



Università degli Studi di Palermo

AVVISO PUBBLICO

Manifestazione di Interesse

per la Progettazione e Gestione della Campagna Social del

XXVI Congresso Nazionale AIP – Sezione di Psicologia Clinica e Dinamica

Destinatari	Studenti, dottorandi, borsisti e assegnisti
Composizione gruppi	Minimo 3 – Massimo 10 partecipanti
Scadenza candidatura	10 giorni dalla pubblicazione del presente Avviso
Premio	€ 1.000,00 (lordi)
Riferimento	XXVI Congresso Nazionale AIP – Sez. Psicologia Clinica e Dinamica, Palermo 2026

Art. 1 – Finalità e oggetto

Il Dipartimento di Scienze Psicologiche, Pedagogiche, dell'Esercizio Fisico e della Formazione (SPPEFF) dell'Università degli Studi di Palermo, in qualità di sede ospitante dal 17 al 19 settembre 2026 del XXVI Congresso Nazionale dell'Associazione Italiana di Psicologia – Sezione di Psicologia Clinica e Dinamica (di seguito "Congresso AIP"), promuove una manifestazione di interesse rivolta a gruppi di studenti UNIPA, dottorandi, borsisti e assegnisti per la progettazione, realizzazione e gestione della campagna di comunicazione social dell'evento.

L'iniziativa ha l'obiettivo di valorizzare le competenze creative e comunicative della comunità studentesca, coinvolgendola attivamente nella promozione di un evento scientifico di rilevanza nazionale, nonché nella valorizzazione della città e dell'Università di Palermo come sede congressuale.

Art. 2 – Soggetti ammessi

Possono presentare candidatura esclusivamente gruppi composti da:

- studenti regolarmente iscritti a corsi di laurea triennale o magistrale di UNIPA;
- studenti iscritti a corsi di dottorato UNIPA;
- borsisti e assegnisti di ricerca con contratto attivo presso UNIPA.

Ogni gruppo deve essere composto da un minimo di 3 (tre) e un massimo di 10 (dieci) partecipanti. Un medesimo partecipante non può essere membro di più di un gruppo. Ogni gruppo deve indicare un referente (coordinatore del gruppo) che curerà i rapporti con il Dipartimento SPPEFF, il Comitato scientifico locale e il Comitato organizzativo dell'evento.

Art. 3 – Oggetto della proposta

I gruppi partecipanti sono invitati a presentare una proposta progettuale per la creazione e la gestione delle pagine social ufficiali del XXVI Convegno AIP sulle piattaforme Facebook e Instagram, per il periodo compreso tra giugno e settembre 2026.

La proposta deve articolarsi nei seguenti elementi:

a) Concept della campagna di comunicazione

Il gruppo deve delineare l'idea creativa di fondo (concept) che caratterizzerà la campagna, includendo:

- identità visiva e tono di voce proposti per i profili social;
- messaggio/i chiave della campagna;
- target di riferimento (convegnisti, accademici, studenti, pubblico generale, ecc.);
- eventuali hashtag e naming proposti per la campagna.

b) Piano editoriale e calendarizzazione dei contenuti

Il gruppo deve proporre un piano editoriale per il periodo luglio–settembre 2026, indicando la tipologia, la frequenza e la distribuzione temporale dei contenuti previsti. Le attività di comunicazione e promozione dovranno essere sviluppate sia nei mesi precedenti al congresso, con l'obiettivo di coinvolgere progressivamente i congressisti e il pubblico di riferimento, sia durante lo svolgimento del congresso stesso, previsto dal 17 al 19 settembre 2026. A titolo esemplificativo e non esaustivo, i contenuti potranno includere:

- caroselli informativi sul programma scientifico, i relatori e i temi del congresso;
- reel e video di presentazione della città di Palermo (luoghi simbolici, patrimonio culturale, tradizioni, cucina);
- interviste brevi a docenti, relatori e componenti del comitato scientifico locale e del comitato organizzativo;
- pillole di contenuto scientifico legate ai temi del congresso;
- countdown e contenuti di anticipazione dell'evento;
- contenuti live e in diretta durante lo svolgimento del congresso (ove previsto);
- valorizzazione del campus universitario e dell'identità dell'Ateneo.

Il piano editoriale dovrà specificare, per ciascun mese, le tipologie di contenuto previste e la frequenza di pubblicazione stimata.

Art. 4 – Modalità di presentazione della candidatura

Le candidature devono essere presentate compilando l'apposito modulo allegato al presente avviso (Allegato A – Modulo di candidatura) e inviando la documentazione all'indirizzo e-mail indicato nella sezione "Contatti" entro il decimo giorno dalla pubblicazione del presente Avviso.

La documentazione da trasmettere comprende:

1. Modulo di candidatura compilato e firmato dal referente del gruppo (Allegato A);
2. Elenco dei partecipanti con indicazione di nome, cognome, numero di matricola/tipologia di afferenza e recapito e-mail;
3. Proposta progettuale redatta secondo il format indicato nel modulo allegato, di lunghezza non superiore a 5 (cinque) pagine (formato A4, carattere Arial 11, margini 2,5 cm).

