



Verbale incontro con gli Stakeholders
“Orizzonti. Studi umanistici per il mondo del lavoro”
del 14/11/2025
(L5; LM-78)

Il giorno 14 novembre 2025 dalle ore 9:30 alle ore 13:00 nell'aula magna del Dipartimento di Scienze Umanistiche (SUM) presso l'edificio 12 di Viale delle Scienze si è tenuto l'evento “Orizzonti. Studi umanistici per il mondo del lavoro”. Erano presenti tutti i Coordinatori dei CdS afferenti al Dipartimento SUM e vari rappresentanti di varie aziende portatrici d'interesse per i nostri CdS.

In quest'occasione il Coordinatore Prof. Francesco La Mantia ha illustrato brevemente le caratteristiche dei corsi di studio in filosofia e storia sia triennale (L5) sia magistrale (LM-78), soffermandosi anche sulle competenze che tali corsi di studio forniscono ai nostri studenti e dunque gli eventuali profili professionalizzanti che si configurano per un laureato in L5 e LM-78. In particolare, si è sottolineata l'attitudine dei laureati in filosofia a gestire situazioni critiche, di coordinamento in presenza anche di eventuali conflitti, di attenzione alla dimensione dell'intelligenza emotiva e del campo semantico rispetto a quello meramente sintattico. Inoltre, si è evidenziato come gli studenti iscritti in L5 e LM-78 hanno la possibilità di migliorare le loro competenze relativamente al nuovo mondo dei social media e soprattutto dell'IA non soltanto attraverso i CFU a scelta da altri CdS ma anche con l'introduzione della disciplina denominata proprio IA.

Dal lato del mondo del lavoro, molte aziende hanno confermato quanto detto dal Coordinatore Prof. La Mantia. Infatti, i laureati in filosofia vengono visti come coloro che, proprio in settori come quello dell'IA o dei social media, con le loro competenze critiche, dialogiche, relazionali e semantiche, possono indirizzare, interpretare, rimodellare le informazioni che i software forniscono in maniera neutra. Proprio questo è emerso dall'intervento del dott. Gianmarco Troia rappresentante dell'azienda Qwince (data science e IA).

La casa editrice Palumbo, già parte sociale dei nostri corsi di studio, ha ribadito la necessità anche per loro di figure che sappiano curare i contenuti, presentarli tramite le varie piattaforme digitali e che sappiano anche lavorare nel campo dell'editoria digitale visto che ormai tutti i libri scolastici hanno, non soltanto la forma cartacea, ma tutta una serie di contenuti digitali che comprendono anche l'uso dell'IA.

Anche il dott. Marco Falletta, rappresentante dell'International House Language Center di Palermo, il quale ha sottolineato che le caratteristiche più richieste nei profili ricercati sono: capacità di mediare, pensiero critico e cura dei contenuti. Coerentemente con quanto esposto dagli altri relatori, il dott. Pasquale Maggiore, General Manager di MCQ Group, ha evidenziato il valore degli studi umanistici nel mondo del business. Dopo aver ricordato che la sua azienda è attiva da anni nella consulenza per privati e Pubblica Amministrazione, il dott. Maggiore ha sottolineato come la formazione filosofica risulti estremamente vantaggiosa in ambiti come la consulenza aziendale e il marketing. Tale preparazione, infatti, fornisce gli strumenti per affrontare problemi socio-economici complessi e per individuare soluzioni efficaci.

A seguito di una serie di ulteriori interventi, tutti pertinenti al programma della giornata, l'incontro con le aziende portatrici di interesse si è concluso alle ore 13.00 con l'auspicio che possano essere presto avviate nuove iniziative affini.

La Segretaria verbalizzante
(Prof.ssa Claudia Rosciglione)

Il Coordinatore
(Prof. Francesco La Mantia)



**Università
degli Studi
di Palermo**

Dipartimento di
Scienze Umanistiche

Direttrice: Prof. Concetta Giliberto

SUM Scienze
Umanistiche