



Rapporto di Riesame del Sistema di Governo di Dipartimento triennio 2021/23

Politiche strategiche del dipartimento nel triennio 2021/23

In coerenza con il piano strategico del Dipartimento SPPEFF 2021/23 e con il Piano Strategico di Ateneo 2021/2023, il Dipartimento SPPEFF ha implementato azioni di formazione, ricerca e terza missione equilibrando la propria mission interdisciplinare con una specializzazione della ricerca in raccordo con le declaratorie di area su scala nazionale. Nel triennio 2021-2023 si è registrato un aumento di unità di personale dovuto al processo di reclutamento di docenti e ricercatori sia per nuova assunzione che trasferimento da altro dipartimento. Il perseguimento di queste politiche ha permesso di rafforzare sempre di più la qualità dell'offerta formativa e della didattica in relazione ai profili professionali in uscita dai diversi Cds, implementando le esistenti forme di sinergia tra didattica e ricerca dipartimentale e garantendo che un sempre maggior numero di materie sia insegnato da personale strutturato. Inoltre, per sostenere il successo formativo di tutti gli studenti, il Dipartimento sta puntando sempre di più sulle sedi decentrate: non solo Agrigento, dove alcuni Cds sono attivi da tempo, ma anche Trapani. Infine, per accompagnare studenti e laureati in ingresso nel mondo del lavoro, sono state potenziate le attività di orientamento, di tirocinio curriculare e di placement.

Per quanto riguarda la ricerca, i saperi si contestualizzano in aree di ricerca bibliometrica e non bibliometrica. Come programmato nel Piano strategico di Dipartimento 2021-23, le politiche strategiche sono state indirizzate sia all'interno che all'esterno del Dipartimento. Le prime si sono realizzate nella direzione di creare maggiori opportunità di condivisione e di scambio tra i ricercatori del Dipartimento SPPEFF, con una particolare attenzione al coinvolgimento attivo dei dottorandi di ricerca. In tal senso, si è consolidata l'attività di gruppi di lavoro per peer-review interna di paper e progetti in fase di submission, per la revisione interna di protocolli di ricerca da inviare al Comitato di Bioetica di Ateneo; sono diventati appuntamenti fissi 2 meeting di dipartimento su tematiche cruciali per migliorare la qualità della ricerca, ad esempio fund raising con le risorse comunitarie e Open Science e Open Research; sono stati riorganizzati i laboratori già esistenti e inaugurati nuovi laboratori di ricerca (attualmente 8 laboratori); è stato inaugurato il Laboratorio di Assessment Psicologico come spazio dedicato alla presentazione e discussione dell'impianto metodologico di ricerche in progress; vengono organizzati periodicamente attività di Lunch seminar e Journal Club; sono state erogate borse di studio per incrementare i prodotti di ricerca (Regolamento di "Premialità e incentivi per le attività di Ricerca del Dipartimento di Scienze Psicologiche, Pedagogiche"). Le politiche strategiche indirizzate all'esterno del Dipartimento, invece, sono state orientate alla creazione di un numero maggiori network e collaborazioni con enti di ricerca locali, nazionali e internazionali. È stata anche rafforzata la collaborazione con gli altri 2 Dipartimenti di Area Umanistica di Unipa grazie alle azioni implementate dalla Delegata alla ricerca per l'Area Umanistica, a supporto del Delegato alle attività inerenti alla Ricerca, al Trasferimento Tecnologico e ai Rapporti con Amministrazione (Humanities Week e gruppi di lavoro per progettazione Horizon).



<https://www.unipa.it/dipartimenti/sc.psicol.pedag.edellaformazione/qualita/AQRicerca.html>

<https://www.unipa.it/dipartimenti/sc.psicol.pedag.edellaformazione/ricerca/convegni-e-seminari.html>

<https://www.unipa.it/dipartimenti/sc.psicol.pedag.edellaformazione/struttura/laboratori.html>

<https://www.unipa.it/dipartimenti/sc.psicol.pedag.edellaformazione/lunch-seminars/>

Per quanto riguarda la Terza Missione, il piano strategico triennale di dipartimento 2021-2023 si sviluppa attorno ad obiettivi quali promuovere attività di cooperazione e sviluppo sociale, azioni università-impresa, trasferimento tecnologico, supportare i neo laureati nelle iniziative di prima-impresa, sostenere la formazione degli educatori. Le azioni pianificate sono state realizzate in maniera sufficiente e nel rispetto dei tempi indicati. Il Dipartimento si è impegnato attivamente nella consolidazione e nell'espansione di accordi, contratti, convenzioni e protocolli collaborativi con enti scolastici e Uffici Scolastici Regionali (USR), a livello provinciale e regionale. Inoltre, ha promosso attività di divulgazione e partecipazione ad eventi come opportunità di dialogo e incontro tra l'ateneo e la comunità locale

