

6. TERZA MISSIONE

Interpretando i bisogni della società soprattutto in termini di trasferimento della cultura e delle conoscenze al territorio, il Dipartimento intende perseguire sia una consapevole pianificazione di azioni che interessino formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta in linea con le azioni di Terza Missione che caratterizzano l'area umanistica, sia incrementare le attività di public engagement mantenendo costante la presenza in iniziative già radicate nel territorio (Una marina di Libri, Settimana di studi danteschi, Sicilia Queer Filmfest, Una marina di libri, Le vie dei tesori, Giornata nazionale della letteratura/Letteratura per la scuola, competenze per la vita).

6.1 OBIETTIVI, AZIONI, INDICATORI, TARGET

1. Migliorare l'offerta per formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta

Il Dipartimento di Scienze Umanistiche ha attivato nel triennio precedente progetti di valorizzazione e potenziamento delle competenze linguistiche (CLIL), Seminari di formazione per docenti, Corsi extracurricolari per la Certificazione linguistica Internazionale (Neogreco). Nel 2019 si porteranno a conclusione il Progetto Internazionale LELU e i progetti di Itastra LADECI (Language Acquisition within Democratic Citizenship Education) e *Studiare Migrando* (Piattaforma e-learning rivolta a giovani migranti e rifugiati). A questi si aggiunge il progetto Itastra *Ponti di Parole* (<http://www.pontidiparole.com>) che offre corsi di formazione on-line per "apprendimento dell'italiano L2 da parte di migranti adulti a bassa scolarizzazione" su piattaforma MOODLE.

1.1 Azioni

- a. Attivazione Corsi MOOCs per la didattica delle lingue straniere moderne (Academic English, Translation and Reading Competence in French, Basic Course of German);
- b. Potenziamento iniziative di alternanza Scuola-Lavoro;
- c. Ulteriori attività di certificazione di competenze (certificazioni linguistiche e competenze migranti tramite Itastra);

1.2 Indicatori

- a) n. totale dei corsi erogati, n. totale dei partecipanti, n. totale docenti coinvolti
- b) n. totale progetti di alternanza scuola-lavoro, n. studenti coinvolti, n. docenti coinvolti;
- c) n. totale di certificazioni, n. totale beneficiari, n. di beneficiari appartenenti a target specifici;

Target:

- a. + 30 %
- b. + 20%
- c. + 10 % attività già consolidate

2. Promozione di ulteriori iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca e altre attività di public engagement

Costante fra le attività di terza missione è quella legata al public engagement che vede coinvolto il Dipartimento in importanti iniziative del territorio anche attraverso la stipula di convenzioni e protocolli di intesa con enti pubblici e privati.

Azioni:

- a) Stipula nuove convenzioni e protocolli di intesa con soggetti terzi per realizzazione Festival, concerti spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, mostre;
- b) Organizzazione di eventi di interazione fra Dipartimento e territorio.

Indicatori:

- a. n. convenzioni e protocolli di intesa, n. soggetti terzi
- b. n. eventi

Target: + 10 %

3. Promozione di ulteriori attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola

Il Dipartimento di Scienze Umanistiche ha attuato nel 2015-18 numerose azioni-ponte Scuola/Università investendo in attività già consolidate (Giorno della Memoria, Settimana di studi Danteschi, “Giornata nazionale della letteratura/Letteratura per la scuola, competenze per la vita”) e impegnando i singoli docenti in attività seminariali rivolte alle scuole.

Azioni:

- a. Potenziamento corsi di allineamento nelle scuole secondarie di secondo grado (vedi anche sezione Offerta formativa)
- b. Programmazione attività seminariali del Dipartimento per le scuole

Indicatori:

- a. n. scuole coinvolte, n. studenti coinvolti
- b. n. totale attività seminariali

Target:

- a. 10%.
- b. 10%.

4. Ricerca di fondi europei anche al fine della disseminazione della ricerca

Il Dipartimento di Scienze Umanistiche oltre ai progetti in chiusura nel 2019 conta in attivo il progetto “Fondo Asilo Migrazione e Integrazione (FAMI)” (resp. Itastra) con un coinvolgimento ancora limitato degli SSD.

