano rispettivamente nel biennio i 19 milioni di turisti, (Tab. 1) con tassi di incremento del +2,0% (19 milioni e 221 mila) nel 2006 e +1,9% (19 milioni 582 mila) previsto nel 2007.

Assistiamo ancora una volta alla crescita dei flussi diretti verso l'Area Mediterranea (Francia, Spagna, Portogallo, e Grecia).

Infatti le destinazioni mediterranee (Graf. 2) assorbono più della metà del totale dei flussi in partenza dal nostro Paese con 11 milioni e 588 mila partenze (+2,3%) nel 2006 e si prevedono 11 milioni e 34 mila partenze (+2,1%) nel 2007. In particolare risulta più dinamico il movimento verso il Portogallo e la Francia, primo mercato di destinazione per il nostro Paese con oltre 8 milioni di partenze nel 2006.

L'Europa Centrale mostra un andamento quasi costante che nel biennio 2006-2007 prevede tassi pari rispettivamente a +1,6% (con 3 milioni e 347 mila partenze) e +1,5% (con 3 milioni e 397 mila partenze).

Il Nord Europa è contraddistinto da un incremento nel biennio con tassi pari a +1,4% nel 2006 e +1,7% nel 2007. Infine, per i Paesi del-



Graf. 2 - Partenze dall'Italia per le diverse Aree

l'Extra Europa si osserva un andamento quasi costante nei due anni, con +1,9% nel 2006 (2 milioni e 653 mila partenze) e +1,8% nel 2007 (2 milioni e 700 mila partenze).

Questi dati mostrano nella loro globalità l'importanza e il ruolo del Turismo in Italia; desideriamo però metterlo in relazione con quello del Mezzogiorno e della Sicilia in particolare, allo scopo di cogliere spunti per lo sviluppo del Turismo destagionalizzato in quest'Area.

### 1.3. Flussi turistici nel Mezzogiorno con particolare riferimento alla Sicilia

Particolare importanza assumono i dati sul Turismo nel Mezzogiorno per comprendere se, partendo dalla situazione esistente, è possibile incrementare il Turismo, sviluppando progetti per la destagionalizzazione in un'area che ha tutte le caratteristiche per realizzare forme di Turismo alternativo, non ultimo quello sportivo.

Com'è noto, il Mezzogiorno d'Italia – situato nel cuore del Mediterraneo – è la più importante destinazione turistica del Mondo, poiché si trova in un'area strategica dal punto di vista geografico e culturale. In fatto di capitale turistico e materiale il Sud si conferma essere un'area in linea con le altre zone del Paese, ma purtroppo con risultati turistici inferiori alla media nazionale, in termini di arrivi e presenze, di spesa e di capacità di trattenere a livello locale gli effetti dei flussi di domanda.

In particolare, il *Mezzogiorno* attrae il 19,3% degli arrivi di turisti, contro l'80,7% del Centro-Nord, mentre le presenze si attestano al 20,6%, rispetto al 79,4% che si concentra nell'altre ripartizioni (Rapporto SVIMEZ 2006). Anche se il trend storico negli anni 1961-2004 mostra che la quota di mercato è lentamente, ma progressivamente aumentata, infatti dal 14,2% del 1961 si è giunti al 20,6% nel 2004, attualmente il Mezzogiorno presenta una scarsa capacità di attrazione per il mercato internazionale che sceglie l'Italia, che è quella più interessata al Turismo destagionalizzato. *Dei circa 240 milioni di turisti internazionali che hanno visitato il Mediterraneo (nel 2003), solo il 2,6% si è recato nel Mezzogiorno d'Italia.*

In particolare, se per la *componente italiana* il Mezzogiorno raccoglie il 24,3% degli arrivi e il 25,1% delle presenze di tutto il Paese, per la *componente straniera* le rispettive quote scendono al 12,5% e al

14,1%, con un numero di presenze che corrisponde a meno dei due terzi di quello che sceglie il solo Veneto. Nel Mezzogiorno la quota della componente straniera rappresenta solo il 27,8% del totale degli arrivi e il 28,0% del totale delle presenze nell'area, mentre per il Centro-Nord le rispettive quote sono del 46,3% e del 44,2%.

La scarsa attrattività del Mezzogiorno, in particolare per la componente estera, ma anche per la componente italiana, è, insieme a quello della **eccessiva stagionalità**, il principale problema per l'industria del Turismo del Sud Italia. Si può affermare quindi che il Mezzogiorno è l'area meno turisticizzata d'Italia, cioè l'area meno capace di attrarre visitatori dall'esterno, ed è per questo che *bisogna incentivare nuove forme di Turismo, quali il Turismo sportivo oltre al Turismo d'Arte e Congressuale che potrebbero consentire di sviluppare il Turismo destagionalizzato*.

Lo scarso peso del movimento internazionale nel Mezzogiorno e nelle Isole in particolare dipende, in primo luogo, dal fatto che esso è concentrato solo in alcune zone: l'Area di Taormina (provincia di Messina), il golfo di Napoli e l'Area palermitana (Palermo, Monreale, Cefalù, ecc.). Solo in *Campania* e in *Sicilia* infatti la componente straniera assume un certo rilievo, certamente inferiore alle grandi potenzialità del Sud; nelle altre regioni del Mezzogiorno si può parlare di una vera e propria carenza, anzi di una quasi-assenza di flussi turistici.

In particolare, se si esclude il golfo di Napoli, la componente straniera è quasi del tutto assente nelle Isole minori, ove l'incidenza è inferiore al 5%; per la componente straniera la motivazione balneare è subordinata e spesso integrata, da quella d'arte, culturale e sportiva. Ovviamente le zone ove gli stranieri risultano più presenti sono quelle con la vicinanza di un aeroporto; sussiste pertanto il ruolo determinante della combinazione trasporto-soggiorno, come lo è in genere per tutti i viaggi a lungo raggio.

Ma il Sud purtroppo registra una scarsa capacità di attrazione anche sul fronte dei *turisti nazionali*. Se si considera la matrice dei movimenti fra le regioni italiane, emerge che solo il 18,2% del flusso turistico, determinato dai residenti nelle altre regioni, raggiunge il Sud, una percentuale analoga a quella che si reca nel Nord-Ovest (18,1%) con attrattive minori e spesso diverse.

Secondo i dati ISTAT (Tab. 2), rilevati presso le strutture ricettive censite, i *residenti* nel Mezzogiorno determinano il 45,4% del movimento turistico nazionale dell'Area (autocontenimento dell'of-

Tab. 2 - Residenti che effettuano le vacanze nelle macroaree indicate (propensione all'autocontenimento dell'offerta). Incidenza delle varie provenienze sul totale delle presenze (propensione all'autocontenimento della domanda)

Origine	Destinazione degli italiani (Anno 2003)					
	Centro-Nord	Nord-Ovest	Nord-Est	Centro	Mezzogiorno	Italia
Centro+Nord	125.884	27.164	65.406	33.314	27.853	153.737
<b>Nord-Ovest</b>	52.606	19.904	21.697	11.005	10.644	63.250
<b>Nord-Est</b>	42.388	3.578	32.150	6.660	6.608	48.996
<b>Centro</b>	30.890	3.682	11.559	15.649	10.601	41.491
<b>Mezzogiorno</b>	23.349	4.502	9.093	9.754	23.119	46.468
<b>Italia</b>	<b>149.233</b>	<b>31.666</b>	<b>74.499</b>	<b>43.068</b>	<b>50.972</b>	<b>200.205</b>
	<b>Propensione all'autocontenimento dell'offerta locale (%)</b>					
Centro+Nord	84,4	85,8	87,8	77,4	54,6	76,8
<b>Nord-Ovest</b>	35,3	62,9	29,1	25,6	20,9	31,6
<b>Nord-Est</b>	28,4	11,3	43,2	15,5	13,0	24,5
<b>Centro</b>	20,7	11,6	15,5	36,3	20,8	20,7
<b>Mezzogiorno</b>	15,6	14,2	12,2	22,6	45,4	23,2
<b>Italia</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
	<b>Propensione all'autocontenimento della domanda locale (%)</b>					
Centro+Nord	81,88	17,7	42,5	21,7	18,1	100
<b>Nord-Ovest</b>	83,17	31,5	34,3	17,4	16,8	100
<b>Nord-Est</b>	86,51	7,3	65,6	13,6	13,5	100
<b>Centro</b>	74,45	8,9	27,9	37,7	25,6	100
<b>Mezzogiorno</b>	50,25	9,7	19,6	21,0	49,7	100
<b>Italia</b>	<b>75,54</b>	<b>15,8</b>	<b>37,2</b>	<b>21,5</b>	<b>25,5</b>	<b>100</b>

Elaborazione: Mercury Federalberghi (2004-05)

ferta locale) in termini di presenze, a fronte di valori pari al 62,9% per il Nord-Ovest, 43,2% per il Nord-Est e 36,3% per il Centro. I residenti, dunque, sono quelli che incidono in modo determinante sull'economia del Turismo locale. Se al Mezzogiorno, come bacino di provenienza locale, si aggiunge anche il Lazio, la quota dell'area raggiunge il 58,5% delle presenze. *La domanda turistica di Sud da parte dei residenti in Italia è, dunque, in primo luogo determinata dal "turismo di prossimità"*.

La percentuale della penultima riga della Tab. 2 esprime la capacità di attrazione dell'area per il mercato locale (autocontenimento del-

la domanda). Il dato appare molto significativo perché prova che fra i residenti nell'area che effettuano vacanze in Italia, circa la metà (49,7%) "resta" nel Mezzogiorno.

*Sardegna e Sicilia trattengono al proprio interno più di un terzo dei propri residenti vacanzieri; in Sicilia questa componente incide molto anche sul totale del movimento, mentre in Sardegna l'incidenza risulta assai più ridotta. In Campania, Sicilia, Molise e Basilicata più della metà dei residenti effettua le proprie vacanze nel Sud Italia.*

Scomponendo ulteriormente la movimentazione infraregionale, si evidenzia che, con riferimento all'anno 2003, a fronte di circa 28 milioni di presenze provenienti dalle altre regioni italiane (*incoming*), quelle attivate dai residenti nelle altre regioni (*outgoing*) corrispondono a 23,4 milioni, con un saldo attivo di soli 4,7 milioni circa.

*Più volte, per il Mezzogiorno, è stato denunciato il paradosso della stagionalità.*

La concentrazione delle presenze nei 4 mesi centrali (giugno-settembre) è, infatti, pari al 69,9% per il Mezzogiorno, a fronte del 58,5% del Centro-Nord, così ripartiti: 60,5% e 72,9% per gli Italiani; 55,9% e 62,2% per gli Stranieri.

Considerando che l'incidenza del movimento turistico annuo del Mezzogiorno è pari al 20,6% del totale nazionale, essa diminuisce con riferimento al semestre ottobre-marzo, attestandosi al 14,4% (10,2% per gli Stranieri e 17,4% per gli Italiani) e, con riferimento al quadrimestre novembre-febbraio, al 12,3% (7,0% per gli Stranieri e 15,3% per gli Italiani).

Diverse possono essere le *motivazioni* per le quali si verifica questa paradossale situazione: *il Mezzogiorno è percepito nell'opinione corrente in netta prevalenza come destinazione balneare*; assume poca rilevanza, a causa di una economia meno sviluppata, il Turismo d'affari, che nelle altre aree diventa la motivazione prevalente nel periodo invernale; allo stesso modo è poco rilevante il Turismo *congressuale* e *sportivo* che si collocano anche al di fuori dell'alta stagione turistica (turismo destagionalizzato).

I pochi eventi di grande richiamo, pure presenti, si collocano tutti nel periodo estivo, mentre alcune delle manifestazioni che si svolgono in altre stagioni incontrano grandi difficoltà organizzative per una piena valorizzazione e diffusione.

Inoltre, vista l'alta propensione a ricorrere ad appartamenti di proprietà o in affitto per la vacanza, nel Mezzogiorno ad ogni pernotta-

mento “ufficiale” corrispondono più di 4,5 pernottamenti non rilevati. Il fenomeno ha una dimensione che è cinque volte maggiore di quello “reale”. Il Turismo “ufficiale” quindi può essere considerato la punta emergente dell’iceberg.

Considerando il fenomeno delle abitazioni utilizzate per vacanza e altri aspetti minori non rilevati, dunque, il Mezzogiorno potrebbe diventare la prima area turistica d’Italia ed un eccezionale bacino per sviluppare il Turismo stagionalizzato, compreso quello sportivo finalizzato soprattutto a particolari Sport che si praticano in mare, in montagna o in vaste aree verdi (Rapporto SVIMEZ 2006).

In particolare (DISTE 2006) se ci soffermiamo ad analizzare i dati sul Turismo in Sicilia, osserviamo che nel 2005 la Sicilia raccoglie soltanto il 5% circa dell’intero flusso turistico sul territorio italiano.

Per quanto riguarda gli anni 2004 e 2005 (Tab. 3), secondo i dati pubblicati dall’Assessorato del Turismo, le *presenze* nella nostra Regione sono passate da 13.266.029 del 2004 a 13.746.663 del 2005 con un incremento di circa 481 mila unità. Gli *arrivi* sono aumentati, invece, di 68.206 unità (+1,61%), passando da 4.229.510 nel 2004 a 4.297.716 nel 2005 (Graff. 3 e 4). In particolare, poi, i turisti italiani in Sicilia sono risultati 2 milioni 751 mila (Tab. 4), con una crescita che si aggira intorno ai 34 mila nuovi arrivi. La variazione media annua risulta, alla luce di questi risultati, pari al 1,26% (Tab. 4) (Graff. 5 e 6).

Tab. 3 - Arrivi e presenze dei Turisti italiani e stranieri per Provincia

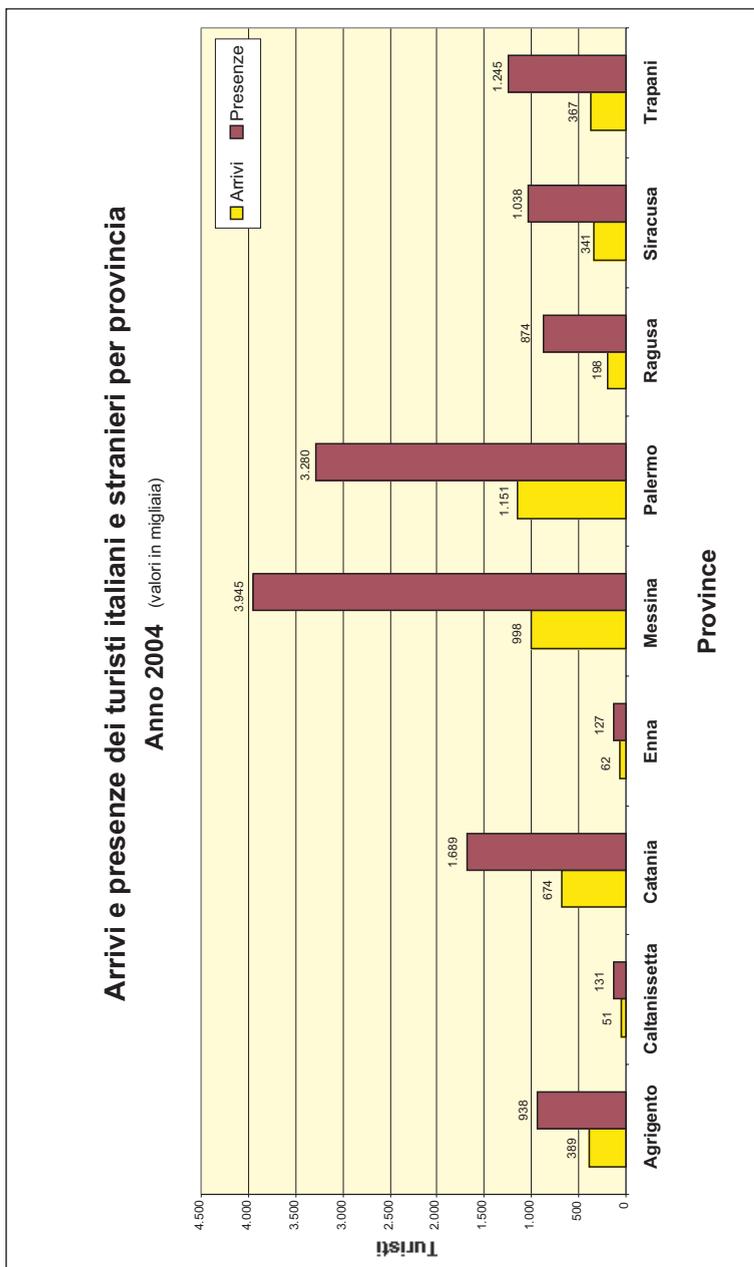
Province	Arrivi				Presenze			
	2004	2005	Var. ass.	Var. %	2004	2005	Var. ass.	Var. %
Agrigento	388.579	395.321	6.742,0	1,74	937.983	1.044.229	106.246	11,33
Caltanissetta	51.122	48.699	-2.423	-4,74	131.112	131.832	720	0,55
Catania	674.146	673.589	-557	-0,08	1.689.454	1.756.040	66.586	3,94
Enna	61.747	55.430	-6.317	-10,23	126.986	104.068	-22.918	-18,05
Messina	997.519	1.010.011	12.492	1,25	3.944.957	3.951.916	6.959	0,18
<b>Palermo</b>	<b>1.151.338</b>	<b>1.154.996</b>	<b>3.658</b>	<b>0,32</b>	<b>3.279.549</b>	<b>3.331.396</b>	<b>51.847</b>	<b>1,58</b>
Ragusa	197.714	212.234	14.520	7,34	873.873	885.100	11.263	1,29
Siracusa	340.640	362.371	21.731	6,38	1.037.502	1.180.840	143.338	13,82
Trapani	366.705	385.065	18.360	5,01	1.244.649	1.361.242	116.593	9,37
<b>Sicilia</b>	<b>4.229.510</b>	<b>4.297.716</b>	<b>68.206</b>	<b>1,61</b>	<b>13.266.029</b>	<b>13.746.663</b>	<b>480.634</b>	<b>3,62</b>

Fonte: DISTE Consulting, XXVIII Rapporto, Palermo

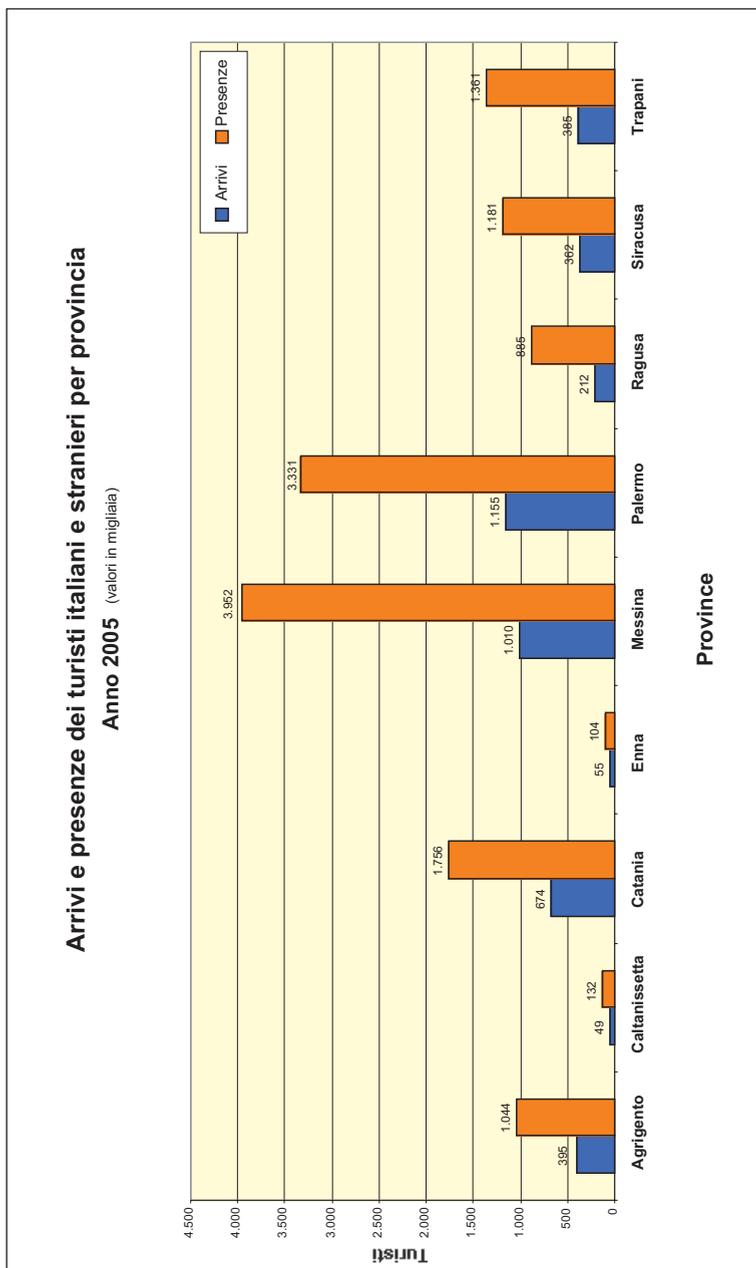
Tab. 4 - Arrivi e presenze dei turisti italiani in Sicilia per Regione di provenienza

Regioni di Provenienza	Movimento alberghiero ed extralberghiero							
	Arrivi				Presenze			
	2004	2005	Var. ass.	Var. %	2004	2005	Var. ass.	Var. %
Piemonte	95.377	94.082	-1.295	-1,36	320.328	326.253	5.925	1,85
Valle d'Aosta	3.153	2.890	-263	-8,34	14.365	12.821	-1.544	-10,75
Lombardia	283.578	281.464	-2.114	-0,75	1.097.043	1.152.732	55.689	5,08
Bolzano	8.569	6.955	-1.614	-18,84	28.948	26.359	-2.589	-8,94
Trento	12.043	11.616	-427	-3,55	42.444	41.353	-1.091	-2,57
Veneto	99.546	98.257	-1.289	-1,29	330.483	326.811	-3.672	-1,11
Friuli Venezia G.	24.278	23.910	-368	-1,52	74.952	73.094	-1.858	-2,48
Liguria	43.912	43.154	-758	-1,73	136.989	133.705	-3.284	-2,40
Emilia Romagna	101.151	100.866	-285	-0,28	323.539	331.929	8.390	2,59
Toscana	92.664	89.034	-3.630	-3,92	279.489	280.710	1.221	0,44
Umbria	20.726	20.550	-176	-0,85	67.911	66.637	-1.274	-1,88
Marche	31.275	29.734	-1.541	-4,93	91.188	90.892	-296	-0,32
Lazio	255.492	249.629	-5.863	-2,29	750.652	742.576	-8.076	-1,08
Abruzzo	27.567	24.404	-3.163	-11,47	84.181	79.975	-4.206	-5,00
Molise	6.939	6.946	7	0,10	21.319	21.775	456	2,14
Campania	182.308	179.729	-2.579	-1,41	718.472	717.569	-903	-0,13
Puglia	102.743	102.976	233	0,23	320.074	342.571	22.497	7,03
Basilicata	14.823	16.385	1.562	10,54	48.011	55.471	7.460	15,54
Calabria	109.224	106.208	-3.016	-2,76	319.992	319.304	-688	-0,22
<b>Sicilia</b>	<b>1.177.700</b>	<b>1.237.115</b>	<b>59.415</b>	<b>5,05</b>	<b>3.199.837</b>	<b>3.419.156</b>	<b>219.319</b>	<b>6,85</b>
Sardegna	23.199	24.672	1.473	6,35	61.094	67.727	6.633	10,86
<b>Totale Italiani</b>	<b>2.716.267</b>	<b>2.750.576</b>	<b>34.309</b>	<b>1,26</b>	<b>8.331.311</b>	<b>8.629.420</b>	<b>298.109</b>	<b>3,58</b>
<b>Totale Stranieri</b>	<b>1.513.243</b>	<b>1.547.140</b>	<b>33.897</b>	<b>2,24</b>	<b>4.934.718</b>	<b>5.117.243</b>	<b>182.525</b>	<b>3,70</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>4.229.510</b>	<b>4.297.716</b>	<b>68.206</b>	<b>1,61</b>	<b>13.266.029</b>	<b>13.746.663</b>	<b>480.634</b>	<b>3,62</b>

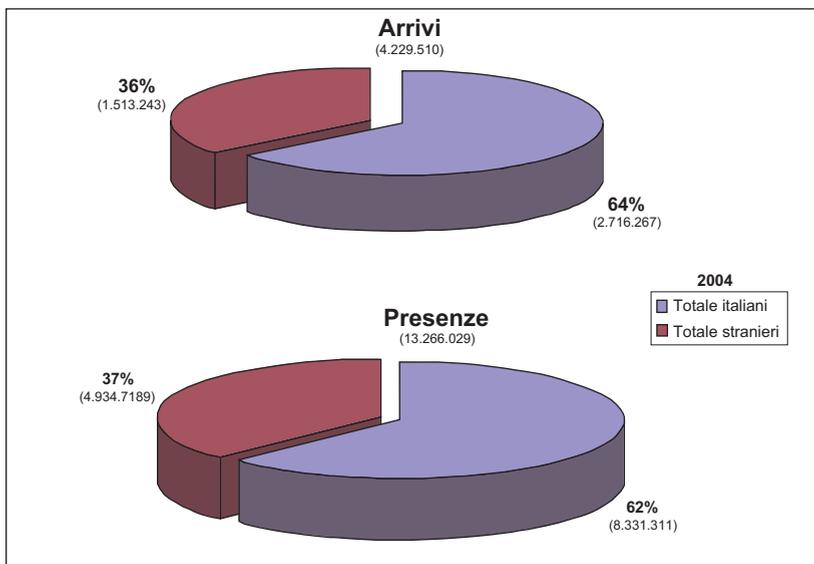
Fonte: Regione Siciliana Assessorato al Turismo



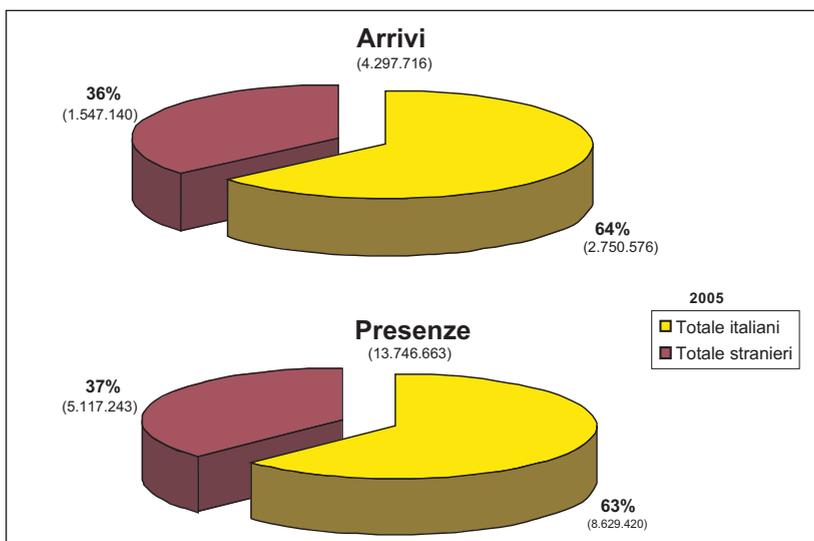
Graf. 3



Graf. 4



Graf. 5 - Arrivi e presenze turisti italiani e stranieri in Sicilia (movimento alberghiero ed extra-alberghiero)



Graf. 6 - Arrivi e presenze turisti italiani e stranieri in Sicilia (movimento alberghiero ed extra-alberghiero)

I *turisti stranieri* (nel 2005) (Tab. 5) superano invece di poco il milione e mezzo (1.547.140) di arrivi con un incremento del 2,4% mentre le presenze sono pari a poco più di 5 milioni (5.117.243), con un aumento nelle presenze del +3,70%. In sostanza quindi, vi è stato un incremento maggiore nelle presenze e minore negli arrivi, soprattutto per quanto riguarda il mercato straniero.

Relativamente alla nazionalità dei turisti, i dati rilevano piccole differenze tra le vacanze dei connazionali e quelle degli stranieri: i turisti italiani, infatti, permangono in Sicilia per 3,1 giorni, quelli stranieri 3,3. La permanenza media del turista in Sicilia nel 2004 risulta pari a 3,2 giornate. La presenza media risulta più elevata nelle strutture extralberghiere piuttosto che di quelle alberghiere.

La Tabella 5 relativa alla *provenienza* dei turisti stranieri rileva dei modesti, ma interessanti incrementi in alcuni mercati che potrebbero costituire un'utile opportunità per il futuro della Sicilia: si cita a titolo esemplificativo la *Danimarca*, mentre una notevole riduzione si registra nel numero dei turisti francesi, statunitensi e svizzeri arrivati nel 2005 nella nostra Regione (Graff. 7 e 8).

Con riferimento all'andamento del Turismo a livello provinciale (Tab. 3) i dati, relativi al 2005, mostrano che le *Province* che hanno registrato un aumento rilevante nel numero delle presenze sono Siracusa (13,82%), Agrigento (11,33%), Trapani (9,37%) e Catania (3,94%); la provincia con la maggiore diminuzione è Enna (-18,05%). Invece la provincia che presenta il maggiore rialzo in termini di arrivi dei turisti italiani e stranieri è Ragusa (7,34%), seguita a breve distanza da Siracusa (6,38%).

Il patrimonio alberghiero in Sicilia consiste di 996 strutture, che rappresentano circa il 2,9% del complesso nazionale e una quota pari al 16,7% dell'intera ripartizione Sud-Isole. Quattro alberghi appartengono alla categoria 5 stelle e altri 92 a quella 4 stelle, mentre la presenza più consistente si rileva nelle categorie a 3 e 2 stelle. Gli alberghi a 3 stelle, comprensivi delle residenze turistiche, sono 371 unità e rappresentano il 37% delle strutture siciliane, gli alberghi a 2 stelle sono 262 e sono pari al 26%. Il numero degli alberghi a 1 stella, infine, risulta relativamente elevato e costituisce il 27% del complesso.

La Sicilia, in termini di *ricettività alberghiera*, è cresciuta ma ad un livello inferiore rispetto al Mezzogiorno (38 alberghi in più, +4,0% rispetto al 2003 ed un incremento dei posti letto del +7,6%).

Tab. 5 - Arrivi e presenze dei turisti in Sicilia per Paese di provenienza

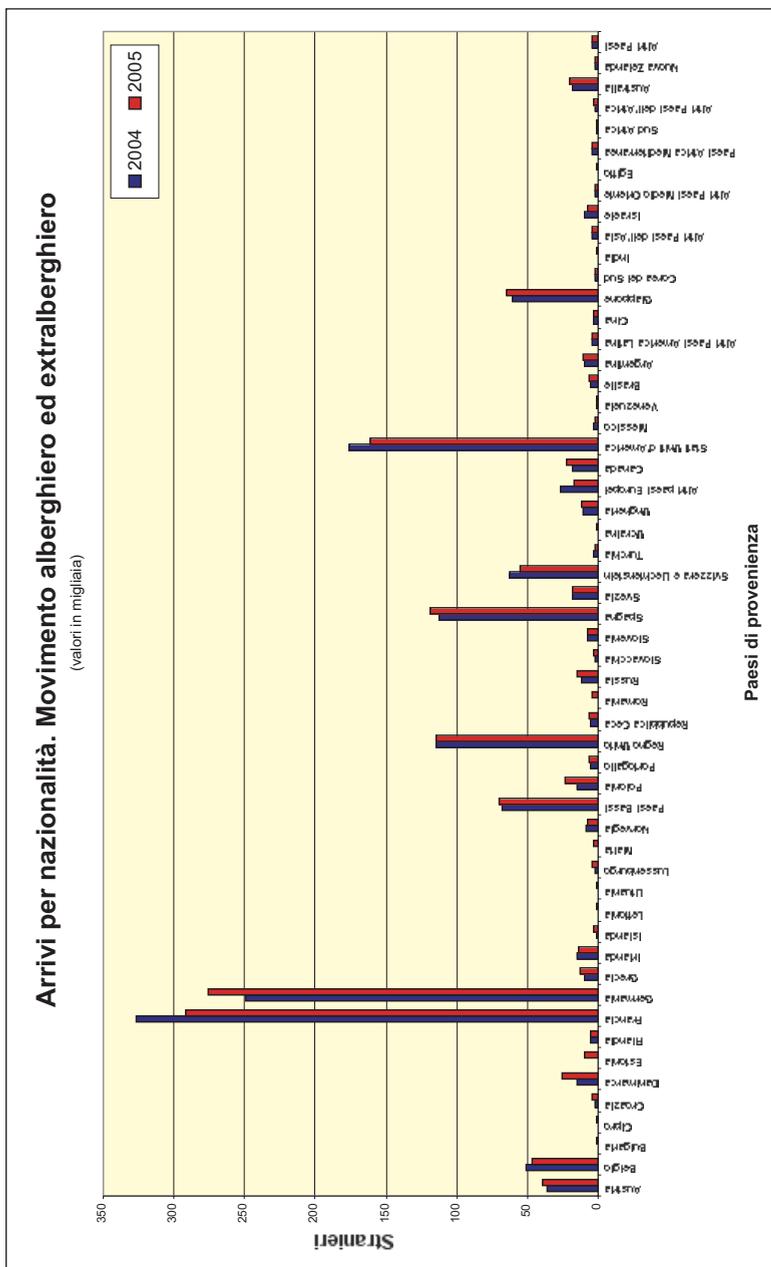
Paesi di Provenienza	Movimento alberghiero ed extralberghiero							
	Arrivi				Presenze			
	2004	2005	Var. ass.	Var. %	2004	2005	Var. ass.	Var. %
Austria	35.576	38.959	3.383	9,51	114.655	119.877	5.222	4,55
Belgio	50.435	46.332	-4.103	-8,14	206.722	196.877	-9.845	-4,76
Bulgaria	—	1.328	1.328	—	—	5.157	5.157	—
Cipro	—	621	621	—	—	1.238	1.238	—
Croazia	2.403	3.884	1.481	61,63	6.761	12.191	5.430	80,31
Danimarca	14.678	25.086	10.408	70,91	62.913	92.482	29.569	47,00
Estonia	—	9.583	9.583	—	—	28.194	28.194	—
Filandia	5.502	5.747	245	4,45	28.570	31.077	2.507	8,77
Francia	326.178	291.285	-34.893	-10,70	1.163.643	1.036.835	-126.808	-10,90
Germania	249.516	275.867	26.351	10,56	857.432	978.512	121.080	14,12
Grecia	9.141	13.247	4.106	44,92	21.378	29.914	8.536	39,93
Irlanda	15.163	14.088	-1.075	-7,09	71.626	68.475	-3.151	-4,40
Islanda	1.501	2.768	1.267	84,41	4.636	6.842	2.206	47,58
Lettonia	—	593	593	—	—	2.003	2.003	—
Lituania	—	837	837	—	—	1.795	1.795	—
Lussemburgo	2.182	3.902	1.720	78,83	10.093	13.093	3.738	37,04
Malta	—	3.136	3.136	—	—	16.577	16.577	—
Norvegia	8.671	7.850	-821	-9,47	32.472	32.771	299	0,92
Paesi Bassi	67.984	69.483	1.499	2,20	224.418	234.788	10.370	4,62
Polonia	15.178	23.810	8.632	56,87	54.818	94.901	40.083	73,12
Portogallo	5.163	6.760	1.597	30,93	13.801	18.391	4.590	33,26
Regno Unito	114.259	114.342	83	0,07	490.660	508.408	17.748	3,62
Repubblica Ceca	5.759	6.795	1.036	17,99	17.905	20.413	2.508	14,01
Romania	—	4.484	4.484	—	—	13.811	13.811	—
Russia	11.479	15.180	3.701	32,24	62.562	93.591	31.029	49,60
Slovacchia	2.271	2.797	526	23,16	12.523	14.697	2.174	17,36
Slovenia	7.520	7.280	-240	-3,19	17.472	17.271	-201	-1,15
Spagna	112.808	118.897	6.089	5,40	234.509	242.410	7.901	3,37
Svezia	18.021	17.770	-251	-1,39	84.389	81.396	-2.993	-3,55
Svizzera e Liechtenstein	62.383	55.264	-7.119	-11,41	189.237	170.430	-18.807	-9,94
Turchia	2.919	2.360	-559	-19,15	6.926	6.852	-74	-1,07

Fonte: Regione Siciliana Assessorato al Turismo

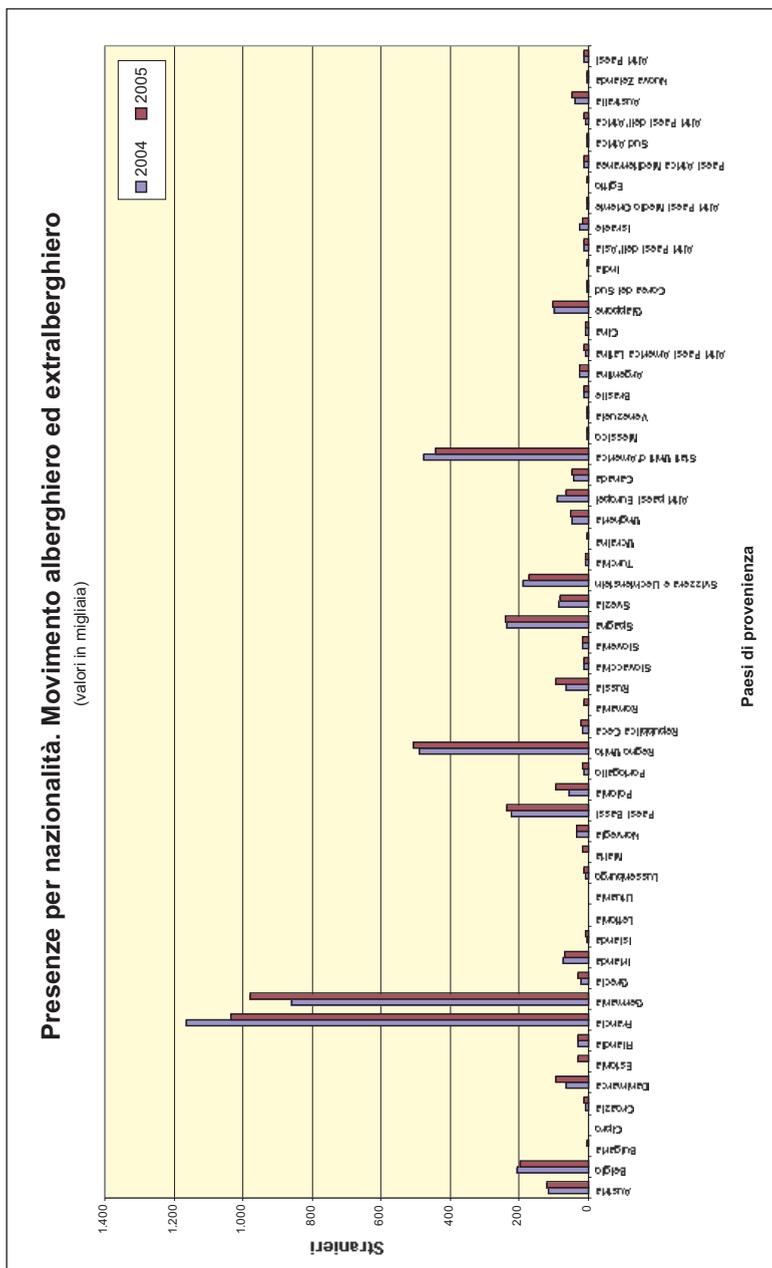
(Segue): Tab. 5 - Arrivi e presenze dei turisti in Sicilia per Paese di provenienza

Paesi di Provenienza	Movimento alberghiero ed extralberghiero							
	Arrivi				Presenze			
	2004	2005	Var. ass.	Var. %	2004	2005	Var. ass.	Var. %
Ucraina	—	873	873	—	—	3.131	3.131	—
Ungheria	10.308	11.415	1.107	10,74	45.720	50.058	4.338	9,49
Altri paesi Europei	26.975	16.970	-10.005	-37,09	88.540	63.409	-25.131	-28,38
Canada	18.414	22.114	3.700	20,09	41.898	49.282	7.384	17,62
Stati Uniti d'America	175.549	160.746	-14.803	-8,43	474.957	443.803	-31.154	-6,56
Messico	2.682	2.317	-365	-13,61	5.582	5.696	114	2,04
Venezuela	1.071	1.316	245	22,88	3.091	3.535	444	14,36
Brasile	5.578	6.487	909	16,30	11.795	14.568	2.773	23,51
Argentina	9.551	10.091	540	5,65	23.806	25.139	1.333	5,60
Altri Paesi America Latina	4.274	4.733	459	10,74	10.500	12.245	1.745	16,62
Cina	3.128	3.653	525	16,78	7.214	8.648	1.434	19,88
Giappone	60.138	64.685	1.547	2,57	99.042	103.707	4.665	4,71
Corea del Sud	1.618	2.198	580	35,85	3.787	5.346	1.559	41,17
India	—	791	791	—	—	4.893	4.893	—
Altri Paesi dell'Asia	4.082	3.970	-112	-2,74	13.664	12.666	-998	-7,30
Israele	9.211	6.961	-2.250	-24,43	24.441	18.920	-5.521	-22,59
Altri Paesi Medio Oriente	1.599	1.873	274	17,14	4.998	6.291	1.293	25,87
Egitto	396	769	373	94,19	1.477	3.067	1.590	107,65
Paesi Africa Mediterranea	3.992	4.165	173	4,33	13.002	12.290	-712	-5,48
Sud Africa	1.334	1.153	-181	-13,57	3.987	3.590	-397	-9,96
Altri Paesi dell'Africa	2.046	2.888	842	41,15	9.105	11.765	2.660	29,21
Australia	17.633	20.008	2.375	13,47	40.730	45.198	4.468	10,97
Nuova Zelanda	2.582	2.405	-177	-6,86	5.485	5.623	138	2,52
Altri Paesi	4.392	4.224	-168	-3,83	11.776	12.366	590	5,01
<b>Totale stranieri</b>	<b>1.513.243</b>	<b>1.547.140</b>	<b>33.897</b>	<b>2,24</b>	<b>4.934.718</b>	<b>5.117.243</b>	<b>182.525</b>	<b>3,70</b>

Fonte: Regione Siciliana Assessorato al Turismo



Graf. 7



Graf. 8

In complesso, **le 45.324 camere** disponibili nella Regione rendono disponibili **97.151 letti**. Sia rispetto all'offerta di camere (4,9%) sia rispetto all'offerta di posti letto (4,5%), la Sicilia possiede una quota di circa il 5% del totale nazionale e assorbe poco meno del 20% (18,9%) della ripartizione di appartenenza.