<https://www.unipa.it/dipartimenti/sc.psicol.pedag.edellaformazione/Terza-Missione/>

Breve riesame della ricerca e terza missione - anno 2023

OBIETTIVI DELLA RICERCA:

Obiettivo n. 1	Obiettivo strategico correlato	Indicatori	Target 2023 previsto in riesame 2022	Valori 2023 raggiunti ed Esito
Migliorare la qualità e la produttività della ricerca del Dipartimento SPPEFF	PSA O.2.2 PSD O.2.1	A: N prodotti annui Q1, Q2 o fascia A B: N monografie presso editori nazionali e internazionali C: Riduzione numero ricercatori inattivi (0 pubblicazioni)	A: +4% B: +4% C: -50% D: +4% E: submission di 1-2 pubblicazioni per ogni borsa di studio	A (2022) Q1=116 Q2=85 A= 47 (2023) Q1=126 (+8,62%) Q2=76 (-10,59%) A= 49 (+4,26%)



		<p>D: Produzione soggetti in mobilità</p> <p>E: submission Q1, fascia A, monografie (borse studio)</p> <p>F: N di prodotti annui con ricercatori SSD differente</p>	<p>F: +4%</p>	<p>B: (2022) Mon=17 (2023) Mon=8 (-52,94%)</p> <p>C: (2022) 10 (2023) 9 (-10%)</p> <p>D: 2022 Q1=7 Q2=7 coauthorship stran=6</p> <p>2023 Q1=4 (-42,86%); Q2=3 (-57,14%)</p> <p>coauthorship stran=4 (-33,33%)</p> <p>Fascia A 2022=1 2023=3 (+200%)</p> <p>Monografie 2022=2 2023= 0 (-100%)</p> <p>E: Dato al momento non disponibile</p> <p>F: (2022) Area Biblio= 167; Area Non Biblio = 16;</p> <p>(2023) Area Biblio =157 (-5,99%); Area Non Biblio=4 (-75%)</p>
<p>Azioni intraprese per il raggiungimento dell'obiettivo</p>	<p>Stato di avanzamento delle Azioni %</p>	<p>Eventuali motivazioni in caso di mancato completamento dell'azione</p>		
<p>A: peer mentoring per i SSD con minore produzione scientifica; B: peer review interna volontaria; C: network tra ricercatori del Dipartimento di SSD diverso;</p>	<p>90%</p>	<p>Tutte le altre azioni per il raggiungimento degli obiettivi sono state completate, ma richiedono una riprogrammazione in quanto non tutti i target previsti sono stati</p>		



D: coordinamento, interno al Dipartimento di gruppi di ricerca verso comuni linee strategiche per l'innovazione in interazione con il territorio.

E: network con ricercatori di altri Atenei e di accreditati Enti di Ricerca (CNR, IRCCS...).

F: network di collaborazione tra soggetti in mobilità (incoming) e ricercatori del Dipartimento SPPEFF con livelli elevati di produttività scientifica

G: Borse di studio su Premialità e incentivi - Regolamento di "Premialità e incentivi per le attività di Ricerca del Dipartimento di Scienze Psicologiche, Pedagogiche, dell'Esercizio Fisico e della Formazione" - Regolamento per premialità e incentivi Dipartimento SPPEF 21.12.2021

<https://www.unipa.it/dipartimenti/sc.psicol.pedagog.edellaformazione/qualita/AQRicerca.html>

Azione avviata nella primavera 2023

H: incentivazione con visibilità sul sito web per migliori performance scientifiche

<https://workplace.unipa.it/dipartimenti/sc.psicol.pedagog.edellaformazione/ricerca/prodotti.html>

I Seminari/Incontri di metodologia e analisi dei dati organizzati dal Gruppo di lavoro di Metodologia per la Ricerca Sociale

<https://www.unipa.it/dipartimenti/sc.psicol.pedagog.edellaformazione/ricerca/convegni-e-seminari.html>

L Inaugurazione dei laboratori di ricerca di Metodologia della Ricerca Sociale e Riorganizzazione 8 laboratori di ricerca già esistenti

<https://www.unipa.it/dipartimenti/sc.psicol.pedagog.edellaformazione/struttura/laboratori.html>

M Monitoraggio Mid-Term della qualità della ricerca e della terza missione

O Nuove attività per la ricerca: Lunch Seminar, Psychology Journal Club.

