



“Social media policy esterna” ⁽¹⁾

Finalità della presenza del Dipartimento SPPEFF sui Social media

L'Università degli Studi di Palermo, ente pubblico con finalità istituzionali di didattica, ricerca e terza missione, è presente su alcune delle più importanti piattaforme di social network al fine di informare un numero sempre maggiore di utenti sui propri servizi, iniziative ed attività e favorire la partecipazione dei cittadini.

Per le stesse finalità, il Dipartimento di Scienze psicologiche, pedagogiche, dell'esercizio fisico e della formazione, ha scelto di dotarsi di un Piano di Comunicazione istituzionale che comprenda la creazione di nuovi profili social istituzionali per il potenziamento delle proprie capacità di public engagement, integrando tale iniziativa in una rinnovata visione strategica di condivisione e visibilità degli obiettivi prefissati e disseminazione dei risultati.

Cosa è la social media policy esterna

Il Dipartimento SPPEFF adotta la presente policy esterna, richiesta peraltro dal “Vademecum pubbliche amministrazioni e social media”, per illustrare in modo semplice, chiaro e trasparente, le regole (cosiddetta “netiquette”) per utilizzare al meglio il nostro ‘spazio virtuale social’ nel rispetto anche del codice etico della comunità universitaria; saranno resi noti i comportamenti ammessi e quelli vietati, le regole in materia di privacy, di diritto di autore e di accessibilità. Questo documento si rivolge sia ai componenti della comunità universitaria, sia ai soggetti esterni nel rispetto del principio delle pari opportunità.

Valore e limiti della libertà di espressione

Il nostro Dipartimento valorizza la libertà d'espressione e la condivisione di informazioni e conoscenze, ma richiede che tali libertà siano utilizzate nel rispetto delle libertà e dei diritti delle altre persone. A tale proposito si invitano tutti gli utenti a rispettare con attenzione le comuni regole di buona educazione e buon senso e le regole di *netiquette* per garantire un confronto civile, un linguaggio appropriato e la partecipazione di tutti.

Responsabilità

Ciascun utente è **consapevole**:

1. che è personalmente responsabile dei post inseriti, dei commenti, delle fotografie, dei video e dei materiali caricati e delle conseguenze giuridiche civili e penali di dichiarazioni e comportamenti illegali;
2. che questo Dipartimento non è assoggettato ad alcun obbligo di sorveglianza sui post/commenti pubblicati da ciascun utente, ferma restando propria legittima facoltà di intervenire per moderare o rimuovere eventuali contenuti considerati inappropriati o non conformi al codice etico della nostra università, oltre che per segnalare i contenuti in violazione delle leggi alle autorità competenti.

L'utente in particolare è **informato**:

1. che potranno essere rimossi, in ottemperanza delle condizioni di utilizzo dei singoli social network, senza alcun preavviso, i contenuti che contravvengono in modo grave alle condizioni sopra richiamate (in via esemplificativa e non esaustiva: incitamento alla violenza, all'odio razziale, diffamazione, spamming commerciale, pornografia, ecc.)
2. che potranno essere adottati i provvedimenti di blocco dall'utilizzo dei singoli social network e che, nei casi più gravi, gli autori delle violazioni di diritti (in via esemplificativa e non esaustiva: diritto all'immagine, onore e reputazione, diritto d'autore, ecc.) saranno segnalati alle autorità competenti (polizia postale, procura della Repubblica) e ai competenti organi di Ateneo per i relativi procedimenti disciplinari in caso di soggetti appartenenti alla comunità universitaria.

Il tuo contributo può essere importante per rendere questo spazio virtuale un luogo di sereno scambio di informazioni e confronto di idee: pertanto chiediamo la tua collaborazione in merito e ti invitiamo a segnalarci eventuali violazioni di diritti e libertà attraverso l'invio di una mail ad oggetto "*Segnalazione violazione Socialmedia policy*" all'indirizzo comunicazione.dsppeff@unipa.it o attraverso relativo canale di messaggistica del social media in questione.

Comportamenti ammessi e vietati

Sono benvenute anche le critiche, purché costruttive: commenti che abbiano lo scopo di innescare polemiche, o deliberatamente diffamatori, verranno ignorati o eliminati. Saranno rimossi i commenti che offendono altri membri della comunità universitaria.

