

Online

# GENNAIO 2021

## Master in Management e controllo delle imprese socialmente innovative

### II Edizione



Con il patrocinio di

**F A R M C U L T U R A L P A R K**



**Ecoistituto  
Siciliano**





Management e controllo delle imprese socialmente innovative

## Introduzione

In un territorio come quello siciliano, in cui vi sono diverse e articolate esperienze di creazione e sviluppo di **imprese dal basso**, sia for profit che non profit, è necessario consolidare e rafforzare i **percorsi formativi di eccellenza**, per una migliore qualità operativa del lavoro delle organizzazioni, attraverso la creazione di un virtuoso percorso di scambio tra **impresa tradizionale e buone pratiche a livello locale e nazionale**.

Per venire incontro a queste esigenze, fair sud e Centro Studi Community, organizza il primo Master in **“Management e controllo delle imprese socialmente innovative”**, con l'intento di diventare un **punto di riferimento scientifico e operativo** per chi vuole operare nel settore delle **imprese socialmente innovative**.

L'iniziativa si sviluppa in un **contesto scientifico** di valore, in grado di fornire **raffinati strumenti di analisi**, con l'obiettivo di apprendere a interpretare gli attuali i cambiamenti sociali ed economici.

In Collaborazione con:



## CARATTERISTICHE DEL MASTER

### OBIETTIVI

Il principale obiettivo del Master in "**Management e controllo delle imprese socialmente innovative**" è quello di offrire ai partecipanti un percorso formativo mirato a rafforzare e consolidare le **competenze sia scientifiche che operative**.

Sia le organizzazioni non profit che quelle for profit hanno da un lato la necessità e il bisogno di stare a "mercato", dall'altro quello di avere un impatto sul territorio sempre più significativo, che ne **aumenti l'impatto etico** e sia in grado di creare e **consolidare rapporti di fiducia virtuosi tra imprenditori e reti di imprese e associazioni**.

I percorsi formativi nel Sud Italia, e in Sicilia in particolare, hanno quindi la necessità di rafforzare le **competenze tecniche, manageriali e relazionali tipiche del non profit**, come **motivazione, creatività e leadership**, diventate ormai "asset" indispensabili anche per il tradizionale mondo aziendale.

### DESTINATARI

Il Master si rivolge a:

- imprenditori
- dirigenti
- consulenti
- formatori

... e tutti coloro che si trovano o si troveranno ad operare in contesti di mercato sempre più incerti.

Il Master è a numero chiuso e prevede un numero totale di **10 partecipanti**.

### METODOLOGIA DIDATTICA

Elemento caratterizzante il Master in "**Management e controllo delle imprese socialmente innovative**" è il ricorso a una metodologia didattica di tipo interattivo, basata sul confronto diretto di esperienze, l'analisi di casehistory e la presenza di testimonianze.

Durante i moduli proposti, l'offerta formativa accademica si alterna a **simulazioni ed esercitazioni**, con l'obiettivo di ottenere un riscontro oggettivo e operativo.





Management e controllo delle imprese socialmente innovative

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

PROJECT WORK

Il Master si propone di formare in modo puntuale ed accurato **imprenditori, manager e figure consulenziali** nelle aree innovative del **business etico**.

Al termine del Master, è prevista la consegna di un attestato di partecipazione a ogni partecipante che abbia seguito almeno l'80% delle lezioni.

E' prevista un'esercitazione finale che coinvolgerà gli iscritti al Master e che prevede l'**analisi di un caso di studio e lo sviluppo di un modello di business innovativo, a forte impatto locale e etico.**

Il profilo professionale in uscita di esperto in "**Management e controllo delle imprese socialmente innovative**" è in grado di operare nell'ambito dei servizi a livello imprenditoriale e di occuparsi attivamente della gestione delle principali funzioni economico-aziendali delle imprese for profit e non profit:

- la programmazione e il controllo gestionale
- gli strumenti di sintesi e i bilanci
- le strategie e l'organizzazione aziendale
- il marketing strategico e la logistica
- la gestione delle risorse umane e lo sviluppo organizzativo

Gli ambiti applicativi dove queste figure operano spaziano dal **settore turistico**, a quello delle **eccellenze alimentari**, fino alla **produzione dei servizi alla persona**, potendo contare sull'acquisizione di conoscenze interdisciplinari volte alla costruzione consapevole di un **saper fare e saper essere imprenditoriale**.