<https://www.unipa.it/dipartimenti/sc.psicol.pedagog.edellaformazione/qualita/AQRicerca.html>

raggiunti. Le azioni relative alle attività di ricerca veicolate dal rinnovo/nuova istituzione di laboratori di ricerca richiedono tempi più lunghi di implementazione e monitoraggio.

Nella elaborazione dei dati per l'analisi delle pubblicazioni scientifiche i dati reperiti dal cruscotto di Ateneo (aggiornato al 1/03/2024), sono stati integrati con i dati estratti dal repository IRIS per riconoscere incongruenze.

In linea generale, rispetto alla produzione scientifica del 2022, si registra un complessivo equilibrio attestato da un incremento di pubblicazioni Q1 e fascia A che compensa il decremento di pubblicazioni Q2 e monografie.

Queste variazioni, verificate alla luce dell'attività scientifica nel triennio 2021-2023, evidenziano un globale miglioramento.

Si ribadisce quanto già indicato nei documenti di riesame 2021 e 2022 rispetto all'elevato impegno didattico per alcuni SSD, di area pedagogica e psicologica, che oltre ad essere impegnati nei numerosi CdS, sono anche impegnati nel Corso di Specializzazione per il Sostegno. Questo impegno didattico, sia come numero di ore di didattica che di studenti, richiede anche un intenso e continuativo impegno dei docenti in un numero molto elevato di esami di profitto e tutorato di tesi. Questo impegno limita il tempo da dedicare alle attività di ricerca.

Per molti docenti è anche intenso l'impegno in attività istituzionali.

Rispetto all'indicatore G non è possibile allo stato attuale indicare il valore raggiunto nel 2023 in quanto le procedure per il bando di



<p>g.edellaformazione/lunch-seminars/</p> <p>P Nomina delegato VQR del Dipartimento SPPEFF https://www.unipa.it/dipartimenti/sc.psicol.peda g.edellaformazione/qualita/AQRicerca.html</p> <p>Q Simulazione mid-term VQR 2020-24</p>		<p>premierità (Azione G) sono state avviate nella primavera del 2023 e non è stato ancora completato il periodo di svolgimento delle borse di studio.</p>
--	--	---

Obiettivo n. 2	Obiettivo strategico correlato	Indicatori	Target 2023 previsto in riesame 2022	Valori 2023 raggiunti ed Esito
<p>Aumentare il grado di internazionalizzazione del Dipartimento SPPEFF</p>	<p>PSA O.2.2</p> <p>PSD O.2.2</p>	<p>A: N prodotti con coautore straniero B: N visiting e/o ospiti internazionali</p>	<p>A: +2% B: +25%</p>	<p>A (2022) Area Biblio =97 Area Non Biblio= 2 (2023) Area Biblio =79 (-18,56%) Area Non Biblio= 2 (0%)</p> <p>B (2022) = 56; (2023) = 34(-39,29%)</p>
<p>Azioni intraprese per il raggiungimento dell'obiettivo</p>		<p>Stato di avanzamento delle Azioni %</p>	<p>Eventuali motivazioni in caso di mancato completamento dell'azione</p>	
<p>A: network con ricercatori stranieri B: incremento partecipazione a progetti C.O.R.I. (2023= 6)</p>		<p>100%</p>	<p>Tutte le azioni per il raggiungimento degli obiettivi sono state completate, ma richiedono una riprogrammazione e un riadattamento in quanto non tutti i</p>	



<p>C: Accordi di Cooperazione Internazionale, Erasmus Mobility</p>		<p>target previsti sono stati raggiunti.</p> <p>Poiché si era registrato un incremento degli indicatori dal 2021 al 2022, non è stato possibile una ulteriore crescita nel 2023. Inoltre, si registrano ancora effetti residui del periodo pandemico.</p> <p>Per quanto l'indicatore A si ribadisce l'elevato impegno didattico e istituzionale che, talora, ostacola per alcuni SSD le attività di ricerca in collaborazione.</p>
---	--	--