Passando agli *esercizi complementari*, risultano disponibili **60.205 posti letto**, dei quali **41.227 in campeggi e villaggi** corrispondenti al 26,2% dei letti offerti dall'intera struttura turistica siciliana.

Risulta, infine, interessante, per comprendere l'andamento del Turismo siciliano e per programmare quello sportivo, valutare le variazioni degli arrivi e delle presenze nei principali *Poli di attrazione turistica isolani* nel periodo 2004-05.

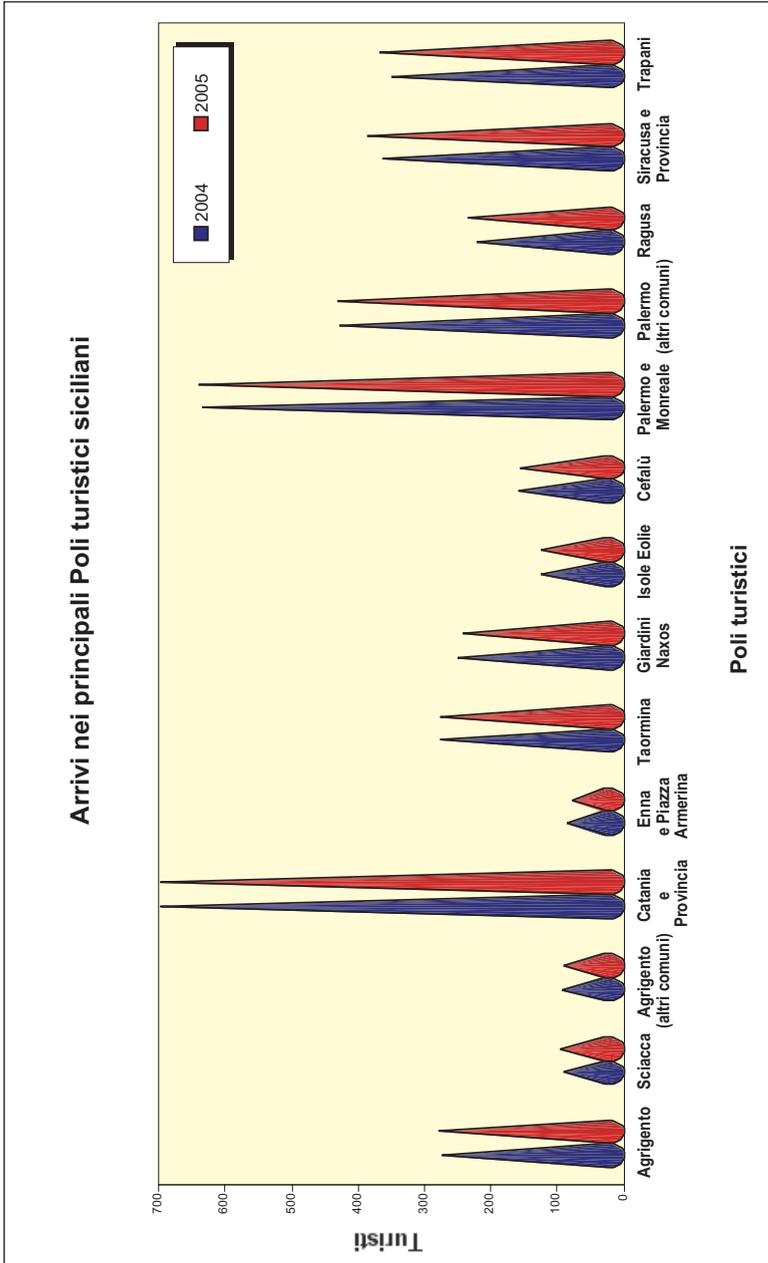
Dall'esame della Tabella 6 (Graff. 9 e 10) si evince un andamento differenziato nell'insieme dei Poli turistici analizzati. Tra essi, con riferimento agli arrivi di turisti italiani, la provincia di Agrigento registra +125,6% che controbilancia abbondantemente il valore negativo di Agrigento città (-3,4%), mentre le Isole Eolie, che avevano avuto una crescita positiva nel 2004, fanno rilevare nel 2005 risultati negativi nelle presenze (-3,7%). Enna e Piazza Armerina registrano la peggiore performance con riferimento ai turisti italiani (-13,0% negli arrivi e -22,4% nelle presenze). Buoni i risultati nelle presenze per Siracusa e la sua provincia (+15,3%), Trapani (+7,6%), Cefalù (+4,6%) e la Provincia di Palermo (+2,2).

Per il polo turistico di Palermo e Monreale si segnala l'incremento negli arrivi degli stranieri (+8,0%), così come conferma la sua crescita anche negli arrivi degli stranieri il polo di Trapani (+8,6%). Buoni risultati registrano inoltre Giardini Naxos (+3,6%), Cefalù (+1,9%) negli arrivi degli stranieri e +5,9% nelle presenze di turisti stranieri, e infine Siracusa e la sua provincia +2,7% e +10,1% rispettivamente per gli arrivi e per le presenze degli stranieri. Casi negativi più rilevanti sono la provincia di Agrigento -28,7% negli arrivi e -4,6% nelle presenze di stranieri e di Palermo con un decremento del -4,5% negli arrivi, seppur compensato da una quasi stabilità nelle presenze. Alla luce dei dati analizzati emerge che bisogna incrementare il Turismo soprattutto nei poli con valori % negativi, mediante una politica del Turismo mirata allo sviluppo ambientale ed alla ricerca di iniziative che possano attirare i Turismi destagionalizzati, primo fra tutti quello sportivo in una regione che offre arte, mare, montagna e neve.

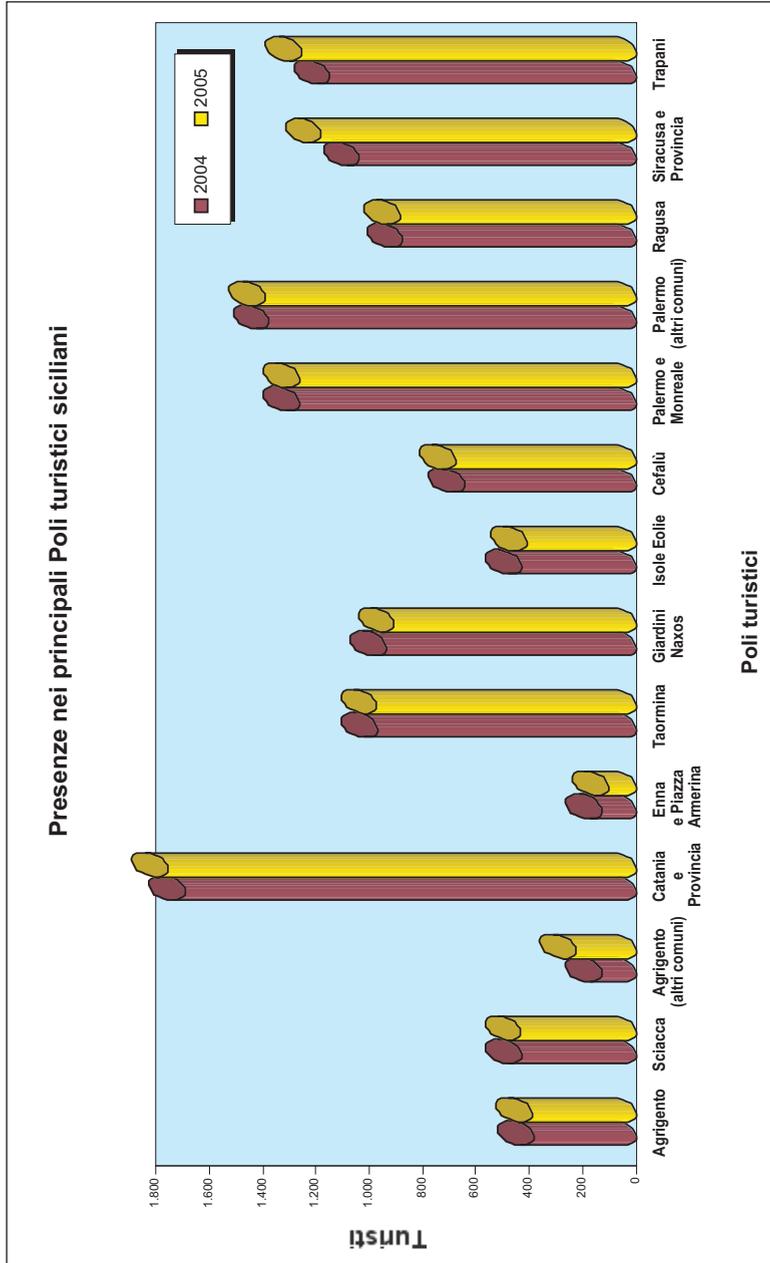
Tab. 6 - Andamento degli arrivi e delle presenze nei principali Poli turistici siciliani

Principali poli turistici	2004		2005		Variazioni percentuali					
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Italiani		Stranieri		Totali	
					Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Agrigento	249.670	382.461	255.529	389.416	-1,0	-3,4	5,3	7,7	2,3	1,8
Sciacca	68.046	429.474	72.004	430.144	9,2	4,3	-3,1	-11,1	5,8	0,2
Agrigento (altri comuni)	70.863	1.26.048	67.788	224.669	9,8	125,6	-28,7	-4,6	-4,3	78,2
Catania e Provincia	674.146	1.689.454	673.589	1.756.040	-0,4	3,5	0,9	4,9	-0,1	3,9
Enna e Piazza Armerina	61.747	126.986	55.430	104.068	-13,0	-22,4	-5,2	-5,3	10,2	-18,1
Taormina	254.370	968.931	253.103	971.056	-0,5	-2,6	-0,5	1,1	-0,5	0,2
Giardini Naxos	226.549	938.182	219.519	906.708	-11,3	-10,4	3,6	1,3	-3,1	-3,4
Isole Eolie	101.553	428.164	100.653	408.800	-0,8	-3,7	-1,0	-6,4	-0,9	-4,5
Cefalù	134.259	642.099	132.536	676.951	-5,1	4,6	1,9	5,9	-1,3	5,4
Palermo e Monreale	610.847	1.262.372	615.889	1.263.079	-4,4	-5,4	8,0	7,0	0,8	0,1
Palermo (altri comuni)	406.232	1.375.078	406.571	1.391.366	1,9	2,2	-4,5	-0,7	0,1	1,2
Ragusa	197.714	873.837	212.234	885.100	9,9	4,4	-0,2	-5,0	7,3	1,3
Siracusa e Provincia	340.640	1.037.502	362.371	1.180.840	8,3	15,3	2,7	10,1	6,4	13,8
Trepani	326.350	1.147.349	344.916	1.253.376	4,9	7,6	8,6	17,7	5,7	9,2
<b>Totale</b>	<b>3.722.986</b>	<b>11.427.937</b>	<b>3.772.132</b>	<b>11.841.613</b>	<b>0,9</b>	<b>4,0</b>	<b>2,1</b>	<b>3,1</b>	<b>1,3</b>	<b>3,6</b>

Fonte: DISTE Consulting, XXVIII Rapporto



Graf. 9



Graf. 10

#### 1.4. Bilancia turistica dei pagamenti

La bilancia turistica dei pagamenti in Italia ha presentato nel mese di *settembre 2006* (consuntivo di fine estate) (Tab. 7) un saldo positivo di 1.707 milioni di euro, contro 1.994 milioni di euro nello stesso mese dell'anno precedente con una variazione negativa del -14,4%. Le spese dei viaggiatori stranieri in Italia sono stati di 3.417 milioni di euro nel settembre 2006 ossia sono diminuite dell'1,7% rispetto allo stesso mese del 2005; quelle dei viaggiatori italiani all'estero si sono attestate nel mese di settembre a 1.710 milioni di euro, con un incremento del 15,5%.

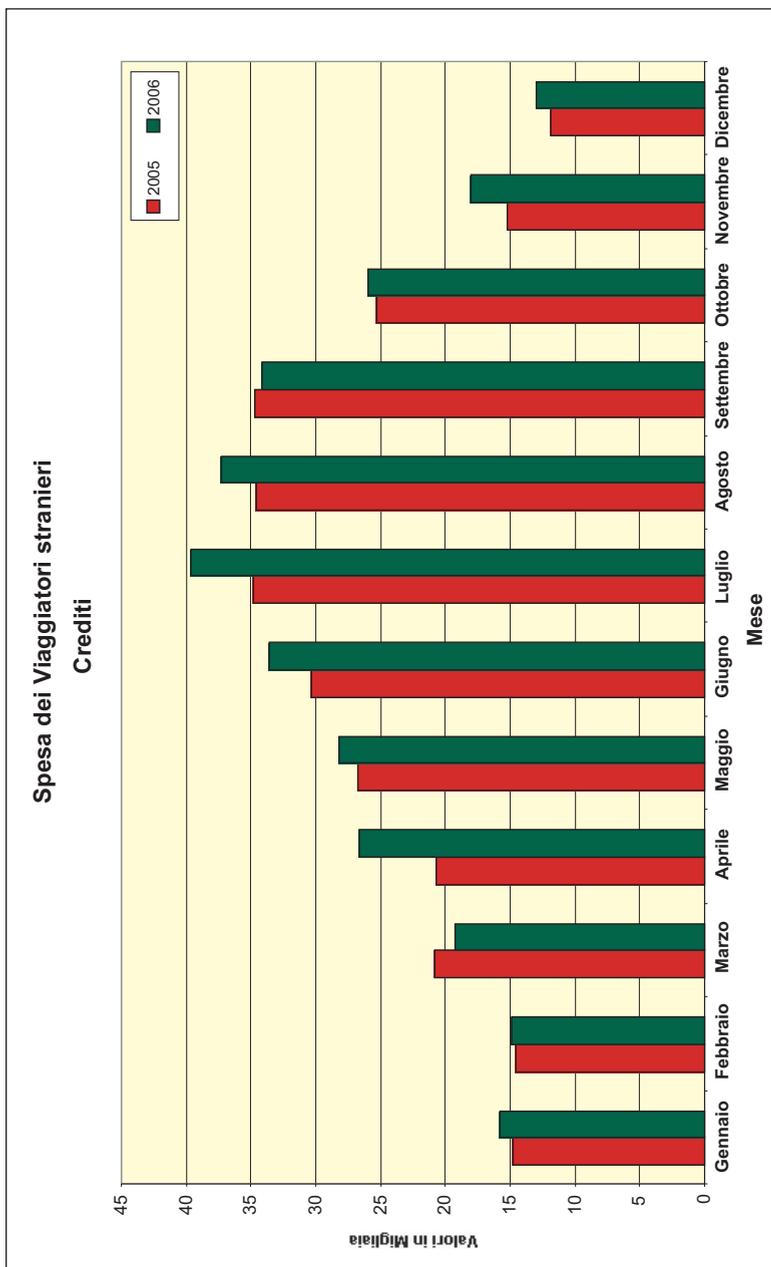
In tutto il periodo *gennaio-settembre 2006* si è riscontrato un saldo netto positivo di 10.287 milioni di euro, contro 8.708 milioni di euro nello stesso periodo del 2005 (+18,1%) (Tab. 7). Le spese dei viaggiatori stranieri in Italia sono state (gennaio-settembre 2006) di 24.943 milioni di euro, con un incremento del 7,4% rispetto allo stesso periodo del 2005; quelle dei viaggiatori italiani all'estero hanno raggiunto i 14.656 milioni di euro, con un aumento dell'1,0%. *Durante tutto l'anno 2006* si è riscontrato un saldo netto positivo (+18,7%) di 12.407 milioni di euro contro 10.451 milioni di euro del 2005. Le spese di viaggiatori stranieri in Italia sono state di 30.643 milioni di euro nel 2006 contro 28.452 nel 2005 con un incremento del 7,7%. Quelle dei viaggiatori italiani all'estero risultano di 18.236 nel 2006 contro 18.001 nel 2005 con un incremento del 1,3%. I saldi positivi del 2°, 3° e 4° trimestre oltre a quello globale del periodo gennaio-dicembre 2005-2006 (18,7%) fanno sperare in un migliore futuro della bilancia dei pagamenti turistici e fanno riflettere sulla necessità di nuove iniziative per incrementare il valore ottenuto per il 2006, creando nuove opportunità di attrazione turistica (Graff. 11 e 12).

#### 1.5. Definizioni di Turismo sportivo

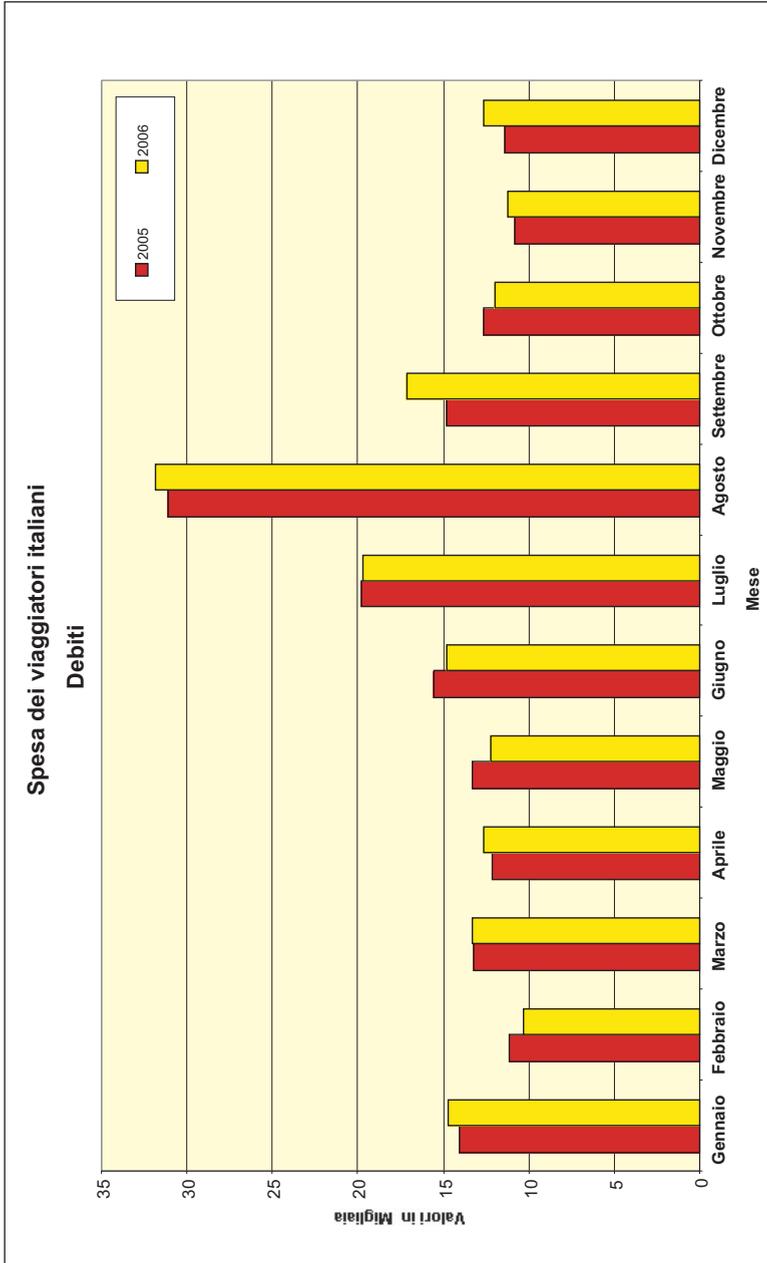
Nei paragrafi precedenti abbiamo più volte evidenziato il Turismo sportivo tra le forme di Turismo stagionalizzato. Bisogna tuttavia discutere sulle diverse definizioni di Turismo sportivo per utilizzare quello che ci consente di ottenere maggiore uniformità ed omogeneità nella rilevazione dei dati, ma soprattutto per ben identificare il turista sportivo e capire quali siano le sue necessità ed esigenze quando viaggia.

Una definizione chiara e univoca di Turismo sportivo, purtroppo, non esiste e ciò a causa della molteplicità di fattori implicati nel feno-





Graf. 11



Graf. 12

meno che contribuiscono alla sua realizzazione. Attualmente sono disponibili diverse definizioni che però sembrano puntare l'attenzione di volta in volta su un diverso aspetto del fenomeno.

Gibson H. e Altri (1994; 1998) definiscono il Turismo sportivo come l'insieme dei "...viaggi basati sul *tempo libero* che portano gli individui temporaneamente fuori delle loro comunità di residenza, al fine di partecipare ad attività sportive o come spettatori di attività sportive o di spettacoli basati sull'attività sportive".

Il Turismo sportivo si realizza quindi nelle attività di tempo libero che richiedono spostamenti e che si basano su di una partecipazione (*agire, guardare, commemorare*). Questa definizione, se da un lato introduce un principio per l'analisi dei servizi relativi al Turismo sportivo, dall'altro lato è poco chiara e imprecisa relativamente alle caratteristiche dello spostamento, facendo rientrare il Turismo sportivo nelle normali classificazioni utilizzate.

Kurtzman J. e Zauhar J. (1995-1997) invece pongono l'accento sulla complessità di dare una definizione univoca al fenomeno e suggeriscono *sei categorie* di attività turistico-sportive:

- 1) Spettacoli turistico-sportivi;
- 2) Località turistico-sportive;
- 3) Crociere turistico-sportive;
- 4) Viaggi turistico-sportivi;
- 5) Eventi turistico-sportivi;
- 6) Turismo sportivo di avventura. La vastità del settore del Turismo tradizionale coinvolto nelle sei categorie impedisce di classificare un settore autonomo di Turismo sportivo.

Gammon S. e Robinson T. (1977) danno una impostazione diversa del fenomeno, incentrando la loro analisi sulle caratteristiche dei turisti sportivi distinti in *radicali* e *moderati*.

"Il turista sportivo radicale è la persona che viaggia per il coinvolgimento attivo o passivo nell'attività *sportiva competitiva*; la sua prima motivazione per il viaggio è lo sport. Diversamente, il turista sportivo moderato è colui che è coinvolto nell'attività sportiva solo per *finalità ricreative*, dirette a soddisfare la ricerca di agio".

Standeven e De Knop (1999) definiscono Turismo sportivo "tutte le forme di *coinvolgimento attivo o passivo* dell'attività sportiva, svolte casualmente o in modo organizzato per finalità non commerciali o commerciali, le quali rendono necessari viaggi al di fuori dei luoghi di lavoro".

Questa definizione appare poco precisa perché punta l'accento su una distinzione non netta tra partecipazione attiva o passiva all'evento sportivo e tra scopo commerciale o meno della partecipazione stessa.

Pitts B. G. (1999) a sua volta evidenzia come lo sport abbia introdotto sul mercato una nuova prospettiva di gestione, distinguendo il Turismo sportivo in due categorie:

— il *Turismo sportivo partecipativo* (viaggi allo scopo di partecipare alle attività sportive, ricreazione etc.);

— il *Turismo sportivo di spettacolo* (viaggi allo scopo di partecipare a manifestazioni sportive di spettacolo, di ricreazione o di partecipare ad eventi, etc.).

In altre parole, i turisti sportivi possono essere motivati primariamente dallo sport o dal viaggio.

Invece Pigeassou C. (1997-2002) basa la sua definizione sulle *diverse fasi* che interessano l'oggetto del Turismo sportivo, fasi che conducono ad un'esperienza personale ben distinta dalle altre esperienze della vita. Una prima fase riguarda lo spostamento ed il soggiorno fuori dal proprio domicilio ossia la *destinazione* con un cambiamento dei ritmi normali di vita; una seconda fase riguarda il *tipo di attività* che sono l'obiettivo dello spostamento e del soggiorno. Il Turismo sportivo fa propria la "destinazione" scelta per partecipare a fenomeni caratteristici della cultura sportiva, concepita come espressione di un'attività fisica e/o di manifestazioni culturali.

Secondo le direttrici del Pigeassou, "...il Turismo sportivo diventa una *disciplina autonoma*, che si fonda su un'esperienza turistica (spostamento e durata), che ha un legame di subordinazione nei confronti di un'attività principale che costituisce una esperienza culturale nell'ambito dello Sport".

Una definizione così articolata è sicuramente più accettabile rispetto alle altre, in quanto non trascura nessun aspetto del fenomeno (Turismo, Economia, Sport) ed inoltre mette l'esperienza sportiva alla base del Turismo sportivo. Infatti secondo Pigeassou, qualora lo Sport non sia elemento caratterizzante di un progetto di viaggio o spostamento, ma ne costituisca solamente una parte secondaria o sia pure una "scoperta" dell'evento sportivo, allora non si può parlare di Turismo sportivo, il quale si caratterizza invece come elemento di base di un progetto più vasto in cui *l'attività sportiva ha un ruolo fondamentale per un'attività turistico-culturale*.

A questo proposito, Pigeassou classifica le attività sportive che fanno da mediatrici alle attività del Turismo sportivo, riconducendole

ad “esperienze culturali dello sport” e suddividendole in *attività fisiche*, basate sulla pratica delle attività sportive stesse, (pratica di sport agonistici e ludici, di avventura, corsi di ginnastica) ed *attività culturali e/o artistiche nel campo dello sport*, (manifestazioni sportive, spettacoli, conferenze, seminari, congressi, cultura sportiva) che riguardano invece principalmente i fruitori.

La destinazione, luogo di attrazione dell’esperienza sportiva, diventa sede dei comportamenti dei partecipanti identificabili in: **spettatori** legati alla partecipazioni a gare, mostre, tornei ecc. con approccio visivo (*Turismo sportivo di spettacolo*), **attori** con partecipazione attiva fisica (*Turismo sportivo di azione*) e **visitatori** (*Turismo sportivo culturale*) con un approccio più cognitivo al Turismo sportivo legato all’arricchimento culturale, alla storia dello sport, ai numeri dello sport ecc. Particolarmente importanti risultano: a) *la durata della visita*, b) *il luogo di destinazione*, c) *il viaggio*, d) *le modalità organizzative*.

La durata della visita può essere disaggregata in:

- *escursione* ossia la visita di 1 giornata;
- *soggiorno breve* ossia il soggiorno di 2-3 notti;
- *vacanze* ossia il soggiorno di più di 3 notti (e di meno di un anno).

Il luogo di destinazione viene distinto in mete locali, regionali, interregionali, nazionali, internazionali a seconda se il soggiorno sportivo comporta monoattività (nautica, equitazione, pesca, ecc) oppure pluriattività (cicloturismo, mountain bike, canoa, gita in montagna).

Le scelte del viaggio hanno diverse motivazioni:

a) *la scoperta*, come fonte di piacere, dell’esperienza motoria in ambienti diversi;

b) *l’avventura*, collegata all’emozione e alla capacità di controllare il rischio sconosciuto;

c) *il controllo* esperto del modo di viaggiare e del tipo di viaggio. L’impatto dell’ambiente sull’esperienza in questo caso diventa secondario;

d) *la competizione sportiva*, come motivazione di fondo del Turismo sportivo; l’agonismo infatti da luogo a spostamenti multipli di breve durata dal momento in cui si raggiunge un livello eccellente nello sport. Tali spostamenti multipli costituiscono una motivazione agiuntiva alla pratica sportiva.

Infine per quanto concerne le modalità organizzative del Turismo sportivo, si diversificano in: *individuale* o *collettivo* (gruppo, famiglia); *a pagamento* o *gratuito*; *autogestito* o *prodotto preconfezionato*.

### 1.6. Evoluzione del Turismo sportivo e potenziamento dell'offerta turistico-sportiva

Turismo e Sport sono stati per lungo tempo considerati marginali allo sviluppo economico e per anni hanno mantenuto un ruolo periferico nell'intervento delle istituzioni centrali e territoriali.

Solo recentemente il Turismo, che ha enormi effetti sulle altre attività economiche, è diventato una categoria forte dell'assetto produttivo, grazie al fattore culturale e alla capacità di essere divenuto progressivamente un fenomeno di massa.

Analogamente la configurazione dello Sport in questi ultimi anni si è sensibilmente modificata, ampliandosi, ma nello stesso tempo differenziandosi nelle modalità della pratica sportiva e organizzativa in conseguenza dei seguenti fattori:

a) nel nostro Paese è mutato l'assetto demografico, infatti da qualche anno ormai più della metà degli Italiani ha superato i quarant'anni;

b) alla pratica sportiva si sono affacciate fasce sociali che un tempo erano escluse;

c) si è di molto arricchito il panorama delle motivazioni che, andando al di là della competizione fine a se stessa e dell'alta prestazione, vanno dalla ricerca del benessere, alla socialità, al rapporto con l'ambiente.

Infatti gli Sport più diffusi sono quelli che si svolgono a stretto contatto con l'ambiente naturale.

Sul piano dei fenomeni sociali non si può trascurare la crescita della partecipazione della popolazione allo Sport, sia come pratica sportiva e attività motoria in senso proprio, competitiva e non agonistica, sia come attenzione e coinvolgimento diretto nello spettacolo offerto da numerose discipline sportive.

Tra le *principali motivazioni* che favoriscono la diffusione e l'interesse sociale per lo Sport desideriamo ricordare: la trasformazione degli stili di vita e di consumo delle famiglie; l'ingresso nella pratica sportiva di fasce sociali a lungo al di fuori di essa (donne, anziani, adulti, portatori di handicap); l'attenzione per la promozione della salute, per la cura del corpo, per le relazioni tra salute, pratica sportiva e ambiente-natura; la crescente percezione dello Sport e dei principi di "lealtà" della pratica sportiva, come pratica "educativa", fondamentale per i giovani e per tutta la società; la diffusione dell'associazionismo e del volontariato in materia di promozione sportiva; le correlazioni tra Sport

e Mass-media, in particolare la televisione che amplia a dismisura il mercato della comunicazione sportiva.

Sport e Turismo, come si è già detto, fanno riferimento entrambi al tempo libero. In tale contesto, le situazioni nelle quali questi si intrecciano in maniera specifica e si condizionano reciprocamente sono numerose.

Lo Sport diviene motivo determinante per il viaggiare, tanto all'interno del proprio Paese quanto all'Estero. Il viaggiare è altresì fondamentale per supportare la domanda degli sportivi. Se da un lato, dunque, praticare Sport significa restare in forma e divertirsi, dall'altro il momento migliore per esprimersi attraverso lo Sport è il tempo libero dedicato alle vacanze turistiche.

L'avvento di nuove tecnologie informatiche e comunicative ha compiuto il resto. La globalizzazione dei grandi eventi e spettacoli sportivi, primi fra tutti i le moderne Olimpiadi e i diversi Campionati Mondiali di Disciplina, ha permeato di contenuti l'offerta internazionale del Turismo.

L'interesse economico legato al Turismo sportivo scaturisce dal fatto che questo non conosce barriere sia di lingua che di cultura. Questo settore coinvolge tutte le discipline sportive, si rivolge a tutte le fasce di età, aggrega tutti gruppi sociali e si sviluppa, a seconda delle caratteristiche territoriali e infrastrutturali, in tutte le aree geografiche. Come primo esempio, l'offerta turistico-sportiva che rientra nel circuito del Movimento Olimpico e nel quale si annoverano numerose manifestazioni sportive di carattere multi-disciplinare o mono-disciplinare.

È necessario un particolare approfondimento per comprendere l'entità del fenomeno e le sue ripercussioni economico-territoriali.

Com'è noto, le Olimpiadi dell'era moderna hanno avuto inizio nell'aprile del 1896 (Tab. 8). Ma poiché gli *sport invernali* sono cresciuti enormemente dall'inizio del ventesimo secolo, si è posta la necessità di differenziare le diverse discipline sportive, a seconda del fattore ambientale in cui i diversi sport si potevano sviluppare e allo stesso tempo si è pensato di istituire i Giochi Olimpici invernali.

Pertanto dal 1924 le *Olimpiadi* si sono divise in due differenti edizioni, *Estive* ed *Invernali*. Queste ultime infatti si sono svolte per la prima volta a Chamonix (1924) e vi presero parte sedici squadre nazionali (Tab. 9) con 294 concorrenti.

Le Olimpiadi soltanto negli anni 1916, 1940 e 1944 non si disputarono a causa dei conflitti mondiali dell'epoca.

Tab. 8 - Olimpiadi dal 1896 al 2008

ANNO	SEDE	ANNO	SEDE
1896	Atene	1960	Roma
1900	Parigi	1964	Tokyo
1904	St. Louis	1968	Città del Messico
1908	Londra	1972	Monaco
1912	Stoccolma	1976	Montreal
1920	Antwerp	1980	Mosca
1924	Parigi	1984	Los Angeles
1928	Amsterdam	1988	Seoul
1932	Los Angeles	1992	Barcellona
1936	Berlino	1996	Atlanta
1948	Londra	2000	Sidney
1952	Helsinki	2004	Atene
1956	Melbourne	<b>2008</b>	<b>Pechino</b>

Tab. 9 - Olimpiadi Invernali dal 1924 al 2006

ANNO	SEDE	ANNO	SEDE
1924	Chamonix	1976	Innsbruck
1928	Saint-Moritz	1980	Lake Pladd
1932	Lake Pladd	1984	Sarajevo
1936	Gramisch-Partn.	1988	Calgary
1948	Saint-Moritz	1992	Albertville
1952	Oslo	1994	Lillehammer
1956	Cortina D'Amp.	1998	Nagano
1960	Squaw Valley	2002	Salt Lake City
1964	Innsbruck	2006	Torino
1968	Grenoble	<b>2010</b>	<b>Vancouver</b>
1972	Sapporo		

Le *Olimpiadi* che hanno avuto grande sviluppo, trainando concretamente il Turismo, vedono coinvolte nella loro organizzazione discipline diverse: dall'atletica leggera, agli sport di squadra, ed a quelli individuali. Con le prossime Olimpiadi del 2008 a Pechino l'evento compie 112 anni di storia.

Oltre alle Olimpiadi, rientrano nel circuito multi-disciplinare del Movimento Olimpico diverse *Manifestazioni a carattere internazionale* che rispecchiano gli ideali e le modalità organizzative dei prestigiosi Giochi Olimpici.

Va segnalato come nell'ambito degli eventi sportivi multi-disciplinari rientrano i *Giochi per i disabili*, dei quali le *Paraolimpiadi* e gli *Special Olympics Games* sono le più caratterizzanti espressioni. Il Turismo sportivo legato agli eventi ha trovato degno riconoscimento anche nel contesto dei disabili. Strutture turistiche, sportive e di ospitalità senza barriere architettoniche, adeguate alle esigenze dei disabili, turisti e atleti, sono ad oggi il tracciato organizzativo dei moderni giochi internazionali. Lo Sport sta dando, in tale contesto, un grande contributo all'inserimento dei portatori di handicap nella vita sociale.

Nell'ambito degli eventi mono-disciplinari rientrano, invece, tutte le manifestazioni organizzate dalle Federazioni Sportive Internazionali, quale ad esempio i Mondiali di Calcio, organizzati dalla F.I.F.A.

Pertanto la manifestazione sportiva, il campionato nazionale, internazionale e mondiale, come lo stage o il meeting sono momenti importanti per l'attività turistica nella quale vengono coinvolti sia i singoli partecipanti che i semplici spettatori. *L'evento sportivo diviene, quindi, il principale motore di un Turismo convenzionale che viene coinvolto in alcuni suoi importanti settori:*

- a) settore alberghiero;
- b) settore extralberghiero;
- c) settore dei trasporti;
- d) settore dei servizi funzionali;
- e) settore dell'intermediazione.

