|  |  |
| --- | --- |
| http://www.unipa.it/dipartimenti/saaf/.content/immagini/saaf-nero_marchio.jpg | Attività di Public Engagement 2020*Insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte a un pubblico* *non accademico* |

|  |
| --- |
| SAAF - Public Engagement 2020 |
| Docente/i | **SSD** |
| Nome Cognome | AGR/00 |
| Nome Cognome | AGR/00 |
| Nome Cognome | AGR/00 |
| Data di svolgimento dell'iniziativa | dal gg.mm.aaaa | al gg.mm.aaaa |
| Luogo di svolgimento dell'iniziativa | (sede, comune, provincia) |
| Titolo dell’iniziativa |  |
| Categoria in cui rientra l'iniziativa | (a) |
| Obiettivi dell’iniziativa | (max 500 battute) |
| Soggetti terzi coinvolti nell’organizzazione | (è possibile inserire più risposte: università/enti di ricerca; altre istituzioni pubbliche; imprese; terzo settore) |
| Dimensione geografica | (locale, regionale, nazionale, internazionale) |
| Pubblico coinvolto | (b) |
| Presenza sistema di valutazione SI/NO | (c) |
| Breve descrizione | (max 1000 battute) |
| Personale interno coinvolto | (d) |
| Budget complessivo utilizzato | € |
| di cui finanziamenti esterni | € |
| Sito web o newsletter, pagine social e/o canale youtube | (se disponibili) |
| Locandina | (e) |

**(a) Categoria in cui rientra l'iniziativa** *(selezionare e inserire il numero di una sola delle categorie proposte):*

1. organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
2. pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali *social* di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell’ateneo)
3. organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
4. iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione)
5. attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti *hands-on* altre attività laboratoriali, didattica innovativa, *children university*); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative legate ai “Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento” (ex Alternanza Scuola-Lavoro).
6. partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (*policy-making*)
7. partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
8. iniziative di democrazia partecipativa (es. *consensus conferences*, *citizen panel*)
9. iniziative di co-produzione di conoscenza (es: *citizen science*, *contamination lab*)
10. altre iniziative di Public Engagement

**(b) Pubblico coinvolto** *(è possibile inserire più risposte, la fonte deve essere accertabile*): istituzioni pubbliche *(inserire numero);* imprese *(inserire numero)*; istituzioni terzo settore *(inserire numero);* scuole: studenti *(inserire numero),* insegnanti *(inserire numero)*; partecipanti individuali *(inserire numero)* di cui bambini e giovani *(inserire numero)*; altro *(specificare e inserire numero).*

**(c) Presenza sistema di valutazione** *(se presente)*: descrivere brevemente strumenti e metodi utilizzati *(max 250 battute) (ad es.* monitoraggio e analisi di visitatori e fruitori degli eventi e dei destinatari delle pubblicazioni e delle produzioni radiotelevisive, come lettori, visitatori web,…); descrivere brevemente i risultati ottenuti in termini di raggiungimento degli obiettivi prefissati e gradimento ed efficacia dell’iniziativa (max 300 battute) (ad es. mediante questionari, focus group,…).

**(d) Personale interno coinvolto**: numero di docenti; numero di amministrativi; numero di personale tecnico; numero di altro personale di ricerca (assegnisti, collaboratori, borsisti); numero di studenti e dottorandi.

**(e) Locandina** o altri eventuali allegati di approfondimento (ad es. report di valutazione, documentazione fotografica e altre immagini, rassegna stampa,…).