Obiettivo n. 3	Obiettivo riproposto	Obiettivo strategico correlato	Indicatore/i	Valore di partenza (2022)	Target 2023
	Sì/No	PSA PDS *APQ	<p>a N studenti stranieri</p> <p>b Numero di titoli congiunti</p> <p>c Numero borse di dottorato con fondi di Ateneo</p> <p>d Numero borse di dottorato con Fondi esterni</p> <p>e Percentuale dottorandi con titolo di II livello in Università di altre Regioni</p> <p>f Percentuale dottorandi con titolo di II livello in Università straniere</p>	<p>a 2 studenti stranieri</p> <p>b 4</p> <p>c 5</p> <p>d 7</p> <p>e 2%</p> <p>f 5%</p>	<p>a 1 studente straniero</p> <p>b 5</p> <p>c 3</p> <p>d 1 progetto pnrr SAMOTRACE + 6 (118/2023 PA + 1 Pnrr)</p> <p>e 2%</p> <p>f 7%</p>



<p>Azioni da intraprendere</p> <p>Azione a: Incentivare le convenzioni di ricerca con imprese - accordi di co-tutela ed ERASMUS con Università ed Enti di ricerca stranieri</p> <p>Azione b: In accordo con le linee guida Anvur, monitorare il processo di formazione e di ricerca dei dottorandi</p> <p>Azione c: verificare la produzione scientifica dei dottorandi (si ipotizza che per:</p> <ul style="list-style-type: none"> - i settori bibliometrici almeno 1 prodotto Q1 per ogni AA e almeno 1 prodotto di Q2; - i settori non bibliometrici almeno 1 prodotto di Classe A e/o un libro su casa editrice nazionale/internazionale e almeno un prodotto su rivista scientifica e/o capitolo su libro su casa editrice nazionale/internazionale. 	<p>Risorse</p> <p>Interne al Dip. Mesi/uomo del Coordinatore del Dottorato</p>	<p>Tempi/scadenze</p> <p>Dicembre 2023</p>	<p>Responsabilità Coordinatore del Dottorato e Collegio docenti</p>
		<p>Dicembre 2024</p>	<p>Responsabilità Coordinatore del Dottorato , tutor</p>

Obiettivo n. 4	Obiettivo strategico correlato	Indicatori	Target 2023 previsto in riesame 2022	Valori 2023 raggiunti ed Esito
<p>Rafforzare la progettualità e la partecipazione a bandi competitivi a livello locale, nazionale ed europeo per Incrementare il fund raising e favorire l'Open-Science</p>	<p>PSA 0.2.4</p> <p>PSD 0.2.4</p>	<p>A: N progetti submitted</p> <p>B: N progetti finanziati</p> <p>C: N incontri e/o seminari per sostenere la progettualità</p>	<p>A: +6%</p> <p>B: +6%</p> <p>C: + 3</p>	<p>(2022)</p> <p>A: Internaz. 19 Nazionali: 14 Prin+ 1 Eurostart</p> <p>B: Internaz. 9; Naz. 3</p> <p>(2023)</p> <p>A: Internaz. 17 (-10,53%); Nazionali: 12 (-14,29%)</p> <p>B: Internaz. 9 (0%)</p>



			<p>Nazionali: 11 (+266,67%)</p> <p>C: 6 (riunioni interne ed esterne), Humanities Week</p>
Azioni intraprese per il raggiungimento dell'obiettivo	Stato di avanzamento delle Azioni %	Eventuali motivazioni in caso di mancato completamento dell'azione	
<p>A: attività di gruppi di lavoro per supportare nelle fasi di candidatura di progetti nazionali</p> <p>B: I Research Day del Dipartimento SPPEFF 28 marzo 2023 https://www.unipa.it/dipartimenti/sc.psicol.pedag.edellaformazione/qualita/AQRicerca.html</p> <p>C: Gruppo di Lavoro Horizon, per identificare call e supportare i colleghi in fase di submission di progetti https://www.unipa.it/dipartimenti/sc.psicol.pedag.edellaformazione/qualita/AQRicerca.html</p> <p>D: Riunioni tra la Delegata alla ricerca per l'Area Umanistica, a supporto del Delegato alle attività inerenti alla Ricerca, al Trasferimento Tecnologico e ai Rapporti con Amministrazione e i Delegati alla Ricerca dei 3 Dipartimenti di Area Umanistica</p>	100%	<p>La riduzione nella percentuale di progetti submitted è controbilanciata dall'incremento di progetti finanziati. Questo indica un positivo risultato delle azioni di monitoraggio nel massimizzare l'individuazione di call adeguate e coerenti aumentando così le probabilità di successo delle submission</p> <p>Nella elaborazione dei dati per N progetti finanziati e dati finanziari i dati reperiti dal cruscotto di Ateneo (aggiornato al 1/03/2024), sono stati integrati con i dati estratti dal repository IRIS.</p> <p>Tutte le azioni per il raggiungimento degli obiettivi sono state completate, ma richiedono una riprogrammazione in quanto non tutti i target previsti sono stati raggiunti</p>	