## IL PERCORSO DIDATTICO E FORMATIVO

300 ore totali

### 1° Modulo

*Seminario di apertura del Master presso l'Università degli Studi di Messina con tavola rotonda con accademici, imprenditori e professionisti sullo sviluppo locale attraverso le buone pratiche delle organizzazioni socialmente innovative siciliane e nazionali*

### 2° Modulo

*Il comportamento del consumatore etico: metodologie e tecniche di ricerca di mercato  
a cura di Giuseppina Migliore*

### 3° Modulo

*La gestione del personale nelle nuove aziende non profit e for profit: l'esempio del volontariato e dell'impresa sociale  
a cura di Sandro Ricci*

### 4° Modulo

*Marketing strategico per le organizzazioni: dal framework di posizionamento alla execution operativa. La comunicazione d'impresa come leva fondamentale per lo sviluppo e la crescita di un'impresa socialmente innovativa  
a cura di Daniele Pedrazzi e Salima Scipioni*

### 5° Modulo

*Progettazione e Gestione dei servizi alle persone, agli spazi, al patrimonio  
a cura di Marco Storchi*

### 6° Modulo

*Innovazione e sviluppo strategico per le nuove imprese: il business planning  
a cura di Teresa Bagnoli*

### 7° Modulo

*La valutazione ex ante e ex post dell'impatto sociale attraverso lo SROI  
a cura di Giulio Tagliavini*

### 8° Modulo

*Le collaborazioni tossiche: come creare o distruggere valore in un team  
a cura di Francesca Cabiddu*

### 9° Modulo

*Laboratorio di creazione di imprese socialmente innovative nel territorio siciliano  
a cura di Federico Spazzoli*

## I DOCENTI

### Federico Spazzoli

Fondatore di Community Centro Studi e ricerche sull'economia sociale e di fair sud, ha realizzato alcune pubblicazioni scientifiche e ha svolto un intenso lavoro di consulenza e formazione ad alcune tra le più importanti ONP a livello nazionale.

### Francesca Cabiddu

È professore ordinario di Economia e gestione delle imprese presso la Facoltà di Scienze Economiche, Politiche e Giuridiche dell'Università degli Studi di Cagliari. Nella stessa Facoltà riveste il ruolo di Vice-presidente e Vice-coordinatore del Corso di Dottorato in Scienze Economiche e aziendali.

Attualmente è titolare dei seguenti insegnamenti magistrali: Imprenditorialità e creazione d'impresa, Marketing digitale e International marketing.

I suoi interessi di ricerca vertono su: l'impatto della tecnologia dell'informazione sulle funzioni gestionali e direzionali d'impresa e sul suo vantaggio competitivo; la co-creazione e co-distruzione di valore tra impresa e cliente; le dynamic capabilities con particolare riferimento alle digital capabilities.

È autrice di numerosi articoli scientifici pubblicati in prestigiose riviste nazionali e internazionali.

### Sandro Ricci

Direttore generale del Meeting Rimini da oltre 30 anni, è una figura di riferimento nel settore della gestione dei volontari. Il suo approccio pratico e pragmatico, veicolato su Meeting Rimini, ne fa un singolare caso di studio a livello nazionale e internazionale. Gestisce oltre 3000 volontari e un budget considerevole, il tutto in una sola settimana all'anno.

### Daniele Pedrazzi

Si occupa di marketing strategico presso un'importante istituzione finanziaria nazionale, collabora da oltre cinque anni con Community Centro Studi ed è autore di alcune pubblicazioni e articoli su temi di marketing.