Le candidature pervenute oltre il termine stabilito o prive della documentazione richiesta non saranno prese in considerazione.

Art. 5 – Commissione di valutazione e criteri di selezione

Le proposte saranno valutate da una Commissione composta da membri del Comitato Scientifico Locale del XXVI Congresso AIP.

La Commissione valuterà le proposte sulla base dei seguenti criteri:

Criterio di valutazione	Punteggio max
Originalità e creatività del concept di comunicazione	25/100
Coerenza con gli obiettivi e l'identità del congresso	20/100
Qualità e articolazione del piano editoriale	25/100
Fattibilità e sostenibilità della proposta nel periodo indicato	20/100
Capacità di valorizzare Palermo e il contesto universitario UNIPA	10/100

La Commissione si riserva la facoltà di richiedere un breve colloquio di approfondimento con i gruppi finalisti. Il giudizio della Commissione è insindacabile.

Art. 6 – Benefici per il gruppo vincitore

Il gruppo la cui proposta risulterà selezionata dalla Commissione costituirà il Comitato Studentesco Locale del XXVI Congresso AIP e acquisirà i seguenti benefici:

- gestione ufficiale delle pagine Facebook e Instagram del congresso per il periodo luglio–settembre 2026;
- partecipazione alla cerimonia ufficiale di chiusura del Congresso AIP con proiezione di un video autoprodotta dal gruppo (durata massima: 5 minuti);
- riconoscimento pubblico del contributo nella comunicazione ufficiale del congresso;
- assegnazione di un premio economico di € 1.000,00 (mille/00, lordi), che sarà erogato secondo le modalità amministrative vigenti.

Art. 7 – Impegni del gruppo vincitore

Il gruppo vincitore si impegna a:

- produrre e pubblicare contenuti sulle pagine social ufficiali del congresso nel rispetto del piano editoriale proposto e delle indicazioni del Comitato Scientifico locale;
- mantenere un registro aggiornato dei contenuti pubblicati e delle principali metriche di engagement;
- garantire la disponibilità degli account social per eventuali verifiche da parte del Dipartimento SPPEFF;
- realizzare un breve video conclusivo da proiettare alla cerimonia di chiusura del congresso;
- cedere al Dipartimento SPPEFF i diritti sui contenuti prodotti nell'ambito della campagna, fermo restando il riconoscimento della paternità creativa al gruppo.



Art. 8 – Trattamento dei dati personali

I dati personali forniti dai partecipanti saranno trattati dal Dipartimento SPPEFF esclusivamente ai fini dell'espletamento della presente procedura, nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) e della normativa nazionale vigente in materia di protezione dei dati personali.

Art. 9 – Informazioni e contatti

Le candidature andranno inoltrate entro i termini di scadenza del bando ai seguenti indirizzi email: mariarita.infurna@unipa.it; laura.salerno@unipa.it, indicando nell'oggetto dell'email: **Candidatura Avviso Campagna Social AIP2026**.

Per informazioni relative al presente avviso è possibile contattare le prof.sse Infurna e Salerno agli indirizzi sopra indicati.

Palermo, giugno 2026

Il Direttore di Dipartimento



ALLEGATO A Modulo di candidatura

Manifestazione di interesse – Campagna Social XXVI Congresso AIP 2026

SEZIONE 1 – DATI DEL GRUPPO

Nome del gruppo (se previsto)	
Referente / Coordinatore	
E-mail del referente/coordinatore	
Numero di telefono del referente/coordinatore	
Numero di partecipanti	

Elenco partecipanti:

Nome e Cognome	Matricola / Tipologia	Corso / Ruolo	E-mail
(referente)	(referente)	(referente)	(referente)
(componente)	(componente)	(componente)	(componente)

SEZIONE 2 – CONCEPT DELLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE

Descrivere l'idea creativa di fondo della campagna social (max 300 parole):



Identità visiva proposta (palette colori, stile grafico, tono di voce):

Hashtag e naming proposti per la campagna:

--

SEZIONE 3 – PIANO EDITORIALE E CALENDARIZZAZIONE

Indicare la tipologia di contenuti previsti e la frequenza stimata di pubblicazione per ciascun mese:

Mese	Tipologia di contenuti previsti	Frequenza stimata di pubblicazione
Luglio 2026		
Agosto 2026		
Settembre 2026 (pre-congresso)		
Settembre 2026 (durante il congresso)		

Note aggiuntive sul piano editoriale (eventuali idee speciali, contenuti live, collaborazioni previste, ecc.):



SEZIONE 4 – DICHIARAZIONI E FIRMA

Il/La sottoscritto/a _____, in qualità di referente/coordinatore del gruppo, dichiara:

- di aver preso visione e di accettare integralmente le condizioni dell'avviso prot, n. _____ del _____ emanato dal Dipartimento SPPEFF;
- che tutti i partecipanti elencati nella Sezione 1 del presente modulo di candidatura hanno espresso il proprio consenso alla partecipazione;
- che le informazioni fornite nel presente modulo sono veritiere e verificabili;
- di autorizzare il trattamento dei dati personali forniti ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR).

Luogo e data: _____

Firma del referente: _____