Oltre ai settori del Turismo, gli eventi sportivi contribuiscono alla crescita dell'offerta turistica strutturale dei Paesi organizzatori.

Infatti, nella fase organizzativa dei giochi sportivi vengono operati numerosi e corposi investimenti nell'urbanistica, nelle infrastrutture, nei servizi. I vantaggi economici ed occupazionali per la collettività partecipante all'evento come località ospitante sono rilevanti.

L'organizzazione di eventi sportivi contribuisce quindi alla crescita dei territori interessati all'evento, coinvolgendo le attività produttive centrali e periferiche in un vortice di iniziative culturali, sportive e soprattutto turistiche, tese alla valorizzazione e alla promozione di un intero territorio. Numerose località hanno conosciuto la ribalta internazionale proprio con l'avvento di eventi sportivi internazionali.

### 1.7. **Domanda di Turismo sportivo. Discipline sportive praticate che maggiormente aiutano lo sviluppo turistico-sportivo nel Mondo, in Italia e in Sicilia**

Alla luce dei dati sul Turismo visti nei paragrafi precedenti e di una recente analisi per la Conferenza Mondiale su Turismo e Sport, promossa dal Comitato Olimpico Internazionale e dall'Organizzazione Mondiale del Turismo, si valuta che il 55% dei viaggi all'estero effettuati dai turisti *tedeschi*, il 52% da quelli *olandesi* e il 23% effettuati da quelli *francesi* includono una componente di tipo sportivo. Ma il dato sicuramente più importante è che la *domanda di Turismo sportivo* espressa dai cittadini tedeschi e francesi, che rappresentano il primo e terzo mercato di provenienza dei turisti europei, è cresciuta a tassi medi del 10% negli ultimi anni.

*In Italia*, secondo gli ultimi dati ufficiali ISTAT (2003), risulta che tra il 1982 e il 2002 gli Italiani che praticano attività sportive a livello amatoriale sono passati da *8,3 milioni*, equivalente al 14,6% della popolazione, (di cui 68% uomini e 32% donne) a *20 milioni*, equivalente al 35,6% della popolazione, (di cui 60% uomini e 40% donne), *con un incremento di oltre il 145%*.

In particolare, in Italia ci sono 10 mila professionisti dello Sport, 6,5 milioni di dilettanti e poco più di 20 milioni di amatoriali (dai 6 anni in poi).

In totale, quasi 27 milioni di Italiani praticano una o più attività sportive e quindi un Italiano su due sceglie lo Sport fra le sue passioni.

Anche in Italia quindi lo Sport è diventato una componente importante delle motivazioni alle vacanze, infatti, un italiano su quattro sceglie la meta delle proprie vacanze anche in virtù dell'offerta sportiva.

Il Turismo sportivo è quindi da considerare il segmento a crescita più elevata dell'intero mercato turistico Italiano.

In generale il Turismo sportivo italiano costituisce il 4% del movimento turistico complessivo, pari ad un giro di affari stimabile tra 4 e i 5 mld di euro .

Dei 27 milioni di "sportivi", oltre 9 milioni hanno effettuato nel 2002 spese turistiche, generando un giro d'affari di 3,8 miliardi di euro (relativo solo a viaggio, vitto ed alloggio) con 30 milioni di pernottamenti alberghieri (di cui 10 milioni per sport invernali). Il target della domanda è composto principalmente da appartenenti ad associa-

zioni ambientaliste, CRAL aziendali e gruppi giovanili, mossi da motivazioni riconducibili alla pratica di attività sportive che risultano difficili da praticare nel luogo di residenza (in particolare rafting, trekking, parapendio, pesca, canottaggio, ecc...).

Relativamente alle strutture utilizzate e ai servizi, il turista sportivo alloggia in tutti i tipi di strutture l'alberghiere ed extralberghiere, prediligendo negli ultimi anni le strutture rurali che offrono la possibilità di praticare sport a contatto con la natura.

Le forme definibili di "Turismo sportivo" o "Sport-Turismo" sono quelle, come già detto, in cui la possibilità di abbinare al proprio relax la pratica di uno o più sport condiziona inevitabilmente la scelta della meta, della destinazione del proprio viaggio, anche dal punto di vista delle strutture ricettive (presenza o meno di impianti sportivi) e delle caratteristiche naturali (montagne per praticare una scalata o sciare, fiumi in cui praticare il rafting ecc...).

I dati in nostro possesso sembrano confermare la continua diffusione di questo originale connubio tra sport e vacanze:

- un italiano su quattro sceglie la meta delle proprie vacanze anche in virtù dell'offerta sportiva;
- secondo l'Enit, in Italia sono 530 gli alberghi dotati sia di piscina coperta che di campo da tennis e 1.035 quelli dotati di centro fitness e sauna.

Lo sport, inoltre, rappresenta una componente importante delle motivazioni delle vacanze: al mare 26%; in montagna 20%; al lago 6% (dati ISTAT).

Il Turismo sportivo rappresenta, come abbiamo avuto modo di osservare, un'estensione dello Sport alle attività di loisir-vacanza, caratterizzando quest'ultima attraverso un processo di sportivizzazione, che ne fa un unicum nel panorama delle proposte turistiche.

I tour operator specializzati nell'organizzazione di vacanze sportive sono attivi prevalentemente nel *Turismo incoming* con Sport invernali, Sport acquatici, Sport praticati nell'ambito delle attività agrituristiche; nel *Turismo outgoing* con sport invernali, golf, attività collegate a grandi eventi sportivi.

Per capire quali possono essere le discipline sportive che effettivamente fanno crescere la domanda di Sport in relazione al Turismo, è necessario effettuare una classificazione delle tipologie di Turismo sportivo, in maniera tale da comprendere anche le aspettative e i bisogni di questo settore.

Le discipline in cui si concentra maggiormente la *domanda* di Sport-Turismo sono: maratona, golf, sport invernali, ciclismo e trekking.

In particolare, per le varie tipologie di Turismo sportivo si evidenzia che:

1) nel *Turismo sportivo/Business Attivo*, i soggetti sono *Atleti professionisti* delle FSN e delle società sportive professionistiche (*componente attiva*) che si spostano per partecipare a tornei a gare, tornei, manifestazioni, unendo ad una motivazione strettamente sportiva, un'altra di tipo professionale - lavorativa;

2) nel *Turismo sportivo/Business*, i soggetti sono *professionisti dello Sport "non praticanti"* ossia dirigenti e personale delle FSN del CONI, che partecipano a congressi, convegni, corsi di formazione, fiere, ecc. (componente passiva);

Possiamo parlare di un *Turismo sportivo di business* quando alla motivazione strettamente sportiva si aggiunge quella lavorativa-professionale: il calciatore di serie A, ad esempio, che ha fatto dello sport la sua professione, può essere visto come un turista sportivo (perché si sposta per gareggiare o per allenarsi) ma insieme come un turista "per business" (gareggiare è il suo mestiere).

Allo stesso modo rientra in questo ambito il movimento turistico "passivo" (in quanto non centrato sulla pratica di una attività sportiva) dei professionisti dello sport.

Parliamo dei dirigenti e dei dipendenti delle FSN, delle società sportive professionistiche, degli enti di promozione sportiva ecc..., allorquando si spostano per partecipare a congressi o a fiere sportive, corsi di formazione e/o di aggiornamento ecc.

Si tratta del movimento turistico più difficile da quantificare, soprattutto per quanto attiene agli spostamenti dei professionisti non praticanti.

Dal lato economico è tuttavia possibile stimare in 31 milioni di euro l'ammontare della spesa per trasferta, vitto e alloggio degli atleti di 38 federazioni sportive nazionali (Calcio escluso) con un incidenza del 14% sui costi totali sostenuti.

Se consideriamo anche la Federcalcio, la spesa può stimarsi intorno ai 50 milioni di euro. Sei milioni di euro è, invece, la stima delle spese di trasferta, vitto e alloggio sostenute dalle 38 FSN (Calcio escluso) per la partecipazione a congressi, convegni, corsi di formazione ecc., dei loro dirigenti;

3) nel *Turismo sportivo di loisir*, i soggetti sono *Praticanti "non professionisti"* che si spostano per partecipare a gare, tornei, campi estivi, allenamenti, stages ecc.. La pratica di un determinato Sport a livello amatoriale rappresenta la ragione principale dello spostamento.

Tra le forme di Turismo sportivo di loisir, ad esempio, è in crescente aumento l'esperienza legata ai cosiddetti "Camp" cioè l'offerta a metà tra il ludico e il formativo che molte società sportive calcistiche e di ex calciatori propongono a ragazzi e ragazze dai 6 ai 18 anni per un'estate all'insegna del sano divertimento sportivo.

I turisti sportivi di loisir sono tutti quei praticanti di sport a livello amatoriale che si spostano per partecipare a piccole gare locali e nazionali o per prendere parte attivamente non da professionisti, ad eventi come maratone o gare di fitness ecc.

Si tratta di un gruppo molto numeroso: nel 2003 sono stati 5,1 milioni gli sportivi amatoriali maggiorenni, che hanno pernottato fuori casa per praticare una o più attività sportive prendendo alloggio in albergo (58,3% uomini, 41,7% donne).

Il 35,2% degli sportivi amatoriali in trasferta ha effettuato 1 spostamento; il 15,8% ha effettuato 2 spostamenti ed il 15,7% 3 spostamenti (Mercury s.r.l. - Federalberghi, 2004-05).

Sono stati, invece, 407 mila i ragazzi di età compresa fra i 6 e i 17 anni, praticanti sport in forma amatoriale, che sono andati fuori sede ed hanno pernottato in albergo per partecipare a gare. La media dei loro spostamenti è stata la più consistente di tutti gli sportivi amatoriali con ben 5 viaggi, con una spesa pro-capite (relativa solo a viaggio, vitto ed alloggio) di 285 euro, che ha generato un giro di affari di oltre 116 milioni di euro.

Disciplina molto interessante, in grado di mutarsi in uno dei settori più rilevanti nell'ambito del turismo sportivo di loisir, è la Maratona. La più classica delle competizioni sportive si è trasformata, infatti nel "pretesto" ideale per conoscere nuove località turistiche.

*La Maratona* viene organizzata in molte città del Mondo e in particolare per l'Italia desideriamo ricordare la Maratona di Roma che si corre fin dal XX secolo. Dato l'elevato numero di sportivi che vi prende parte, è considerata il più partecipato evento sportivo d'Italia.

Nel 1995 si ebbe una profonda riorganizzazione e la maratona assunse l'aspetto attuale. I vincitori dal 1995 fino al 2006 sono riportati nella Tab. 10.

Tab. 10 - Vincitori delle edizioni della Maratona di Roma 1995-2006

Anno	Vincitore della gara maschile	Nazionalità	Tempo	Vincitrice della gara femminile	Nazionalità	Tempo
1995	Belayneh Tadesse	Etiopia	2h 10' 13"	Elena Sipatova	Russia	2h 37' 46"
1996	Moges Taye	Etiopia	2h 12' 03"	Fatuma Roba	Etiopia	2h 29' 05"
1997	Dube Jillo	Etiopia	2h 13' 08"	Jane Salumae	Estonia	2h 31' 41"
1998	Stefano Baldini	Italia	2h 09' 33"	Franca Fiacconi	Italia	2h 28' 12"
1999	Philip Tanui	Kenya	2h 09' 56"	Maura Viceconte	Italia	2h 29' 36"
2000	Josephat Kiprono	Kenya	2h 08' 27"	Tegla Loroupe	Kenya	2h 32' 03"
2001	Henry Cheronno	Kenya	2h 11' 27"	Maria Guida	Italia	2h 30' 42"
2002	Vincent Kipsos	Kenya	2h 09' 30"	Maria Cocchetti	Italia	2h 33' 06"
2003	Frederick Cheronno	Kenya	2h 08' 47"	Gloria Marconi	Italia	2h 29' 35"
2004	Pertile Ruggero	Italia	2h 10' 12"	Ornella Ferrara	Italia	2h 27' 49"
2005	Alberico Di Cecco	Italia	2h 08' 02"	Silviya Skvortosova	Russia	2h 28' 01"
2006	David Kipkorir	Kenya	2h 08' 38"	Tetyana Hladyr	Ucrania	2h 25' 44"

Il giro d'affari è rilevante in queste manifestazioni, basti pensare che, ad esempio, quella di Roma del 2003 ha visto 4000 turisti sportivi su 8000 partecipanti, per un giro d'affari dell'evento pari a 5 milioni di €, cifra raddoppiata se consideriamo anche l'indotto turistico collegato alla manifestazione. Per l'11<sup>a</sup> edizione della Maratona di Roma, che si è svolta nel Marzo 2005, la partecipazione è stata di 10.000 atleti per la gara agonistica e 26.000 per la stracittadina di 5 km. Ancora maggiore è stata la partecipazione alla 12<sup>a</sup> edizione della Maratona nel Marzo 2006. I partecipanti sono stati 12.308, di cui oltre 5.000 stranieri, provenienti da 70 Paesi diversi. Inoltre nei tre giorni precedenti la gara è stato aperto il Marathon Village, allestito nel Palazzo dei Congressi dell'Eur, realizzando così una fiera dello Sport ad ingresso gratuito (8.000 mq.).

Particolare importanza assume la gara dei disabili, che dalla 10<sup>a</sup> edizione, si svolge su un percorso di 42 km su handbike e carrozzine, grazie al supporto del Comitato Italiano Paralimpico (nel 2006 hanno partecipato 80 atleti disabili provenienti da 8 Nazioni) e la "Stracittadina Fun Run" che è una versione ridotta della Maratona, aperta a tutti e non agonistica, e che nel 2006 è stata ridotta a 4 km per permettere una più ampia partecipazione. Infatti dei 40.000 iscritti, ne sono arrivati 10.034, superando per la prima volta in Italia le diecimila unità.

Sport particolarmente importante per la domanda di Turismo sportivo è il *Golf*, che però all'interno del Turismo sportivo per la sua caratteristica intrinseca ha bisogno di una pianificazione di proposte di

*Turismo incoming e outgoing* con l'obiettivo di mettere a disposizione dei golfisti pacchetti di viaggio e vacanza nel Mondo, studiati con speciale cura e personalizzazione.

Alcuni tra i principali campi nel Mondo testati da consulenti di viaggio e/o giornalisti specializzati in Golf, si trovano in Marocco, Kenya, Sudafrica, Malesia, Egitto, Malesia, Santo Domingo, Portogallo, Cuba, Tunisia, Cipro e Mexico. Il Turismo sportivo legato al Golf rappresenta, oggi, un perfetto esempio di un fenomeno in sicura crescita.

Il Golf è uno sport di elite che si pratica tutto l'anno, è individuale e all'interno del Turismo sportivo provoca un allungamento della stagione turistica soprattutto nei Paesi mediterranei che accolgono i golfisti nord europei attratti dal clima mite (Turismo stagionalizzato).

Inoltre è uno sport, ampiamente praticato in Europa (6,5 milioni di giocatori) e prossimo ad un'ampia diffusione anche in Italia.

Il Golf più di altri sport è in grado di stimolare e potenziare il Turismo sportivo, attraendo nel nostro Paese numerosi viaggiatori anche dall'estero, in particolare dal Nord Europa (Norvegia, Svezia, Danimarca). Il turista golfista, infatti, è per sua natura continuamente in viaggio alla ricerca di nuovi campi: mediamente il 75% dei giocatori che effettua vacanze all'estero dichiara di scegliere campi sempre diversi. Il suo desiderio di provarsi su nuovi percorsi, abbinato alla voglia di conoscere nuovi Paesi o nuove località dello stesso Paese, vince sulla comodità del già conosciuto.

Quello del Golf è un Turismo in grado di generare un buon indotto economico sul territorio ospitante, in quanto:

- la presenza media di un turista golfista è di 7 giorni, superiore a quella dei turisti "tout court" (3,4 giorni per gli stranieri);
- la spesa pro capite generata dai turisti del Golf è 150/180 euro, maggiore di quella dei turisti "tout court" (50/55 euro);
- chi viaggia con il golfista, non essendo direttamente coinvolto nel gioco, trascorre la propria vacanza "consumando" le attrattive ambientali - culturali - gastronomiche che si trovano nell'area del polo golfistico.

Al fine di applicare una corretta strategia di marketing per attrarre nuovi turisti golfisti si rivela, quindi, quanto mai opportuno conoscere i loro profili di domanda in base allo status, alla capacità di spesa, all'"avidità" (collezionismo di nuovi campi da gioco), all'interesse al territorio.

Da un'indagine condotta dall'A.G.T.O (Associazione Tour Operator del Golf), il numero dei turisti golfisti è passato dai 7,9 milioni del 1989 ai 13 milioni del 2000. Per questo tipo di sport-viaggio soltanto nel 2000 sono stati spesi circa *40 miliardi di dollari*. Per il 2007 si prevede una spesa di *58 miliardi di dollari circa*. Si stima che nel Mondo una persona su 100 giochi a Golf, mentre in Italia soltanto 1 persona su 1.000.

Il Turismo legato al Golf cresce ininterrottamente a livello internazionale (+8% l'anno), ma l'Italia finora ha perso la sfida.

Il nostro Paese, partendo da una base di 44.802 tesserati nel 1992, è arrivato, infatti, a raggiungere i 71907 tesserati nel 2003 (Tab. 11) (Graff. 13 e 14) con un incremento del 60,5%. Nel solo 2003 la Federazione Italiana Golf ha assistito ad una crescita dei propri iscritti del 7%, il più alto tasso registrato tra tutte le federazioni sportive riconosciute dal CONI. Nello stesso periodo i campi (certificati, promozionali e di pratica) sono passati da 169 a 310 con un incremento del 83,4% (CENSIS 2005).

L'Italia, anche se sta recuperando, ha un ritardo nel Golf non solo nei confronti dei Paesi anglosassoni, ma anche di Spagna, Portogallo, Francia, Germania e Nord Africa, e raccoglie soltanto le briciole di un mercato di circa 25 milioni di turisti che si muovono ogni anno nel mondo per giocare a Golf.

I campi da golf sono ormai parte integrante dell'offerta a cinque stelle. Secondo le Statistiche dell'European Golf Association, nel nostro Paese i giocatori sarebbero oltre 76 mila, potendo contare su poco più di 300 campi in erba. Cifre nettamente inferiori a quelle degli altri Paesi europei come l'Inghilterra con circa un milione di giocatori, la Svezia, la Germania e la Francia con oltre mezzo milione ciascuno.

La Federazione Italiana Golf (Tab. 11) vorrebbe superare i 100 mila praticanti a fine 2007 ed anche se i campi aumentano e cominciano a decollare le sinergie con il Turismo, restano però evidenti ritardi e squilibri, per cui i tour operator portano ogni anno migliaia di Italiani in vacanza e a giocare a Golf fuori dall'Italia.

I campi italiani sono in genere piccoli, solo un centinaio (su 300) è direttamente collegato con strutture turistiche, non sempre però la qualità è in linea con la media dei golfisti (turisti ad alto reddito).

La stragrande maggioranza dei campi si trova al Nord, tra Piemonte, Lombardia, Veneto ed Emilia-Romagna, e tra nuovi campi e

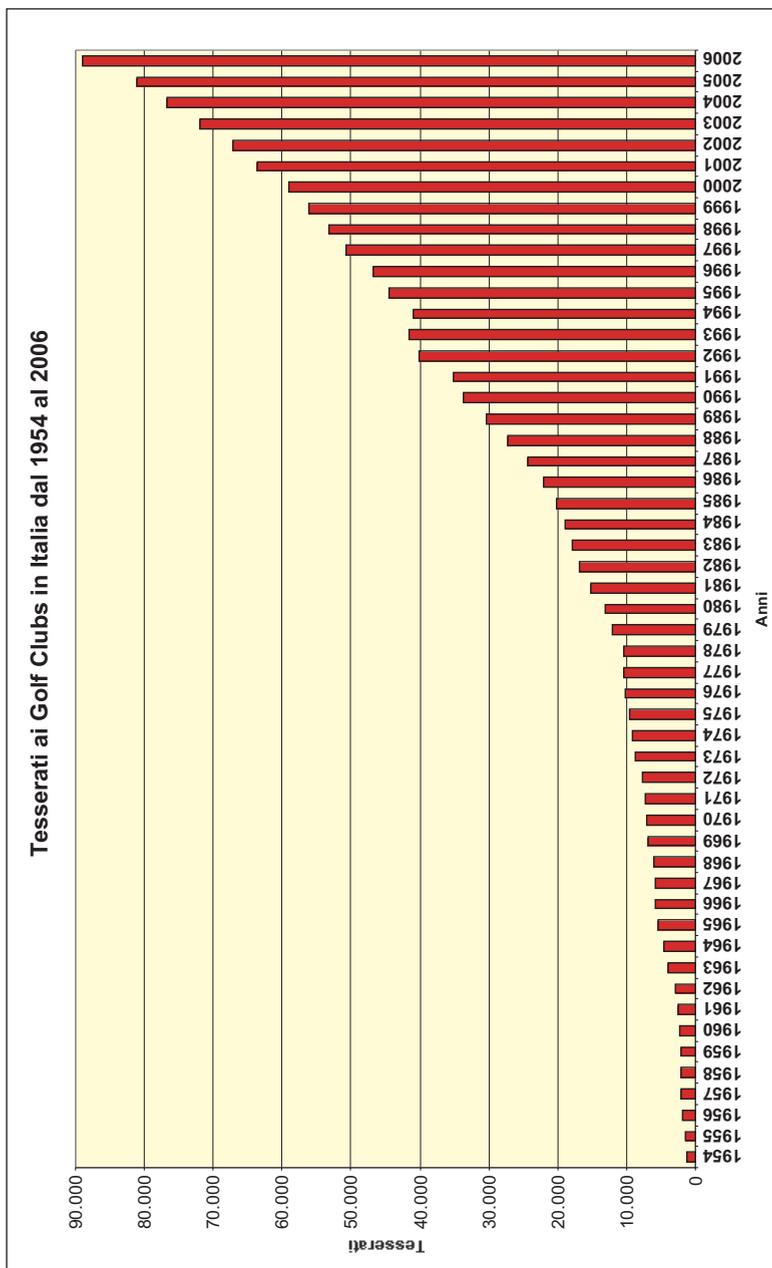
Tab. 11 - Numero di tesserati e di circoli in Italia dal 1954 al 2006

Anno	Tesserati golf club	Circoli	Anno	Tesserati golf club	Circoli	Campi pratica	Tesserati juniores
1954	1.220	17	1981	15.161	58	—	—
1955	1.352	19	1982	16.899	58	—	—
1956	1.948	19	1983	17.910	60	—	—
1957	2.015	19	1984	19.010	63	—	—
1958	2.032	22	1985	20.100	65	—	—
1959	2.150	22	1986	22.044	69	3	2.307
1960	2.300	25	1987	24.412	82	4	2.606
1961	2.486	28	1988	27.315	90	6	3.120
1962	2.960	28	1989	30.277	101	10	3.755
1963	3.900	29	1990	33.576	109	11	3.860
1964	4.618	31	1991	35.077	134	12	4.012
1965	5.500	32	1992	40.100	153	16	4.702
1966	5.824	33	1993	41.486	162	21	4.521
1967	5.837	33	1994	41.000	170	20	4.203
1968	6.050	34	1995	44.521	191	20	4.118
1969	6.812	35	1996	46.800	201	26	5.318
1970	7.000	37	1997	50.730	204	37	4.916
1971	7.222	38	1998	53.304	208	45	4.492
1972	7.765	43	1999	56.140	211	47	4.652
1973	8.806	45	2000	58.946	222	49	4.974
1974	9.100	45	2001	63.534	223	56	5.607
1975	9.512	51	2002	67.116	225	68	5.202
1976	10.177	49	2003	71.907	229	81	6.066
1977	10.333	55	2004	76.717	231	91	7.143
1978	10.323	57	2005	81.100	237	97	8.549
1979	11.964	58	2006	89.018	240	99	9.620
1980	13.045	58	—	—	—	—	—

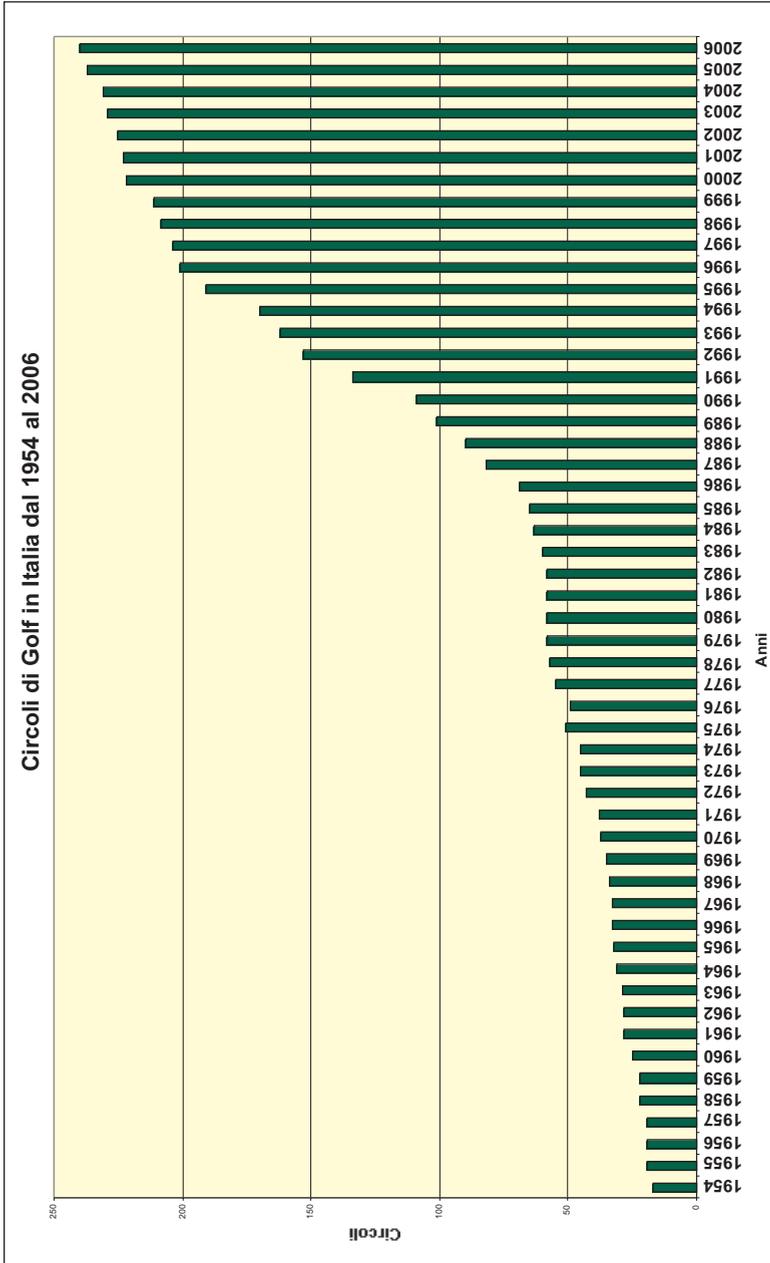
hotel ci sono in cantiere investimenti per circa 400 milioni di euro. Il business globale delle vacanze sui green field vale 40 miliardi di dollari. In Italia nel 2001 le presenze legate a tale tipologia di Turismo sportivo sono state 438 mila, il 50% delle quali straniere per un giro d'affari pari a 100 milioni di euro.

In quanto al Mezzogiorno, mentre in Puglia il Golf è già il volano per il Turismo di qualità, in Sicilia c'è molto da fare.

Il Cipe ha dato via libera per investire, su un totale di 320 milioni, almeno 140 milioni tra Sicilia e Calabria, per realizzare quattro poli turistici all'insegna proprio del Golf.



Graf. 13



Graf. 14

Il primo campo da Golf in Sicilia è sorto nel 1989, si tratta del Golf Club “Il Picciolo” di 18 buche movimentate che si insinuano, a 650 metri di quota, tra boschi di querce, noccioli e filari di vigneti dell’Etna, a 4 chilometri da Linguaglossa, ottima base per escursioni e ascensioni al Vulcano, ed a 10 chilometri dalle famose Gole dell’Alcantara, dove rocce, cascate, grotte formano un suggestivo e straordinario fenomeno naturale. A 25 chilometri di distanza dal campo sorge Taormina.

“Il Picciolo” Golf Club (Tab. 12) (Graf. 15) mette anche a disposizione dei suoi ospiti non solo un magnifico campo da golf con *campo pratica, putting e pitching green*, ma anche una elegante e raffinata Club House.

Tab. 12 - Iscritti ai Golf Club Siciliani dal 1999 al 2005

12.1

Circolo (campo affiliato)	Città			Totale adulti		Totale junior		Totale generale
		M	F	M	F	M	F	
Golf Club “Il Picciolo”	CT	75	25	100	4	0	4	104

12.2

Circolo (campo affiliato)	Città			Totale adulti		Totale junior		Totale generale
		M	F	M	F	M	F	
GOLF CLUB “IL PICCIOLO”	CT	79	16	95	6	1	7	102

12.3

Circolo (campo affiliato)	Città			Totale adulti		Totale junior		Totale generale
		M	F	M	F	M	F	
GOLF CLUB “IL PICCIOLO”	CT	84	19	103	9	1	10	113

12.4

Circolo (campo affiliato)	Città			Totale adulti		Totale junior		Totale generale
		M	F	M	F	M	F	
GOLF CLUB “IL PICCIOLO”	CT	103	24	127	5	2	7	134

(Segue) Tab. 12 - Iscritti ai Golf Club Siciliani dal 1999 al 2005

12.5

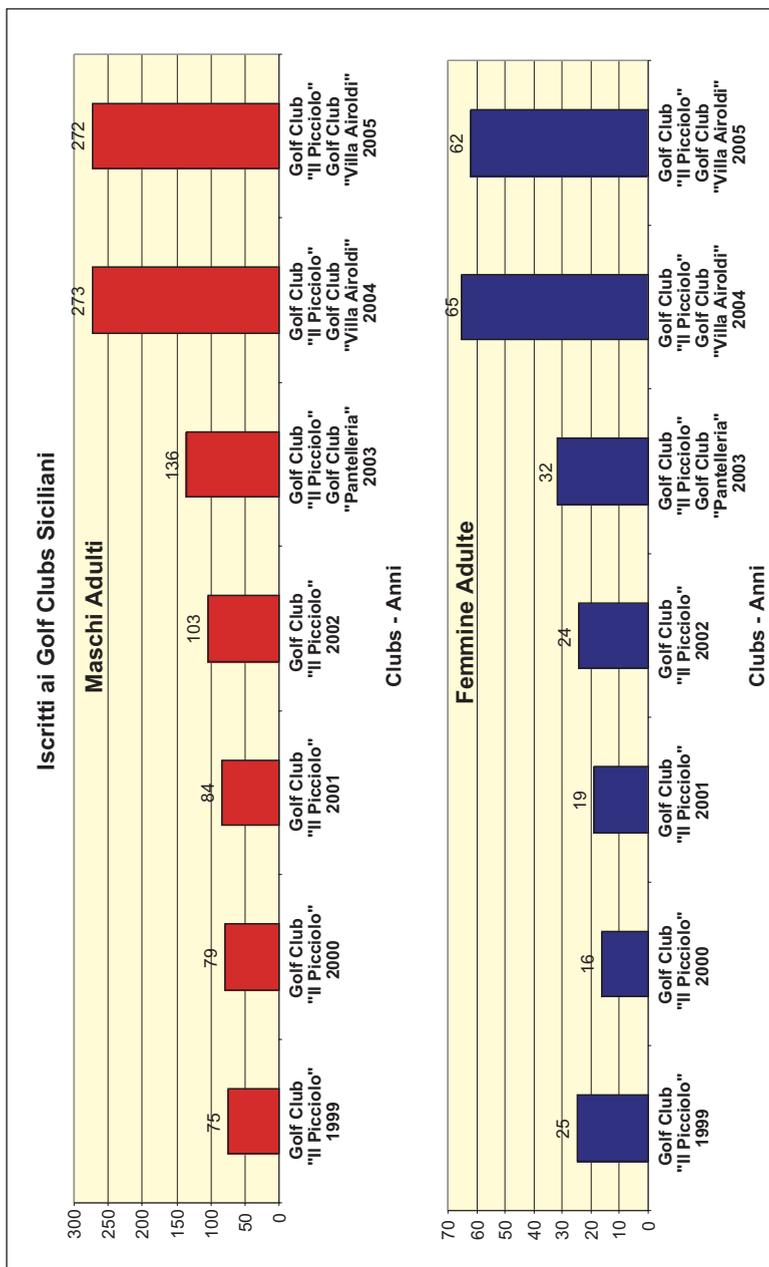
Circolo (campo affiliato)	Città	M	F	Totale adulti		M	F	Totale junior		Totale generale
				M	F			M	F	
GOLF CLUB "IL PICCIOLO"	CT	108	27	135		7	2	9		144
<b>Circolo (campo aggregato)</b>										
GOLF CLUB "PANTELLERIA"	TP	28	5	33		1	0	1		34
<b>Totale 2003</b>	<b>CT-TP</b>	<b>136</b>	<b>32</b>	<b>168</b>		<b>8</b>	<b>2</b>	<b>10</b>		<b>178</b>

12.6

Circolo (campo affiliato)	Città	M	F	Totale adulti		M	F	Totale junior		Totale generale
				M	F			M	F	
GOLF CLUB "IL PICCIOLO"	CT	128	32	160		37	15	52		212
<b>Circolo (campo aggregato)</b>										
GOLF CLUB "PANTELLERIA"	TP	27	5	32		1	0	1		33
GOLF CLUB "VILLA AIROLDI"	PA	118	28	146		7	2	9		155
<b>Totale 2004</b>	<b>CT-TP-PA</b>	<b>273</b>	<b>65</b>	<b>338</b>		<b>45</b>	<b>17</b>	<b>62</b>		<b>400</b>

12.7

Circolo (campo affiliato)	Città	M	F	Totale adulti		M	F	Totale junior		Totale generale
				M	F			M	F	
GOLF CLUB "IL PICCIOLO"	CT	124	26	150		39	23	62		212
LE MADONIE GOLF CLUB	PA	24	5	29		4	0	4		33
<b>Circolo (campo aggregato)</b>										
GOLF CLUB "PANTELLERIA"	TP	27	8	35		1	0	1		36
GOLF CLUB "VILLA AIROLDI"	PA	97	23	120		14	5	19		139
<b>Totale 2005</b>	<b>CT-TP-PA</b>	<b>272</b>	<b>62</b>	<b>334</b>		<b>58</b>	<b>28</b>	<b>86</b>		<b>420</b>



Graf. 15

Dopo “Il Picciolo” e l’impianto “Le Madonie” Golf Club (Palermo) troviamo a Siracusa una terza struttura con diciotto buche, un albergo a cinque stelle con ristorante e centro benessere. Inoltre in provincia di Trapani il Golf Club “Pantelleria” e a Palermo la “Villa Airoldi” Golf Club.

### 1.8. Il Turismo sportivo di spettacolo

Si tratta di un settore del Turismo sportivo molto interessante, in grado di generare una ricaduta economica diretta sul territorio e di costituire una buona opportunità per i tour operatori di tutto il mondo. Esso riguarda gli spettatori che si spostano per seguire dal vivo uno specifico evento sportivo, comprende sia il pubblico dei grandi eventi (partite di serie A, G.P. di Formula 1), sia quello delle miriadi di gare e tornei che si svolgono ogni anno sull’intero territorio nazionale. È molto difficile, pertanto, averne una quantificazione completa.

Secondo un’indagine Federalberghi CIRM sono stati 3,8 milioni gli spettatori tanto appassionati di sport (43,9% uomini e 56,1% donne) da effettuare delle trasferte, in media 2,8 volte nell’anno, pernottando almeno una notte in strutture alberghiere, per seguire dal vivo un evento sportivo. Per queste trasferte, secondo la stessa indagine, solo per l’albergo, vitto e alloggio, è stato speso nel 2002, circa 1 miliardo di euro, per una spesa pro-capite di 260 euro.

Si stima, inoltre, che ogni domenica i Campionati di Calcio di A e B muovano 1.000 atleti e 20.000 persone al seguito e che i due Gran Premi di Formula 1 di Monza e Imola generino 350.000 presenze, gran parte delle quali per più giorni e circa il 30% di provenienza dall’estero.

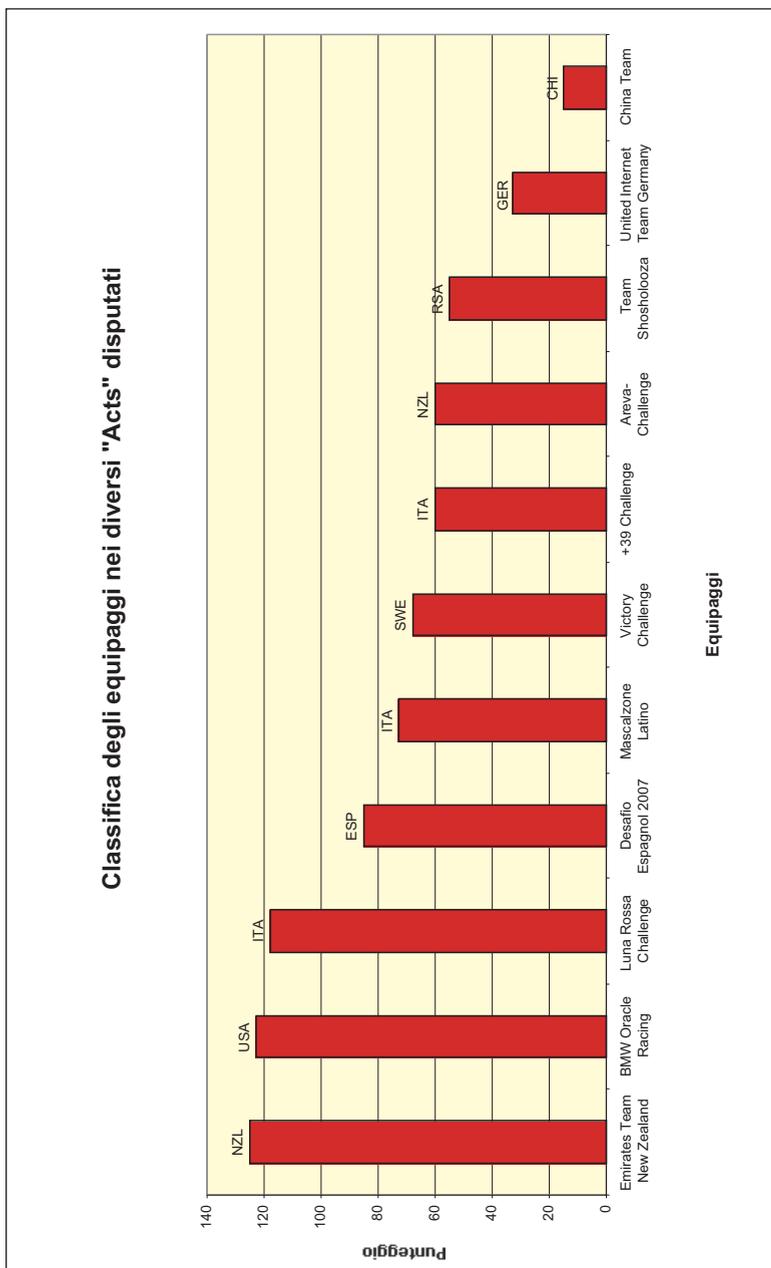
Sempre per il Turismo sportivo di spettacolo-immagine desideriamo ricordare un recente evento di grande portata in Sicilia: la 32<sup>a</sup> *America’s Cup* (Valencia-Trapani 2005) e le altre manifestazioni ad essa collegate.

