

Online

GENNAIO 2021

Master in Management e controllo delle imprese socialmente innovative

II Edizione



Con il patrocinio di

F A R M C U L T U R A L P A R K



**Ecoistituto
Siciliano**





fair sud

Management e controllo delle imprese socialmente innovative

Introduzione

In un territorio come quello siciliano, in cui vi sono diverse e articolate esperienze di creazione e sviluppo di **imprese dal basso**, sia for profit che non profit, è necessario consolidare e rafforzare i **percorsi formativi di eccellenza**, per una migliore qualità operativa del lavoro delle organizzazioni, attraverso la creazione di un virtuoso percorso di scambio tra **impresa tradizionale e buone pratiche a livello locale e nazionale**.

Per venire incontro a queste esigenze, fair sud e Centro Studi Community, organizza il primo Master in **“Management e controllo delle imprese socialmente innovative”**, con l'intento di diventare un **punto di riferimento scientifico e operativo** per chi vuole operare nel settore delle **imprese socialmente innovative**.

L'iniziativa si sviluppa in un **contesto scientifico** di valore, in grado di fornire **raffinati strumenti di analisi**, con l'obiettivo di apprendere a interpretare gli attuali i cambiamenti sociali ed economici.

In Collaborazione con:



CARATTERISTICHE DEL MASTER

OBIETTIVI

Il principale obiettivo del Master in "**Management e controllo delle imprese socialmente innovative**" è quello di offrire ai partecipanti un percorso formativo mirato a rafforzare e consolidare le **competenze sia scientifiche che operative**.

Sia le organizzazioni non profit che quelle for profit hanno da un lato la necessità e il bisogno di stare a "mercato", dall'altro quello di avere un impatto sul territorio sempre più significativo, che ne **amenti l'impatto etico** e sia in grado di creare e **consolidare rapporti di fiducia virtuosi tra imprenditori e reti di imprese e associazioni**.

I percorsi formativi nel Sud Italia, e in Sicilia in particolare, hanno quindi la necessità di rafforzare le **competenze tecniche, manageriali e relazionali tipiche del non profit**, come **motivazione, creatività e leadership**, diventate ormai "asset" indispensabili anche per il tradizionale mondo aziendale.

DESTINATARI

Il Master si rivolge a:

- imprenditori
- dirigenti
- consulenti
- formatori

... e tutti coloro che si trovano o si troveranno ad operare in contesti di mercato sempre più incerti.

Il Master è a numero chiuso e prevede un numero totale di **10 partecipanti**.

METODOLOGIA DIDATTICA

Elemento caratterizzante il Master in "**Management e controllo delle imprese socialmente innovative**" è il ricorso a una metodologia didattica di tipo interattivo, basata sul confronto diretto di esperienze, l'analisi di casehistory e la presenza di testimonianze.

Durante i moduli proposti, l'offerta formativa accademica si alterna a **simulazioni ed esercitazioni**, con l'obiettivo di ottenere un riscontro oggettivo e operativo.



fair sud

Management e controllo delle imprese socialmente innovative

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

PROJECT WORK

Il Master si propone di formare in modo puntuale ed accurato **imprenditori, manager e figure consulenziali** nelle aree innovative del **business etico**.

Al termine del Master, è prevista la consegna di un attestato di partecipazione a ogni partecipante che abbia seguito almeno l'80% delle lezioni.

E' prevista un'esercitazione finale che coinvolgerà gli iscritti al Master e che prevede l'**analisi di un caso di studio e lo sviluppo di un modello di business innovativo, a forte impatto locale e etico.**

Il profilo professionale in uscita di esperto in "**Management e controllo delle imprese socialmente innovative**" è in grado di operare nell'ambito dei servizi a livello imprenditoriale e di occuparsi attivamente della gestione delle principali funzioni economico-aziendali delle imprese for profit e non profit:

- la programmazione e il controllo gestionale
- gli strumenti di sintesi e i bilanci
- le strategie e l'organizzazione aziendale
- il marketing strategico e la logistica
- la gestione delle risorse umane e lo sviluppo organizzativo

Gli ambiti applicativi dove queste figure operano spaziano dal **settore turistico**, a quello delle **eccellenze alimentari**, fino alla **produzione dei servizi alla persona**, potendo contare sull'acquisizione di conoscenze interdisciplinari volte alla costruzione consapevole di un **saper fare e saper essere imprenditoriale**.

IL PERCORSO DIDATTICO E FORMATIVO

300 ore totali

1° Modulo

Seminario di apertura del Master presso l'Università degli Studi di Messina con tavola rotonda con accademici, imprenditori e professionisti sullo sviluppo locale attraverso le buone pratiche delle organizzazioni socialmente innovative siciliane e nazionali

2° Modulo

*Il comportamento del consumatore etico: metodologie e tecniche di ricerca di mercato
a cura di Giuseppina Migliore*

3° Modulo

*La gestione del personale nelle nuove aziende non profit e for profit: l'esempio del volontariato e dell'impresa sociale
a cura di Sandro Ricci*

4° Modulo

*Marketing strategico per le organizzazioni: dal framework di posizionamento alla execution operativa. La comunicazione d'impresa come leva fondamentale per lo sviluppo e la crescita di un'impresa socialmente innovativa
a cura di Daniele Pedrazzi e Salima Scipioni*

5° Modulo

*Progettazione e Gestione dei servizi alle persone, agli spazi, al patrimonio
a cura di Marco Storchi*

6° Modulo

*Innovazione e sviluppo strategico per le nuove imprese: il business planning
a cura di Teresa Bagnoli*

7° Modulo

*La valutazione ex ante e ex post dell'impatto sociale attraverso lo SROI
a cura di Giulio Tagliavini*

8° Modulo

*Le collaborazioni tossiche: come creare o distruggere valore in un team
a cura di Francesca Cabiddu*

9° Modulo

*Laboratorio di creazione di imprese socialmente innovative nel territorio siciliano
a cura di Federico Spazzoli*

I DOCENTI

Federico Spazzoli

Fondatore di Community Centro Studi e ricerche sull'economia sociale e di fair sud, ha realizzato alcune pubblicazioni scientifiche e ha svolto un intenso lavoro di consulenza e formazione ad alcune tra le più importanti ONP a livello nazionale.