OBIETTIVI DELLA TERZA MISSIONE:

Obiettivo n.1	Obiettivo strategico	Indicatore/i	Target 2023 previsto in	Valori 2023 raggiunti ed Esito
---------------	----------------------	--------------	-------------------------	--------------------------------



	correlato		riesame 2022	
Gestione della proprietà intellettuale e diffusione culturale	PSA O.3.4 PSD 0.3; O.3.1	N istanze dip. presentate	+1%	a b Esito: raggiunto
Azioni intraprese sull'obiettivo		Stato di avanzamento %	Eventuali motivazioni in caso di mancato completamento dell'azione	
<p>Azione a: Business Plan Competition 2023</p> <p>Azione b: Laboratori sulla terza missione per l'elaborazione dei casi studio.</p>		<p>Azioni a,b 100%</p> <p>Euro-progettazione e piani d'impresa</p> <p>Iniziativa che sostituisce il business plan, che si è conclusa positivamente con una prima ipotesi di trasferimento tecnologico presentata nel progetto ERASMUS-LS101184972</p> <p>b: Numero di laboratori 3 e conclusi con successo</p>		

Obiettivo n.2	Obiettivo strategico correlato	Indicatore/i	Target 2023 previsto in riesame 2022	Valori 2023 raggiunti ed Esito
Attività di supporto per la creazione di uno spin-off e monitoraggio	PSA O.3.2 PSD O.3.2; O.3.3; O.3.4	Numero di Attività 0	+1%	In fase di completamento.



degli spin-off già esistenti			
Azioni intraprese sull'obiettivo	Stato di avanzamento %	Eventuali motivazioni in caso di mancato completamento dell'azione	
Azione a: Incontri dipartimentali per la creazione dei modelli di business sostenibili. Azione b: Attività di public engagement	Azioni b, 100% 105 Attività di public engagement		

Obiettivo n.3	Obiettivo strategico correlato	Indicatore/i	Target 2023 previsto in riesame 2022	Valori 2023 raggiunti ed Esito
Rafforzare i servizi esistenti e creare servizi nuovi	PSA O.3.5 PSD O.3.5	Prestazioni e fatturato dei servizi attivi	Valore 2022 € 70.908,73 Target 2023 previsto +2%: € 72.326,90	Esito: € 60.872,52 -16,5% del fatturato previsto su target 2023
Azioni intraprese sull'obiettivo		Stato di avanzamento %	Eventuali motivazioni in caso di mancato completamento dell'azione	
a. promozione dei servizi tramite attività di public engagement a livello provinciale e regionale. b. promozione e valorizzazione del talento artistico e del talento sportivo tramite l'ideazione di servizi di supporto. c. sostegno educativo alla genitorialità e promozione delle competenze genitoriali d. digitalizzazione dei servizi dipartimentali e implementazione del sistema di prenotazione online per la frequenza di attività seminariali, giornate di studio e percorsi di prevenzione e contrasto alla violenza e alle discriminazioni.		Azioni a,b,c 100% Raggiunto parzialmente	<p>Ci possono essere diverse motivazioni per non aver raggiunto la percentuale obiettivo prefissata per l'anno 2023. Alcune possibili ragioni potrebbero includere:</p> <p>una carenza di risorse, umane e materiali necessarie per raggiungere gli obiettivi prefissati. Per molti docenti è intenso l'impegno in attività istituzionali.</p> <p>Dato fatturato dei servizi attivi raggiunto nel 2022, non è stato possibile ottenere una crescita ulteriore nel 2023. In aggiunta, si sono riscontrati ancora gli effetti</p>	



		<p>residui del periodo pandemico, in particolare nella prima parte dell'anno.</p> <p>Fattori esterni indipendenti dall'organizzazione, come cambiamenti nel mercato, concorrenza più intensa, possono aver influenzato negativamente il raggiungimento degli obiettivi.</p> <p>Per colmare il mancato raggiungimento delle percentuali obiettivo prefissate per il 2023 nel 2024, potrebbero essere adottate diverse strategie.</p> <p>Analisi delle cause:</p> <ul style="list-style-type: none">- Effettuare un'approfondita analisi delle cause che hanno contribuito al mancato raggiungimento degli obiettivi nel 2023 per identificare le aree che richiedono miglioramenti.- Rivedere e aggiornare gli obiettivi per renderli più realistici e adattati alle attuali condizioni di mercato, tenendo conto dei cambiamenti avvenuti nel periodo pandemico.- Assicurarsi di disporre delle risorse necessarie, sia finanziarie che umane, per supportare il raggiungimento degli obiettivi. Potrebbe essere necessario investire in formazione e tecnologia.- Sviluppare strategie mirate per stimolare la crescita dei servizi attivi, ad esempio attraverso campagne di marketing su social network, l'introduzione di nuovi servizi o il potenziamento di quelli esistenti.
--	--	--