### Salima Scipioni

Specializzata in Relazioni Pubbliche, fin dall'università approfondisce tematiche relative all'analisi e la gestione della marca, in particolare nel settore non profit. Dopo sette anni in un'azienda farmaceutica, all'interno della Direzione Relazione Esterne e nel settore Progetti Speciali, attualmente è Brand & Communication Specialist presso una multinazionale del settore dei servizi alle imprese pubbliche e private. Ha fin da subito contribuito attivamente alla nascita del modello Fair Sud.

## I DOCENTI

### Marco Storchi

Attualmente Direttore dei Servizi alla persona del Policlinico Sant'Orsola di Bologna, è stato imprenditore, consulente e dirigente di diverse aziende pubbliche e private. Docente e innovatore nel campo dei servizi, esperto di Facility Management, ha lanciato e coordinato progetti di cambiamento a livello nazionale ed internazionale in settori diversi. Attento all'area educativa e sociale, pratica ed insegna arti marziali e discipline orientali. Ha contribuito alla nascita di Fair Sud curandone, insieme al gruppo di lavoro, il business plan.

### Teresa Bagnoli

Manager di Aster, Agenzia della Regione Emilia-Romagna per l'innovazione e il trasferimento tecnologico. Può vantare una ventennale esperienza nell'ambito dell'innovazione, ricerca industriale e creazione di impresa NTBF, la gestione di progetti complessi ed internazionali, lo sviluppo strategico ed il coordinamento nella Rete Alta Tecnologia dell'Emilia-Romagna. E' membro di Comitati di valutazione per la creazione e lo sviluppo di imprese innovative.

### Giulio Tagliavini

Professore Ordinario di "Economia degli intermediari finanziari" all'Università di Parma. Ha coordinato progetti di ricerca e consulenza nel campo della valutazione di impatto. Al momento sta conducendo un'analisi a livello europeo per conto della European Investment Bank. Ha avuto ruoli operativi presso alcuni operatori finanziari, tra i quali Banca Popolare Etica e Etica Sgr.

### Giuseppina Migliore

Professoressa associata presso il Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimentari e Forestali, dell'Università degli Studi di Palermo. I suoi interessi di ricerca includono le analisi di mercato dei prodotti agroalimentari, gli studi sul comportamento del consumatore e sul consumatore etico. È autrice di diversi articoli scientifici pubblicati su prestigiose riviste internazionali.





Management e controllo delle imprese socialmente innovative

## Modalità di partecipazione e scheda d'iscrizione

Master Gestione Aziendale  
Esperto in Management e controllo delle imprese socialmente innovative

### Dati Personali

Cognome: \_\_\_\_\_  
Nome: \_\_\_\_\_  
Cittadinanza: \_\_\_\_\_  
Residenza: \_\_\_\_\_  
Data di nascita: \_\_\_\_\_  
Indirizzo e-mail: \_\_\_\_\_  
Numero di telefono: \_\_\_\_\_

### Dati accademici/professionali

- Libero Professionista
- Titolare D'Azienda
- Iscritto a corso di laurea magistrale
- Laureato
- Master
- Dottore di ricerca
- Attivista o occupato presso l'organizzazione
- Altro

Per favore, indichi la sua attuale condizione lavorativa ed eventualmente presso quale organizzazione:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### Allegati

Per favore, alleggi al presente modulo

- Copia di un documento d'identità
- Breve CV (max 2 pag.)

Data \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

La domanda di partecipazione al Master, corredata della scheda d'iscrizione, deve essere inviata a:

**Community Centro Studi e Ricerche sull'Economia sociale**  
Via dei Bigi 18 Forlì;  
e.mail: [direzione@centrostudicomunity.com](mailto:direzione@centrostudicomunity.com)

Seguirà un colloquio motivazionale.



Centro Studi Community

[direzione@centrostudicommunity.com](mailto:direzione@centrostudicommunity.com)

Via dei Bigi 18 - 47121 Forlì