Lo spettacolo che le barche hanno fornito, dal 29 settembre al 9 ottobre 2005, ai turisti sportivi-spettatori dei “*Luis Vuitton Acts 8 e 9*” (Tab. 13) (Graf. 16), ha consentito alla città di Trapani di laurearsi “capitale della vela”, superando Valencia.

Alla fine della kermesse velistica i turisti sportivi-spettatori hanno raggiunto il tetto di 1 milione. Prendendo in considerazione il pub-

Tab. 13 - Classifica degli equipaggi nei diversi "Acts" disputati

Equipaggi	Act 4 Valencia 2005	Act 5 Valencia 2005	Act 6 Malmoe 2005	Act 7 Malmoe 2005	Act 8 Trapani 2005	Act 9 Trapani 2005	Act 10 Valencia 2006	Act 11 Valencia 2006	Act 12 Valencia 2006	Totale punti	Ranking	Bonus
NZL - Emirates Team New Zealand	11	10	10	9	11	10	20	22	22	125	1	4
USA - BMW Oracle Racing	10	9	11	11	11	11	22	18	20	123	2	3
ITA - Luna Rossa Challenge	9	11	10	10	11	7	20	22	18	118	3	3
ESP - Desafio Espagnol 2007	8	5	8	9	6	9	16	8	16	85	4	3
ITA - Mascalzone Latino	6	8	6	4	4	3	12	16	14	73	5	2
SWE - Victory Challenge	8	7	5	2	7	5	16	6	12	68	6	2
ITA - +39 Challenge	6	4	8	6	6	6	8	10	6	60	7	2
FRA - Areva- Challenge	6	6	4	7	8	1	8	12	8	60	7	2
RSA - Team Shoshoolooza	1	2	3	3	4	8	10	14	10	55	9	1
GER - United Internet Team Germany	3	3	3	6	2	4	4	4	4	33	10	1
CHIN - China Team	2	2	1	1	1	2	2	2	2	15	11	1



Graf. 16

blico presente soltanto durante i fine settimana, si stima (per difetto) che al termine della manifestazione abbia raggiunto (addetti ai lavori compresi) le *250.000 presenze*. Ovviamente sfugge dal conteggio il numero di spettatori in barche a seguire le regate dal mare.

Trapani e i Siciliani sono tornati sulla ribalta grazie al “*Multicup caffè 60' Ambassador*”, il 1° Campionato mondiale dei Trimarani che dall'1 al 4 giugno 2006, con il Grand Prix di Trapani, ha disputato la sua terza tappa della stagione.

La grande vela è ritornata in Sicilia e a Trapani con la *Trapani Cento Cup 2006* (nata nel 1989), che ha acquistato oggi ulteriori motivi d'interesse, oltre a quelli di riunire i velisti di 10 Nazioni. Nei campi di regata a pochi metri dalla riva o addirittura dentro il porto si sono visti in azione i migliori equipaggi internazionali con 12 dei migliori timonieri del Mondo che hanno offerto ai turisti sportivi lo spettacolo della vela.

In tema di sport-spettacolo in un recente passato la Sicilia ebbe un esaltante periodo sportivo automobilistico fra i tornanti delle Madonie, con un percorso di 147 chilometri che ha creato il più leggendario “romanzo” automobilistico della storia: la “*Targa Florio*”.

Nata nel 1906, il 6 maggio del 2006 ha festeggiato i suoi primi cento anni. Celebrazioni, mostre e competizioni hanno fatto rivivere il mito, perché la Targa era qualcosa di maestoso, una sfida contro la natura, molto più di una semplice corsa automobilistica. Una storia di uomini, di piloti, di imprese, un avvenimento che fu il primo in Sicilia e che ben presto fece il giro del Mondo, radunando sulle Madonie i piloti più illustri (da Nuvolari a Moss, da Hill a Vaccarella) e le Case automobilistiche più prestigiose (Ferrari, Porsche, Alfa Romeo, Bugatti), fornendoci il più antico esempio di Turismo sportivo in Sicilia. Oggi la Targa Florio resta la corsa automobilistica più antica del mondo e continua a vivere nella moderna Formula rally. Infatti nel 1978 è nata la Targa Florio-Rally Internazionale di Sicilia che ha assicurato la continuità ed ha aperto le porte all'automobilismo dell'era moderna.

### **1.9. Il Turismo sportivo di Benessere e di Cultura**

Tra le forme di Turismo sportivo più moderne si può annoverare oggi il Turismo del Benessere in cui i soggetti sono persone che si re-

cano in località dove è possibile ritemperare la salute della psiche e del corpo attraverso particolari tipologie di cure per il benessere. I luoghi sono le località termali, i centri fitness, i centri benessere, ecc.

Il mercato del benessere presenta una forte evoluzione in tutti i principali paesi industrializzati per cui nascono strutture caratterizzate da dimensioni sempre più ampie (con superfici superiori a 1.000 mq).

Le aziende termali più tradizionali stanno mutando il loro product mix, sfruttando sempre a pieno quelle risorse naturali che solo un sito termale è in grado di offrire. Infatti al classico binomio salute-relax si tende ad aggiungere quello relativo al fitness-beauty attraverso l'offerta di un servizio integrato e si punta sempre di più ad una clientela più giovane (età compresa tra 20-40 anni) che scelga di recarsi in un centro termale non solo per rilassarsi, ma anche per praticare sport.

In particolare in Italia il sistema termale è composto da 185 siti nei quali nel 2006 sono stati registrati 4,1 milioni di arrivi con 18,3 milioni di presenze. La Sicilia si colloca nel sistema nazionale con siti di grande importanza storica, come Sciacca ed Acireale, sfruttando risorse e bellezze naturali.

In questo contesto il Turismo sportivo in questi ultimi anni si sta trasformando, infatti le tradizionali discipline sportive praticate all'aria aperta, che richiedono quindi particolari caratteristiche naturali e climatiche per poter essere praticate al meglio, si stanno internalizzando. Ne sono esempi i campi da golf indoor, gli indoor rowing, le biciclette da spinning e le running carpet dotati di monitor che simulano itinerari e minuziosa definizione altimetrica, i parchi acquatici con piscine che simulano le onde dell'Oceano Pacifico dove è possibile praticare il surf senza raggiungere mete troppo lontane.

Di contro, sono sempre più praticate discipline come il kayak, la mountain bike, la scalata su roccia che uniscono il contatto con la natura alla sfida del rischio, alla fuga dalla routine del quotidiano, alla ricerca di forti emozioni. Quantificando, sono circa 20 mila i praticanti degli Sport estremi. La domanda crescente ha favorito la creazione di iniziative commerciali aventi lo scopo di utilizzare una natura tipicamente sportiva con finalità di sfruttare a pieno il territorio, attraendo così nuove tipologie di Turismo.

Infine col Turismo sportivo di Cultura, i viaggi vengono effettuati per una particolare forma di nostalgia che spinge gli amanti di determinati sport a visitare luoghi famosi come ad esempio la Hall of Fame dello Sport americano, il Museo del Calcio a Coverciano – (F.I.G.C),

il Museo Ducati delle Moto di Borgo Panigale, il Museo dedicato a Coppi e Bartali ecc.

Tutto ciò ci fa comprendere l'enorme giro d'affari che ruota attorno allo Sport e al Turismo sportivo che, se saranno sempre più opportunamente incrementati, potranno far da volano per lo sviluppo economico del Sud.

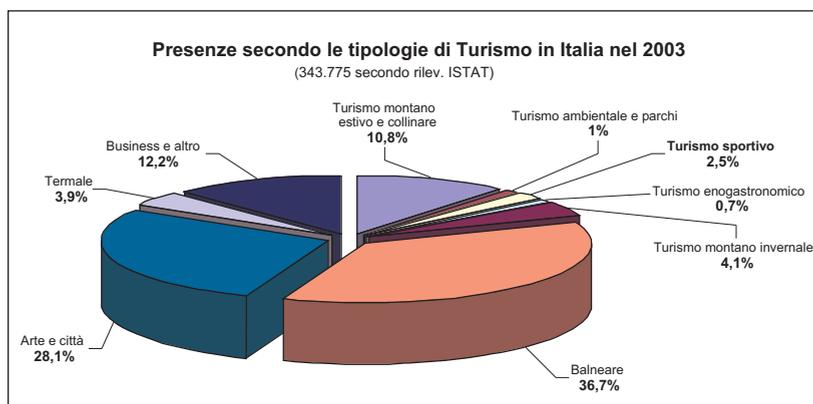
### 1.10.I Turismi secondo le rilevazioni ISTAT

Facendo riferimento ai dati ISTAT disponibili sono state ricostruite diverse componenti. L'elaborazione della Tabella 14 implica necessariamente una riclassificazione perché le località sono considerate in base alla tipologia di Turismo prevalente ed alcune voci sono necessariamente promiscue. Appare abbastanza interessante che in termini di presenze si colloca al primo posto il turismo delle località balneari e lagunari ed al secondo quello delle città d'arte e, quindi, il Turismo di business (Tab. 14) (Graf. 17). Le variazioni più positive si riscontrano proprio per il Turismo enogastronomico e per un insieme di altri turismi che possono essere definiti ambientali e sportivi, che raccolgono molti segmenti di nicchia e rappresentano circa il 4% del movimento complessivo.

Tab. 14 - Tipologie di Turismo in Italia e presenze secondo le rilevazioni ISTAT

Turismi	Valori Assoluti (migliaia)		Variazioni %	Quote	
	2002	2003		2002	2003
Turismo montano estivo e collinare	36.869	37.169	0,81	10,7	10,8
Turismo ambientale e parchi	3.342	3.438	2,86	1,0	1,0
<b>Turismo sportivo</b>	<b>8.428</b>	<b>8.494</b>	<b>0,78</b>	<b>2,4</b>	<b>2,5</b>
Turismo enogastronomico	2.316	2.406	3,90	0,7	0,7
Turismo montano invernale	14.250	14.094	-1,10	4,1	4,1
Balneare	124.673	125.991	1,06	36,1	36,6
Arte e città	98.611	96.753	-1,88	28,6	28,1
Termale	13.890	13.406	-3,48	4,0	3,9
Business e altro	42.867	42.024	-1,97	12,4	12,2
<b>Totale</b>	<b>345.247</b>	<b>343.775</b>	<b>-0,43</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fonte: Stime Mercury s.r.l. (2004-05) - Elaborazione su dati ISTAT



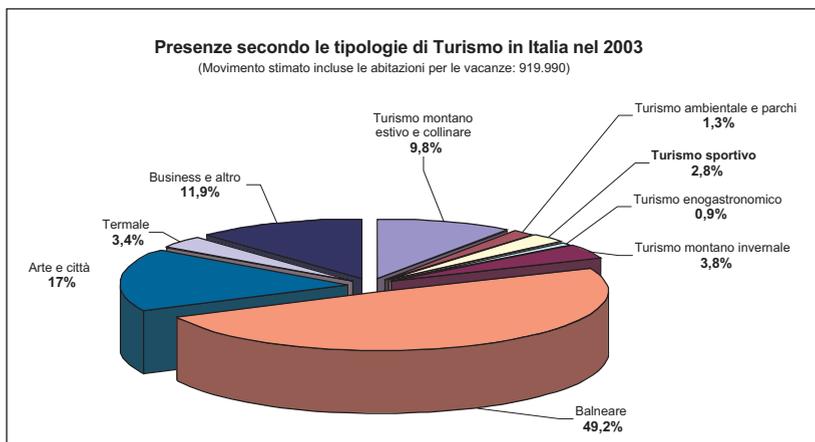
Graf. 17

Se lo stesso modello di analisi si applica al movimento turistico complessivo, stimato tenendo conto anche degli alloggi in affitto e delle seconde case, cambia molto l'incidenza dei vari turismi per il fatto che alcune tipologie, ed in particolare quella balneare, sono particolarmente caratterizzate dall'uso della seconda casa o della casa in affitto per passare le vacanze (Tab. 15) (Graf. 18).

Tab. 15 - Le tipologie di Turismo in Italia e il movimento stimato (incluse le presenze nelle abitazioni utilizzate per le vacanze)

Turismi	Valori Assoluti (migliaia)		Variazioni %	Quote	
	2002	2003		2002	2003
Turismo montano estivo e collinare	88.800	90.279	1,7	9,7	9,8
Turismo ambientale e parchi	11.675	12.000	2,8	1,3	1,3
<b>Turismo sportivo</b>	<b>24.875</b>	<b>25.300</b>	<b>1,7</b>	<b>2,7</b>	<b>2,8</b>
Turismo enogastronomico	8.265	8.440	2,1	0,9	0,9
Turismo montano invernale	34.715	34.521	-0,6	3,8	3,8
Balneare	448.234	452.817	1	48,7	49,2
Arte e città	158.192	156.296	-1,2	17,2	17
Termale	32.103	30.880	-3,8	3,5	3,4
Business e altro	112.619	109.458	-2,8	12,2	11,9
<b>Totale</b>	<b>919.479</b>	<b>919.990</b>	<b>0,1</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

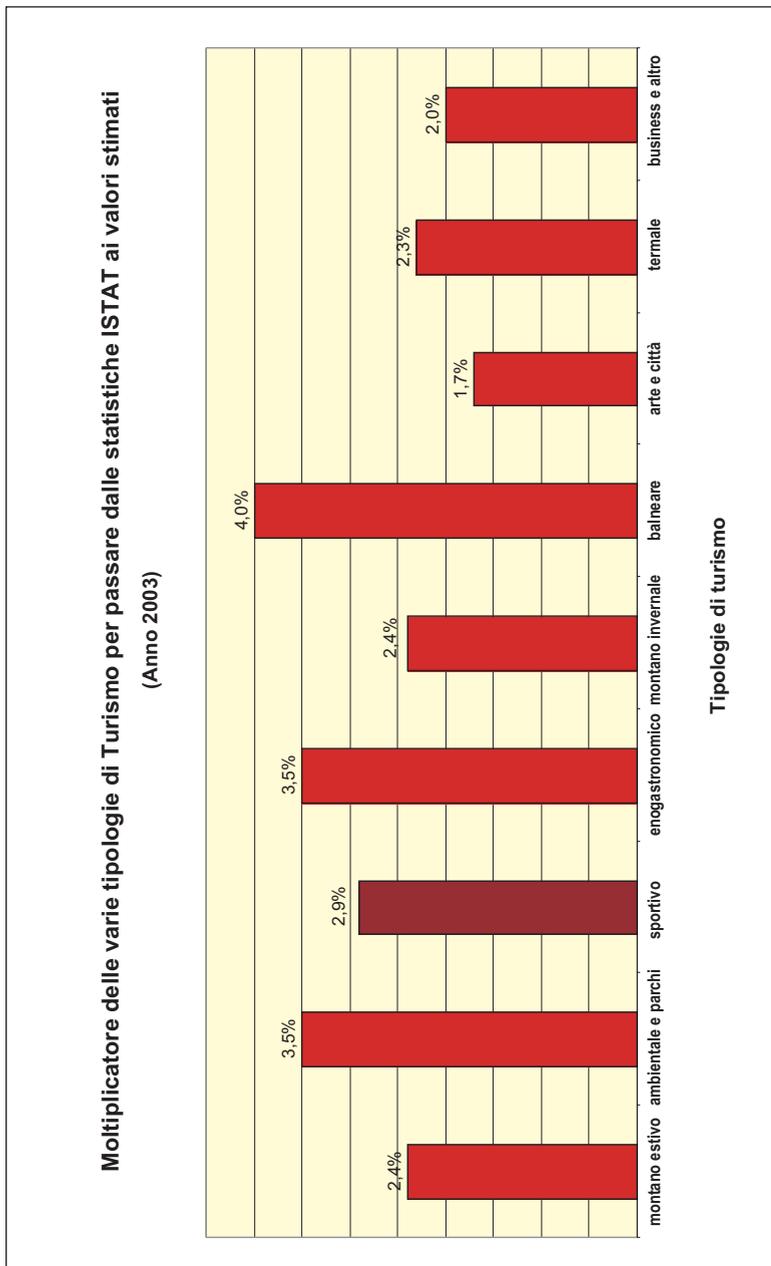
Fonte: Stime Mercury s.r.l. (2004-05) - Elaborazione su dati ISTAT, WTO e EUROSTAT



Graf. 18

La quota del balneare nel mercato allargato del Turismo è intorno al 49%, conseguentemente si riduce l'incidenza percentuale delle altre tipologie, pur aumentando notevolmente il loro valore assoluto. In termini di quota il Turismo d'arte rappresenta il 17%, invece del 28% rilevato nel caso delle statistiche ISTAT, ma in termini di valori assoluti è 1,6 volte più grande. In termini di variazione percentuali la migliore performance si riscontra per le vacanze propriamente ambientali e per il Turismo enogastronomico; le peggiori per le Terme e per il Turismo d'affari e delle città d'arte. Risulta assai interessante mettere a confronto i valori assoluti fra le due rilevazioni.

Dividendo i dati stimati per quelli ISTAT si individua il moltiplicatore di ognuna delle tipologie per passare dal dato "teorico" ISTAT a quello "reale" del mercato. Il moltiplicatore più elevato è quello balneare (Graf. 19). Ad ogni presenza censita ne corrispondono almeno tre non rilevate; il più basso è quello delle città d'arte ove ad ogni presenza censita corrisponde lo 0,7 non rilevato. Le tipologie di Turismo che nel corso del 2003, a livello di macroprodotto, hanno incontrato maggiori difficoltà sono il Turismo d'arte e culturale, in particolare con riferimento al mercato internazionale, e quello propriamente termale. Il dibattito sull'annata 2003 ha riguardato quasi esclusivamente il Turismo d'arte tralasciando quello termale, che pure rappresenta una grande tradizione. Nel 2004, invece, il comparto caratterizzato da difficoltà, sembra sia stato quello balneare.



Graf. 19



## PARTE II

### Un'analisi del Turismo sportivo a Palermo e Provincia per lo sviluppo del Turismo destagionalizzato

di Giuseppe Ingrassia (\*)

#### 2.1. I Flussi del Turismo sportivo rilevati a Palermo e Provincia

Per l'analisi del turismo sportivo nella provincia di Palermo dall'anno 2001 al 2005 sono state censite le manifestazioni sportive ed il numero di persone coinvolte (turisti sportivi), considerando non soltanto gli atleti, i tecnici e tutti coloro che solitamente prendono parte attiva all'evento sportivo, ma anche coloro che si spostano dal proprio luogo di residenza verso le località in cui si svolgono le manifestazioni sportive, per assistervi da semplici spettatori.

Il reperimento dei dati è stato abbastanza difficoltoso poiché, com'è noto, non esistono dati ufficiali disaggregati sul Turismo sportivo (1).

Nelle Tabb. da 1 a 5 vengono riportate, per ogni *singolo anno* della nostra indagine, oltre all'indicazione delle *manifestazioni*, i nomi delle *strutture alberghiere* che hanno ospitato i turisti sportivi, il numero totale e per nazionalità degli *arrivi*, dei *pernottamenti* e delle *presenze*. Inoltre viene calcolata per i suddetti anni l'incidenza percentuale degli arrivi e delle presenze per ogni singola manifestazione.

Nelle Tabb. 6 e 7 figura la *serie storica* delle manifestazioni sportive dal 2001 al 2005. Si nota per ogni anno il nome delle singole manifestazioni e per ciascuna manifestazione il numero degli arrivi dei turisti sportivi e l'incidenza percentuale degli arrivi al mutare del tipo di manifestazione.

In particolare nelle Tabb. 6 e 7 (che differiscono tra loro soltanto per le % calcolate per colonna e per riga) sono riportate le manifesta-

---

(\*) Giuseppe Ingrassia - Ordinario di Statistica (Dipartimento di Scienze Statistiche e Matematiche "Silvio Vianelli").

(1) Si ringraziano il dott. Angelo Salerno per la partecipazione alla raccolta dei dati e il dott. Giovanni Bruno per la stesura delle tabelle e dei grafici.

zioni che hanno cadenza annuale nel territorio, le quali hanno generato un numero di **arrivi** di turisti sportivi pari a **15.001 unità**, mentre nelle Tabb. 8 e 9 vengono elencate le manifestazioni che non si ripetono regolarmente ogni anno ed il relativo flusso di turisti sportivi (arrivi) che risulta pari a **2.968 unità**. Le tabelle da 10 a 13 forniscono invece le **presenze** rispettivamente per le manifestazioni con cadenza annuale (78.339) e non annuale (14.843).

Dalla lettura delle Tabb. 14 e 15, che comprendono i totali per entrambi i tipi di manifestazioni (*annuali e non*), si evince che, nel periodo preso in considerazione (2001-05), la città di Palermo e la sua Provincia hanno avuto in alberghi di diverse categorie (a tale proposito si vedano le Tabb. da 1 a 5) un numero complessivo di *arrivi* di partecipanti agli eventi sportivi pari a **17.969 unità**, mentre (Tabb. 16 e 17) risulta di ben **93.182** il numero delle *presenze* di turisti sportivi nel periodo in esame.

Analizzando i valori percentuali (Tab. 14) della seria storica considerata, si osserva che, per le manifestazioni sportive con cadenza annuale e non, vi sia stato un incremento crescente del numero complessivo di *arrivi* nei singoli anni, passando dal 13,71% del 2001 al 26,47% nel 2005.

In particolare, nel 2001 (Tabb. 15 e 17) il numero di *arrivi*, per gli eventi sportivi con cadenza *annuale e non*, è stato di 2.463 unità mentre quello delle *presenze* di 13.575 unità; nel 2002 sono state rilevati 2.822 arrivi e 16.039 presenze; nel 2003 sono stati registrati 3.581 arrivi e 20.320 presenze; nel 2004 si sono osservati 4.346 arrivi e 24.297 presenze; infine nel 2005 si sono avuti 4.757 arrivi e 18.951 presenze.

Volendo analizzare in modo disaggregato le variazioni annuali degli *arrivi* si può facilmente calcolare, dalle Tabb. 14 e 15, che nell'anno 2002 rispetto al 2001 l'incremento degli arrivi è stato di sole 359 unità (14,58%); nel 2003 l'incremento rispetto al 2002 è stato di ben 759 unità (26,90%); nel 2004 rispetto al 2003 di 765 unità (21,36%); nel 2005 rispetto al 2004 di 411 unità (9,44%). *Nei 5 anni (2001-2005), dunque, il numero complessivo degli arrivi è quasi raddoppiato, con un incremento di 2.294 unità (93,14%) rispetto al 2001.*

Risulta interessante una ulteriore disaggregazione fra le manifestazioni con cadenza annuale e non.

Fra le manifestazioni che nel periodo 2001-05 hanno contribuito ad accrescere il numero complessivo di turisti sportivi nei singoli anni, particolare importanza assumono (Tabb. 6, 7 e 10, 11) quelle con *cadenza annuale*; infatti si osserva che hanno mostrato un andamento decisamente crescente, la "Palermo Supermarathon" con 5.205 arrivi e 24.894 presenze nel

periodo 2001-05; il “Ciclo Raduno di Città del Mare” con 3.650 arrivi e 21.900 presenze nel suddetto periodo; la “Maratona della Città di Palermo” con 1.595 arrivi e 4.785 presenze e l’Historic Rally Città di Cefalù “Trofeo Florio” che nel quinquennio ha registrato 1.439 arrivi e 6.362 presenze.

Non poca incidenza numerica hanno le manifestazioni con cadenza *non annuale* per le quali il luogo e l’anno di svolgimento viene scelto, di volta in volta, dalla Federazione di appartenenza. Come si può osservare dai risultati ottenuti (Tabb. 8, 9 e 12, 13), alcune manifestazioni sono state effettuate solo un anno nel quinquennio 2001-05, pertanto nel commentare i dati è opportuno riferirsi all’anno in cui è avvenuta la manifestazione, piuttosto che fornire i valori come totale del quinquennio. Cominciando quindi da una particolare manifestazione osserviamo che: l’“Europe Across Sport” ha registrato 800 arrivi e 3.200 presenze tra il 2004 e il 2005; la “Coppa Primavela - Coppa del Presidente”, 452 arrivi e 3.164 presenze nel 2004; la “Coppa A.I.C.O.” (Associazione Italiana Classe Optimist) Touring Cup, 405 arrivi e 2.835 presenze nel 2002; le “Partite della Nazionale di Calcio”, 370 arrivi e 560 presenze nel 2003-04; la Regata Nazionale “420”, 320 arrivi e 2.240 presenze nel 2003; la Vela & Windsurf “Trofeo Topolino”, 200 arrivi e 1.200 presenze nel 2001; il “Rally della Conca d’Oro” 112 arrivi e 336 presenze nel 2005; il “Gran Prix Città di Palermo”, 90 arrivi e presenze nel 2005. In definitiva fra le manifestazioni sportive con cadenza **non annuale** (Tabb. 8, 9 e 12, 13) l’anno che ha avuto un maggiore numero di arrivi e presenze di turisti sportivi è stato il 2004 con 992 arrivi (33,42%) (Tab. 8) e 4.664 presenze (31,42%) (Tab. 13). *Pertanto nel quinquennio considerato le manifestazioni con cadenza non annuale hanno registrato **2.968 arrivi e ben 14.843 presenze.***

## 2.2. Manifestazioni sportive e incidenza turistica (arrivi) dal 2001 al 2005

Se si analizzano i dati aggregati relativi alle manifestazioni con cadenza *annuale e non* che nei singoli anni del periodo 2001-05 hanno avuto maggiore incidenza numerica ossia quelli a partire da 100 **arrivi** ( $\geq 100$ ) che è il livello fissato affinché le manifestazioni abbiano un interesse turistico, si osserva come nell’anno 2001, (Tabb.14 e 15) la “Targa Florio” ha prodotto 225 arrivi (9,14%); l’ Historic Rally Città di Ce-

falù “Trofeo Florio” 110 arrivi (4,47%); il “Windsurf World Festival on the Beach” 120 arrivi (4,87%); il “Ciclo Raduno di Città del Mare” 700 arrivi (28,42%); la “Palermo Supermarathon” 607 arrivi (24,64%); la “Maratona della Città di Palermo” 265 arrivi (10,76%); il Vela & Windsurf “Trofeo Topolino” (gare a cadenza diversa) 200 arrivi (8,12%). *Soltanto queste sette manifestazioni, con arrivi superiori alle 100 unità, hanno consentito di giungere ad un totale di 2.227 turisti sportivi che rappresentano il 90,42% di tutti 2.463 arrivi nelle 12 manifestazioni effettuate nel 2001.*

Nell’anno 2002, (Tabb. 14 e 15), gli arrivi per la “Targa Florio” sono stati 200 (7,09%), per l’ “Historic Rally Città di Cefalù” 120 (4,25%), per il “Windsurf World Festival on the Beach” 100 (3,54%), per il “Ciclo Raduno di Città del Mare” 800 (28,35%), per la “Palermo Supermarathon” 648 (22,96%), per la “Maratona della Città di Palermo” 298 (10,56%), per la “Coppa A.I.C.O.” (Associazione Italiana Classe Optimist) 405 (14,35%).

*Il totale di 2.571 arrivi (turisti sportivi superiori alle 100 unità) per queste sette manifestazioni rappresenta il 91,10% del totale di 2822 arrivi (turisti sportivi) delle 12 manifestazioni effettuate nel 2002.*

Nell’anno 2003 il numero di arrivi è stato (Tab. 15) per la “Targa Florio” di 200 (5,59%), per l’ “Historic Rally Città di Cefalù” di 348 (9,72%), per il “Windsurf World Festival on the Beach” di 191 (5,33%), per il “Giro Podistico Internazionale di Castelbuono” di 130 (3,63%), per il “Ciclo Raduno di Città del Mare” di 1.000 (27,92%), per la “Palermo Supermarathon” di 733 (20,47%), per la “Maratona della Città di Palermo” di 315 (8,80%), per la “Partita Nazionale di Calcio” di 130 (3,63%), e per la Regata Nazionale “420” di 320 arrivi (8,94%).

*I 3.367 arrivi per queste nove manifestazioni (valori  $\geq$  100) rappresentano il 94,02% del totale complessivo di 3581 arrivi (turisti sportivi) per le 14 manifestazioni svolte nel 2003.*

Nell’anno 2004, il numero di arrivi è stato (Tab. 15) per la “Targa Florio” di 140 (3,22%), per l’ “Historic Rally Città di Cefalù” di 362 (8,33%), per il “Windsurf World Festival on the Beach” di 250 (5,75%), per il “Giro Podistico Internazionale di Castelbuono” di 150 (3,45%), per il “Ciclo Raduno di Città del Mare” di 750 (17,26%), per la “Palermo Supermarathon” di 1.105 (25,43%), per la “Maratona della Città di Palermo” di 400 (9,20%), per la “Partita Nazionale di Calcio” di 240 (5,52%), per l’ “Europe Across Sport” di 300 (6,90%), e per la “Coppa Primavera” di 452 arrivi (10,40%). *I 4.149 arrivi per queste dieci mani-*

*festazioni (valori  $\geq 100$ ) rappresentano il 95,47% del totale complessivo di 4.346 arrivi (turisti sportivi) per le 14 manifestazioni effettuate.*

Infine, nell'anno 2005 il numero di arrivi è stato (Tab. 14) per la "Targa Florio" di 162 (3,41%) per l' "Historic Rally Città di Cefalù" di 499 (10,49%), per il "Windsurf World Festival on the Beach" di 136 (2,86%), per il "Ciclo Raduno di Città del Mare" di 400 (8,41%), per la "Palermo Supermarathon" di 2112 (44,40%), per la "Maratona della Città di Palermo" di 317 (6,66%), per l' "Europe Across Sport" di 500 (10,51%), e per il "Rally della Conca d'Oro" di 112 arrivi (2,35%), *Queste otto manifestazioni hanno avuto in totale 4.238 arrivi (turisti sportivi) su 4.757 per le 17 manifestazioni complessive, ossia una percentuale del 89,09% .*

Appare chiaro che le gare automobilistiche e ciclistiche insieme alle gare di vela e podistiche sono quelle che annualmente attirano un numero rilevante di partecipanti (Graff. 2.1; 2.2; 2; 3).

### 2.3. Manifestazioni e motivazioni che influiscono sui flussi del Turismo sportivo a Palermo e Provincia

Raggruppando le manifestazioni, che possono contare su maggiori flussi di turisti sportivi rispetto ad altre, è possibile valutare anche l'incidenza globale nei cinque anni. Per cui un'analisi delle manifestazioni sportive che hanno avuto maggiori arrivi e presenze ci consente di comprendere meglio il fenomeno turistico sportivo per programmazioni future.

Dalle Tabb. 6 e 10 (manifestazioni con cadenza annuale) è facile osservare che le gare podistiche hanno avuto 7.311 arrivi (40,69%) e 31.192 presenze (39,82%); le gare ciclistiche 3.650 (20,31%) arrivi e 21.900 (27,95) presenze; le gare automobilistiche 2.478 (19,54%) arrivi e 9.479 (13,93%) presenze; le gare di vela 2.307 (12,84%) arrivi e 19.500 presenze. *Si è raggiunto un totale di 15.746 (87,63%) arrivi su un valore complessivo di 17.969 e di 82.071 (88,08%) presenze su un totale di 93.182 per tutti gli eventi sportivi effettuati nei cinque anni.*

Analogamente, considerando le manifestazioni sportive che hanno poco influito sul totale generale degli arrivi e presenze legati alle attività sportive, (Tab. 6) dal 2001 al 2005 si osservano: i tornei di tennis con 509 arrivi (2,94%) (Tab. 6) e 4.083 (5,21%) presenze (Tab.10); il "Giro Ae-

reo Internazionale di Sicilia” con 368 (2,45%) arrivi e 2.576 (3,29%) presenze; il “Grand Prix Città di Palermo” (off-shore) con 90 (3,03%) arrivi e 90 (0,61%) presenze (Tabb. 8 e 12); la Coppa Europa 2005 “Woman Len Trophy” (torneo internazionale di pallanuoto) con 86 (0,48%) arrivi e 602 (4,06%) presenze; le “Partite della Nazionale di Calcio” con 370 (2,06%) arrivi e 560 (4,06%) presenze. *Queste cinque manifestazioni (con cadenza annuale e non) hanno un totale di appena 1.423 arrivi (7,92%) su un totale complessivo di 17.969 arrivi e di 7.911 presenze su un totale di 93.182 per tutti gli eventi sportivi nei cinque anni considerati.*

Analizzando la Tab. 7 possiamo osservare l’andamento e l’apporto delle singole manifestazioni (con cadenza annuale) in termini di arrivi nel quinquennio. Da tale analisi si evince che alcune di queste manifestazioni per la loro stessa tipologia presentano un andamento diverso nel tempo, con un’incidenza significativa nel computo generale di arrivi. Se infatti continuiamo a considerare le manifestazioni che hanno un numero di arrivi maggiore o uguale a 100, si osserva come la “Targa Florio” ha avuto un andamento *decescente* sia in termini di valori assoluti che in termini percentuali (turisti sportivi), passando da 225 arrivi (24,27%) nel 2001, a 200 (21,57%) nel 2002 e nel 2003, poi a 140 (15,10%) nel 2004 ed a 162 (17,49%) nel 2005; l’Historic Rally Città di Cefalù “Trofeo Florio” ha avuto un andamento *crescente* in termini arrivi passando da 110 (7,64%) nel 2001, a 499 (34,68%) nel 2005; il “Windsurf World Festival On The Beach” ha avuto un andamento *crescente* fino al 2004 (Tab. 7) con una crescita percentuale che in tre anni è quasi raddoppiata (dal 2001 al 2004), passando da 120 arrivi (15,06%) nel 2001 a 250 (31,37%) nel 2004, per poi decrescere a 136 (17,06%) nel 2005; il “Ciclo Raduno di Città del Mare” ha avuto un andamento *crescente nei primi tre anni*, con un calo negli anni 2004-2005. Si è infatti passati da 700 arrivi (19,17%) nel 2001, a 800 (21,92%) nel 2002, a 1.000 (27,40%) nel 2003, per poi decrescere a 750 (20,55%) nel 2004 ed a 400 arrivi (10,96%) nel 2005; la “Palermo Supermarathon” ha avuto un andamento *sempre crescente* da 607 (11,66%) nel 2001, a 733 arrivi (14,08%) nel 2003, a 2112 (40,58%) nel 2005.

La “Maratona della Città di Palermo” ha avuto un andamento *sempre crescente* in termini di arrivi fino al 2004, poi si è riscontrata una leggera flessione nel 2005 passando da 265 (16,62%) nel 2001 a 400 (25,08%) nel 2004 ed a 317 nel 2005 (19,87%).

*Sarebbe opportuno realizzare per il futuro manifestazioni sportive di grande richiamo turistico – sportivo e quindi incrementare le gare po-*

*distiche, ciclistiche, automobilistiche e di vela, ciò al fine di far lievitare sempre più gli arrivi ma soprattutto le presenze dei turisti sportivi. Inoltre sarebbe necessario valutare e rimuovere le cause che per alcune manifestazioni hanno prodotto andamenti decrescenti nel tempo.*

Per quanto riguarda le *motivazioni degli andamenti turistici nel periodo 2001-05* si nota che per l'Historic Rally Città di Cefalù "Trofeo Florio" l'aumento (Tab. 7) notevole di arrivi (dal 7,64% nel 2001, al 34,68% nel 2005) è stato determinato dall'inserimento dell'evento nel calendario internazionale delle manifestazioni sportive di categoria; per la "Palermo Supermarathon", l'incremento consistente verificatosi nei 5 anni (dall'11,66% nel 2001 al 40,58% nel 2005) risiede nel fatto che Palermo è l'ultima tappa del circuito e, quindi, il luogo dello spettacolo finale e della premiazione. Per la *Targa Florio* si è registrato un decremento (dal 24,27% nel 2001 al 17,48% nel 2005), dovuto alla difficoltà di reperire finanziamenti pubblici. Il "Windsurf World Festival On The Beach" ha mostrato un andamento crescente fino al 2004, registrando il 31,37%, per passare al 17,06% nel 2005; il "Ciclo Raduno di Città del Mare" ha avuto un andamento crescente fino al 2003 (27,40%) poi decrescente fino al 2005 (10,96%) e la "Maratona della Città di Palermo" ha avuto u

n andamento crescente negli anni considerati, anche se il 2005 rispetto al 2004 ha registrato una leggera flessione. *L'andamento fluttuante del numero degli arrivi e delle presenze sono da imputare a cause economico-organizzative e alla crescita del numero di analoghe manifestazioni sportive in questi anni.*

Le restanti manifestazioni (Tab. 7), pur rivestendo una notevole importanza dal punto di vista sportivo, non emergono però dal punto di vista turistico in termini di arrivi. In particolare: il "Giro Aereo Internazionale di Sicilia" ha evidenziato un andamento *leggermente crescente* con 62 arrivi di turisti sportivi (16,85%) nel 2001 fino a 90 (24,46%) nel 2005; gli "Internazionali Femminili di Tennis" hanno registrato un numero di arrivi costanti fino al 2004 e un *leggero incremento* nel 2005: infatti se ne registrano 50 (19,23%) dal 2001 al 2004 e 60 (23,08%) nel 2005; il "Campionato Internazionale di Tennis di Sicilia" ha avuto un andamento *leggermente crescente* fino al 2004, per poi perdere alcune unità nel 2005. Infatti si registrano 50 arrivi (20,08%) nel 2001, 56 (22,49%) nel 2004, e 45 (18,07%) nel 2005; il "Viviciattà di Palermo" ha prodotto un numero veramente esiguo di arrivi che riportiamo proprio per questa particolarità; infatti se ne registrano soltanto 3 (15,00%) nel

2001 e 5 (20,08%) nel 2005, poiché coinvolgendo principalmente scuole del capoluogo e della provincia, conta un pubblico quasi esclusivamente locale e quindi senza necessità di pernottamento in alberghi; il “Giro Podistico Internazionale di Castelbuono” ha registrato un andamento crescente fino al 2004, poi decisamente *decescente* nel 2005. Infatti il trend comincia con 71 arrivi (14,46%) nel 2001, 150 (30,55%) nel 2004, per passare a 50 (10,18%) nel 2005. Per questa manifestazione, il notevole calo nel 2005 è da imputare sicuramente al mancato svolgimento della gara femminile, mentre i motivi dell’andamento pressoché costante dei dati nelle altre manifestazioni sono legati probabilmente al carattere sostanzialmente elitario delle stesse, rivolte ad un pubblico sportivo particolare, che rimane essenzialmente lo stesso negli anni.

