



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

QUESTIONARIO PER LA CONSULTAZIONE DELLE PARTI SOCIALI

Gentile,

poiché riteniamo che le competenze e le abilità che il “Corso di Studi Filosofici e storici” fornisce agli studenti possano essere utili alla sua azienda/organizzazione, le chiediamo pertanto di volerci dare la sua opinione su alcuni aspetti specifici. A tale scopo alleghiamo al presente questionario una sintetica scheda descrittiva del Corso; le siamo grati sin d’ora per la collaborazione.

CORSO DI STUDIO

Anno accademico	<u>2023/2024</u>
Tipo Corso	<u>Laurea triennale</u>
Nome Corso di Studio	<u>Studi filosofici e storici</u>
Classe	
Sede Didattica	<u>Università diPalermo</u>
Dipartimento	<u>Dipartimento di scienze Umanistiche</u>

ORGANIZZAZIONE CONSULTATA

Denominazione	<u>Ludwig Srls / Roberta Pellegrino</u>
Sede	
Ruolo dell’intervistato all’interno dell’Organizzazione (azienda, ente,...)	Cofondatore e responsabile della crescita, sviluppo business e marketing.
Data della compilazione	10 Marzo 2024

1.

DENOMINAZIONE DEL CORSO

		Del tutto	Abbastanza	Poco	Per niente
1.1 – La denominazione del Corso di Studio comunica in modo chiaro le finalità del Corso stesso?		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.2 – Osservazioni e/o suggerimenti	La denominazione è generica ma rispecchia i contenuti del corso.				

2. OBIETTIVI FORMATIVI

		Del tutto	Abbastanza	Poco	Per niente
2.1 – Gli obiettivi formativi del Corso sono adeguati alle esigenze del settore in cui opera la Sua azienda/organizzazione?		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2.2 – Osservazioni e/o suggerimenti	Non c’è un accenno all’importanza degli studi umanistici per fare fronte alle sfide della tecnol				



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

3. ABILITÀ/COMPETENZE

3.1 – Le abilità/competenze fornite dal corso sono rispondenti alle competenze richieste per le figure professionali che il corso di propone di formare?		Del tutto	Abbastanza	Poco	Per niente
		<input type="checkbox"/>	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.2 – Osservazioni e/o suggerimenti	Studentesse e studenti devono sapere scrivere e devono essere informati sui grandi temi che rappresentano le sfide della contemporaneità e che costituiranno anche opportunità di lavoro e/o di ricerca. Questa parte manca completamente dall’offerta formativa.				
3.3 – In particolare, quali attività formative ritiene utile inserire o potenziare?	<ul style="list-style-type: none">• Laboratori! Innovazione - Impresa - Letteratura - Etica applicata al tech - Diritto• Corso di Design. Per design intendo la progettazione di idee. Il design può essere applicato a tutto ed è essenziale per un filosofo/a. Ad Architettura insegna un docente bravissimo)• Laboratorio di scrittura• Laboratori e/o corsi su “le sfide del mondo contemporaneo”• Digital Humanities• I dati per interpretare la realtà: raccolta, analisi, limiti e potenzialità.• Neuroscienze				

4- LA SUA AZIENDA/ORGANIZZAZIONE HA OSPITATO, NEL CORSO DELL’ULTIMO TRIENNIO, STUDENTI DEL CORSO DI STUDIO PER STAGE O TIROCINI?

Sì	<input type="checkbox"/>
No	x
Non so	<input type="checkbox"/>

5 - DIA UN GIUDIZIO SUL LIVELLO DI UTILITÀ DELL’ESPERIENZA DI ACCOGLIENZA PRESSO LA SUA AZIENDA/ORGANIZZAZIONE DI GIOVANI IN STAGE O TIROCINIO:

Ilo

1 (scarso)	<input type="checkbox"/>
2 (mediocre)	<input type="checkbox"/>
3 (buono)	<input type="checkbox"/>
4 (ottimo)	<input type="checkbox"/>

6 - QUALI SONO, A SUO AVVISO, I PUNTI DI FORZA DI QUESTO CORSO DI STUDIO?

Il fatto di essere un corso di studi di filosofia è il punto di forza principale (non tutti i corsi sono “ontologicamente” forti) ma non trovo una peculiarità del corso di questo precisa offerta formativa che mi aiuti a capire quali sia un punto di forza.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

7 - E QUALI, INVECE, LE AREE DA MIGLIORARE

Mi lego al punto 6. Manca il punto di forza del corso e su questo bisogna riflettere e migliorare. Perché uno studente dovrebbe scegliere questo corso e non quello di un'altra città? Perché un'azienda dovrebbe essere affascinata da qualcuno che ha studiato in questo corso? Forse avrà una particolare sensibilità rispetto ad alcuni temi? Sarà più preparato in qualcosa di specifico? Il corso è generico e fatica a comunicare un'identità e/o simili.