Verranno eliminati anche i messaggi "cloni", o che non abbiano alcuna evidente attinenza con le finalità di promozione istituzionale del social network, i commenti che si trasformino in conversazioni personalistiche tra utenti, e qualsivoglia annuncio, messaggio commerciale e pubblicitario, di informazione e propaganda politica, religiosa, ecc.

L'utente non può, in via semplificativa e non esaustiva, a scapito della comunità universitaria e degli altri utenti:

- inserire annunci commerciali, promozionali;
- effettuare operazioni di spamming, phishing;
- caricare contenuti diffamatori, immorali, di istigazione all'odio e all'intolleranza
- recare offesa alle persone diversamente abili, stranieri e persone di etnia e religione diversa;
- inserire materiali pornografici, pedopornografici e caricare immagini di nudi;
- effettuare operazioni in violazione dei diritti d'autore o in violazione della privacy degli utenti e/o di altre persone.

Si ricorda che la creazione di profili falsi - in particolare la sostituzione di persona - è vietata dal Codice penale ed è perseguibile nei termini di legge.

Privacy

Si informano gli utenti che i commenti, le fotografie, i materiali pubblicati sulle bacheche virtuali dei social network sono indicizzabili dai motori di ricerca e potranno essere consultati da chiunque senza limite di tempo e di spazio; gli stessi contenuti potranno essere ripubblicati anche da parte di altri social network.

Poiché lo spazio virtuale social utilizzato per i profili istituzionali del Dipartimento è ospitato su altre piattaforme esterne, si invitano gli utenti a prendere visione delle relative *privacy policy* delle varie piattaforme con particolare attenzione ai profili di geolocalizzazione, al diritto di oblio, a programmi e applicazioni.

Il Dipartimento non utilizza al momento cookies (marcatori) per gli spazi virtuali sui social media, né proprie applicazioni in grado di profilare i propri utenti; è possibile che alcuni commenti, contenuti informativi e i materiali postati dagli utenti possano essere talvolta raccolti ed analizzati a livello statistico per finalità gestionali, di ricerca e al fine esclusivo di migliorare i propri servizi all'utenza.

Diritto d'autore

L'utente nel caricamento delle immagini e contenuti è tenuto a verificare che queste operazioni siano

effettuate nel rispetto della normativa in materia di diritto di autore; nel caso delle fotografie che riprendono altre persone, l'utente è tenuto ad avvertire le persone ritratte e ad acquisire il relativo consenso connesso alla riproduzione e pubblicazione on line dell'immagine.

Il Dipartimento si impegna a promuovere la diffusione on line di licenze *creative commons* per i contenuti pubblicati dai propri utenti.

L'utente non può copiare e riprodurre il logo del Dipartimento presente nelle pagine social istituzionali in quanto il logo può essere utilizzato esclusivamente nel rispetto del proprio regolamento previa autorizzazione da parte del Direttore del Dipartimento.

Analoghe avvertenze valgono anche in caso di utilizzo del logo di altra struttura, unità o progetto del Dipartimento.

Contatti

Per qualsiasi dubbio o richiesta di informazioni relativamente ai nostri Social Media puoi contattarci inviando una mail a: comunicazione.dsppeff@unipa.it, all'attenzione della Dottoressa Marina Galioto.

Per richiedere la promozione di attività relative alla didattica, alla ricerca e alla terza missione condotte dal Dipartimento SPPEFF, è possibile compilare il form per la richiesta di pubblicazione disponibile sull'area riservata del sito web dipartimentale.

Tienici d'occhio

La presente policy potrà subire modifiche e aggiornamenti, pertanto ti invitiamo a consultare periodicamente il presente documento.

La presente policy esterna sarà riportata o richiamata in ogni spazio istituzionale del Dipartimento presente sui social media.

¹ Il presente documento, che prende spunto dal modello già adottato presso altre Istituzioni universitarie, è stato predisposto dalla Dottoressa Marina Galioto a seguito di incarico ricevuto dal Direttore del Dipartimento SPPEFF per la gestione dell'area social all'interno del progetto di ricerca sul Piano di Comunicazione istituzionale e social media. Oltre che disponibile sul sito web del Dipartimento, potrà essere rielaborato e pubblicato (o linkato) anche sulle piattaforme social istituzionali utilizzate per le stesse finalità di comunicazione dipartimentale.