Infine per alcune manifestazioni con cadenza non annuale (Tab. 9) mancano quasi del tutto i dati numerici relativi agli arrivi. Le cause sono da ravvisare:

a) nella nascita recentissima di alcune di queste manifestazioni come il “Grand Prix Città di Palermo” che nasce nel 2005 (90 partecipanti) e l’“Europe Across Sport” che inizia nel 2004 con 300 partecipanti (37,50%), e prosegue nel 2005 con 500 partecipanti (62,50%);

b) nel fatto che il luogo di svolgimento delle gare non è sempre lo stesso in quanto viene scelto, di volta in volta, dalla Federazione di appartenenza. Infatti la Coppa Europa 2005 “Woman Len Trophy” si è disputata a Palermo soltanto nel 2005, la “Regata Nazionale Classe Dinghy 12 p” si è svolta nel 2003 e nel 2005, la “Coppa Primavera-Coppa del Presidente” nel 2004, la Regata Nazionale “420” nel 2003, la “Coppa A.I.C.O.” (Associazione Italiana Classe Optimist) Touring Cup nel 2002, la Vela e Windsurf - “Trofeo Tropolino” nel 2001, le “Partite della Nazionale di Calcio” nel 2003 e nel 2004 e la “Regata Palermo-Montecarlo” nel 2005.

Infine la Tab. 18 indica l’incidenza dei *flussi* turistico-sportivi (arrivi e presenze), secondo i Paesi di provenienza, che hanno interessato la provincia di Palermo dall’anno 2001 all’anno 2005, il numero totale di arrivi e presenze per ciascun Paese di provenienza in ciascun anno e nel quinquennio, nonché l’incidenza percentuale dei turisti sportivi per nazionalità nei cinque anni.

Analizzando la Tab. 18 emerge che i 17.969 arrivi e le 93.182 presenze di turisti-sportivi, giunti a Palermo e nella nostra Provincia, provengono da 69 Paesi. Il flusso turistico più consistente proviene ovviamente dall’Italia con 13.521 arrivi e 68.650 presenze, pari rispettivamente al 75,25% del totale degli arrivi e al 73,67% di quello delle

presenze. Nel rimanente 25,80%, distribuito su 68 Paesi, è buona la presenza di quelli che “tradizionalmente” scelgono la Sicilia come meta turistica privilegiata; in particolare si distinguono la Germania con 833 arrivi, (4,66% del totale) e 4.562 presenze (4,90% del totale), la Francia con 487 arrivi (2,71%) e 2632 presenze (2,82%), la Gran Bretagna, con 458 arrivi (2,55%) e 2.262 presenze (2,43%), la Spagna con 284 arrivi (1,58%) e 1.696 presenze (1,82%), e la Svizzera con 232 arrivi (1,29%) e 1.157 presenze (1,24%). Nel complesso si nota come questi 5 Paesi, da soli, raggiungano i 2.062 arrivi e 9.677 presenze con percentuali rispettivamente del 12,79% (arrivi) e del 13,21% (presenze).

Poi seguono i Paesi con almeno 100 arrivi: la Finlandia con 120 arrivi (0,67%) e 450 presenze (0,48%), l'Irlanda con 112 arrivi (0,62%) e 567 presenze (0,61%), il Kenya con 117 arrivi (0,65%) e 406 presenze (0,44%), la Norvegia con 172 arrivi (0,96%) e 654 presenze (0,70%), la Polonia con 140 arrivi (0,78%) e 836 presenze (0,99%), la Rep. Ceca con 172 arrivi (0,96%) e 658 presenze (0,71%), la Slovenia con 127 arrivi (0,71%) e 665 presenze (0,71%), gli USA con 134 arrivi (0,75%) e 734 presenze (0,79%). Questi 8 Paesi insieme raggiungono un valore di 1094 arrivi (6,1%) e di 4970 presenze (5,34%).

Da quanto su esposto risulta chiaro come l'incidenza dei rimanenti 56 Paesi sia stata esigua e poco significativa dal punto di vista del fenomeno turistico-sportivo, ma di grande rilevanza sotto l'aspetto socio-culturale. Infatti per alcune popolazioni il flusso turistico è spesso determinato dal semplice desiderio di seguire in altri Paesi le performance sportive degli atleti connazionali, superando le differenze linguistiche, etniche, culturali e religiose.

Lo Sport, dunque, può consentire ulteriori possibilità di arricchimento culturale, ma i Paesi di accoglienza dei turisti (sportivi) devono disporre le condizioni necessarie affinché l'evento sportivo sia concretamente supportato anche da attività turistiche parallele. Inoltre le strutture sportive e alberghiere messe a disposizione devono essere efficienti per la *satisfaction* del consumatore sportivo. I risultati ottenuti forniscono un primo e decisivo contributo per la conoscenza e l'approfondimento di un settore di attività in grande espansione, che è però condizionato al necessario potenziamento di *professionalità specifiche*, indispensabili per garantire uno sviluppo sostenibile del territorio e far crescere la domanda di Turismo sportivo che appare sempre più massiccia e complessa. Riteniamo pertanto che i dati emersi possano essere di grande ausilio per iniziative future nel turismo destagionalizzato.

Tab. 1 - Manifestazioni sportive con **cadenza annuale e non** nel 2001 secondo il numero degli arrivi e delle presenze

MANIFESTAZIONI	HOTEL	ARRIVI	PERNOT.	PRESENZE	NAZIONALITÀ DI PROVENIENZA	ARRIVI PER NAZION.	ARRIVI %	PRESENZE %
XX Vicicittà di Palermo (15 apr. 2001)	Hotel Torre Ata	3	2	6	Kenya	3	0,12	0,04
<b>Totale</b>	—	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	—	<b>3</b>		
2° Historic Rally Città di Cefalù "Trofeo Florio" (25-27 mag. 2001)	Hotel Costa Verde Hotel Riva del Sole	110	7	770	Italia	110	4,47	5,67
<b>Totale</b>	—	<b>110</b>	<b>7</b>	<b>770</b>	—	<b>110</b>		
Vela & Windsurf "Trofeo Topolino" (21-22 lug. 2001)	Hotel Addaura	50	6	300	Italia	50	8,12	8,84
	Casena dei Colli	80	6	480	Italia	80		
	Hotel Conchiglia d'Oro	70	6	420	Italia	70		
<b>Totale</b>	—	<b>200</b>	<b>6</b>	<b>1.200</b>	—	<b>200</b>		
XIV Internazionali Femminili di Tennis (lug. 2001)	Hotel La Torre	50	9	63	Italia	7	2,03	3,31
			9	18	U.S.A.	2		
			9	36	Argentina	4		
			9	9	Slovenia	1		
			9	9	Belgio	1		
			9	36	Croazia	4		
			9	27	Spagna	3		
			9	9	Cile	1		
			9	18	Ucraina	2		
			9	18	Francia	2		
			9	9	Bulgaria	1		
			9	36	Russia	4		
			9	9	Svezia	1		
			9	9	Portogallo	1		
			9	9	Ungheria	1		
			9	9	Austria	1		
			9	9	Polonia	1		
			9	36	Germania	4		
			9	18	Jugoslavia	2		
			9	9	Romania	1		
9	36	Rep. Ceca	4					
9	18	Svizzera	2					
<b>Totale</b>	—	<b>50</b>	<b>9</b>	<b>450</b>	—	<b>50</b>		

(Segue) Tab. 1 - Manifestazioni sportive con **cadenza annuale e non** nel 2001 secondo il numero degli arrivi e delle presenze

MANIFESTAZIONI	HOTEL	ARRIVI	PERNOT.	PRESENZE	NAZIONALITÀ DI PROVENIENZA	ARRIVI PER NAZION.	ARRIVI %	PRESENZE %
76° Giro Podistico Internazionale di Castelbuono (26 lug. 2001)	Hotel Milocca	71	3	135	Italia	45	2,88	1,57
			3	12	Marocco	4		
			3	18	Kenya	6		
			3	3	Burundi	1		
			3	9	U.S.A.	3		
			3	6	Francia	2		
			3	6	Russia	2		
			3	3	Tanzania	1		
			3	3	Polonia	1		
			3	9	Portogallo	3		
			3	3	Ungheria	1		
3	6	Rep.Sud Africa	2					
<b>Totale</b>	—	<b>71</b>	<b>3</b>	<b>213</b>	—	<b>71</b>		
52° Giro Aereo Internazionale di Sicilia (25-31 lug. 2001)	Hotel Zagarella	62	7	434	Italia	62	2,52	3,20
<b>Totale</b>	—	<b>62</b>	<b>7</b>	<b>434</b>	—	<b>62</b>		
23° Ciclo Raduno di Città del Mare (2-9 set. 2001)	Hotel Città del Mare	700	6	4.200	Italia	700	28,42	30,94
<b>Totale</b>	—	<b>700</b>	<b>6</b>	<b>4.200</b>	—	<b>700</b>		
50 Campionati Internazionali di Tennis di Sicilia (set. 2001)	Hotel Astoria Palace	50	7	119	Italia	17	2,03	2,58
			7	28	Cile	4		
			7	21	Francia	3		
			7	21	Germania	3		
			7	7	Rep.Ceca	1		
			7	7	Austria	1		
			7	7	Belgio	1		
			7	7	Argentina	1		
			7	42	Spagna	6		
			7	7	Brasile	1		
			7	14	U.S.A.	2		
			7	14	Russia	2		
			7	7	Slovenia	1		
			7	21	Croazia	3		
			7	7	Svezia	1		
7	7	Ungheria	1					
7	14	Ucraina	2					
<b>Totale</b>	—	<b>50</b>	<b>7</b>	<b>350</b>	—	<b>50</b>		
16° Windsurf World Festival On The Beach (1-7 ott. 2001)	Hotel La Torre Hotel Addaura Hotel Conchiglia d'Oro Case Private Villa Esperia	120	7	511	Italia	73	4,87	6,19
			7	77	Gran Bretagna	11		
			7	28	Australia	4		
			7	42	Bulgaria	6		
			7	14	Tunisia	2		
			7	56	Brasile	8		
			7	56	Slovenia	8		
			7	35	Croazia	5		
7	21	Israele	3					
<b>Totale</b>	—	<b>120</b>	<b>7</b>	<b>840</b>	—	<b>120</b>		

(Segue) Tab. 1 - Manifestazioni sportive con **cadenza annuale e non** nel 2001 secondo il numero degli arrivi e delle presenze

MANIFESTAZIONI	HOTEL	ARRIVI	PERNOT.	PRESENZE	NAZIONALITÀ DI PROVENIENZA	ARRIVI PER NAZION.	ARRIVI %	PRESENZE %
XVII Supermarathon (21 ott. 2001)	Hotel Città del Mare Hotel Addaura Hotel Conchiglia d'Oro Villa Esperia Hotel Palace Hotel Saracen	607	6	1740	Italia	290	24,64	26,83
			6	84	U.S.A.	14		
			6	48	Kenya	8		
			6	186	Francia	31		
			6	198	Gran Bretagna	33		
			6	96	Irlanda	16		
			6	42	Finlandia	7		
			6	90	Romania	15		
			6	42	Olanda	7		
			6	96	Spagna	16		
			6	30	India	5		
			6	18	Giappone	3		
			6	54	Ucraina	9		
			6	42	Marocco	7		
			6	72	Norvegia	12		
6	708	Germania	118					
6	96	Svizzera	16					
<b>Totale</b>	—	<b>607</b>	<b>6</b>	<b>3.642</b>	—	<b>607</b>		
85ª Targa Florio (16-18 nov. 2001)	Hotel Villa D'Amato	65	3	195	Italia	65	9,14	4,97
	Hotel Delle Terme	140	3	321	Italia	107		
			3	36	Rep.San Marino	12		
			3	18	Francia	6		
			3	24	Germania	8		
	3	21	Montecarlo	7				
Hotel Oliver	20	3	60	Italia	20			
<b>Totale</b>	—	<b>225</b>	<b>3</b>	<b>675</b>	—	<b>225</b>		
7ª Maratona della Città di Palermo (8 dic. 2001)	Hotel President	175	3	525	Italia	175	10,76	5,86
	Hotel Politeama	90	3	6	Spagna	2		
			3	30	Germania	10		
			3	6	Kenya	2		
			3	12	Svizzera	4		
			3	3	Polonia	1		
			3	93	Francia	31		
			3	6	Marocco	2		
			3	3	Argentina	1		
			3	6	Svezia	2		
			3	54	Gran Bretagna	18		
			3	12	U.S.A.	4		
			3	3	Belgio	1		
			3	18	Portogallo	6		
			3	6	Tunisia	2		
			3	3	Finlandia	1		
			3	3	Ucraina	1		
3	3	Norvegia	1					
3	3	Bulgaria	1					
<b>Totale</b>	—	<b>265</b>	<b>3</b>	<b>795</b>	—	<b>265</b>		
<b>Totale generale</b>	—	<b>2.463</b>	<b>pernot. medio 5(5,512)</b>	<b>13.575</b>	—	<b>2.463</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Tab. 2 - Manifestazioni sportive con **cadenza annuale e non** nel 2002 secondo il numero degli arrivi e delle presenze

MANIFESTAZIONI	HOTEL	ARRIVI	PERNOT.	PRESENZE	NAZIONALITÀ DI PROVENIENZA	ARRIVI PER NAZION.	ARRIVI %	PRESENZE %
XX Viviciattà di Palermo (14 apr. 2002)	Hotel Torre Ata	3	2	6	Kenya	3	0,11	0,04
<b>Totale</b>	—	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	—	<b>3</b>		
86ª Targa Florio (18-20 apr. 2002)	H. Villa D'Amato Hotel Oliver Hotel delle Terme	200	3	582	Italia	194	7,09	3,74
			3	12	Rep.San Marino	4		
			3	6	Montecarlo	2		
<b>Totale</b>	—	<b>200</b>	<b>3</b>	<b>600</b>	—	<b>200</b>		
17ª Windsurf World Festival On The Beach (16-19 mag. 2002)	Hotel La Torre Hotel Addaura Hotel Conchiglia d'Oro Case Private Villa Esperia	100	7	630	Italia	90	3,54	4,36
			7	7	Gran Bretagna	1		
			7	21	Australia	3		
			7	7	Canada	1		
			7	7	Bulgaria	1		
			7	14	Tunisia	2		
			7	7	Fiji	1		
<b>Totale</b>	—	<b>100</b>	<b>7</b>	<b>700</b>	—	<b>100</b>		
3ª Historic Rally Città di Cefalù "Trofeo Florio" (24-26 mag. 2002)	Hotel Costa Verde Hotel Riva del Sole	120	7	840	Italia	120	4,25	5,24
<b>Totale</b>	—	<b>120</b>	<b>7</b>	<b>840</b>	—	<b>120</b>		
XV Internaz. Femminili di Tennis (6-16 lug. 2002)	Hotel La Torre	50	9	54	Italia	6	1,77	2,81
			9	18	Bulgaria	2		
			9	27	Argentina	3		
			9	9	Slovenia	1		
			9	9	Polonia	1		
			9	45	Croazia	5		
			9	18	Spagna	2		
			9	54	Germania	6		
			9	18	Ucraina	2		
			9	9	Francia	1		
			9	9	Uzbekistan	1		
			9	45	Russia	5		
			9	9	Svezia	1		
			9	9	Portogallo	1		
			9	9	Ungheria	1		
			9	9	Austria	1		
			9	9	Olanda	1		
9	9	Madagascar	1					
9	9	Jugoslavia	1					
9	18	Romania	2					
9	36	Rep. Ceca	4					
9	18	Svizzera	2					
<b>Totale</b>	—	<b>50</b>	<b>9</b>	<b>450</b>	—	<b>50</b>		

(Segue) Tab. 2 - Manifestazioni sportive con **cadenza annuale e non** nel 2002 secondo il numero degli arrivi e delle presenze

MANIFESTAZIONI	HOTEL	ARRIVI	PERNOT.	PRESENZE	NAZIONALITÀ DI PROVENIENZA	ARRIVI PER NAZION.	ARRIVI %	PRESENZE %
77° Giro Podistico Internazionale di Castelbuono (26 lug. 2002)	Hotel Milocca	80	3	198	Italia	66	3,19	1,68
			3	9	Marocco	3		
			3	12	Kenya	4		
			3	3	U.S.A.	1		
			3	6	San Marino	2		
			3	3	Uganda	1		
			3	6	Spagna	2		
	3	3	Polonia	1				
<b>Totale</b>	—	<b>90</b>	<b>3</b>	<b>270</b>	—	<b>90</b>		
53° Giro Aereo Internaz. di Sicilia (7-8 set 2002)	Hotel Zagarella	60	7	420	Italia	60	2,13	2,62
<b>Totale</b>	—	<b>60</b>	<b>7</b>	<b>420</b>	—	<b>60</b>		
24° Ciclo Raduno di Città del Mare (1-8 set. 2002)	Hotel Città del Mare	800	6	4800	Italia	800	28,35	29,93
<b>Totale</b>	—	<b>800</b>	<b>6</b>	<b>4.800</b>	—	<b>800</b>		
Coppa A.I.C.O. (Associazione Italiana Classe Optimist) Touring Cup (4-7 set. 2002)	Hotel Addaura	35	7	245	Italia	35	14,35	17,68
	Casena dei Colli	100	7	700	Italia	100		
	Hotel Conchiglia d'Oro	55	7	385	Italia	55		
	Hotel Torre Ata	50	7	350	Italia	50		
	Hotel Bellevue	50	7	350	Italia	50		
	Baia del Corallo A.I.G. Sicilia	45	7	315	Italia	45		
	Hotel Eufemia	60	7	420	Italia	60		
	Villa Esperia	5	7	35	Italia	5		
Hotel Palace	5	7	35	Italia	5			
<b>Totale</b>	—	<b>405</b>	<b>7</b>	<b>2.835</b>	—	<b>405</b>		
51 Campionati Internaz. di Tennis di Sicilia (21-29 set. 2002)	Hotel Astoria Palace	48	7	105	Italia	15	1,7	2,09
			7	14	Cile	2		
			7	14	Brasile	2		
			7	21	Germania	3		
			7	14	Russia	2		
			7	14	Austria	2		
			7	14	Francia	2		
			7	21	Argentina	3		
			7	56	Spagna	8		
			7	7	Rep.Ceca	1		
			7	7	U.S.A.	1		
			7	7	Armenia	1		
			7	7	Costa Rica	1		
			7	14	Croazia	2		
			7	7	Svezia	1		
			7	7	Ungheria	1		
7	7	Perù	1					
<b>Totale</b>	—	<b>48</b>	<b>7</b>	<b>336</b>	—	<b>48</b>		

(Segue) Tab. 2 - Manifestazioni sportive con **cadenza annuale e non** nel 2002 secondo il numero degli arrivi e delle presenze

MANIFESTAZIONI	HOTEL	ARRIVI	PERNOT.	PRESENZE	NAZIONALITÀ DI PROVENIENZA	ARRIVI PER NAZION.	ARRIVI %	PRESENZE %
XVIII Supermarathon (20 ott. 2002)	Hotel Città del Mare Hotel Addaura Hotel Conchiglia d'Oro Villa Esperia Hotel Palace Hotel Saracen	648	6	1.980	Italia	330	22,96	24,24
			6	108	U.S.A.	18		
			6	36	Kenya	6		
			6	162	Francia	27		
			6	228	Gran Bretagna	38		
			6	114	Irlanda	19		
			6	54	Finlandia	9		
			6	48	Romania	8		
			6	60	Olanda	10		
			6	36	Spagna	6		
			6	42	India	7		
			6	30	Giappone	5		
			6	18	Ucraina	3		
			6	36	Marocco	6		
6	72	Norvegia	12					
6	780	Germania	130					
6	84	Svizzera	14					
<b>Totale</b>	—	<b>648</b>	<b>6</b>	<b>3.888</b>	—	<b>648</b>		
8ª Maratona della Città di Palermo (dic. 2002)	Hotel President Hotel Politeama	298	3	612	Italia	204	10,56	5,57
			3	84	Francia	28		
			3	54	Gran Bretagna	18		
			3	12	Kenya	4		
			3	6	Svezia	2		
			3	21	Germania	7		
			3	6	U.S.A.	2		
			3	12	Marocco	4		
			3	6	Argentina	2		
			3	6	Tunisia	2		
			3	15	Polonia	5		
			3	21	Svizzera	7		
			3	3	Canada	1		
			3	9	Norvegia	3		
3	3	Belgio	1					
3	21	Spagna	7					
3	3	Ucraina	1					
<b>Totale</b>	—	<b>298</b>	<b>3</b>	<b>894</b>	—	<b>298</b>		
<b>Totale generale</b>	—	<b>2.822</b>	<b>pernot. medio 6(5,683)</b>	<b>16.039</b>	—	<b>2.822</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Tab. 3 - Manifestazioni sportive con **cadenza annuale e non** nel 2003 secondo il numero degli arrivi e delle presenze

MANIFESTAZIONI	HOTEL	ARRIVI	PERNOT.	PRESENZE	NAZIONALITÀ DI PROVENIENZA	ARRIVI PER NAZION.	ARRIVI %	PRESENZE %
Partita della Naz. calcio (Italia-Finlandia) (29 Mar. 2003)	Hotel Astoria Palace	130	2	160	Italia	80	3,63	1,28
			2	100	Finlandia	50		
	<b>Totale</b>	—	<b>130</b>	<b>2</b>	<b>260</b>	—	<b>130</b>	
XX Vicicittà di Palermo (6 apr. 2003)	Hotel Zagarella	4	2	8	Kenya	4	0,11	0,04
<b>Totale</b>	—	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	—	<b>4</b>		
Regata Nazionale "420" (18-21 apr. 2003)	Hotel Addaura	30	7	210	Italia	30	8,94	11,02
	Casena dei Colli	90	7	630	Italia	90		
	Hotel Conchiglia d'Oro	55	7	385	Italia	55		
	Hotel Torre Ata	40	7	280	Italia	40		
	Hotel Bellevue	60	7	420	Italia	60		
	Baia del Corallo A.I.G. Sicilia	40	7	280	Italia	40		
<b>Totale</b>	—	<b>320</b>	<b>7</b>	<b>2.240</b>	—	<b>320</b>		
87ª Targa Florio (1-2-3 mag. 2003)	Hotel Villa D'Amato	80	3	240	Italia	80	5,58	2,95
	Hotel delle Terme	100	3	264	Italia	88		
			3	12	San Marino	4		
			3	6	Francia	2		
			3	6	Germania	2		
	3	12	Montecarlo	4				
Hotel Oliver	20	3	60	Italia	20			
<b>Totale</b>	—	<b>200</b>	<b>3</b>	<b>600</b>	—	<b>200</b>		
18ª Windsurf World Festival On The Beach (5-18 mag. 2003)	Hotel La Torre Hotel Addaura Hotel Conchiglia d'Oro Case Private Hotel Villa Esperia	191	15	885	Italia	59	5,33	14,10
			15	120	Germania	8		
			15	105	Gran Bretagna	7		
			15	15	Brasile	1		
			15	30	Australia	2		
			15	90	Grecia	6		
			15	30	Turchia	2		
			15	60	Canada	4		
			15	30	Bulgaria	2		
			15	15	Slovenia	1		
			15	30	Svizzera	2		
			15	15	Croazia	1		
			15	15	Russia	1		
			15	30	U.S.A.	2		
			15	15	Norvegia	1		
			15	75	Israele	5		
			15	120	Spagna	8		
15	15	Messico	1					
15	15	Belgio	1					
15	165	Polonia	11					

(Segue) Tab. 3 - Manifestazioni sportive con **cadenza annuale e non** nel 2003 secondo il numero degli arrivi e delle presenze

MANIFESTAZIONI	HOTEL	ARRIVI	PERNOT.	PRESENZE	NAZIONALITÀ DI PROVENIENZA	ARRIVI PER NAZION.	ARRIVI %	PRESENZE %
18° Windsurf World Festival On The Beach (5-18 mag. 2003)	Hotel La Torre Hotel Addaura Hotel Conchiglia d'Oro Case Private Hotel Villa Esperia		15	45	Ucraina	3		
			15	30	Nuova Zelanda	2		
			15	30	Portogallo	2		
			15	15	Cipro	1		
			15	30	Venezuela	2		
			15	30	Corea del Sud	2		
			15	60	Ungheria	4		
			15	30	Austria	2		
			15	30	Finlandia	2		
			15	75	Giappone	5		
			15	105	Hong Kong	7		
			15	30	Cina	2		
			15	30	Argentina	2		
			15	30	Olanda	2		
<b>Totale</b>	—	<b>191</b>	<b>15</b>	<b>2.865</b>	—	<b>191</b>		
4° Historic Rally Città di Cefalù "Trofeo Florio" (16-17 mag. 2003)	Hotel Costa Verde	24	3	72	Italia	24	9,72	5,14
	Hotel Toni	24	3	72	Italia	24		
	Hotel Garden Beach	100	3	300	Italia	100		
	Hotel Play di Imera	80	3	240	Italia	80		
	Hotel Polis di Imera	120	3	360	Italia	120		
<b>Totale</b>	—	<b>348</b>	<b>3</b>	<b>1.044</b>	—	<b>348</b>		
78° Giro Podistico Internazionale di Castelbuono (26 lug. 2003)	Hotel Milocca	100	3	243	Italia	81	3,63	1,92
			3	6	Marocco	2		
			3	12	Kenya	4		
			3	3	Etiopia	1		
			3	6	U.S.A.	2		
			3	6	Francia	2		
			3	3	Russia	1		
			3	3	Tanzania	1		
			3	3	Norvegia	1		
			3	9	Portogallo	3		
			3	3	Spagna	1		
3	3	Ucraina	1					
Agriturismo Bergi	30	3	90	Italia	30			
<b>Totale</b>	—	<b>130</b>	<b>3</b>	<b>390</b>	—	<b>130</b>		
XVI Internazionali Femminili di Tennis (lug. 2003)	Hotel La Torre	50	9	72	Italia	8	1,4	2,21
			9	9	Bulgaria	1		
			9	27	Argentina	3		
			9	18	Slovenia	2		
			9	9	Polonia	1		
			9	36	Croazia	4		
			9	36	Spagna	4		
			9	36	Germania	4		
			9	18	Ucraina	2		
			9	18	Francia	2		
			9	9	Cile	1		
9	27	Russia	3					

(Segue) Tab. 3 - Manifestazioni sportive con **cadenza annuale e non** nel 2003 secondo il numero degli arrivi e delle presenze

MANIFESTAZIONI	HOTEL	ARRIVI	PERNOT.	PRESENZE	NAZIONALITÀ DI PROVENIENZA	ARRIVI PER NAZION.	ARRIVI %	PRESENZE %
XVI Internazionali Femminili di Tennis (lug. 2003)	Hotel La Torre		9	27	Svezia	3		
			9	9	Portogallo	1		
			9	9	Ungheria	1		
			9	18	Austria	2		
			9	9	U.S.A.	1		
			9	9	Belgio	1		
			9	18	Jugoslavia	2		
			9	9	Romania	1		
			9	18	Rep. Ceca	2		
9	9	Svizzera	1					
<b>Totale</b>	—	<b>50</b>	<b>9</b>	<b>450</b>	—	<b>50</b>		
54° Giro Aereo Internazionale di Sicilia (25-31 lug.2003)	Hotel Zagarella	70	7	490	Italia	70	<b>1,95</b>	<b>2,41</b>
<b>Totale</b>	—	<b>70</b>	<b>7</b>	<b>490</b>	—	<b>70</b>		
25° Ciclo Raduno di Città del Mare (6-13 set. 2003)	Hotel Città del Mare	1.000	6	6000	Italia	1.000	<b>27,92</b>	<b>29,53</b>
<b>Totale</b>	—	<b>1.000</b>	<b>6</b>	<b>6.000</b>	—	<b>1.000</b>		
52 Campionati Internazionali di Tennis di Sicilia (set. 2003)	Hotel Astoria Palace	50	7	133	Italia	19	<b>1,4</b>	<b>1,72</b>
			7	28	Cile	4		
			7	7	Brasile	1		
			7	28	Germania	4		
			7	7	Russia	1		
			7	7	Austria	1		
			7	14	Francia	2		
			7	21	Argentina	3		
			7	35	Spagna	5		
			7	7	Rep. Ceca	1		
			7	7	U.S.A.	1		
			7	7	Belgio	1		
			7	7	Slovenia	1		
			7	14	Croazia	2		
			7	14	Svezia	2		
7	7	Ungheria	1					
7	7	Polonia	1					
<b>Totale</b>	—	<b>50</b>	<b>7</b>	<b>350</b>	—	<b>50</b>		
Regata Nazionale Classe Dinghy 12 p (17-19 ott. 2003)	Hotel Addaura	10	7	70	Italia	10	<b>1,12</b>	<b>1,38</b>
	Hotel Conchiglia d'Oro	30	7	210	Italia	30		
<b>Totale</b>	—	<b>40</b>	<b>7</b>	<b>280</b>	—	<b>40</b>		

(Segue) Tab. 3 - Manifestazioni sportive con **cadenza annuale e non** nel 2003 secondo il numero degli arrivi e delle presenze

MANIFESTAZIONI	HOTEL	ARRIVI	PERNOT.	PRESENZE	NAZIONALITÀ DI PROVENIENZA	ARRIVI PER NAZION.	ARRIVI %	PRESENZE %
XIX Supermarathon (19 ott. 2003)	Hotel Città del Mare Hotel Addaura Hotel Conchiglia d'Oro Villa Esperia Hotel Palace Hotel Saracen	733	6	2.100	Italia	350	20,47	21,64
			6	132	U.S.A.	22		
			6	48	Kenya	8		
			6	222	Francia	37		
			6	294	Gran Bretagna	49		
			6	156	Irlanda	26		
			6	54	Finlandia	9		
			6	66	Romania	11		
			6	48	Olanda	8		
			6	66	Spagna	11		
			6	30	India	5		
			6	18	Giappone	3		
			6	42	Ucraina	7		
			6	54	Marocco	9		
			6	108	Norvegia	18		
6	852	Germania	142					
6	108	Svizzera	18					
<b>Totale</b>	—	<b>733</b>	<b>6</b>	<b>4.398</b>	—	<b>733</b>		
9ª Maratona della Città di Palermo (7 sic. 2003)	Hotel President	218	3	654	Italia	218	8,8	4,65
	Hotel Politeama	97	3	3	Polonia	1		
			3	33	Germania	11		
			3	27	Kenya	9		
			3	3	Corea del Sud	1		
			3	3	Qatar	1		
			3	3	Belgio	1		
			3	9	Marocco	3		
			3	6	Argentina	2		
			3	3	Svezia	1		
			3	63	Gran Bretagna	21		
			3	3	U.S.A.	1		
			3	120	Francia	40		
			3	12	Portogallo	4		
3	3	Tunisia	1					
<b>Totale</b>	—	<b>315</b>	<b>3</b>	<b>945</b>	—	<b>315</b>		
<b>Totale generale</b>	—	<b>3.581</b>	<b>pernot. medio 6(5,674)</b>	<b>20.320</b>	—	<b>3.581</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Tab. 4 - Manifestazioni sportive con **cadenza annuale e non** nel 2004 secondo il numero degli arrivi e delle presenze

MANIFESTAZIONI	HOTEL	ARRIVI	PERNOT.	PRESENZE	NAZIONALITÀ DI PROVENIENZA	ARRIVI PER NAZION.	ARRIVI %	PRESENZE %
88ª Targa Florio (19-21 nov. 2004)	Hotel Villa D'Amato	80	3	240	Italia	80	3,2	1,73
	Hotel delle Terme	30	3	90	Italia	30		
	Hotel Oliver	30	3	90	Italia	30		
<b>Totale</b>	—	<b>140</b>	<b>3</b>	<b>420</b>	—	<b>140</b>		
Europe Across Sport (7-11 apr. 2004)		300	4	200	Polonia	50	6,9	4,94
			4	200	Estonia	50		
			4	200	Slovenia	50		
			4	200	Italia	50		
			4	200	Rep. Ceca	50		
			4	200	Svizzera	50		
<b>Totale</b>	—	<b>300</b>	<b>4</b>	<b>1.200</b>	—	<b>300</b>		
XXI Vicicittà di Palermo (18 apr. 2004)	Hotel Zagarella	5	2	10	Kenya	5	0,1	0,04
<b>Totale</b>	—	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	—	<b>5</b>		
19ª Windsurf World Festival On The Beach (11-22 mag. 2004)	Hotel La Torre	34	12	288	Italia	24	5,8	12,35
			12	120	Germania	10		
	Hotel Addaura	50	12	360	Italia	30		
			12	120	Gran Bretagna	10		
	Villa Esperia	20	12	120	Brasile	10		
			12	240	Italia	20		
	Hotel Conchiglia d'Oro	60	12	408	Italia	34		
			12	72	Australia	6		
			12	120	Grecia	10		
			12	48	Turchia	4		
	Case Private	80	12	72	Estonia	6		
			12	72	San Marino	6		
			12	96	Slovenia	8		
			12	96	Svizzera	8		
			12	60	Croazia	5		
			12	60	Russia	5		
			12	72	U.S.A.	6		
			12	72	Norvegia	6		
			12	60	Israele	5		
			12	60	Spagna	5		
12			72	India	6			
12			48	Uruguay	4			
12	72	Polonia	6					
12	96	Francia	8					
12	96	Italia	8					
<b>Totale</b>	—	<b>250</b>	<b>12</b>	<b>3.000</b>	—	<b>250</b>		

(Segue) Tab. 4 - Manifestazioni sportive con **cadenza annuale e non** nel 2004 secondo il numero degli arrivi e delle presenze

MANIFESTAZIONI	HOTEL	ARRIVI	PERNOT.	PRESENZE	NAZIONALITÀ DI PROVENIENZA	ARRIVI PER NAZION.	ARRIVI %	PRESENZE %
5° Historic Rally Città di Cefalù "Trofeo Florio" (28-30 mag 2004)	Hotel Costa Verde	260	7	1.694	Italia	242	8,3	8,15
			7	14	San Marino	2		
			7	14	Austria	2		
			7	28	Germania	4		
			7	14	Francia	2		
			7	14	Svizzera	2		
			7	28	Rep. Ceca	4		
	7	14	Gran Bretagna	2				
	H. Riva del Sole	25	2	50	Italia	25		
	Chalton Riviera	16	2	32	Italia	16		
Giard. di Nonna Letizia	45	1	45	Italia	45			
Casa del Cardellino	16	2	32	Italia	16			
<b>Totale</b>	—	<b>362</b>	<b>5,47</b>	<b>1.979</b>	—	<b>362</b>		
XVII Internazionali Femminili di Tennis (17-25 lug. 2004)	Hotel La Torre	50	9	36	Spagna	4	1,2	1,85
			9	54	Rep.Ceca	6		
			9	36	Slovacchia	4		
			9	9	Slovenia	1		
			9	54	Italia	6		
			9	9	Ungheria	1		
			9	9	Australia	1		
			9	45	Germania	5		
			9	36	Ucraina	4		
			9	27	Francia	3		
			9	9	Bosnia	1		
			9	18	Svizzera	2		
			9	9	Svezia	1		
			9	18	U.S.A.	2		
			9	18	Argentina	2		
			9	9	Tunisia	1		
			9	9	Polonia	1		
9	9	Estonia	1					
9	9	Croazia	1					
9	9	Madagascar	1					
9	9	Russia	1					
9	9	Bulgaria	1					
<b>Totale</b>	—	<b>50</b>	<b>9</b>	<b>450</b>	—	<b>50</b>		
79° Giro Podistico Internazionale di Castelbuono (26 lug. 2004)	Hotel Milocca	100	3	234	Italia	78	3,5	1,85
			3	18	Marocco	6		
			3	18	Kenya	6		
			3	6	Etiopia	2		
			3	6	Eritrea	2		
			3	6	Francia	2		
			3	6	Spagna	2		
	3	6	Ucraina	2				
Agritur. Bergi	50	3	150	Italia	50			
<b>Totale</b>	—	<b>150</b>	<b>3</b>	<b>450</b>	—	<b>150</b>		

(Segue) Tab. 4 - Manifestazioni sportive con **cadenza annuale e non** nel 2004 secondo il numero degli arrivi e delle presenze

MANIFESTAZIONI	HOTEL	ARRIVI	PERNOT.	PRESENZE	NAZIONALITÀ DI PROVENIENZA	ARRIVI PER NAZION.	ARRIVI %	PRESENZE %
55° Giro Aereo Intern. di Sicilia (25-31 lug. 2004)	Hotel Zagarella	86	7	602	Italia	86	2	2,48
<b>Totale</b>	—	<b>86</b>	<b>7</b>	<b>602</b>	—	<b>86</b>		
Partita della Naz. calcio (Italia-Norvegia) (4 set. 2004)	Hotel Astoria Palace	150	2	120	Italia	60	3,5	1,23
			2	180	Norvegia	90		
<b>Totale</b>	—	<b>150</b>	<b>2</b>	<b>300</b>	—	<b>150</b>		
26° Ciclo Raduno di Città del Mare (4-11 set. 2004)	Hotel Città del Mare	750	6	4.500	Italia	750	17,26	18,52
<b>Totale</b>	—	<b>750</b>	<b>6</b>	<b>4.500</b>	—	<b>750</b>		
19ª Coppa Primavera Coppa del Presidente (8-10 set. 2004)	Hotel Addaura	16	7	112	Italia	16	10,4	13,02
	Casena dei Colli	120	7	840	Italia	120		
	Hotel Conchiglia d'Oro	59	7	413	Italia	59		
	Hotel Torre Ata	52	7	364	Italia	52		
	Hotel Bellevue	80	7	560	Italia	80		
	Baia del Corallo A.I.G.	44	7	308	Italia	44		
	Hotel Eufemia	72	7	504	Italia	72		
	Villa Esperia	6	7	42	Italia	6		
Hotel Palace	3	7	21	Italia	3			
<b>Totale</b>	—	<b>452</b>	<b>7</b>	<b>3.164</b>	—	<b>452</b>		
53 Campionati Internazionali di Tennis di Sicilia (dal 27 set. al 3 ott. 2004)	Hotel Astoria Palace	56	7	119	Spagna	17	1,3	1,61
			7	7	Rep. Ceca	1		
			7	7	Colombia	1		
			7	7	Cile	1		
			7	126	Italia	18		
			7	21	Germania	3		
			7	28	Francia	4		
			7	21	Argentina	3		
			7	35	Croazia	5		
			7	7	Romania	1		
			7	7	Russia	1		
			7	7	Belgio	1		
<b>Totale</b>	—	<b>56</b>	<b>7</b>	<b>392</b>	—	<b>56</b>		