--	--	--

Risultati delle strategie dipartimentali del complessivo triennio 2021-2023

Risultati relativi alla ricerca

Obiettivo generale rispetto alla mission della ricerca (O2) del Piano Strategico del Dipartimento SPPEFF 2021-23 era supportare e promuovere le attività di ricerca di base e applicata, promuovendo prospettive multidisciplinari, al fine di favorire la scoperta, lo sviluppo, l'utilizzo e la diffusione delle conoscenze scientifiche nell'area del benessere della persona nelle diverse fasi del ciclo di vita. Tale obiettivo generale si declinava nei seguenti obiettivi specifici:

O.2.1 Migliorare la qualità e la produttività della ricerca del Dipartimento SPPEFF

O.2.2 Aumentare il grado di internazionalizzazione della ricerca del Dipartimento SPPEFF

O.2.3. Qualificare e valorizzare il dottorato di ricerca in una prospettiva internazionale in HEALTH PROMOTION AND COGNITIVE SCIENCES

O.2.4. Rafforzare la progettualità e la partecipazione a bandi competitivi a livello locale, nazionale ed europeo per incrementare il fund raising e favorire l'Open-Science

Per quanto riguarda la produttività scientifica, assumendo il 2020 come baseline nel piano strategico di dipartimento 2021-2023, pur registrando delle oscillazioni da un anno all'altro e rispetto alla tipologia di prodotto, si osserva un incremento rispetto al passato, sia per l'area bibliometrica (prodotti Q1 e Q2) che per l'area non bibliometrica (prodotti in fascia A, monografie e capitoli in libri), che denota buone politiche di reclutamento e positive azioni di monitoraggio della qualità della ricerca implementate della Commissione AQ RD (Rapporto di Riesame 2021, 2022 e 2023).

Per le pubblicazioni Q1 si ha un incremento del 44,83% (baseline: 87; 2023: 126), Q2 un incremento del 20,63% (baseline: 63; 2023: 76), fascia A un incremento del 44,12% (baseline: 34; 2023: 49), monografie un decremento di -11,11% (baseline: 9; 2023: 8) e per capitoli in libri un incremento del 43,40% (baseline: 53; 2023: 76). In modo complementare nell'arco del triennio si osserva una riduzione del numero di ricercatori inattivi (0 prodotti Q1 e/o Q2, Fascia A e/o monografie) da 13 a 8 per area bibliometrica e da 5 a 1 per area non bibliometrica e un decremento di ricercatori con meno di 3 prodotti (Cruscotto Unipa Data Warehouse) da 31 (41%) nel 2020 a 11 (12%) nel 2022.

Ai fini della VQR mid-term 2020-2024, alla data del 29/05/2023, rispetto al numero di prodotti attesi (270), il Dipartimento è in grado di conferire 315 su 270 prodotti così suddivisi per Area CUN: AREA 5= 4 su 6; AREA 6= 50 su 42; AREA 10= 24 su 18; AREA 11a= 94 su 72; AREA 11b= 127 su 120; AREA 13a= 8 su 6; AREA 14= 8 su 6.

Per le aree bibliometriche tali prodotti sono riferibili per la quasi totalità ad articoli scientifici pubblicati in riviste di quartile Q1 e Q2 e per le aree non bibliometriche a monografie o articoli scientifici pubblicati su riviste di fascia A.



Dal XXXVIII ciclo il dottorato in Health promotion and Cognitive Sciences ha previsto 7 corsi di insegnamento obbligatori su Analisi dei dati nelle scienze sociali, Ricerca qualitativa: strumenti e analisi, modelli e tecniche delle scienze cognitive, modelli e strategie per la promozione della salute nelle scienze motorie, pratiche pedagogico-didattiche per un'educazione inclusiva, processi valutativi, processi sperimentali nelle aree: educativa, psicologica e motoria. Tali attività sono state integrate dai seminari previsti dalla scuola di dottorato, dal CIMDU e dall'ateneo (progetto Horizon, progetti PNRR, etc.).