Azioni

- a. incrementare la partecipazione a progetti europei per attività di TM
- b. incentivare la partecipazione di SSD diversi nella ricerca e attuazione di bandi competitivi per TM

Indicatore:

- a. n. progetti presentati, n. progetti finanziati, entità finanziamento
- b. n. SSD coinvolti

Target:

- a. + 5 %
- b. + 10 %

5. Favorire lo sviluppo di attività imprenditoriali d'area umanistica

La difficoltà di attuazione di uno spin off rende necessaria l'attivazione di due ulteriori azioni connesse alla prima e a supporto di essa che possano sfruttare il Contamination lab d'Ateneo e il supporto brevetti. Trattandosi di azioni nuove non si attestano valori nel 2018. L'obiettivo è di raggiungere un incremento fra il 5% e il 10 % di spin off, Contamination lab e brevetti.

Azione:

- a. Coinvolgimento degli studenti triennale, magistrale, dottorandi e dottori di ricerca attraverso Contamination lab;
- b. Progettazione spin off

Indicatori

- a. n. dottorandi coinvolti, n. studenti coinvolti
- b. n. progetti spin off

Target: + 5% - + 10 %

OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONE	INDICATORE	TARGET % variazione rispetto al 2018
<p>1. Migliorare l'offerta per formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta</p>	<p>a)Attivazione di corsi MOOCs per la didattica di alcune lingue straniere moderne</p> <p>b)Potenziamento iniziative di alternanza Scuola-Lavoro</p> <p>c) Attività di certificazione di competenze (certificazioni linguistiche e competenze migranti tramite Itastra)</p>	<p>a)n. totale dei corsi erogati, n. totale dei partecipanti, n. totale docenti coinvolti</p> <p>b)n. totale progetti di alternanza scuola-lavoro, n. studenti coinvolti nei progetti, n. docenti coinvolti nei progetti;</p> <p>c)n. totale di certificazioni, n. totale beneficiari, n. di beneficiari appartenenti a target specifici;</p>	<p>+ 30 %</p> <p>+ 20 %</p> <p>+10 %</p>
<p>2.Promozione di ulteriori iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca e altre attività di public engagement</p>	<p>a)Stipula nuove convenzioni e protocolli di intesa con soggetti terzi per realizzazione Festival, concerti spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, mostre;</p> <p>b)Organizzazione di eventi di interazione fra Dipartimento e territorio.</p>	<p>a)n. convenzioni e protocolli di intesa, n. soggetti terzi</p> <p>b)n. eventi</p>	<p>+ 10 %</p> <p>+10 %</p>

3. Promozione di ulteriori attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola	<p>a) Istituzione di nuovi corsi di allineamento nelle scuole secondarie di secondo grado;</p> <p>b) Programmazione attività seminariali del Dipartimento per le scuole.</p>	<p>a) n. scuole coinvolte, n. studenti coinvolti</p> <p>b) n. totale attività seminariali</p>	<p>+ 10 %</p> <p>+ 10 %</p>
4. Ricerca di fondi europei anche al fine della disseminazione della ricerca	<p>a) Incrementare la partecipazione a progetti europei</p> <p>b) incentivare la partecipazione di SSD diversi nella ricerca e attuazione di bandi competitivi</p>	<p>a) n. progetti presentati, n. progetti finanziati, entità finanziamento</p> <p>b) n. SSD coinvolti</p>	<p>+ 5%</p> <p>+ 10 %</p>
4. Favorire lo sviluppo di attività imprenditoriali d'area umanistica	<p>a) Coinvolgimento degli studenti triennale, magistrale e dei dottorandi e dottori di ricerca attraverso contamination lab</p> <p>b) Progettazione spin off</p>	<p>a) n. dottorandi coinvolti n. studenti coinvolti</p> <p>b) n. progetti spin off</p>	<p>+ 10 %</p> <p>+5 %</p>