(Segue) Tab. 4 - Manifestazioni sportive con **cadenza annuale e non** nel 2004 secondo il numero degli arrivi e delle presenze

MANIFESTAZIONI	HOTEL	ARRIVI	PERNOT.	PRESENZE	NAZIONALITÀ DI PROVENIENZA	ARRIVI PER NAZION.	ARRIVI %	PRESENZE %
XX Palermo Supermarathon (16 ott. 2004)	Hotel Città del Mare	750	6	2.418	Italia	403	25,43	27,29
			6	96	Irlanda	16		
			6	240	Spagna	40		
			6	102	Svizzera	17		
			6	216	Francia	36		
			6	72	Norvegia	12		
			6	72	Finlandia	12		
			6	792	Germania	132		
			6	90	Olanda	15		
			6	396	Gran Bretagna	66		
	6	6	Giamaica	1				
	Hotel Addaura	90	6	540	Italia	90		
	Hotel Conchiglia d'Oro	80	6	30	Giappone	5		
			6	420	Italia	70		
			6	18	Kenya	3		
	Villa Esperia	20	6	120	Italia	20		
	Hotel Palace	50	6	72	U.S.A.	12		
6			48	Romania	8			
Hotel Saracen	115	6	690	Italia	115			
<b>Totale</b>	—	<b>1.105</b>	<b>6</b>	<b>6.630</b>	—	<b>1.105</b>		
10ª Maratona della Città di Palermo (19-21 nov. 2004)	Hotel Politeama	122	3	33	Austria	11	9,2	4,94
			3	21	Belgio	7		
			3	21	Finlandia	7		
			3	78	Gran Bretagna	26		
			3	33	Germania	11		
			3	18	Svizzera	6		
			3	12	Ucraina	4		
			3	150	Italia	50		
	Hotel President	238	3	15	Marocco	5		
			3	15	Spagna	5		
			3	3	Tunisia	1		
			3	24	Portogallo	8		
			3	33	U.S.A.	11		
			3	3	Svezia	1		
			3	3	Lussemburgo	1		
			3	3	Giappone	1		
			3	141	Francia	47		
3			33	Kenya	11			
3	441	Italia	147					
H. Palermo Centro	40	3	120	Italia	40			
<b>Totale</b>	—	<b>400</b>	<b>3</b>	<b>1.200</b>	—	<b>400</b>		
<b>Totale generale</b>	—	<b>4.346</b>	<b>pernot. medio 6(5,591)</b>	<b>24.297</b>	—	<b>4.346</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Tab. 5 - Manifestazioni sportive con **cadenza annuale e non** nel 2005 secondo il numero degli arrivi e delle presenze

MANIFESTAZIONI	HOTEL	ARRIVI	PERNOT.	PRESENZE	NAZIONALITÀ DI PROVENIENZA	ARRIVI PER NAZION.	ARRIVI %	PRESENZE %
Coppa Europa 2005 "Woman Len Trophy" (23-28 mar. 2005)	H. Torre Ata	63	7	175	Grecia	25	1,81	3,18
			7	126	Olanda	18		
			7	140	Russia	20		
	Casena dei Colli Mondello Palace	15	7	105	Spagna	15		
	8	7	56	Italia	8			
<b>Totale</b>	—	<b>86</b>	<b>7</b>	<b>602</b>	—	<b>86</b>		
Europe Across Sport (6-11 apr. 2005)		500	4	200	Slovenia	50	10,51	10,55
			4	200	Svizzera	50		
			4	200	Germania	50		
			4	200	Italia	50		
			4	200	Polonia	50		
			4	200	Francia	50		
			4	200	Spagna	50		
			4	200	Gran Bretagna	50		
			4	200	Portogallo	50		
4	200	Rep. Ceca	50					
<b>Totale</b>	—	<b>500</b>	<b>4</b>	<b>2.000</b>	—	<b>500</b>		
XXII Viviciattà di Palermo (10 apr. 2005)	Hotel Zagarella	5	2	10	Kenya	5	0,11	0,05
<b>Totale</b>	—	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	—	<b>5</b>		
Grand Prix Città di Palermo (24 apr. 2005)	Hotel Ponte	70	1	70	Italia	70	1,89	0,47
	Hotel Mercury	20	1	20	Italia	20		
<b>Totale</b>	—	<b>90</b>	<b>1</b>	<b>90</b>	—	<b>90</b>		
XX Windsurf World Festival On The Beach (11-22 mag. 2005)	Hotel La Torre Hotel Addaura Hotel Conchiglia d'Oro Case Private Villa Esperia	136	15	300	Francia	20	2,86	10,76
			15	15	Cipro	1		
			15	150	Brasile	10		
			15	75	Hong Kong	5		
			15	225	Grecia	15		
			15	30	Ucraina	2		
			15	105	Spagna	7		
			15	15	Nuova Zelanda	1		
			15	120	Polonia	8		
			15	495	Italia	33		
			15	75	Israele	5		
			15	15	Croazia	1		
			15	45	Australia	3		
			15	45	Venezuela	3		
			15	45	Tunisia	3		
			15	30	Russia	2		
			15	45	Gran Bretagna	3		
			15	30	Turchia	2		
			15	15	India	1		
			15	15	Messico	1		
15	30	Slovenia	2					
15	15	San Marino	1					
15	15	Svizzera	1					
15	30	Germania	2					
15	60	Estonia	4					
<b>Totale</b>	—	<b>136</b>	<b>15</b>	<b>2.040</b>	—	<b>136</b>		

(Segue) Tab. 5 - Manifestazioni sportive con **cadenza annuale e non** nel 2005 secondo il numero degli arrivi e delle presenze

MANIFESTAZIONI	HOTEL	ARRIVI	PERNOT.	PRESENZE	NAZIONALITÀ DI PROVENIENZA	ARRIVI PER NAZION.	ARRIVI %	PRESENZE %
6° Historic Rally Città di Cefalù "Trofeo Florio" (27-28-29 mag. 2005)	Hotel Costa Verde	232	4	792	Italia	198	10,49	9,12
			4	16	San Marino	4		
			4	8	Svizzera	2		
			4	8	Rep. Ceca	2		
			4	8	Danimarca	2		
			4	56	Gran Bretagna	14		
			4	16	Germania	4		
			4	8	Portogallo	2		
			4	8	U.S.A.	2		
			4	8	Francia	2		
	Hotel Fiesta Garden	120	3	360	Italia	120		
	Hotel Riva del Sole	67	3	201	Italia	67		
	Hotel Play di Imera	80	3	240	Italia	80		
<b>Totale</b>	—	<b>499</b>	<b>3,465</b>	<b>1.729</b>	—	<b>499</b>		
25° Rally della Conca d'Oro "Trofeo Franco Vintaloro" (Corleone 22 mag. 2005)	—	112	3	336	Italia	112	2,35	1,77
<b>Totale</b>	—	<b>112</b>	<b>3</b>	<b>336</b>	—	<b>112</b>		
Regata Nazionale Classe Dinghy 12 p (Palermo 10-12 giu. 2005)	Hotel Conchiglia d'Oro	28	7	196	Italia	28	1,01	1,77
	Hotel Addaura	20	7	140	Italia	20		
<b>Totale</b>	—	<b>48</b>	<b>7</b>	<b>336</b>	—	<b>48</b>		
XVII Internazionali Femminili di Tennis (16-24 lug. 2005)	Hotel La Torre	60	9	54	Spagna	6	1,26	2,85
			9	36	Rep. Ceca	4		
			9	27	Slovacchia	3		
			9	9	Slovenia	1		
			9	144	Italia	16		
			9	9	Ungheria	1		
			9	9	Austria	1		
			9	36	Germania	4		
			9	27	Ucraina	3		
			9	9	Olanda	1		
			9	9	Belgio	1		
			9	9	Svizzera	1		
			9	9	Colombia	1		
			9	36	Bielorussia	4		
			9	18	Argentina	2		
			9	9	Tunisia	1		
			9	9	Polonia	1		
			9	9	Estonia	1		
9	27	Croazia	3					
9	9	Israele	1					
9	18	Russia	2					
9	9	Finlandia	1					
9	9	Bulgaria	1					
<b>Totale</b>	—	<b>60</b>	<b>9</b>	<b>540</b>	—	<b>60</b>		

(Segue) Tab. 5 - Manifestazioni sportive con **cadenza annuale e non** nel 2005 secondo il numero degli arrivi e delle presenze

MANIFESTAZIONI	HOTEL	ARRIVI	PERNOT.	PRESENZE	NAZIONALITÀ DI PROVENIENZA	ARRIVI PER NAZION.	ARRIVI %	PRESENZE %
80° Giro Podistico Internazionale di Castelbuono (26 lug. 2005)	Hotel Milocca	50	3	102	Italia	34	1,05	0,79
			3	6	Francia	2		
			3	18	Kenya	6		
			3	3	Etiopia	1		
			3	6	Marocco	2		
			3	6	Eritrea	2		
			3	3	Spagna	1		
			3	3	Nuova Zelanda	1		
<b>Totale</b>	—	<b>50</b>	<b>3</b>	<b>150</b>	—	<b>50</b>		
55° Giro Aereo Intern. di Sicilia (25-31 lug. 2005)	Hotel Zagarella	90	7	630	Italia	90	1,89	3,32
<b>Totale</b>	—	<b>90</b>	<b>7</b>	<b>630</b>	—	<b>90</b>		
Regata Palermo-Montecarlo (18-25 ago. 2005)		45	—	—	Italia	15	0,95	0,00
			—	—	Francia	15		
			—	—	Croazia	15		
<b>Totale</b>	—	<b>45</b>	—	—	—	<b>45</b>		
54 Campionati Internazionali di Tennis di Sicilia (dal 24 set. al 2 ott. 2005)	Hotel Astoria Palace	45	7	56	Spagna	8	0,95	1,66
			7	21	Cile	3		
			7	14	R.Ceca	2		
			7	63	Italia	9		
			7	21	Romania	3		
			7	35	Francia	5		
			7	7	Belgio	1		
			7	14	Russia	2		
			7	28	Argentina	4		
			7	14	U.S.A.	2		
7	21	Germania	3					
<b>Totale</b>	—	<b>45</b>	<b>7</b>	<b>315</b>	—	<b>45</b>		
26° Ciclo Raduno di Città del Mare (10-17 ott. 2005)	Hotel Città del Mare	400	6	2.400	Italia	400	8,41	12,66
<b>Totale</b>	—	<b>400</b>	<b>6</b>	<b>2.400</b>	—	<b>400</b>		
XXI Palermo Supermarathon (16 ott. 2005)	Hotel Città del Mare	960	3	1.650	Italia	550	44,40	33,43
			3	105	Irlanda	35		
			3	123	Spagna	41		
			3	72	Svizzera	24		
			3	114	Francia	38		
			3	48	Norvegia	16		
			3	45	Finlandia	15		
			3	405	Germania	135		
			3	45	Olanda	15		
			3	258	Gran Bretagna	86		
	3	15	Giamaiica	5				
Hotel Addaura	310	3	930	Italia	310			

(Segue) Tab. 5 - Manifestazioni sportive con **cadenza annuale e non** nel 2005 secondo il numero degli arrivi e delle presenze

MANIFESTAZIONI	HOTEL	ARRIVI	PERNOT.	PRESENZE	NAZIONALITÀ DI PROVENIENZA	ARRIVI PER NAZION.	ARRIVI %	PRESENZE %
XXI Palermo Supermarathon (16 ott. 2005)	Hotel Conchiglia d'Oro	215	3	108	Giappone	36	44,40	33,43
			3	468	Italia	156		
			3	45	Kenya	15		
			3	24	Marocco	8		
	Villa Esperia	77	3	231	Italia	77		
	Hotel Palace	100	3	60	U.S.A.	20		
			3	90	Romania	30		
			3	150	Italia	50		
Hotel Saracen	450	3	1.350	Italia	450			
<b>Totale</b>	—	<b>2.112</b>	<b>3</b>	<b>6.336</b>	—	<b>2.112</b>		
11ª Maratona della Città di Palermo (20 nov. 2005)	Hotel Politeama	41	3	6	Austria	2	6,66	5,02
			3	21	Belgio	7		
			3	21	Finlandia	7		
			3	15	Gran Bretagna	5		
			3	45	Germania	15		
			3	9	Svizzera	3		
			3	6	Ucraina	2		
	Hotel President	28	3	6	Marocco	2		
			3	6	Spagna	2		
			3	9	Tunisia	3		
			3	9	U.S.A.	3		
			3	3	Svezia	1		
			3	6	Lussemburgo	2		
			3	6	Giappone	2		
			3	24	Francia	8		
	3	15	Kenya	5				
Hotel Palermo Centro	248	3	744	Italia	248			
<b>Totale</b>	—	<b>317</b>	<b>3</b>	<b>951</b>	—	<b>317</b>		
88ª Targa Florio (18-20 nov. 2005)	Hotel Villa D'Amato	82	3	246	Italia	82	3,41	2,56
	Hotel delle Terme	40	3	120	Italia	40		
	Hotel Oliver	40	3	120	Italia	40		
<b>Totale</b>	—	<b>162</b>	<b>3</b>	<b>486</b>	—	<b>162</b>		
<b>Totale generale</b>	—	<b>4.757</b>	<b>presenze medie 4 (3,984)</b>	<b>18.951</b>	—	<b>4.757</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Tab. 6 - Manifestazioni sportive con **cadenza annuale** secondo il numero degli arrivi

MANIFESTAZIONI	ARRIVI												TOTALE ARRIVI	
	2001		2002		2003		2004		2005		V.A.	%	V.A.	%
	V.A.	%												
Vivicit� di Palermo (aprile)	3	0,133	3	0,124	4	0,129	5	0,149	5	0,129	20	0,133		
Targa Florio (nov. 2001-04-05) (apr. 2002) (mag. 2003)	225	9,943	200	8,275	200	6,470	140	4,174	162	4,180	927	6,180		
Historic Rally Citt� di Cefal� "Trofeo Florio" (maggio)	110	4,861	120	4,965	348	11,258	362	10,793	499	12,874	1.439	9,593		
Windsurf World Festival On The Beach (ott. 2001) (mag. 2002-03-04-05)	120	5,303	100	4,137	191	6,179	250	7,454	136	3,509	797	5,313		
Giro Aereo Internazionale di Sicilia (luglio 2001-03-04) (settembre 2002-05)	62	2,740	60	2,482	70	2,265	86	2,564	90	2,322	368	2,453		
Internazionali Femminili di Tennis (luglio)	50	2,209	50	2,069	50	1,618	50	1,491	60	1,548	260	1,733		
Giro Podistico Internazionale di Castelbuono (26 luglio)	71	3,137	90	3,724	130	4,206	150	4,472	50	1,290	491	3,273		
Ciclo Raduno di Citt� del Mare (settembre)	700	30,932	800	33,099	1.000	32,352	750	22,361	400	10,320	3.650	24,332		
Campionato Internazionale di Tennis di Sicilia (21 settembre)	50	2,209	48	1,986	50	1,618	56	1,670	45	1,161	249	1,660		
Palermo Supermarathon (19-21 ottobre)	607	26,823	648	26,810	733	23,714	1.105	32,946	2.112	54,489	5.205	34,698		
Maratona della Citt� di Palermo (8 dicembre)	265	11,710	298	12,329	315	10,191	400	11,926	317	8,179	1.595	10,633		
<b>Totale</b>	<b>2.263</b>	<b>100</b>	<b>2.417</b>	<b>100</b>	<b>3.091</b>	<b>100</b>	<b>3.354</b>	<b>100</b>	<b>3.876</b>	<b>100</b>	<b>15.001</b>	<b>100</b>		
<b>Valori % della tab. per colonna</b>	<b>15,09</b>		<b>16,11</b>		<b>20,61</b>		<b>22,36</b>		<b>25,84</b>		<b>100</b>			

Tab. 7 - Manifestazioni sportive con **cadenza annuale** secondo il numero degli arrivi

MANIFESTAZIONI	ARRIVI												TOTALE ARRIVI	
	2001		2002		2003		2004		2005		V.A.	%	V.A.	%
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%								
Vivacità di Palermo (aprile) Targa Florio (nov. 2001-04-05) (apr. 2002) (mag. 2003) Historic Rally Città di Cefalù "Trofeo Florio" (maggio)	3	15,00	3	15,00	4	20,00	5	25,00	5	25,00	20	100	20	100
Windsurf World Festival On The Beach (ott. 2001) (mag. 2002-03-04-05) Giro Aereo Internazionale di Sicilia (luglio 2001-03-04) (settembre 2002-05) Internazionali Femminili di Tennis (luglio) Giro Podistico Internazionale di Castelbuono (26 luglio)	120	15,06	100	12,55	191	23,96	250	31,37	136	17,06	797	100	797	100
Ciclo Raduno di Città del Mare (settembre) Campionato Internazionale di Tennis di Sicilia (21 settembre) Palermo Supermarathon (19-21 ottobre) Maratona della Città di Palermo (8 dicembre)	62	16,85	60	16,30	70	19,02	86	23,37	90	24,46	368	100	368	100
	50	19,23	50	19,23	50	19,23	50	19,23	60	23,08	260	100	260	100
	71	14,46	90	18,33	130	26,48	150	30,55	50	10,18	491	100	491	100
	700	19,18	800	21,92	1.000	27,40	750	20,55	400	10,96	3.650	100	3.650	100
	50	20,08	48	19,28	50	20,08	56	22,49	45	18,07	249	100	249	100
	607	11,66	648	12,45	733	14,08	1.105	21,23	2112	40,58	5.205	100	5.205	100
	265	16,61	298	18,68	315	19,75	400	25,08	317	19,87	1.595	100	1.595	100
<b>Totale</b>	<b>2.263</b>	-	<b>2.417</b>	-	<b>3.091</b>	-	<b>3.354</b>	-	<b>3.876</b>	-	<b>15.001</b>	-	<b>15.001</b>	-
<b>Valori % della tab. per riga</b>	<b>15,09</b>		<b>16,11</b>		<b>20,61</b>		<b>22,36</b>		<b>25,84</b>		<b>100</b>		<b>100</b>	

Tab. 8 - Manifestazioni sportive con **cadenza non annuale** secondo il numero degli arrivi

MANIFESTAZIONI	ARRIVI												TOTALE ARRIVI			
	2001		2002		2003		2004		2005		2006		V.A.	%		
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%		
Coppa Europa 2005 "Woman Len Trophy" (pallanuoto) (marzo)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	86	9,76	86	2,90
Partite Nazionale calcio (marzo)	—	—	—	—	130	26,53	240	24,19	—	—	—	—	—	—	370	12,47
Regata Nazionale "420" (aprile)	—	—	—	—	320	65,31	—	—	—	—	—	—	—	—	320	10,78
Grand Prix Città di Palermo (off-shore) (aprile)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	90	3,03
Europe Across Sport (aprile)	—	—	—	—	—	—	300	30,24	—	—	—	—	—	—	500	16,78
25° Rally della Conca d'Oro Trofeo Franco Vintaloro (maggio)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	112	12,71	112	3,77
Regata Nazionale Classe Dinghy 12 p (ottobre 2003) (giugno 2005)	—	—	—	—	40	8,16	—	—	—	—	—	—	48	5,45	88	2,96
Vela & Windsurf "Trofeo Topolino" (luglio)	200	100	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	200	6,74
Regata: Palermo-Montecarlo (18-25 agosto 2005)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	45	5,11	45	1,52
Coppa A.I.C.O. (Associazione Italiana Classe Optimist) Touring Cup (settembre)	—	—	405	100	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	405	13,65
19° Coppa Primavera Coppa del Presidente (settembre)	—	—	—	—	—	—	452	45,56	—	—	—	—	—	—	452	15,23
<b>Totale</b>	<b>200</b>	<b>100</b>	<b>405</b>	<b>100</b>	<b>490</b>	<b>100</b>	<b>992</b>	<b>100</b>	<b>881</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>2.968</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>2.968</b>	<b>100</b>
<b>Valori % della tab. per colonna</b>	<b>6,74</b>	<b>—</b>	<b>13,65</b>	<b>—</b>	<b>16,51</b>	<b>—</b>	<b>33,42</b>	<b>—</b>	<b>29,68</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>100</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>100</b>	<b>—</b>

Tab. 9 - Manifestazioni sportive con **cadenza non annuale** secondo il numero degli arrivi

MANIFESTAZIONI	ARRIVI										TOTALE ARRIVI	
	2001		2002		2003		2004		2005		V.A.	%
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Coppa Europa 2005 "Woman Len Trophy" (pallanuoto) (marzo)	—	—	—	—	—	—	—	—	86	100	86	100
Partite Nazionale calcio (marzo)	—	—	130	35,14	—	—	240	64,86	—	—	370	100
Regata Nazionale "420" (aprile)	—	—	320	100	—	—	—	—	—	—	320	100
Grand Prix Città di Palermo (off-shore) (aprile)	—	—	—	—	—	—	—	—	90	100	90	100
Europe Across Sport (aprile)	—	—	—	—	—	—	300	37,50	500	62,50	800	100
25° Rally della Conca d'Oro Trofeo Franco Vintaloro (maggio)	—	—	—	—	—	—	—	—	112	100	112	100
Regata Nazionale Classe Dinghy 12 p (ottobre 2003) (giugno 2005)	—	—	40	45,45	—	—	—	—	48	54,55	88	100
Vela & Windsurf "Trofeo Topolino" (luglio)	200	100	—	—	—	—	—	—	—	—	200	100
Regata: Palermo-Montecarlo (18-25 agosto 2005)	—	—	—	—	—	—	—	—	45	100	45	100
Coppa A.I.C.O. (Associazione Italiana Classe Optimist) Touring Cup (settembre)	—	—	405	100	—	—	—	—	—	—	405	100
19ª Coppa Primavella Coppa del Presidente (settembre)	—	—	—	—	—	—	452	—	—	—	452	100
<b>Totale</b>	<b>200</b>	—	<b>405</b>	—	<b>490</b>	—	<b>992</b>	—	<b>881</b>	—	<b>2.968</b>	—
<b>Valori % della tab. per riga</b>	<b>6,74</b>	—	<b>13,65</b>	—	<b>16,51</b>	—	<b>33,42</b>	—	<b>29,68</b>	—	<b>100</b>	—

Tab. 10 - Manifestazioni sportive con cadenza annuale secondo il numero delle presenze

MANIFESTAZIONI	PRESENZE												TOTALE PRESENZE	
	2001		2002		2003		2004		2005		V.A.	%	V.A.	%
	V.A.	%	V.A.	%										
Vivicit� di Palermo (aprile)	6	0,05	6	0,05	8	0,05	10	0,05	10	0,06	40	0,05		
Targa Florio (nov. 2001-04-05) (apr. 2002) (mag. 2003)	675	5,45	600	4,54	600	3,42	420	2,14	486	3,12	2.781	3,55		
Historic Rally Citt� di Cefal� "Trofeo Florio" (maggio)	770	6,22	840	6,36	1.044	5,95	1.979	10,08	1.729	11,09	6.362	8,12		
Windsurf World Festival On The Beach (ott. 2001) (mag. 2002-03-04-05)	840	6,79	700	5,30	2.865	16,33	3000	15,28	2.040	13,09	9.445	12,06		
Giro Aereo Internazionale di Sicilia (luglio 2001-03-04) (settembre 2002-05)	434	3,51	420	3,18	490	2,79	602	3,07	630	4,04	2.576	3,29		
Internazionali Femminili di Tennis (luglio)	450	3,64	450	3,41	450	2,57	450	2,29	540	3,46	2.340	2,99		
Giro Podistico Internazionale di Castelbuono (26 luglio)	213	1,72	270	2,04	390	2,22	450	2,29	150	0,96	1.473	1,88		
Ciclo Raduno di Citt� del Mare (settembre)	4.200	33,94	4.800	36,35	6.000	34,21	4.500	22,92	2.400	15,40	21.900	27,96		
Campionato Internazionale di Tennis di Sicilia (21 settembre)	350	2,83	336	2,54	350	2,00	392	2,00	315	2,02	1.743	2,22		
Palermo Supermarathon (19-21 ottobre)	3.642	29,43	3.888	29,45	4.398	25,07	6.630	33,77	6.336	40,65	24.894	31,78		
Maratona della Citt� di Palermo (8 dicembre)	795	6,42	894	6,77	945	5,39	1.200	6,11	951	6,10	4.785	6,11		
<b>Totale</b>	<b>12.375</b>	<b>100</b>	<b>13.204</b>	<b>100</b>	<b>17.540</b>	<b>100</b>	<b>19.633</b>	<b>100</b>	<b>15.587</b>	<b>100</b>	<b>78.339</b>	<b>100</b>		
<b>Valori % della tab. per colonna</b>	<b>15,80</b>		<b>16,85</b>		<b>22,39</b>		<b>25,06</b>		<b>19,90</b>		<b>100</b>			

Tab. 11 - Manifestazioni sportive con cadenza annuale secondo il numero delle presenze

MANIFESTAZIONI	PRESENZE										TOTALE PRESENZE	
	2001		2002		2003		2004		2005		V.A.	%
	V.A.	%	V.A.	%								
Vivicit� di Palermo (aprile)	6	15,0	6	15,0	8	20,0	10	25,0	10	25,0	40	100
Targa Florio (nov. 2001-04-05) (apr. 2002) (mag. 2003)	675	24,3	600	21,6	600	21,6	420	15,1	486	17,5	2.781	100
Historic Rally Citt� di Cefal� "Trofeo Florio" (maggio)	770	12,1	840	13,2	1.044	16,4	1.979	31,1	1.729	27,2	6.362	100
Windsurf World Festival On The Beach (ott. 2001) (mag. 2002-03-04-05)	840	8,9	700	7,4	2.865	30,3	3.000	31,8	2.040	21,6	9.445	100
Giro Aereo Internazionale di Sicilia (luglio 2001-03-04) (settembre 2002-05)	434	16,8	420	16,3	490	19,0	602	23,4	630	24,5	2.576	100
Internazionali Femminili di Tennis (luglio)	450	19,2	450	19,2	450	19,2	450	19,2	540	23,1	2.340	100
Giro Podistico Internazionale di Castelbuono (26 luglio)	213	14,5	270	18,3	390	26,5	450	30,5	150	10,2	1.473	100
Ciclo Raduno di Citt� del Mare (settembre)	4.200	19,2	4.800	21,9	6.000	27,4	4.500	20,5	2.400	11,0	21.900	100
Campionato Internazionale di Tennis di Sicilia (21 settembre)	350	20,1	336	19,3	350	20,1	392	22,5	315	18,1	1.743	100
Palermo Supermarathon (19-21 ottobre)	3.642	14,6	3.888	15,6	4.398	17,7	6.630	26,6	6.336	25,5	24.894	100
Maratona della Citt� di Palermo (8 dicembre)	795	16,6	894	18,7	945	19,7	1.200	25,1	951	19,9	4.785	100
<b>Totale</b>	<b>12.375</b>	—	<b>13.204</b>	—	<b>17.540</b>	—	<b>19.633</b>	—	<b>15.587</b>	—	<b>78.339</b>	—
<b>Valori % della tab. per riga</b>	<b>15,80</b>		<b>16,85</b>		<b>22,39</b>		<b>25,06</b>		<b>19,90</b>		<b>100</b>	



Tab. 13 - Manifestazioni sportive con cadenza non annuale secondo il numero delle presenze

MANIFESTAZIONI	PRESENZE												TOTALE PRESENZE	
	2001		2002		2003		2004		2005				V.A.	%
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Coppa Europa 2005 "Woman Len Trophy" (pallanuoto) (marzo)	—	—	—	—	—	—	—	—	602	100,00	—	—	602	100
Partite Nazionale calcio (marzo)	—	—	—	—	260	46,43	300	53,57	—	—	—	—	560	100
Regata Nazionale "420" (aprile)	—	—	—	—	2.240	100	—	—	—	—	—	—	2.240	100
Grand Prix Città di Palermo (off-shore) (aprile)	—	—	—	—	—	—	—	—	90	100	—	—	90	100
Europe Across Sport (aprile)	—	—	—	—	—	—	1.200	37,50	2.000	62,50	—	—	3.200	100
25° Rally della Conca d'Oro Trofeo Franco Vintaloro (maggio)	—	—	—	—	—	—	—	—	336	100,00	—	—	336	100
Regata Nazionale Classe Dinghy 12 p (ottobre 2003) (giugno 2005)	—	—	—	—	280	45,45	—	—	336	54,55	—	—	616	100
Vela & Windsurf "Trofeo Topolino" (luglio)	1.200	100	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.200	100
Regata: Palermo-Montecarlo (18-25 agosto 2005)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Coppa A.I.C.O. (Associazione Italiana Classe Optimist) Touring Cup (settembre)	—	—	2.835	100	—	—	—	—	—	—	—	—	2.835	100
19ª Coppa Primavera Coppa del Presidente (settembre)	—	—	—	—	—	—	3.164	100	—	—	—	—	3.164	100
<b>Totale</b>	<b>1.200</b>	—	<b>2.835</b>	—	<b>2.780</b>	—	<b>4.664</b>	—	<b>3.364</b>	—	<b>14.843</b>	—	<b>14.843</b>	—
<b>Valori % della tab. per colonna</b>	<b>8,08</b>	—	<b>19,10</b>	—	<b>18,73</b>	—	<b>31,42</b>	—	<b>22,66</b>	—	<b>100</b>	—	<b>100</b>	—

Tab. 14 - Manifestazioni sportive con cadenza annuale secondo il numero degli arrivi

MANIFESTAZIONI	ARRIVI												TOTALE ARRIVI	
	2001		2002		2003		2004		2005					
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Vivicit� di Palermo (aprile)	3	0,12	3	0,11	4	0,11	5	0,12	5	0,11	20	0,11	20	0,11
Targa Florio (nov. 2001-04-05) (apr. 2002) (mag. 2003)	225	9,14	200	7,09	200	5,59	140	3,22	162	3,41	927	5,16	927	5,16
Historic Rally Citt� di Cefal� "Trofeo Florio" (maggio)	110	4,47	120	4,25	348	9,72	362	8,33	499	10,49	1.439	8,01	1.439	8,01
Windsurf World Festival On The Beach (ott. 2001) (mag. 2002-03-04-05)	120	4,87	100	3,54	191	5,33	250	5,75	136	2,86	797	4,44	797	4,44
Giro Aereo Internazionale di Sicilia (luglio 2001-03-04) (settembre 2002-05)	62	2,52	60	2,13	70	1,95	86	1,98	90	1,89	368	2,05	368	2,05
Internazionali Femminili di Tennis (luglio)	50	2,03	50	1,77	50	1,40	50	1,15	60	1,26	260	1,45	260	1,45
Giro Podistico Internazionale di Castelbuono (26 luglio)	71	2,88	90	3,19	130	3,63	150	3,45	50	1,05	491	2,73	491	2,73
Ciclo Raduno di Citt� del Mare (settembre)	700	28,42	800	28,35	1.000	27,93	750	17,26	400	8,41	3.650	20,31	3.650	20,31
Campionato Internazionale di Tennis di Sicilia (21 settembre)	50	2,03	48	1,70	50	1,40	56	1,29	45	0,95	249	1,39	249	1,39
Palermo Supermarathon (19-21 ottobre)	607	24,64	648	22,96	733	20,47	1.105	25,43	2.112	44,40	5.205	28,97	5.205	28,97
Maratona della Citt� di Palermo (8 dicembre)	265	10,76	298	10,56	315	8,80	400	9,20	317	6,66	1.595	8,88	1.595	8,88

(Segue totale per colonna)

(Segue) Tab. 14 - Manifestazioni sportive con cadenza non annuale secondo il numero degli arrivi

MANIFESTAZIONI	ARRIVI										TOTALE ARRIVI	
	2001		2002		2003		2004		2005		V.A.	%
	V.A.	%	V.A.	%								
Coppa Europa 2005 "Woman Len Trophy" (pallanuoto) (marzo)	—	—	—	—	—	—	—	—	86	1,81	86	0,48
Partite Nazionale calcio (marzo)	—	—	130	3,63	—	—	240	5,52	—	—	370	2,06
Europe Across Sport (aprile)	—	—	—	—	—	—	300	6,90	500	10,51	800	4,45
Regata Nazionale "420" (aprile 2003)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	320	1,78
Grand Prix Città di Palermo (off-shore) (24 aprile)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	90	0,50
25° Rally della Conca d'Oro Trofeo Franco Vintaloro (maggio 2005)	—	—	—	—	—	—	—	—	112	2,35	112	0,62
Regata Nazionale Classe Dinghy 12 p (ottobre 2003) (giugno 2005)	—	—	—	—	—	—	—	—	48	1,01	88	0,49
Vela & Windsurf "Trofeo Topolino" (luglio)	200	8,12	—	—	—	—	—	—	—	—	200	1,11
Regata:Palermo-Montecarlo (18-25 agosto 2005)	—	—	—	—	—	—	—	—	45	0,95	45	0,25
19ª Coppa Primavera Coppa del Presidente (settembre 2004)	—	—	—	—	—	—	452	10,40	—	—	452	2,52
Coppa A.I.C.O. (Associazione Italiana Classe Optimist) Touring Cup (settembre 2004)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	405	2,25
<b>Totale complessivo</b> (cadenza annuale e non)	<b>2.463</b>	<b>100</b>	<b>2.822</b>	<b>100</b>	<b>3.581</b>	<b>100</b>	<b>4.346</b>	<b>100</b>	<b>4.757</b>	<b>100</b>	<b>17.969</b>	<b>100</b>
<b>% sul totale complessivo</b>	<b>13,71</b>		<b>15,70</b>		<b>19,93</b>		<b>24,19</b>		<b>26,47</b>		<b>100</b>	

Tab. 15 - Manifestazioni sportive con cadenza annuale secondo il numero degli arrivi

MANIFESTAZIONI	ARRIVI												TOTALE ARRIVI	
	2001		2002		2003		2004		2005		V.A.	%	V.A.	%
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Viviciità di Palermo (aprile)	3	15,00	3	15,00	4	20,00	5	25,00	5	25,00	20	100	20	100
Targa Florio (nov. 2001-04-05) (apr. 2002) (mag. 2003)	225	24,27	200	21,57	200	21,57	140	15,10	162	17,48	927	100	927	100
Historic Rally Città di Cefalù "Trofeo Florio" (maggio)	110	7,64	120	8,34	348	24,18	362	25,16	499	34,68	1.439	100	1.439	100
Windsurf World Festival On The Beach (ott. 2001) (mag. 2002-03-04-05)	120	15,06	100	12,55	191	23,96	250	31,37	136	17,06	797	100	797	100
Giro Aereo Internazionale di Sicilia (luglio 2001-03-04) (settembre 2002-05)	62	16,85	60	16,30	70	19,02	86	23,37	90	24,46	368	100	368	100
Internazionali Femminili di Tennis (luglio)	50	19,23	50	19,23	50	19,23	50	19,23	60	23,08	260	100	260	100
Giro Podistico Internazionale di Castelbuono (26 luglio)	71	14,46	90	18,33	130	26,48	150	30,55	50	10,18	491	100	491	100
Ciclo Raduno di Città del Mare (settembre)	700	19,18	800	21,92	1.000	27,40	750	20,55	400	10,96	3.650	100	3.650	100
Campionato Internazionale di Tennis di Sicilia (21 settembre)	50	20,08	48	19,28	50	20,08	56	22,49	45	18,07	249	100	249	100
Palermo Supermarathon (19-21 ottobre)	607	11,66	648	12,45	733	14,08	1.105	21,23	2.112	40,58	5.205	100	5.205	100
Maratona della Città di Palermo (8 dicembre)	265	16,61	298	18,68	315	19,75	400	25,08	317	19,87	1.595	100	1.595	100

(Segue totale per colonna)

(Segue) Tab. 1.5 - Manifestazioni sportive con cadenza non annuale secondo il numero degli arrivi

MANIFESTAZIONI	ARRIVI										TOTALE ARRIVI		
	2001		2002		2003		2004		2005		V.A.	%	
	V.A.	%	V.A.	% (per riga)									
Coppa Europa 2005 "Woman Len Trophy" (pallanuoto) (marzo)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	86	100	86	100
Partite Nazionale calcio (marzo)	—	—	—	—	130	35,14	240	64,86	—	—	—	370	100
Grand Prix Città di Palermo (off-shore) (24 aprile)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	90	100	90	100
Regata Nazionale "420" (aprile)	—	—	—	—	320	100	—	—	—	—	—	320	100
Europe Access Sport (aprile)	—	—	—	—	—	—	300	37,50	500	62,50	—	800	100
25° Rally della Conca d'Oro Trofeo Franco Vintaloro (maggio)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	112	100	112	100
19ª Coppa Primavera Coppa del Presidente (settembre)	—	—	—	—	—	—	452	100	—	—	—	452	100
Regata Nazionale Classe Dinghy 12 p (ottobre 2003) (giugno 2005)	—	—	—	—	40	45,45	—	—	—	48	54,55	88	100
Vela & Windsurf "Trofeo Topolino" (luglio)	200	100	—	—	—	—	—	—	—	—	—	200	100
Regata:Palermo-Montecarlo (18-25 agosto 2005)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	45	100	45	100
Coppa A.I.C.O. (Associazione Italiana Classe Optimist) Touring Cup (settembre)	—	—	405	100	—	—	—	—	—	—	—	405	100
<b>Totale complessivo (cadenza annuale e non)</b>	<b>2.463</b>	<b>13,71</b>	<b>2.822</b>	<b>15,70</b>	<b>3.581</b>	<b>19,93</b>	<b>4.346</b>	<b>24,19</b>	<b>4.757</b>	<b>26,47</b>	<b>17.969</b>	<b>17.969</b>	<b>100</b>

Tab. 16 - Manifestazioni sportive con cadenza annuale secondo il numero delle presenze

MANIFESTAZIONI	ARRIVI												TOTALE ARRIVI	
	2001		2002		2003		2004		2005				V.A.	%
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Vivicit� di Palermo (aprile)	6	0,04	6	0,04	8	0,04	10	0,04	10	0,05	40	0,04		
Targa Florio (nov. 2001-04-05) (apr. 2002) (mag. 2003)	675	4,97	600	3,74	600	2,95	420	1,73	486	2,56	2.781	2,98		
Historic Rally Citt� di Cefal� "Trofeo Florio" (maggio)	770	5,67	840	5,24	1.044	5,14	1.979	8,15	1.729	9,12	6.362	6,83		
Windsurf World Festival On The Beach (ott. 2001) (mag. 2002-03-04-05)	840	6,19	700	4,36	2.865	14,10	3.000	12,35	2.040	10,76	9.445	10,14		
Giro Aereo Internazionale di Sicilia (luglio 2001-03-04) (settembre 2002-05)	434	3,20	420	2,62	490	2,41	602	2,48	630	3,32	2.576	2,76		
Internazionali Femminili di Tennis (luglio)	450	3,31	450	2,81	450	2,21	450	1,85	540	2,85	2.340	2,51		
Giro Podistico Internazionale di Castelbuono (26 luglio)	213	1,57	270	1,68	390	1,92	450	1,85	150	0,79	1.473	1,58		
Ciclo Raduno di Citt� del Mare (settembre)	4.200	30,94	4.800	29,93	6.000	29,53	4.500	18,52	2.400	12,66	21.900	23,50		
Campionato Internazionale di Tennis di Sicilia (21 settembre)	350	2,58	336	2,09	350	1,72	392	1,61	315	1,66	1.743	1,87		
Palermo Supermarathon (19-21 ottobre)	3.642	26,83	3.888	24,24	4.398	21,64	6.630	27,29	6.336	33,43	24.894	26,72		
Maratona della Citt� di Palermo (8 dicembre)	795	5,86	894	5,57	945	4,65	1.200	4,94	951	5,02	4.785	5,14		