Risultati relativi alla terza missione/impatto sociale

Nel triennio 21021-23, il dipartimento SPPEFF ha implementato le azioni pianificate nel piano strategico triennale dipartimentale 2121-23, rispettando i tempi previsti e le responsabilità indicate. Rispetto all'obiettivo "Gestione della proprietà intellettuale e diffusione culturale", le azioni intraprese hanno raggiunto uno stato di avanzamento pari al 100%. L'euro-progettazione e piani d'impresa è un'iniziativa che ha sostituito il business plan competition, si è conclusa positivamente con una prima ipotesi di trasferimento tecnologico presentata nel progetto ERASMUS-LS101184972. Inoltre, sono state prodotte varie attività di public engagement, dando particolare risalto alle attività di promozione e sviluppo sociale. Questo impegno si è concretizzato e continuerà a manifestarsi attraverso nuove forme di interazione diretta con enti pubblici e privati operanti nella regione di competenza. Tali iniziative hanno raggiunto soltanto nel 2023 un numero complessivo pari a ben 105 eventi di public engagement. Il Dipartimento si è impegnato attivamente nella consolidazione e nell'espansione di accordi, contratti, convenzioni e protocolli collaborativi con enti scolastici e Uffici Scolastici Regionali (USR), a livello provinciale e regionale. Inoltre, ha promosso attività di divulgazione e partecipazione ad eventi come opportunità di dialogo e incontro tra l'ateneo e la comunità locale. In merito ad obiettivi futuri il dipartimento SPPEFF si è prefissato di rafforzare complessivamente le attività della terza missione perseguendo i seguenti obiettivi: a) Potenziare maggiormente le politiche di sviluppo delle attività di trasferimento tecnologico; b) migliorare le strategie e i canali di comunicazione adottati dal Dipartimento; c) Stimolare la formazione di giovani alla valorizzazione dei risultati della ricerca scientifica tramite percorsi orientati alla creazione d'impresa, alla gestione dei fondi dell'Unione Europea e alla tutela della Proprietà Intellettuale.

Risultati relativi alla formazione

In considerazione degli obiettivi relativi alla Didattica fissati nel Piano strategico dipartimentale 2021-2023, la qualità della didattica risulta perseguita sempre più sia attraverso l'aumento di docenti strutturati, sia attraverso una più stretta collaborazione con il CIMDU: non solo è costante è la partecipazione dei nuovi assunti alla formazione dei docenti alla didattica universitaria, ma crescente è il diretto coinvolgimento di professori esperti di didattica da tempo in servizio presso il Dipartimento negli eventi formativi erogati dal CIMDU. Per favorire il benessere psicologico degli studenti e promuovere la regolarità delle carriere, da una parte sono stati potenziati il Servizio di Psicologia, il Servizio Genitori e il GLAD (Gruppo di lavoro abilità diverse), dall'altra



insieme al delegato all'orientamento è stata costituita una équipe con i diversi referenti dei CdS e di docenti impegnati in eventi come: Welcome Week, Welcome day magistrali, organizzazione dei precorsi, ecc.

Ancora per promuovere il benessere, il successo formativo e la regolarità delle carriere, la CPDS Dipartimentale, si è arricchita in ciascun CdS dei due membri (docente e studente) della sedi decentrate attive. Inoltre, costante è il supporto dei 16 tutor della didattica.

Infine, sono da considerarsi parte integrante dell'offerta formativa del Dipartimento Master e corsi di perfezionamento che, in diretta continuità con i Cds, elevano ulteriormente la qualità della didattica. Si tratta dei seguenti master, corsi di perfezionamento e summer school.

MASTER

- PSICOLOGIA PEDIATRICA
- DISTURBI E/O DISABILITA' DELL'APPRENDIMENTO NELLO SVILUPPO
- POSTUROLOGIA E BIOMECCANICA
- SHIATSU SUL LETTINO PER LO SPORT ED IL BENESSERE
- NECTAR. Tecniche e Tecnologie Innovative in Neuropsicologia e Riabilitazione Neurocognitiva

CORSI DI PERFEZIONAMENTO

- INTERVENTI ASSISTITI CON ANIMALI – IAA (PET THERAPY)
- PEDAGOGIA DELLE RELAZIONI FAMILIARI

SUMMER SCHOOL

- *SCHOOL MIGRANTS, HUMAN RIGHTS, DEMOCRACY*

Infine, va menzionato l'impegno di lunga durata e costante di molti docenti del Dipartimento nel Corso di Specializzazione per le attività di sostegno, Scuole di Specializzazione Mediche (es. Neuropsichiatria Infantile) ma anche il prossimo coinvolgimento nei nuovi percorsi di Formazione iniziale degli insegnanti di scuola secondaria.

