



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

## QUESTIONARIO PER LA CONSULTAZIONE DELLE PARTI SOCIALI

Gentile,

poiché riteniamo che le competenze e le abilità che il “Corso di Studi Filosofici e storici” fornisce agli studenti possano essere utili alla sua azienda/organizzazione, le chiediamo pertanto di volerci dare la sua opinione su alcuni aspetti specifici. A tale scopo alleghiamo al presente questionario una sintetica scheda descrittiva del Corso; le siamo grati sin d’ora per la collaborazione.

### CORSO DI STUDIO

Anno accademico	<u>2023/2024</u>
Tipo Corso	<u>Laurea Magistrale</u>
Nome Corso di Studio	<u>Scienze filosofiche e Storiche</u>
Classe	
Sede Didattica	<u>Università diPalermo</u>
Dipartimento	<u>Dipartimento di scienze Umanistiche</u>

### ORGANIZZAZIONE CONSULTATA

Denominazione	<u>Crédit Agricole Italia</u>
Sede	<u>Parma</u>
Ruolo dell’intervistato all’interno dell’Organizzazione (azienda, ente,...)	Hr Talent Acquisition & Employer Branding
Data della compilazione	14/03/2024

### 1. DENOMINAZIONE DEL CORSO

	Del tutto	Abbastanza	Poco	Per niente
1.1 – La denominazione del Corso di Studio comunica in modo chiaro le finalità del Corso stesso?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.2 – Osservazioni e/o suggerimenti				

### 2. OBIETTIVI FORMATIVI

	Del tutto	Abbastanza	Poco	Per niente
2.1 – Gli obiettivi formativi del Corso sono adeguati alle esigenze del settore in cui opera la Sua azienda/organizzazione?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.2 – Osservazioni e/o suggerimenti	Nessuna osservazione perché è insolito che una banca assuma delle persone laureate in filosofia			



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

## 3. ABILITÀ/COMPETENZE

3.1 – Le abilità/competenze fornite dal corso sono rispondenti alle competenze richieste per le figure professionali che il corso di propone di formare?		Del tutto	Abbastanza	Poco	Per niente
		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.2 – Osservazioni e/o suggerimenti	/				
3.3 – In particolare, quali attività formative ritiene utile inserire o potenziare?	/				

## 4- LA SUA AZIENDA/ORGANIZZAZIONE HA OSPITATO, NEL CORSO DELL'ULTIMO TRIENNIO, STUDENTI DEL CORSO DI STUDIO PER STAGE O TIROCINI?

Sì	<input checked="" type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>
Non so	<input type="checkbox"/>

## 5 - DIA UN GIUDIZIO SUL LIVELLO DI UTILITÀ DELL'ESPERIENZA DI ACCOGLIENZA PRESSO LA SUA AZIENDA/ORGANIZZAZIONE DI GIOVANI IN STAGE O TIROCINIO:

1 (scarso)	<input type="checkbox"/>
2 (mediocre)	<input type="checkbox"/>
3 (buono)	<input checked="" type="checkbox"/>
4 (ottimo)	<input type="checkbox"/>

## 6 - QUALI SONO, A SUO AVVISO, I PUNTI DI FORZA DI QUESTO CORSO DI STUDIO?

L'apertura mentale che offre, sviluppando particolarmente le capacità critiche e il pensiero laterale. Inoltre le lauree in studi storici e filosofici hanno un'ampia spendibilità con un'ulteriore specializzazione post laurea (economia, gestione delle risorse umane e altro)

## 7 - E QUALI, INVECE, LE AREE DA MIGLIORARE

Andrebbero implementate le presenze delle aziende nel corso. Non tanto per il contributo nell'offerta formativa – la quale ha il suo punto di forza proprio nell'estraneità dai fatti del contemporaneo – quanto in seminari esterni o in possibilità di stage o affiancamenti alle funzioni territoriali.

*La ringraziamo per la cortese collaborazione*