(Segue totale per colonna)

(Segue) Tab. 16 - Manifestazioni sportive con cadenza non annuale secondo il numero delle presenze

MANIFESTAZIONI	PRESENZE										TOTALE PRESENZE	
	2001		2002		2003		2004		2005		V.A.	%
	V.A.	%	V.A.	%								
Coppa Europa 2005 "Woman Len Trophy" (pallanuoto) (marzo)	—	—	—	—	—	—	—	—	602	3,18	602	0,65
Partite Nazionale calcio (marzo)	—	—	260	1,28	300	1,23	—	—	—	—	560	0,60
Europe Across Sport (aprile)	—	—	—	—	1.200	4,94	2000	10,55	—	—	3.200	3,43
Regata Nazionale "420" (aprile 2003)	—	—	2.240	11,02	—	—	—	—	—	—	2.240	2,40
Grand Prix Città di Palermo (off-shore) (24 aprile)	—	—	—	—	—	—	—	—	90	0,47	90	0,10
25° Rally della Conca d'Oro Trofeo Franco Vintaloro (maggio 2005)	—	—	—	—	—	—	—	—	336	1,77	336	0,36
Regata Nazionale Classe Dinghy 12 p (ottobre 2003) (giugno 2005)	—	—	280	1,38	—	—	—	—	336	1,77	616	0,66
Vela & Windsurf "Trofeo Topolino" (luglio)	1.200	8,84	—	—	—	—	—	—	—	—	1.200	1,29
Regata:Palermo-Montecarlo (18-25 agosto 2005)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
19ª Coppa Primavera Coppa del Presidente (settembre 2004)	—	—	—	—	3.164	13,02	—	—	—	—	3.164	3,40
Coppa A.I.C.O. (Associazione Italiana Classe Optimist) Touring Cup (settembre 2004)	—	—	2835	17,68	—	—	—	—	—	—	2.835	3,04
<b>Totale complessivo (cadenza annuale e non)</b>	<b>13.575</b>	<b>100</b>	<b>16.039</b>	<b>100</b>	<b>20.320</b>	<b>100</b>	<b>24.297</b>	<b>100</b>	<b>18.951</b>	<b>100</b>	<b>93.182</b>	<b>100</b>
<b>% sul totale complessivo</b>	<b>14,57</b>		<b>17,21</b>		<b>21,81</b>		<b>26,07</b>		<b>20,34</b>		<b>100</b>	

Tab. 17 - Manifestazioni sportive con cadenza annuale secondo il numero delle presenze

MANIFESTAZIONI	ARRIVI												TOTALE ARRIVI	
	2001		2002		2003		2004		2005		V.A.	%	V.A.	% per riga
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Vivici� di Palermo (aprile)	6	15,00	6	15,00	8	20,00	10	25,00	10	25,00	40	100	40	100
Targa Florio (nov. 2001-04-05) (apr. 2002) (mag. 2003)	675	24,27	600	21,57	600	21,57	420	15,10	486	17,48	2.781	100	2.781	100
Historic Rally Citt� di Cefal� "Trofeo Florio" (maggio)	770	12,10	840	13,20	1.044	16,41	1.979	31,11	1.729	27,18	6.362	100	6.362	100
Windsurf World Festival On The Beach (ott. 2001) (mag. 2002-03-04-05)	840	8,89	700	7,41	2.865	30,33	3.000	31,76	2.040	21,60	9.445	100	9.445	100
Giro Aereo Internazionale di Sicilia (luglio 2001-03-04) (settembre 2002-05)	434	16,85	420	16,30	490	19,02	602	23,37	630	24,46	2.576	100	2.576	100
Internazionali Femminili di Tennis (luglio)	450	19,23	450	19,23	450	19,23	450	19,23	540	23,08	2.340	100	2.340	100
Giro Podistico Internazionale di Castelbuono (26 luglio)	213	14,46	270	18,33	390	26,48	450	30,55	150	10,18	1.473	100	1.473	100
Ciclo Raduno di Citt� del Mare (settembre)	4.200	19,18	4.800	21,92	6.000	27,40	4.500	20,55	2.400	10,96	21.900	100	21.900	100
Campionato Internazionale di Tennis di Sicilia (21 settembre)	350	20,08	336	19,28	350	20,08	392	22,49	315	18,07	1.743	100	1.743	100
Palermo Supermarathon (19-21 ottobre)	3.642	14,63	3.888	15,62	4.398	17,67	6.630	26,63	6.336	25,45	24.894	100	24.894	100
Maratona della Citt� di Palermo (8 dicembre)	795	16,61	894	18,68	945	19,75	1.200	25,08	951	19,87	4.785	100	4.785	100

(Segue totale per colonna)

(Segue) Tab. 17 - Manifestazioni sportive con cadenza non annuale secondo il numero delle presenze

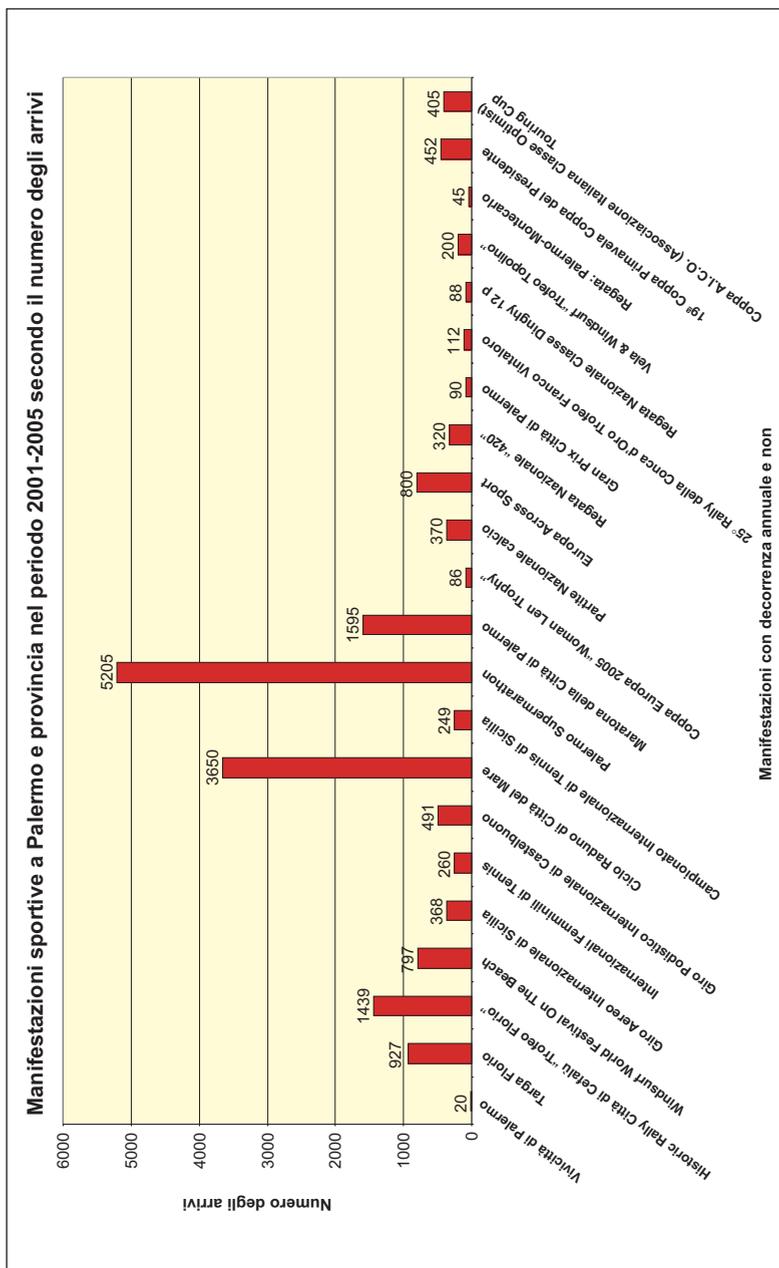
MANIFESTAZIONI	ARRIVI										TOTALE ARRIVI	
	2001		2002		2003		2004		2005		V.A.	% (per riga)
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%		
Coppa Europa 2005 "Woman Len Trophy" (pallanuoto) (marzo)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	602	100
Partite Nazionale calcio (marzo)	—	—	260	46,43	300	53,57	—	—	—	—	560	100
Grand Prix Città di Palermo (off-shore) 24 aprile	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	90	100
Regata Nazionale "420" (aprile)	—	—	2.240	100	—	—	—	—	—	—	2.240	100
Europe Across Sport (aprile)	—	—	—	—	1.200	37,50	—	—	—	—	3.200	100
25° Rally della Conca d'Oro Trofeo Franco Vintaloro (maggio)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	336	100
19° Coppa Primavera Coppa del Presidente (maggio)	—	—	—	—	—	—	3.164	100	—	—	3.164	100
Regata Nazionale Classe Dinghy 12 p (ottobre 2003) (giugno 2005)	—	—	280	45,45	—	—	—	—	—	—	336	54,55
Vela & Windsurf "Trofeo Topolino" (luglio)	1.200	100	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Regata: Palermo-Montecarlo (18-25 agosto 2005)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Coppa A.I.C.O. (Associazione Italiana Classe Optimist) Touring Cup (settembre)	—	—	2.835	100	—	—	—	—	—	—	—	—
<b>Totale complessivo (cadenza annuale e non)</b>	<b>13.575</b>	<b>14,57</b>	<b>20.320</b>	<b>21,81</b>	<b>24.297</b>	<b>26,07</b>	<b>18.951</b>	<b>20,34</b>	<b>93.182</b>	<b>100</b>		

Tab. 18 - Arrivi e presenze secondo la nazionalità dei partecipanti alle manifestazioni sportive dal 2001 al 2005

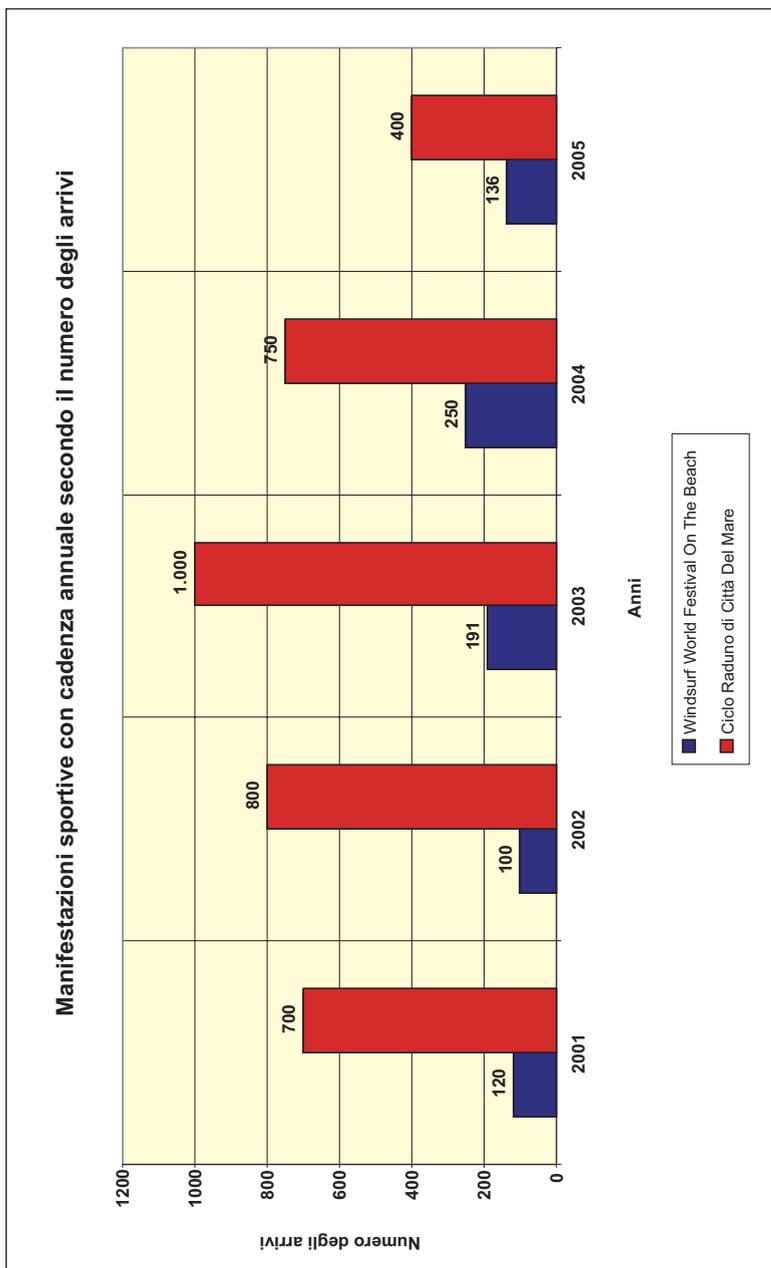
Nazionalità	2001	2002	2003	2004	2005	Totale arrivi		Totale presenze	
						V.A.	%	V.A.	%
Argentina	6	8	10	5	6	35	0,19	269	0,29
Armenia	0	1	0	0	0	1	0,01	7	0,01
Australia	4	3	2	7	3	19	0,11	205	0,22
Austria	2	3	5	13	3	26	0,14	156	0,17
Belgio	3	1	4	8	9	25	0,14	121	0,13
Bielorussia	0	0	0	0	4	4	0,02	36	0,04
Bosnia	0	0	0	1	0	1	0,01	9	0,01
Brasile	9	2	2	10	10	33	0,18	369	0,40
Bulgaria	8	3	3	1	1	16	0,09	136	0,15
Burundi	1	0	0	0	0	1	0,01	3	0,00
Canada	0	2	4	0	0	6	0,03	70	0,08
Cile	5	2	5	1	3	16	0,09	116	0,12
Cina	0	0	2	0	0	2	0,01	30	0,03
Cipro	0	0	1	0	1	2	0,01	30	0,03
Colombia	0	0	0	1	1	2	0,01	16	0,02
Corea del Sud	0	0	3	0	0	3	0,02	33	0,04
Costa Rica	0	1	0	0	0	1	0,01	7	0,01
Croazia	12	7	7	11	22	59	0,33	383	0,41
Danimarca	0	0	0	0	2	2	0,01	8	0,01
Eritrea	0	0	0	2	2	4	0,02	12	0,01
Estonia	0	0	0	57	5	62	0,35	350	0,38
Etiopia	0	0	1	2	1	4	0,02	12	0,01
<b>Finlandia</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>61</b>	<b>19</b>	<b>23</b>	<b>120</b>	<b>0,67</b>	<b>450</b>	<b>0,48</b>
Fiji	0	1	0	0	0	1	0,01	7	0,01
<b>Francia</b>	<b>75</b>	<b>58</b>	<b>112</b>	<b>102</b>	<b>140</b>	<b>487</b>	<b>2,71</b>	<b>2.632</b>	<b>2,82</b>
<b>Germania</b>	<b>143</b>	<b>146</b>	<b>171</b>	<b>165</b>	<b>213</b>	<b>838</b>	<b>4,66</b>	<b>4.562</b>	<b>4,90</b>
Giappone	3	5	8	6	38	60	0,33	288	0,31
<b>Gran Bretagna</b>	<b>62</b>	<b>57</b>	<b>77</b>	<b>104</b>	<b>158</b>	<b>458</b>	<b>2,55</b>	<b>2.262</b>	<b>2,43</b>
Grecia	0	0	6	10	40	56	0,31	610	0,65
Hong Kong	0	0	7	0	5	12	0,07	180	0,19
India	5	7	5	6	1	24	0,13	189	0,20
Irlanda	16	19	26	16	35	112	0,62	567	0,61
Israele	3	1	5	5	6	20	0,11	247	0,27
<b>Italia</b>	<b>1.871</b>	<b>2.300</b>	<b>2.812</b>	<b>3.165</b>	<b>3.373</b>	<b>13.521</b>	<b>75,25</b>	<b>68.650</b>	<b>73,67</b>
Jamaica	0	0	0	1	5	6	0,03	21	0,02

(Segue) Tab. 18 - Arrivi e presenze secondo la nazionalità dei partecipanti alle manifestazioni sportive dal 2001 al 2005

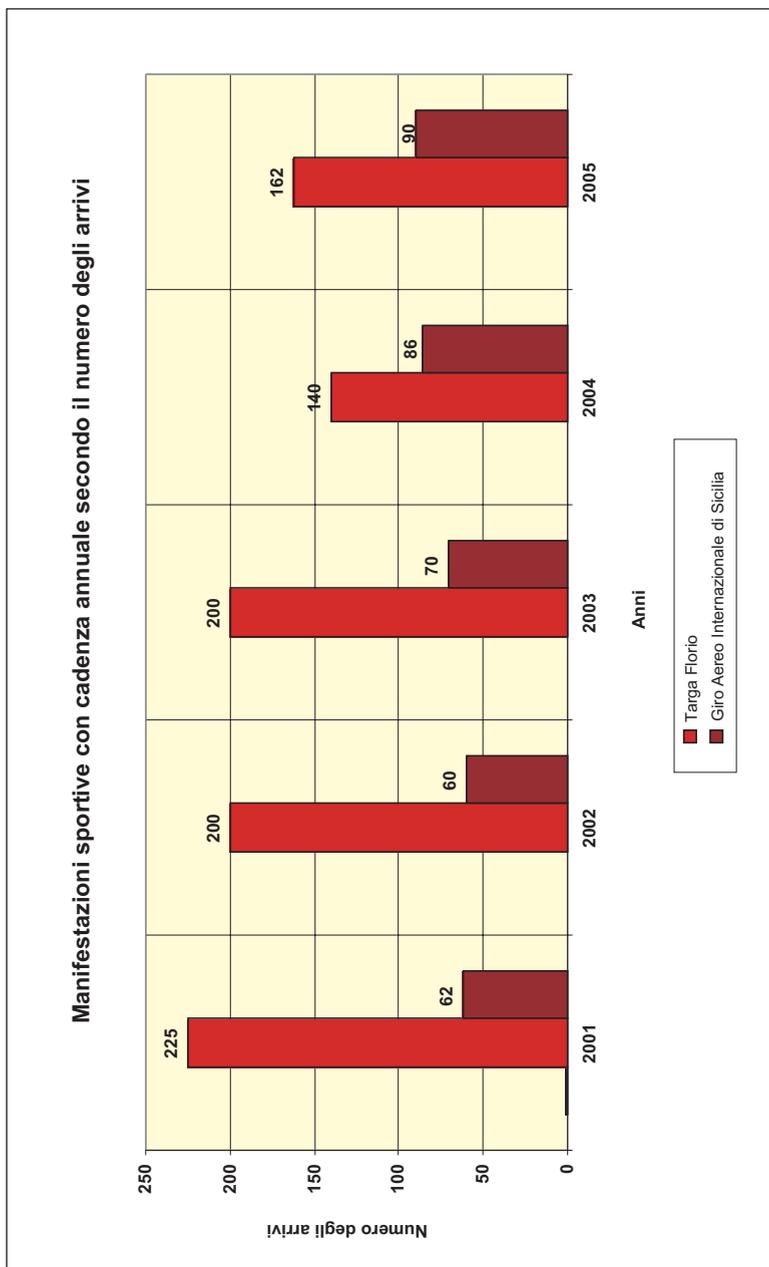
Nazionalità	2001	2002	2003	2004	2005	Totale arrivi		Totale presenze	
						V.A.	%	V.A.	%
Jugoslavia	2	1	2	0	0	5	0,03	45	0,05
<b>Kenya</b>	<b>19</b>	<b>17</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>31</b>	<b>117</b>	<b>0,65</b>	<b>406</b>	<b>0,44</b>
Lussemburgo	0	0	0	1	2	3	0,02	9	0,01
Madagascar	0	1	0	1	0	2	0,01	18	0,02
Marocco	13	13	14	13	12	65	0,36	267	0,29
Messico	0	0	1	0	1	2	0,01	30	0,03
Montecarlo	7	2	4	0	0	13	0,07	39	0,04
<b>Norvegia</b>	<b>13</b>	<b>15</b>	<b>20</b>	<b>108</b>	<b>16</b>	<b>172</b>	<b>0,96</b>	<b>654</b>	<b>0,70</b>
Nuova Zelanda	0	0	2	0	2	4	0,02	48	0,05
Olanda	7	11	10	15	34	77	0,43	459	0,49
Perù	0	1	0	0	0	1	0,01	7	0,01
Polonia	3	7	14	57	59	140	0,78	836	0,90
Portogallo	10	1	10	8	52	81	0,45	337	0,36
Quatar	0	0	1	0	0	1	0,01	3	0,00
R. Sud Africa	2	0	0	0	0	2	0,01	6	0,01
Rep. Ceca	5	5	3	101	58	172	0,96	658	0,71
Rep. S. Marino	12	6	4	8	5	35	0,19	183	0,20
Romania	16	10	12	9	33	80	0,45	406	0,44
Russia	8	7	6	7	26	54	0,30	445	0,48
Slovacchia	0	0	0	4	3	7	0,04	63	0,07
<b>Slovenia</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>59</b>	<b>53</b>	<b>127</b>	<b>0,71</b>	<b>665</b>	<b>0,71</b>
<b>Spagna</b>	<b>27</b>	<b>25</b>	<b>29</b>	<b>73</b>	<b>130</b>	<b>284</b>	<b>1,58</b>	<b>1.696</b>	<b>1,82</b>
Svezia	4	4	6	2	1	17	0,09	103	0,11
Svizzera	22	23	21	85	81	232	1,29	1.157	1,24
Tanzania	1	0	1	0	0	2	0,01	6	0,01
Tunisia	4	4	1	2	7	18	0,10	117	0,13
Turchia	0	0	2	4	2	8	0,04	107	0,11
Uzbekistan	0	1	0	0	0	1	0,01	9	0,01
Ucraina	14	6	13	10	8	51	0,28	356	0,38
Uganda	0	1	0	0	0	1	0,01	3	0,00
Ungheria	3	2	6	1	1	13	0,07	129	0,14
Uruguay	0	0	0	4	0	4	0,02	48	0,05
<b>U.S.A.</b>	<b>25</b>	<b>22</b>	<b>29</b>	<b>31</b>	<b>27</b>	<b>134</b>	<b>0,75</b>	<b>734</b>	<b>0,79</b>
Venezuela	0	0	2	0	3	5	0,03	90	0,10
<b>Totale</b>	<b>2.463</b>	<b>2.822</b>	<b>3.581</b>	<b>4.346</b>	<b>4.757</b>	<b>17.969</b>	<b>100</b>	<b>93.182</b>	<b>100</b>



Graf. 2.1



Graf. 2.2



Graf. 2.3

## PARTE III

### Manifestazioni sportive nella provincia di Palermo per la crescita del settore turistico

di Giovanni Bruno (\*)

#### 3.1. Rapporto tra Turismo e Sport

Premesso che solo negli ultimi due decenni sia lo Sport che il Turismo sono stati oggetto di ricerche che hanno permesso di conoscere meglio questi due fenomeni, il “Turismo sportivo” come forma di turismo stagionalizzato è di recente identificazione.

Le prime riflessioni sul legame tra Sport e Turismo hanno avuto inizio nel 1971, nel quadro delle attività (seminari, congressi) dell’International Council for Sport Science and Physical Education (ICSSPE) e la prima pubblicazione scientifica avente per tema il Turismo sportivo, il *Journal of Sports Tourism*, è apparsa nell’ottobre del 1983. Venti anni dopo (febbraio 2003) è stata organizzata la prima Conferenza mondiale sul Turismo sportivo, congiuntamente dall’Organizzazione Mondiale per il Turismo (OMT) e dal Comitato Internazionale Olimpico di Barcellona, ed ancora oggi l’Organizzazione Mondiale del Turismo (OMT) non lo ha considerato in modo indipendente dagli altri settori turistici. Infatti il *Turismo sportivo* si trova purtroppo all’interno della categoria “*tempo libero, relax, vacanza*”, per cui questa classificazione recepita dalle varie organizzazioni che si interessano di Turismo non consente di identificare e quantificare statisticamente in modo disaggregato il fenomeno sportivo, anche se alcune federazioni sportive nazionali e internazionali soprattutto nel campo dello sci, del golf, della canoa-kayak e della vela si sono interessate al fenomeno.

Il Turismo sportivo non solo tiene conto dei rapporti che ci sono tra Turismo e Sport, ma anche di una vera e propria osmosi delle attività sportive con quelle turistiche; la sua originalità risiede nell’integra-

---

(\*) Giovanni Bruno - Assegnista di Ricerca (Dipartimento di Scienze Statistiche e Matematiche “Silvio Vianelli” Palermo).

zione di elementi propri ai settori dello Sport e del Turismo i quali conducono ad un prodotto autonomo; il Turismo sportivo unisce quindi l'esperienza motoria dello sport e i fattori culturali ad essa collegati e li combina al concetto di viaggio e soggiorno.

Oggi possiamo affermare che l'interesse per il collegamento fra Sport e Turismo si è sviluppato grazie a tre fenomeni: *lo sviluppo ed il rinnovamento delle forme sportive; il nuovo modo edonistico di vivere lo sport come piacere; il richiamo alla natura*. Tutti questi fenomeni hanno concorso a sviluppare un'immagine positiva dello sport come attività fondamentale per il tempo libero sempre più in aumento.

La definizione di Turismo sportivo (1) è determinante per classificare e identificare i soggetti da rilevare statisticamente in quanto è emerso (2) che la sua definizione dipende dal collegamento di due fattori: *spostamento-destinazione e tipo di attività*. Infatti nel Turismo sportivo lo "spostamento" non ha solo il valore di "destinazione", per la quale un certo progetto è stato definito, ma la destinazione, quale luogo di

---

(1) Poiché non esiste in letteratura una univoca e condivisa definizione di Turismo sportivo essendo troppo recente l'interesse degli studiosi, ci siamo soffermati, comunque, su tre proposte di definizione e abbiamo visto, che due studiosi (Gibson e Standeven De Knop) fanno rientrare in un certo modo il Turismo sportivo nelle normali classificazioni già utilizzate per le più "tradizionali" tipologie turistiche; la terza definizione (Pigeassou) invece, mira all'affermazione di una totale autonomia del turismo sportivo, il quale per realizzarsi necessita di uno spostamento subordinato all'espletarsi di un'esperienza sportiva, in cui il luogo del viaggio si identifica con quello dell'attuazione dell'esperienza sportiva stessa. La destinazione, pertanto, diventa il luogo di diversi comportamenti del turista sportivo che può essere classificato in: *attivo-amatoriale* (praticanti sport a livello amatoriale che viaggiano per partecipare a gare, tornei ecc.); *attivo professionista* (praticanti sport a livello professionistico che si spostano per gare, tornei ecc.); *passivo amatoriale* (chi si sposta per seguire da spettatore un evento sportivo di livello amatoriale); *passivo professionista* (dirigenti FSN quando viaggiano per convegni incentrati sullo sport).

A queste quattro tipologie di turisti sportivi possono corrispondere quattro diverse tipologie di Turismo sportivo rientranti nelle due macro-categorie del turismo sportivo e del turismo sportivo in senso stretto:

- 1) *Turismo sportivo* quando tutti i viaggiatori condizionano la meta del proprio viaggio alla possibilità di praticare un determinato sport;
- 2) *Turismo sportivo di loisir* quando i praticanti sono tutti a livello amatoriale;
- 3) *Turismo sportivo-business*, quando alla componente sportiva si aggiunge quella professionale-lavorativa. Essa si distingue in *Attiva* per gli atleti professionisti delle FSN e delle società sportive professionistiche e in *Passiva* per i Dirigenti e dipendenti CONI, FSN e delle società sportive;
- 4) *Turismo sportivo di spettacolo*, nel caso in cui il pubblico dello sport sia di livello amatoriale, ma anche professionistico.

(2) MARZIA INGRASSIA (2006), *Flussi turistici e turismo sportivo in Italia. Il ruolo del Mezzogiorno e della Sicilia*, in "Turismo sportivo. Analisi territoriale per Palermo e Provincia" (Parte I), Quaderni degli Annali della Facoltà di Economia. Università di Palermo, Editore Facoltà di Economia.

attuazione dell'esperienza sportiva, diventa sede di comportamenti che distinguono il turista sportivo in: *spettatore, attore, visitatore*.

Il crescente interesse per questa nuova forma di intendere il legame Sport-Turismo si concretizza in una costante ricerca da parte degli specialisti del settore (tour operator, albergatori, enti di promozione, società e circoli sportivi, etc) di nuovi prodotti in grado di soddisfare i mutevoli bisogni degli "sportivi della vacanza". In quest'ottica vanno lette alcune nuove tendenze che rappresentano, allo stesso tempo, nuove risorse e nuove sfide per il Turismo sportivo il quale deve continuamente "aggiornare" la sua offerta. Se da un lato, ad esempio, si diffondono le vacanze legate agli sport d'avventura (kayak, mountain biking, scalata su roccia, etc.), che uniscono il contatto con la natura alla fuga dalla routine del quotidiano, alla ricerca di forti emozioni, dall'altro si sta sviluppando una tendenza alla loro "internalizzazione" per avvicinare agli appassionati del rischio mete a volte troppo lontane. Si diffondono così campi da golf indoor, indoor rowing, parchi acquatici con piscine che simulano le onde dell'Oceano Pacifico, dove è possibile praticare il surf senza dover raggiungere località spesso lontane.

Gli sport del *Turismo attivo* costituiscono un largo ventaglio in cui ogni persona (*attore*) o gruppo di persone può trovare un'attività di riferimento in base alle proprie capacità tecniche ed al proprio livello fisico-energetico.

Tra le *forme di Turismo* collegate alle *attività sportive* oggi maggiormente diffuse ricordiamo: *turismo sportivo nautico, turismo sportivo di acque vive, turismo sportivo aereo, turismo sportivo pesca, turismo sportivo invernale, soggiorno sportivo di incontro, soggiorno sportivo pluriattività (stage), escursionismo a cavallo, pedestre e in montagna, cicloturismo-mountain bike, torrentismo, speleologia, caccia, maratona, golf, ecc.*

Si tratterà di continuare a seguire attentamente il fenomeno per osservare se questa tipologia di turismo, riuscirà ad acquisire una sua autonomia, soprattutto in una realtà come quella siciliana che deve sviluppare il *Turismo destagionalizzato*. Infatti le caratteristiche naturali, il clima, la presenza del mare e delle montagne, che nella nostra Regione consentono di praticare anche gli sport invernali (stazioni sciistiche: Etna e Madonie) sono già elementi concreti per effettuare efficaci strategie di destagionalizzazione.

Sport e Turismo costituiscono a pieno titolo nelle diverse realtà provinciali e regionali fenomeni sociali, culturali ed economici che pre-

sentano tra loro diversi elementi di connessione nell'ottica di contribuire alla realizzazione degli obiettivi fissati nella strategia di Lisbona, che punta a fare dell'Europa entro il 2010 l'economia più competitiva del mondo. In tale contesto si colloca la Sicilia che nel area del Mediterraneo ambisce a diventare anche crocevia di "libero scambio" e leader nei rapporti tra i Paesi del Mediterraneo .

In Italia il Turismo sportivo rappresenta (ISTAT 2003) il 3% del movimento turistico complessivo ed è uno dei pochi settori turistici che ha fatto registrare un incremento rispetto al 2002 (+0,78%) nel numero di *presenze*, passando dagli 8 milioni 428 mila del 2002 agli 8 milioni 494 mila del 2003. L'ammontare complessivo del business ad esso legato si può stimare, per difetto, tra i 4 miliardi di euro (Federalberghi-Cirm 2003) e i 5 miliardi di euro (Nomisma 2003), con circa 30 milioni di presenze alberghiere annue (considerando anche le presenze nelle abitazioni utilizzate per vacanza). Ci troviamo di fronte ad un fenomeno di notevole portata economica, infatti 4 miliardi di euro supera di poco il 5% dell'intero fatturato annuo del settore. Così come 30 milioni di presenze, comprensivi di 10 milioni di presenze effettuate dagli amanti degli sport invernali, costituisce il 22% dell'intero numero delle presenze nel nostro Paese.

Il futuro del Turismo-sportivo dei grandi eventi ha già preso il via: si è appena conclusa con successo l'Olimpiade invernale di Torino e si sta già lavorando alla preparazione dei Campionati Mondiali di Ciclismo a Mendrisio nel 2009, dei Campionati Mondiali di Nuoto a Roma nel 2009, dei Giochi del Mediterraneo a Pescara nel 2009, dei Campionati Mondiali di Pallavolo a Roma nel 2010.

Inoltre l'Italia è candidata per l'assegnazione dei Campionati Europei di Calcio del 2012 e per le Olimpiadi estive del 2016.

### 3.2. Confronti fra le manifestazioni sportive effettuate con cadenze diverse

Per quanto attiene alla Sicilia, sono molto interessanti e incoraggianti i dati ottenuti dalla indagine statistica sul Turismo sportivo (destagionalizzato) a Palermo e nella sua Provincia (3).

---

(3) GIUSEPPE INGRASSIA, a cura di (2006), *Un'analisi del Turismo sportivo a Palermo e Provincia per lo sviluppo del Turismo destagionalizzato*, in "Turismo sportivo. Analisi territoriale per Palermo e Provincia" (Parte II), Quaderni degli Annali della Facoltà di Economia. Università di Palermo, Editore Facoltà di Economia.

In questa indagine è stato possibile rilevare oltre all'indicazione delle manifestazioni, i nomi delle *strutture alberghiere* che hanno ospitato i turisti sportivi, considerando non soltanto gli atleti, i tecnici e tutti coloro che solitamente prendono parte attiva all'evento sportivo, ma anche coloro che si sono spostati dal proprio luogo di residenza verso le località in cui si sono svolte le manifestazioni sportive, per assistervi da semplici spettatori. Inoltre è stato calcolato il numero totale degli *arrivi* e delle *presenze* secondo la nazionalità di provenienza dei turisti sportivi. Per ogni anno è stata anche calcolata l'incidenza percentuale degli arrivi e delle presenze per ogni singola manifestazione.

Per il periodo dell'indagine è stata costruita la serie storica delle manifestazioni sportive dal 2001 al 2005; per ogni anno è stato rilevato il nome delle singole manifestazioni e per ciascuna manifestazione il numero degli *arrivi* e delle *presenze* dei turisti sportivi, nonché il valore percentuale degli *arrivi* e delle *presenze* al mutare del tipo di manifestazione. Dalla analisi dei dati risulta che le manifestazioni, che *hanno cadenza annuale* nel territorio, hanno generato un numero di arrivi di 15.001 unità e di 78.339 presenze di turisti sportivi. Mentre le manifestazioni *con cadenza non annuale* mostrano un numero di *arrivi* di turisti sportivi pari a 2.968 unità e di 14.843 presenze. Pertanto, per le manifestazioni sportive con cadenza annuale e non, nel periodo preso in considerazione (2001-05), la città di Palermo e la sua Provincia hanno avuto **17.969 arrivi** e in alberghi di diverse categorie un numero complessivo di presenze pari a **93.182 unità**. È interessante osservare come vi sia stato un andamento crescente del numero complessivo di *arrivi* nei singoli anni, per le manifestazioni sportive con cadenza annuale e non, si è osservato il 13,71% (2.463) nel 2001 ed il 26,47% (4.757) nel 2005, mentre per le *presenze* si è passati dal 14,57% (13.575) nel 2001 ad un valore massimo del 26,07% (24.297) nel 2004 per giungere ad un valore più basso (20,34%) (18.951) nel 2005.

Dalla ricerca (4) risulta inoltre che fra le manifestazioni che nel periodo 2001-05 hanno contribuito ad accrescere il numero complessivo di *arrivi* di turisti sportivi nei singoli anni, particolare importanza assumono alcune di quelle con *cadenza annuale*: la *Palermo Supermarathon*, con un andamento decisamente crescente, ha realizzato

---

(4) GIUSEPPE INGRASSIA, a cura di (2006), *Un'analisi del Turismo sportivo a Palermo e Provincia*, op. cit.

5.205 arrivi e 24.894 presenze; il *Ciclo Raduno di Città del Mare* 3.650 arrivi e 21.900 presenze nel suddetto periodo; la *Maratona della Città di Palermo* 1.595 arrivi e 4.785 presenze; l'*Historic Rally Città di Cefalù "Trofeo Florio"* nel quinquennio ha registrato 1.439 arrivi e 6.362 presenze.

Pur con minore incidenza numerica, sono degne di attenzione le manifestazioni con *cadenza non annuale* per le quali il luogo e l'anno di svolgimento viene scelto, di volta in volta, dalla Federazione di appartenenza. In particolare: l'*Europe Across Sport* ha realizzato 800 arrivi e 3.200 presenze distribuiti tra il 2004-2005; la *Coppa Primavera Coppa del Presidente*, 452 arrivi e 3.164 presenze nel 2004; la *Coppa A.I.C.O.* (Associazione Italiana Classe Optimist) Touring Cup, 405 arrivi e 2.835 presenze nel 2002; le *Partite della Nazionale di Calcio*, 370 arrivi e 560 presenze nel 2003-04; la *Regata Nazionale "420"*, 320 arrivi e 2.240 presenze nel 2003; la *Vela & Windsurf "Trofeo Topolino"*, 200 arrivi e 1.200 presenze nel 2001, il *Rally della Conca d'Oro* 112 arrivi e 336 presenze nel 2005; il *Gran Prix città di Palermo*, 90 arrivi e presenze nel 2005.

Da quanto emerso si osserva che alcuni eventi incidono molto più di altri sui flussi turistici. Infatti le gare *podistiche, ciclistiche, automobilistiche* e le gare di *vela* sono quelle che annualmente attirano un numero rilevante di turisti sportivi con un totale di **15.746 arrivi** (87,63%) su un valore complessivo di 17.969 e **82.071** (88,08%) **presenze** su un totale di 93.182, per tutti gli eventi sportivi effettuati nei cinque anni, evidenziando un'incidenza maggiore rispetto anche ad altre tipologie sportive (tornei di tennis, giro aereo, gare di off-shore, ecc). Nell'indagine raggruppando le manifestazioni che possono contare su flussi di partecipanti maggiori rispetto ad altre (e quindi maggiore numero di arrivi e presenze), si osserva l'incidenza globale nei cinque anni; pertanto una analisi in profondità delle manifestazioni sportive ci può consentire di comprendere meglio il fenomeno turistico-sportivo e di operare le necessarie programmazioni per lo sviluppo futuro.