Dati in uscita del riesame del Sistema di Governo dipartimentale

Nel triennio 2021-23 il Dipartimento SPPEFF ha promosso e coordinato attività didattiche, di ricerca e di terza missione negli ambiti della psicologia, della pedagogia, delle scienze motorie e della formazione nel rispetto del suo progetto strategico, finalizzato a creare sinergie tra aree scientifiche che si occupano del benessere psicofisico, dell'educazione e della formazione continua. Punto di forza del Dipartimento SPPEFF continua ad essere, infatti, l'elevato numero di competenze trasversali che favoriscono ricerche multidisciplinari testimoniate dalle collaborazioni interdipartimentali, locali e nazionali. La qualità della didattica risulta perseguita



sempre più sia attraverso l'aumento di docenti strutturati, sia attraverso una più stretta collaborazione con il CIMDU; è costante la partecipazione dei nuovi assunti alla formazione dei docenti alla didattica universitaria, ed è crescente il diretto coinvolgimento di professori esperti di didattica da tempo in servizio presso il Dipartimento negli eventi formativi erogati dal CIMDU. L'intenso impegno didattico dei docenti del Dipartimento SPPEFF si riflette nell'elevato numero di matricole e di studenti e nella elevata soddisfazione per i corsi di studio registrata da studenti e laureati nei CdS del Dipartimento. All'aumento del numero di iscritti si contrappone, tuttavia, la carenza di aule, infrastrutture e attrezzature digitali adeguate ad una didattica di qualità. Rimane, inoltre, ancora limitata l'attrattività verso studenti stranieri. L'impegno di lunga durata e costante di molti docenti del Dipartimento è rivolto anche alle attività di formazione del Corso di Specializzazione per le attività di sostegno, e, nel prossimo futuro, sarà rivolto anche alla formazione erogata dai nuovi percorsi di Formazione iniziale degli insegnanti di scuola secondaria. Il Servizio di Psicologia, il Servizio Genitori e il GLAD (Gruppo di lavoro abilità diverse) hanno contribuito a favorire il benessere psicologico degli studenti e promuovere la regolarità delle carriere. Insieme al delegato all'orientamento è stata costituita una equipe con i diversi referenti dei CdS e di docenti impegnati in eventi come: Welcome Week, Welcome day magistrali, organizzazione dei precorsi, ecc.

Per quanto riguarda la ricerca, la produzione scientifica nel triennio, pur registrando delle oscillazioni da un anno all'altro e rispetto alla tipologia di pubblicazione, ha mostrato un incremento rispetto al triennio precedente, sia per l'area bibliometrica (prodotti Q1 e Q2) che per l'area non bibliometrica (prodotti in fascia A, monografie e capitoli in libri), che dimostra da una parte una maggiore consapevolezza da parte dei ricercatori della rilevanza del processo di valutazione della qualità della ricerca, congiuntamente ad efficaci politiche di reclutamento, dall'altra l'implementazione di positive azioni di monitoraggio della qualità della ricerca da parte della Commissione AQ RD (Rapporto di Riesame 2021, 2022 e 2023). Rimangono, tuttavia, delle debolezze riferite alla limitata attrattività per visiting e studiosi vincitori di finanziamenti europei competitivi. La terza missione è fortemente orientata da una parte alle attività di public engagement e collaborazione con enti e dall'altra alle prestazioni erogate sul territorio dal Servizio di Psicologia nella promozione del benessere psicologico. Allo stato attuale, è ancora meno sviluppata l'area del trasferimento tecnologico, così come va potenziato il fund raising.

In conclusione, i punti di forza del dipartimento SPPEFF rispetto alle tre aree di formazione, ricerca e terza missione, sono riassumibili nella ricca e variegata offerta formativa che attrae un numero molto elevato di studenti provenienti da tutto il territorio regionale, nell'insistere di SSD di diverse aree di ricerca ERC Social and Sciences and Education e Life Sciences, che sostiene un approccio multidisciplinare allo studio del comportamento umano e nell'erogazione di servizi rivolti alla comunità cittadina per la promozione del benessere mentale e fisico. Permangono, tuttavia, punti di debolezza riconducibili alla ancora limitata internazionalizzazione e capacità attrattiva nei confronti di studenti provenienti sia da altre regioni che dall'estero, alle performance di ricerca non ancora al di sopra della media nazionale, alla difficoltà nel trasferimento tecnologico dei saperi raggiunti.