Francesca Cabiddu

È professore ordinario di Economia e gestione delle imprese presso la Facoltà di Scienze Economiche, Politiche e Giuridiche dell'Università degli Studi di Cagliari. Nella stessa Facoltà riveste il ruolo di Vice-presidente e Vice-coordinatore del Corso di Dottorato in Scienze Economiche e aziendali.

Attualmente è titolare dei seguenti insegnamenti magistrali: Imprenditorialità e creazione d'impresa, Marketing digitale e International marketing.

I suoi interessi di ricerca vertono su: l'impatto della tecnologia dell'informazione sulle funzioni gestionali e direzionali d'impresa e sul suo vantaggio competitivo; la co-creazione e co-distruzione di valore tra impresa e cliente; le dynamic capabilities con particolare riferimento alle digital capabilities.

È autrice di numerosi articoli scientifici pubblicati in prestigiose riviste nazionali e internazionali.

Sandro Ricci

Direttore generale del Meeting Rimini da oltre 30 anni, è una figura di riferimento nel settore della gestione dei volontari. Il suo approccio pratico e pragmatico, veicolato su Meeting Rimini, ne fa un singolare caso di studio a livello nazionale e internazionale. Gestisce oltre 3000 volontari e un budget considerevole, il tutto in una sola settimana all'anno.

Daniele Pedrazzi

Si occupa di marketing strategico presso un'importante istituzione finanziaria nazionale, collabora da oltre cinque anni con Community Centro Studi ed è autore di alcune pubblicazioni e articoli su temi di marketing.

Salima Scipioni

Specializzata in Relazioni Pubbliche, fin dall'università approfondisce tematiche relative all'analisi e la gestione della marca, in particolare nel settore non profit. Dopo sette anni in un'azienda farmaceutica, all'interno della Direzione Relazione Esterne e nel settore Progetti Speciali, attualmente è Brand & Communication Specialist presso una multinazionale del settore dei servizi alle imprese pubbliche e private. Ha fin da subito contribuito attivamente alla nascita del modello Fair Sud.

I DOCENTI

Marco Storchi

Attualmente Direttore dei Servizi alla persona del Policlinico Sant'Orsola di Bologna, è stato imprenditore, consulente e dirigente di diverse aziende pubbliche e private. Docente e innovatore nel campo dei servizi, esperto di Facility Management, ha lanciato e coordinato progetti di cambiamento a livello nazionale ed internazionale in settori diversi. Attento all'area educativa e sociale, pratica ed insegna arti marziali e discipline orientali. Ha contribuito alla nascita di Fair Sud curandone, insieme al gruppo di lavoro, il business plan.

Teresa Bagnoli

Manager di Aster, Agenzia della Regione Emilia-Romagna per l'innovazione e il trasferimento tecnologico. Può vantare una ventennale esperienza nell'ambito dell'innovazione, ricerca industriale e creazione di impresa NTBF, la gestione di progetti complessi ed internazionali, lo sviluppo strategico ed il coordinamento nella Rete Alta Tecnologia dell'Emilia-Romagna. E' membro di Comitati di valutazione per la creazione e lo sviluppo di imprese innovative.

Giulio Tagliavini

Professore Ordinario di "Economia degli intermediari finanziari" all'Università di Parma. Ha coordinato progetti di ricerca e consulenza nel campo della valutazione di impatto. Al momento sta conducendo un'analisi a livello europeo per conto della European Investment Bank. Ha avuto ruoli operativi presso alcuni operatori finanziari, tra i quali Banca Popolare Etica e Etica Sgr.

Giuseppina Migliore

Professoressa associata presso il Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimentari e Forestali, dell'Università degli Studi di Palermo. I suoi interessi di ricerca includono le analisi di mercato dei prodotti agroalimentari, gli studi sul comportamento del consumatore e sul consumatore etico. È autrice di diversi articoli scientifici pubblicati su prestigiose riviste internazionali.



Management e controllo delle imprese socialmente innovative

Modalità di partecipazione e scheda d'iscrizione

Master Gestione Aziendale
Esperto in Management e controllo delle imprese socialmente innovative

Dati Personali

Cognome: _____
Nome: _____
Cittadinanza: _____
Residenza: _____
Data di nascita: _____
Indirizzo e-mail: _____
Numero di telefono: _____

Dati accademici/professionali

- Libero Professionista
- Titolare D'Azienda
- Iscritto a corso di laurea magistrale
- Laureato
- Master
- Dottore di ricerca
- Attivista o occupato presso l'organizzazione
- Altro

Per favore, indichi la sua attuale condizione lavorativa ed eventualmente presso quale organizzazione:

Allegati

Per favore, alleggi al presente modulo

- Copia di un documento d'identità
- Breve CV (max 2 pag.)

Data _____

Firma _____

La domanda di partecipazione al Master, corredata della scheda d'iscrizione, deve essere inviata a:

Community Centro Studi e Ricerche sull'Economia sociale
Via dei Bigi 18 Forlì;
e.mail: direzione@centrostudicomunity.com

Seguirà un colloquio motivazionale.



Centro Studi Community

direzione@centrostudicommunity.com

Via dei Bigi 18 - 47121 Forlì