Di contro, considerando le manifestazioni sportive che hanno *poco* influito sul totale generale degli arrivi e delle presenze legati alle attività sportive, dal 2001 al 2005, si osserva che i *Tornei di tennis*, il *Giro Aereo Internazionale di Sicilia*, il *Grand Prix Città di Palermo* (off-shore), la *Coppa Europa 2005 "Woman Len Trophy"*, le *Partite della Nazionale di Calcio* hanno registrato un totale di **1.443 arrivi** (7,92%)

su un totale complessivo di 17.969 e **7.911 presenze** (8,49%) su un totale di 93.182, per tutti gli eventi sportivi nei cinque anni considerati.

È interessante osservare sia l'apporto delle singole manifestazioni in termini di arrivi che il loro andamento nel quinquennio. Da tale analisi si evince che alcune di queste manifestazioni per la loro stessa tipologia presentano un andamento diverso nel tempo, con un'incidenza significativa nel computo generale degli arrivi.

Per quanto riguarda le *motivazioni* degli andamenti riscontrati nella suddetta indagine statistica si nota che gli *arrivi* per tipo di manifestazione hanno avuto un andamento fluttuante nel quinquennio: per l'*Historic Rally Città di Cefalù "Trofeo Florio"*, l'aumento notevole degli arrivi (dal 7,64% nel 2001 al 34,68% nel 2005) è stato determinato all'inserimento dell'evento nel calendario internazionale delle manifestazioni sportive di categoria; per la "*Palermo Supermarathon*", l'incremento consistente negli arrivi verificatosi nei 5 anni (dall'11,66% nel 2001 al 40,58% nel 2005) risiede nel fatto che Palermo è l'ultima tappa del circuito e, quindi, il luogo dello spettacolo finale e della premiazione. Per la *Targa Florio* si è purtroppo registrato un decremento (dal 24,27% nel 2001 al 17,48% nel 2005), dovuto oltre alle difficoltà di reperire finanziamenti pubblici per la manifestazione anche al fatto che la gara, pur mantenendo il suo antico fascino, ha progressivamente perso la sua impronta agonistica. Il *Windsurf World Festival On The Beach* ha mostrato un andamento crescente fino al 2004, registrando il 31,37%, per passare al 17,06% nel 2005. Il *Ciclo Raduno di Città del Mare* è stato crescente fino al 2003 (27,40%) poi decrescente fino al 2005 (10,96%) e la "*Maratona della Città di Palermo*" ha avuto un andamento crescente negli anni considerati, anche se il 2005 rispetto al 2004 ha registrato una leggera flessione. Il trend fluttuante degli arrivi per questi ultimi eventi e in alcuni casi il calo degli stessi arrivi si possono imputare non solo a cause economico-organizzative, ma probabilmente anche alla crescita del numero delle manifestazioni in questi anni.

Considerando le restanti manifestazioni, si può osservare come esse, pur rivestendo una notevole importanza dal punto di vista sportivo, non incidono dal punto di vista turistico in termini di arrivi e presenze.

Particolarmente interessante per una vocazione mondiale della Sicilia nei confronti del Turismo sportivo è l'incidenza dei *flussi turistico-sportivi* secondo la nazionalità di provenienza, che hanno interessato Palermo e la Provincia.

Infatti dall'anno 2001 all'anno 2005 è stato rilevato il numero totale di turisti (arrivi e presenze) per ciascun Paese, in ciascun anno e nel quinquennio, nonché l'incidenza percentuale degli stessi nei cinque anni ed emerge che i 17.969 turisti-sportivi, giunti a Palermo e in Provincia (arrivi) che hanno partecipato direttamente o da spettatori alle gare, provengono da 69 Nazioni diverse. Il flusso turistico più rilevante proviene dall'Italia con 13.521 arrivi e 68.650 presenze, pari rispettivamente al 75,25% e al 73,67% del totale. Nel rimanente 25,80%, distribuito su 68 Paesi, buona è la presenza di quelli che scelgono la Sicilia come meta turistica; in particolare per la Francia, la Germania, la Gran Bretagna, la Spagna e la Svizzera nel complesso si nota come questi 5 Paesi, da soli, raggiungano una percentuale del 12,79% arrivi (2.062) e 13,21% presenze (9.677). Mentre i seguenti 8 Paesi: Finlandia, Irlanda, Kenya, Norvegia, Polonia, Rep. Ceca, Slovenia, USA hanno un valore percentuale del 6,1% di arrivi (1.094) e 5,34% presenze (4.970).

Il Turismo sportivo sta assumendo negli ultimi anni in Sicilia una particolare importanza, basti pensare alla volontà manifestata da numerose città di ospitare incontri e manifestazioni, soprattutto qualora si tratti di mega-eventi (Trapani) e di grande notorietà (campionati nazionali, europei o mondiali). L'interesse verso gli eventi sportivi è riconducibile allo sviluppo che sta interessando la domanda sportiva più in generale, all'interesse cioè dei consumatori nei confronti dello sport, sia da praticanti che da spettatori, ed al legame di tale tendenza con l'acquisto di vacanze sportive.

### **3.3. Linee d'impatto del Turismo sportivo per la promozione del Turismo destagionalizzato in Sicilia**

Al fine di un ulteriore sviluppo del settore riportiamo alcune grandi linee di impatto turistico sportivo necessarie per sviluppare la programmazione del Turismo in Sicilia.

L'*impatto economico*: i settori che si studiano sono in particolare quelli della *ricettività* (ricavi da pernottamenti di atleti, staff, stampa, pubblico), della *ristorazione* (ricavi per l'erogazione di pasti e per l'attività di catering), dei *trasporti* (ricavi per la vendita di biglietti e abbonamenti per gli spostamenti interni alla località, incluso il trasporto privato), dello *shopping* (acquisti di varia natura effettuati da chi arriva per assistere e/o partecipare all'evento), dell'*intrattenimento* (spese

per il divertimento, escursioni e visite guidate, ingressi ai cinema, teatri ecc.), della *distribuzione* (vendita di pacchetti ad hoc per assistere all'evento, organizzazione di visite guidate). Ad essi si aggiungono ricadute e relazioni di tipo indiretto di cui possono beneficiare soggetti appartenenti al territorio o esterni ad esso. Ci si riferisce, ad esempio, alle società di costruzione (impianti, infrastrutture) così come ai vettori di trasporto per i trasferimenti da e per la destinazione.

*L'impatto occupazionale*: si tratta di creare nuova occupazione direttamente collegata con l'evento (organizzatori, soggetti di staff tecnico), distinguendola in occupazione "temporanea" quella dei settori collegati (al ricettivo, al ristorativo, di trasporti, alle imprese esecutrici di opere per l'evento) e occupazione "permanente" (connessa con nuove realtà economiche e istituzionali create per l'evento, ma che non esauriscono l'attività con la fine dell'evento stesso).

*L'impatto comunicazionale*: si tiene conto degli investimenti diretti in comunicazione e promozione, della copertura televisiva, della copertura radiofonica, della rassegna stampa (nazionale ed estera), dell'estensione del periodo interessato dalla comunicazione, dell'ampiezza e della dimensione del bacino *d'audience* raggiunto.

*L'impatto fisico-ambientale*: si tratta di valutare gli interventi materiali legati alla creazione delle condizioni per la realizzazione della manifestazione, interventi che in alcuni casi possono essere rappresentati da costruzione di opere il cui inserimento nel contesto e la cui fruizione anche da parte dei residenti possono essere giudicati positivamente, ma, in altri casi, possono comportare conseguenze negative per l'ambiente.

*L'impatto socio-culturale*: si ritiene utile prestare attenzione anche alle ricadute che l'evento può assicurare alla comunità in termini di coinvolgimento, di benefici di breve o di lungo periodo, materiali o immateriali (creazione di momenti di aggregazione, la disponibilità di nuovi servizi, l'identificazione e l'orgoglio dell'essere del territorio-protagonista dell'evento) piuttosto che, in senso negativo, di ostacoli e problemi alla regolare fruizione del territorio nel quale la comunità stessa vive e lavora (congestione del territorio, spese e investimenti pubblici ritenuti non prioritari, rapporto a volte conflittuale residenti/partecipanti all'evento).

Non bisogna comunque scordare che il Turismo influisce ampiamente sull'Economia ed è, a sua volta, largamente influenzato da fattori economici.

In primo luogo le decisioni individuali di consumo turistico dipendono dal livello dei redditi: per *bassi livelli*, il consumo turistico è praticamente inesistente, mentre negli *alti livelli*, soddisfatti i bisogni elementari, si destina generalmente ad esso un'aliquota del reddito residuo.

Un'attività turistica intensa e generalizzata può quindi esplicarsi soltanto laddove i redditi individuali eccedono quella soglia critica, al di sotto della quale i mezzi disponibili sono interamente assorbiti dal soddisfacimento delle esigenze primarie di consumo. In questo senso si potrebbe affermare che la partecipazione al consumo turistico dipenda non soltanto dal reddito, ma anche dalla sua distribuzione; dobbiamo quindi orientarci verso quei Paesi in cui il tenore di vita media è elevato.

Il Turismo pare faccia crescere i prezzi, ma anch'esso dipende dai prezzi. La relazione fra prezzi e domanda però deve essere interpretata con estrema cautela a causa della rilevanza dei fattori esplicativi di carattere non economico. L'effetto prezzo sembra influenzare non tanto la decisione della vacanza quanto la scelta della destinazione, della durata e delle modalità della vacanza stessa. Sulla domanda estera spesso influiscono, oltre alla diversità dei prezzi esistenti fra il Paese di origine e quello destinatario del turismo, il corso dei cambi e perciò anche le politiche monetarie.

Il settore turistico è molto sensibile alle crisi economiche e per questo aspetto è quindi assai vulnerabile. L'inflazione però può anche incrementare il Turismo perché spinge a destinare parte del reddito anziché al risparmio, che verrebbe falciato nel tempo dal diminuito potere d'acquisto della moneta, verso il soddisfacimento di bisogni immediati, fra i quali può esservi quello turistico.

Infine particolare attenzione bisogna rivolgere alla presenza di turisti stranieri che determina un temporaneo aumento della popolazione dei consumatori (dotati di reddito da utilizzare) e, di conseguenza, della domanda globale della popolazione di un Paese. Mentre il Turismo interno determina solo uno spostamento della utilizzazione del reddito e quindi una sua migliore utilizzazione, il Turismo estero spesso porta un flusso di persone che da un Paese ricco vanno verso un Paese che lo è meno o che è povero. A questo flusso si accompagna una corrente di valuta pregiata verso il Paese bisognoso di acquisire divise straniere, che ha come effetto l'aumento delle riserve valutarie e una maggiore stabilità monetaria. Da queste semplici considerazioni emerge chiaramente che tutti i sistemi della contabilità economica si possono applicare per

cogliere le interrelazioni fra Economia e Turismo, ma i sistemi della contabilità sono insufficienti per valutare i costi e i benefici dello sviluppo turistico, in quanto quest'ultimo ha effetti sia sull'economia che sulla qualità della vita. La contabilità economica classica va quindi completata con particolari “*indicatori sociali*” che riguardano tutti gli aspetti della società, ma anche, con l'esplicita considerazione dei fondamentali fenomeni ecologici che legano l'uomo al suo ambiente.

### 3.4. Attrattività turistica della Sicilia

Dobbiamo tutti lavorare per realizzare un Turismo che possa competere sempre più con le altre regioni d'Italia. La Sicilia turistica ha grandi pregi, ma anche difetti che spesso *non* vengono dalla mancanza di “vocazione turistica” dei Siciliani, ma dalla mancanza di strutture qualitativamente competitive quale ulteriore elemento di attrazione. A tal proposito basta osservare alcuni significativi risultati forniti da una recente indagine Doxa (2007) sull'*attrattività turistica dell'Italia e del Sud*” (5).

Dall'indagine risulta che il 19% degli intervistati (Italiani e Stranieri) ha “sentito parlare” turisticamente della Sicilia, con questo valore percentuale la Sicilia si colloca addirittura prima della Toscana (10,4%), Piemonte (4,7%) e Sardegna (3,0%) (Graf. 3.1); il 5,6% degli intervistati è stato in Sicilia in occasione dell'ultimo viaggio; questo valore percentuale è superiore a quelli del Piemonte (5,2%), Emilia-Romagna (5,1%), Liguria (4,0%), Puglia (1,4%), Umbria (1,2%), Sardegna (1,2%), Calabria (1,0%) (Graf. 3.2).

La Sicilia è al 2° posto fra le regioni italiane per il “mare e la bellezza delle coste” (36,5%) (Graf. 3.3); al 3° posto (18,5%) per “cucina e vini” (Graf. 4) e al 1° posto (21,4%) per “accoglienza e simpatia degli abitanti” (Graf. 3.4) collocandosi prima dell'Emilia-Romagna (21,2%) della Campania (17,1%) della Toscana (13,5%) ed anche della Sardegna (7,4%) e Trentino Alto adige (3,7%).

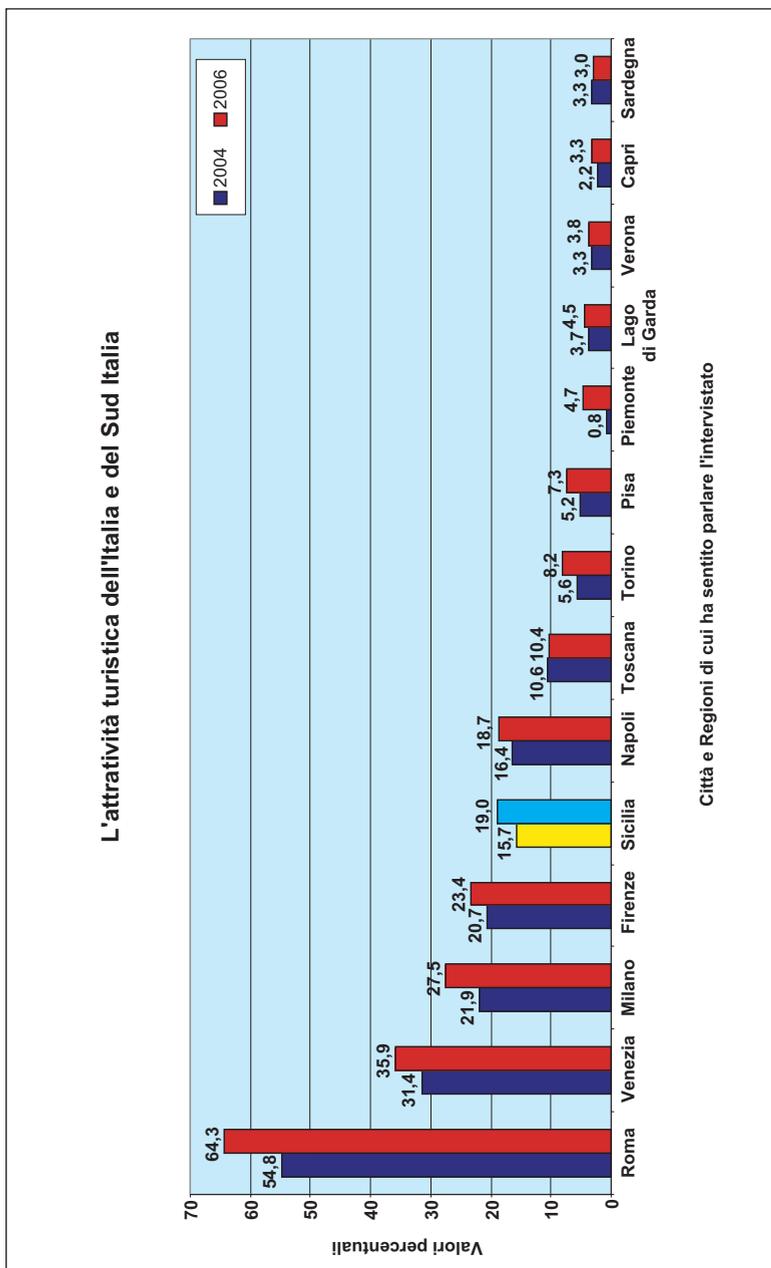
I turisti (11,8%) vengono attratti anche dallo “stile di vita e dal modo di vivere dei Siciliani” (Graf. 3.5) che è molto apprezzato; per questo la Sicilia si colloca al terzo dopo Emilia-Romagna (19,4%) e la

---

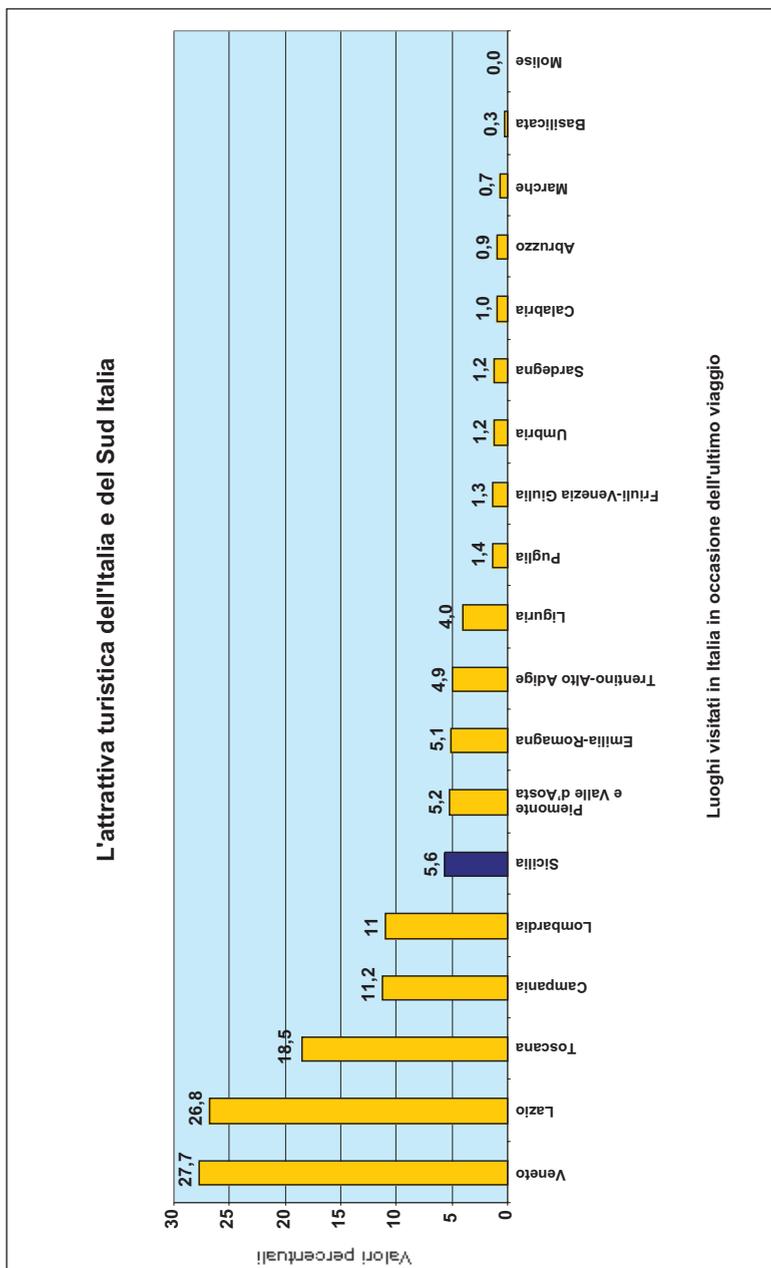
(5) XV Rapporto sul turismo italiano (2006-07), Mercury s.r.l., Federalberghi.

Toscana (16,5%). Non ultima ragione per un viaggio in Sicilia è la “convenienza” economica, infatti pur considerando l’alto costo dei trasporti (prevalentemente mezzo aereo), la Sicilia è la quarta nelle graduatorie delle preferenze su 10 regioni rilevate, dopo Emilia-Romagna (29,6%), la Calabria (13,2%) e la Puglia (12,6%). Gli unici veri elementi negativi sono purtroppo la “qualità degli alberghi” (3,5%) e la “qualità delle strutture” che collocano la Sicilia (Graf. 3.4). rispettivamente al penultimo e all’ultimo posto.

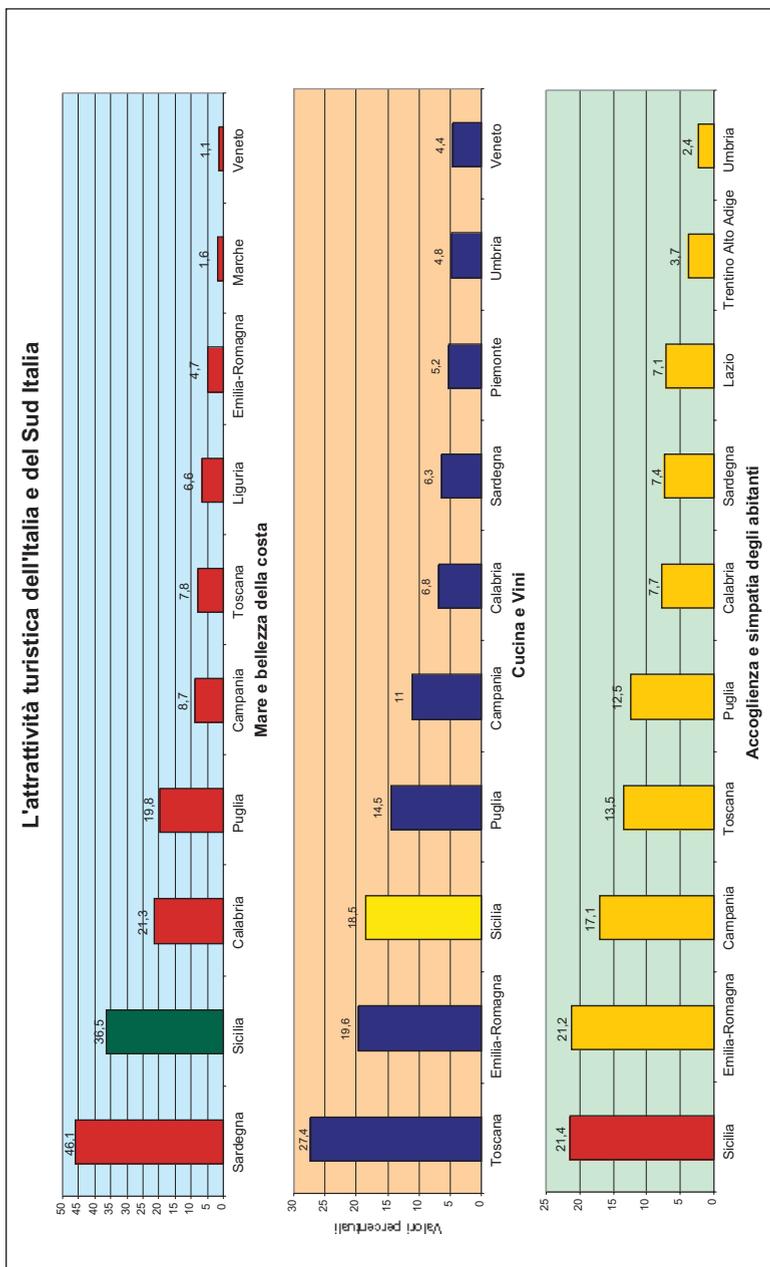
Ciò significa che la crescita deve essere soprattutto strutturale e logistica con particolare attenzione alle strutture alberghiere e di ristorazione, ma anche ai collegamenti stradali, aerei e navali, che consentono di far giungere nella nostra Isola qualunque tipologia di turisti.



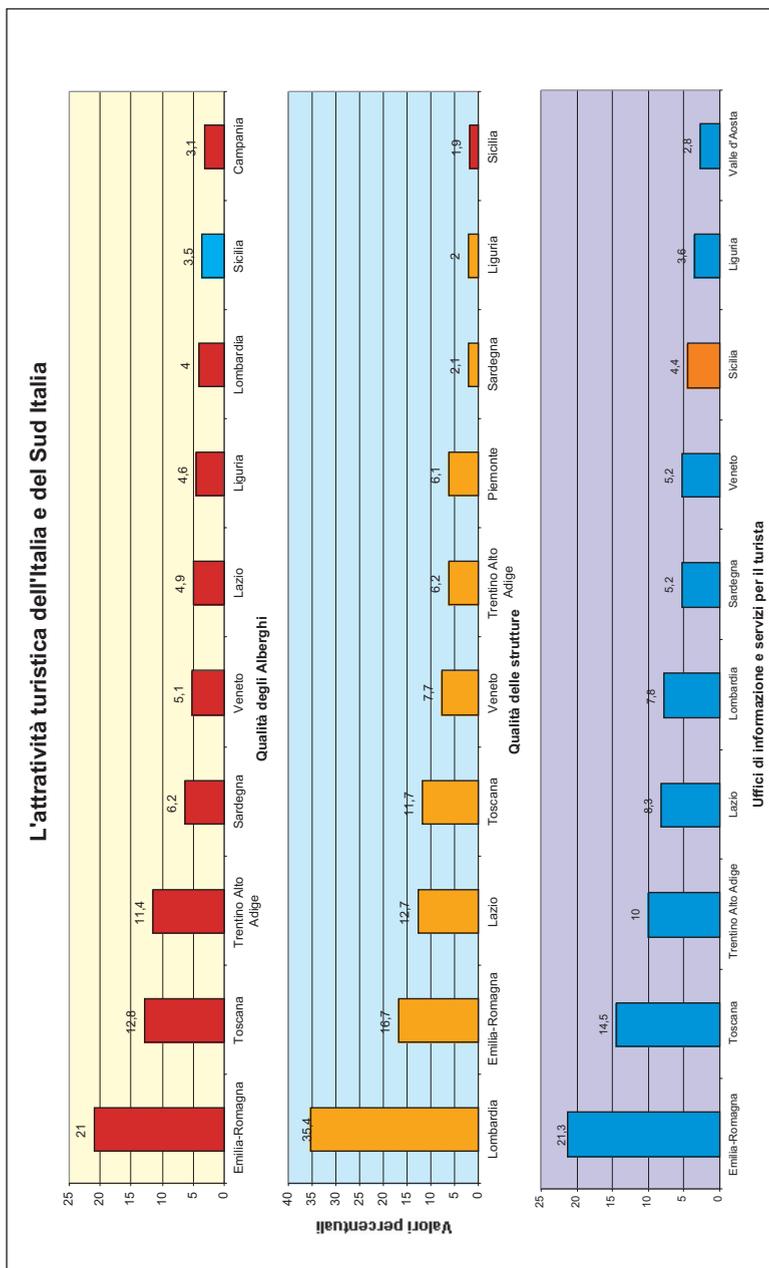
Graf. 3.1



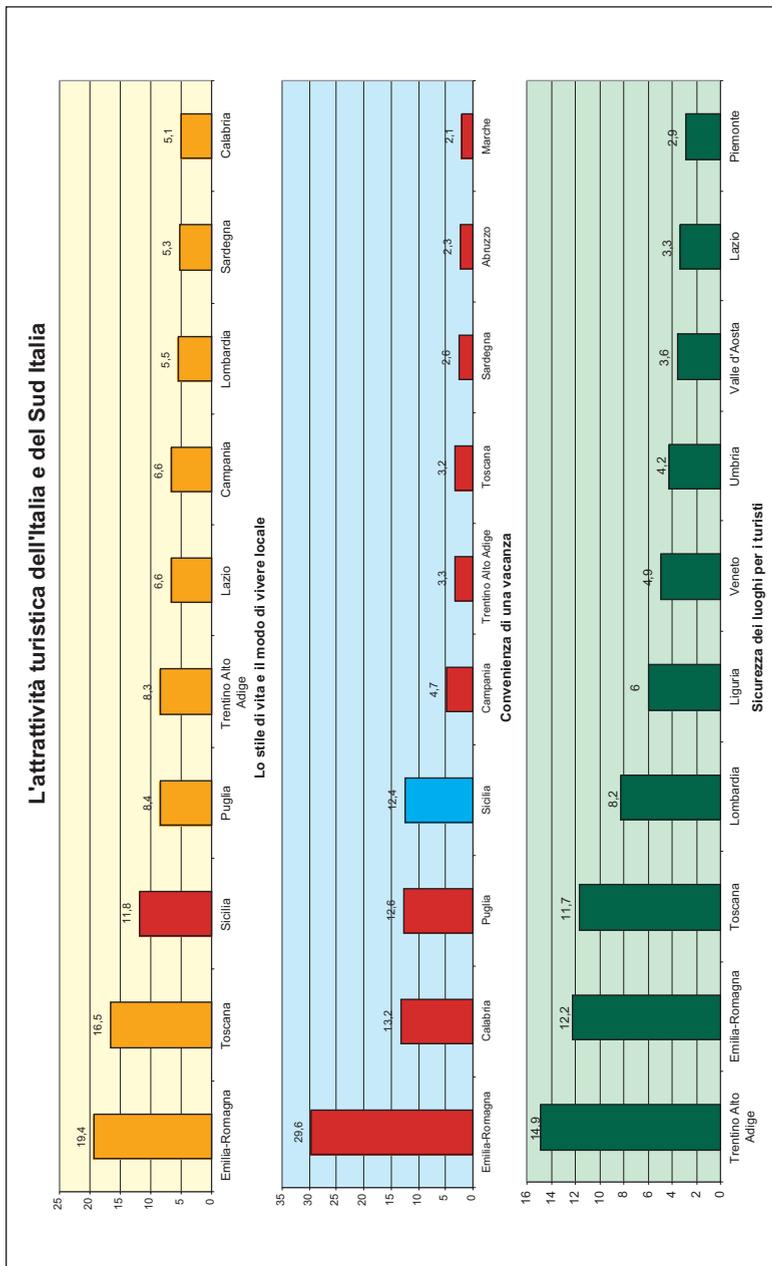
Graf. 3.2



Graf. 3.3



Graf. 3.4



Graf. 3.5



## BIBLIOGRAFIA GENERALE

- ARCERI M., ARCERI M. (2004), *Sport & Comunicazione*, Workshop, Roma.
- ARCERI M. (2004), *Valenza economica del grande evento in rapporto alla diffusione del messaggio*, in ARCERI M., *Sport & Comunicazione*, Workshop, Roma.
- ASCANI F. (1981), *Le forme contrattuali dell'intervento dell'industria nello sport*, in La riforma del diritto dello sport, Atti convegno IPSOA, Sanremo.
- BAROCCI P., BECERI E. (2006), *L'Industria Turistica nel Mezzogiorno*, Rapporto SVIMEZ, il Mulino, Milano.
- BEATO F. (1991), *La valutazione di impatto ambientale*, Franco Angeli, Milano.
- BERTINI P. (2003), *Accessibilità e Tecnologie*, Pearson Education Italia, Milano.
- BIRD A.C. (2002), *L'economia dell'entertainment*, in R. RESCINITI (a cura di), *Economia e marketing del tempo libero*, Franco Angeli, Milano.
- BOBBIO L., GUALA C. (2006), *Olimpiadi e grandi eventi*. Verso Torino.
- CAFERATA R. (1998), *Governance e Management nell'Economia dello Sport*. *Symphonya Emerging Issues in Management*.
- CAROLI M.G. (2003), *Il marketing territoriale*, Franco Angeli, Milano.
- CASTOLDI G. (2005), *Marketing per il turismo. Dai bisogni dei turisti al prodotto turistico*, Hoepli, Milano.
- CENSIS (2005), *39° Rapporto sulla situazione sociale del Paese*, Ed. Francoangeli.
- CHERUBINI S. (1997), *Marketing sportivo*, Franco Angeli, Milano.
- CILLI A. (2004), *Manuale del web. Tecnologie, normative e management*, Franco Angeli Editore, Milano.
- CISSET (2006), Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica.
- C.N.E.L. (2004), *Gli aspetti economici, sociali e istituzionali del fenomeno sportivo: osservazioni e proposte*, Assemblea, 20 luglio 2004.
- CONSIGLIO D'EUROPA CDDES (1992), *Carta Europea dello Sport*, Comitato per lo Sviluppo dello Sport, 7ª Conferenza dei Ministri europei responsabili dello Sport, Rodi, 13-15 maggio.
- COMITATO INTERNAZIONALE OLIMPICO (1997), *Manuale sport e ambiente*, Losanna - Svizzera, Versione italiana a cura della Struttura Tecnica Internazionale del C.O.N.I.
- CONTI G. (1990), *La valutazione di impatto ambientale*, Cedam, Padova.
- COZZI G., FERRERO G. (1996), *Marketing: principi, metodi, tendenze evolutive*, Giappichelli, Torino.

- DANDOLA G. (2004), *Turismo consapevole e sport outdoor in montagna*, Frassilongo.
- DALL'ARA G. (2002), *Le nuove frontiere del marketing applicato al turismo*, Franco Angeli, Milano.
- DE ANGELIS P. (2005), *Marketing e Turismo Sportivo*, Nozioni di Marketing, Corso di Specializzazione in Management del Turismo Sportivo, Consorzio Universitario Val Pescara, Torre de Passeri.
- DE KNOP P. (1990), *Sport for all and active tourism*, in *World Leisure and Recreation*, no. 32.
- DE SILVESTRI A. (1983), *Le operazioni di sponsorizzazione e il merchandising delle società calcistiche*, in *Rivista diritto sportivo*.
- DEL ZANNA G. (1999), *Progettare l'accessibilità*, Grafill Editore, Palermo.
- DISTE Consulting 2006 - XXVIII Rapporto, Palermo.
- D'INTINO G., ORONZO S., DI MARCO M. (2005), *L'ordinamento e l'organizzazione delle attività e delle competizioni sportive adattate*, Franco Angeli, Milano.
- DI MARCO M., ORONZO S., D'INTINO G. (2006), *Manuale del Turismo Sportivo*, Franco Angeli, Milano.
- FEDERTERME (2004), *Rapporto sul Sistema Termale in Italia 2004*, Il Sole 24 ore, Milano.
- FERRARA R. (2000), *La valutazione di impatto ambientale*, Cedam, Padova.
- GAMMON S., ROBINSON T. (1997), *Sport and tourism: A conceptual framework*. *Journal of Sport Tourism*.
- GIBSON H., YIANNAKIS (1994), *Some characteristics for sport tourist: a life span perspective*, in *Society Sociology of sport*, Conference, Georgia.
- GIBSON H., ATTLE S., YIANNAKIS A. (1998), *Segmenting the sport tourist market: a life span perspective*, *Journal of Vacation Marketing*, 4.
- GUSTAPANE A. (1991), *La tutela globale dell'ambiente*, Giuffrè, Milano.
- KURTZMAN J., ZAUHAR J. (1997), *A wave in time-the sports tourism phenomena*, *Journal of Sports Tourism*.
- KURTZMAN J., ZAUHAR J. (1995), *Research: Sport as a touristic endeavour*, *Journal of Tourism Sport*.
- IDILI L., SILIPRANDI L. (2005), *Marketing degli operatori turistici*, Franco Angeli, Milano.
- INGRASSIA G. (2000-2003), *Due Indagini campionarie sullo sport giovanile a Palermo. Analisi e confronti per microaree*, in "Quaderni degli Annali della Facoltà di Economia", Area statistico matematica.
- Ingrassia G., Mussino A. (1997), *Modalità e discriminanti della pratica sportiva giovanile: un confronto tra indagini campionarie*, in "Statistica e Sport: non solo numeri" (SIS-CONI), Società Stampa Sportiva, Roma.
- INGRASSIA G. (1995), *A pilot-sampling about 10-15 years old students who practise sports in Palermo*, in *Contributed papers to 50<sup>th</sup> session of I.S.I.*, Book n. 1, Beijing.
- LEWANSKI L. (1997), *Governare l'ambiente*, Il Mulino, Bologna.
- LOMBARDO A., PIERRE DE COUBERLIN (2000), *Saggio storico sulle olimpiadi moderne*, Rai - ERI, Roma.
- Menduni E. (2002), *La televisione*, Il Mulino, Bologna.

- Mercury s.r.l - Federalberghi (2004-2005), *Rapporto sul Turismo Italiano*, 13ª edizione, Firenze.
- Mercury s.r.l - Federalberghi (2005-2006), *Rapporto sul Turismo Italiano*, 14ª edizione, Firenze.
- Mercury s.r.l - Federalberghi (2006-2007), *Rapporto sul Turismo Italiano*, 15ª edizione, Firenze.
- MORONI A. (1995), *La cultura d'ambiente*, in *Natura e Società*, n. 2.
- MORSE J. (2001), *The Olympic Games and Australian Tourism*, WTO, Proceedings of World Conference on Sport and Tourism, Barcelona.
- ORONZO S., TUPONE D., CASELGRANDI M., DI MARCO M. (2004), *Manuale dello Sport*, Franco Angeli, Milano.
- PEARCE W., TURNER R.K. (1991), *Economia dell'ambiente e delle risorse naturali*, Il Mulino, Bologna.
- PIGEASSOU C. (1997), *Sport and tourism: The emergence of sport into the offer of tourism. Between passion and reason. An overview of the French situation and perspectives*, Journal of Sports Tourism.
- PIGEASSOU C. (2002), *Il turismo sportivo: quadro d'analisi e contesto. Il caso francese*, Università degli Studi di Trento, Dipartimento di Informatica e Studi Aziendali, Trento.
- PITTS B.G. (1999), *Sport Tourism and Niche Markets: identification and analysis of the growing lesbian and gay sport Tourism Industry*, Journal of vocation Marketing, vol. 5.
- RAVAGLIOLI F. (1990), *Filosofia dello sport*. Armando editore, Roma.
- RUGGERI G. (2002), *Società sportive e fitness center*, Il Sole 24 Ore, Milano.
- RUSSI L. (2003), *La democrazia dell'agonismo*. Libreria dell'Università Editrice, Pescara.
- SIRIVOLI M. (2005), *Nuove discipline e nuovi spazi per lo sport in Italia. Lo Sport che cambia, i comportamenti emergenti della pratica sportiva*, ISTAT, Argomenti n. 29.
- SORICE M. (2000), *Le comunicazioni di massa*, Editori Riuniti, Roma.
- STANDEVEN J., DE KNOP P. (1999), *Sport Tourism*. Human Kinetics Europe.
- VICARI S., TROILO G. (1995), *Errore e apprendimento nelle politiche di marketing*, in *Scritti in memoria di C. Fabrizi*, Cedam, Padova.
- VOLPICELLI V. (1960), *Industrialismo e sport*, Armando editore, Roma.
- WOLF M. (1985), *Teorie delle comunicazioni di massa*, Bompiani, Milano.
- SVIMEZ (2006), *Rapporto sull'economia del Mezzogiorno*, Ed. Il Mulino.

Finito di stampare  
dalla Officine Grafiche Riunite  
Palermo, Dicembre 2006

