

EDITORIA DIGITALE

Laboratorio Tipologia F

Negli ultimi anni il mercato editoriale ha subito un'evidente trasformazione con l'avvento e la diffusione degli strumenti informatici e digitali, obbligando gli attori del mercato librario a riconvertire profondamente le procedure produttive ed i modelli organizzativi. Il nuovo mondo delle case editrici digitali si presenta in questo senso molto diverso rispetto allo scenario tradizionale, con la moltiplicazione di nuove forme di pubblicazione e lo sviluppo di strumenti avanzatissimi in grado di snellire e perfezionare la filiera produttiva tradizionale. Nel corso del laboratorio ci si occuperà di analizzare questa transizione e delineare le nuove competenze che le figure professionali legate all'editoria (dal redattore al fotocompositore, dall'editor al correttore di bozze) devono possedere per adeguarsi ai nuovi scenari.

Il laboratorio prevede una serie di dieci incontri settimanali, della durata di tre ore ciascuno, destinati all'approfondimento teorico-pratico dell'informatica umanistica e finalizzati all'acquisizione di competenze multimediali aggiornate e specificamente connesse all'ambito dell'editoria digitale.

PROGRAMMA

Basi teoriche dell'informatica umanistica - Teoria dell'informazione e linguaggi artificiali- Produzione, trasmissione e conservazione dei contenuti - Il web per le scienze umane - La logica dell'iperteso - I Big Data - La strategia Open Access - Codifica del testo: ASCII e UNICODE - Rappresentazione digitale del testo: HTML, XML e la TEI - Costruzione di database: SQL - Strumenti per la pubblicazione web: WordPress e OJS - I formati dell'editoria elettronica (e-pub, mobi, pdf) - Bibliografica 2.0 - Zotero, Bibdesk, Mendeley - Progettare e presentare contenuti: wiki, mindmap e tagcloud - Il workflow editoriale - Figure professionali vecchie e nuove - Competenze e Strumenti - Editing, Proofreading e Typesetting - Revisione editoriale e Peer-Review - Track-changes ed Evaluation Sheet - L'impaginazione: LateX e Indesign - Layout e Grafica Editoriale - Gli E-Book.

Il laboratorio sarà attivo nel secondo semestre. Per informazioni e iscrizioni rivolgersi al delegato ai tirocini per i CdS in Filosofia e Delegato della Scuola alle attività di Placement:

Prof. Andrea Le Moli
andrea.lemoli@unipa.it