

DIPARTIMENTO PROMISE - Public Engagement 2020	
Docente - Responsabile scientifico	
Nome Marcello Cimador	SSD MED /20
Eventuali Docenti partecipanti	
Nomi 1) MARIA SERGIO 2) ...	SSD 1) MED /20 2) ...
Data di svolgimento	dal 29/05/2020 al 29/05/2020
Titolo dell'iniziativa	RIUNIONE ANNUALE FOCUS ON "CHIRURGIA DELLE IPOSPADIE"
Obiettivi dell'iniziativa	NUOVE TECNICHE DI RICOSTRUZIONE DELL'URETRA NELLA IPOSPADIA
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	SOCIETA' ITALIANA DI CHIRURGIA PEDIATRICA, DIPARTIMENTI DI CHIRURGIA PEDIATRICA ITALIANI,
Dimensione geografica	NAZIONALE
Destinatari dell'iniziativa <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	MEDICI SPECIALISTI IN CHIRURGIA PEDIATRICA

Categoria in cui rientra l'iniziativa

<i>E' possibile una sola risposta: selezionare la voce con una "X"</i>	
	organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali <i>social</i> di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)
X	organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione)
	attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti <i>hands-on</i> altre attività laboratoriali, didattica innovativa, <i>children university</i>); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative legate ai "Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento" (ex Alternanza Scuola-Lavoro).
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (<i>policy-making</i>)
	partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
	iniziative di democrazia partecipativa (es. <i>consensus conferences, citizen panel</i>)
	iniziative di co-produzione di conoscenza (es: <i>citizen science, contamination lab</i>)
	altre iniziative di Public Engagement

Breve descrizione	STATO DELL'ARTE DELLA CHIRURGIA RIPARATIVA DELL'URETRA NELL'IPOSPADIA
Personale interno coinvolto	DIRIGENTI MEDICI E MEDICI IN FORMAZIONE DELLA CHIRURGIA PEDIATRICA
Budget complessivo utilizzato	NESSUNO
di cui finanziamenti esterni	NESSUNO
Sito web o newsletter, pagine <i>social</i> e/o canale <i>youtube</i>	http://www.chped.it/
Eventuale allegati di approfondimento (locandine, rassegna stampa, documentazione fotografica...)	

DIPARTIMENTO PROMISE - Public Engagement 2020	
Docente - Responsabile scientifico	
Nome SALVATORE AMATO	
Eventuali Docenti partecipanti	
Nomi 1) MARCELLO CIMADOR 2) MARIA SERGIO 3) MARIA RITA DI PACE ...	SSD 1) MED /20 2) MED/20 3) MED/20
Data di svolgimento	dal 27/11/2020 al 28/11/2020
Titolo dell'iniziativa	V SICILY FORUM DERMATOLOGIA PEDIATRICA
Obiettivi dell'iniziativa	APPROFONDIMENTO SU PATOLOGIE DERMATOLOGICHE IN Età PEDIATRICA
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	SOCIETA' ITALIANA DI CHIRURGIA PEDIATRICA, DIPARTIMENTI DI CHIRURGIA PEDIATRICA ITALIANI,
Dimensione geografica	NAZIONALE
Destinatari dell'iniziativa <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	MEDICI SPECIALISTI IN CHIRURGIA PEDIATRICA

Categoria in cui rientra l'iniziativa	
<i>E' possibile una sola risposta: selezionare la voce con una "X"</i>	
	organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali <i>social</i> di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)
X	organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione)
	attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti <i>hands-on</i> altre attività laboratoriali, didattica innovativa, <i>children university</i>); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative legate ai "Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento" (ex Alternanza Scuola-Lavoro).
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (<i>policy-making</i>)
	partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
	iniziative di democrazia partecipativa (es. <i>consensus conferences, citizen panel</i>)
	iniziative di co-produzione di conoscenza (es: <i>citizen science, contamination lab</i>)
	altre iniziative di Public Engagement

Breve descrizione	APPROFONDIMENTI SULLA PATOLOGIA DERMATOLOGICA PEDIATRICA
Personale interno coinvolto	DIRIGENTI MEDICI E MEDICI IN FORMAZIONE DELLA CHIRURGIA PEDIATRICA
Budget complessivo utilizzato	NESSUNO
di cui finanziamenti esterni	NESSUNO
Sito web o newsletter, pagine <i>social</i> e/o canale <i>youtube</i>	

Eventuale allegati di approfondimento (locandine, rassegna stampa, documentazione fotografica...)	
---	--

DIPARTIMENTO PROMISE - Public Engagement 2020	
Docente - Responsabile scientifico	
Nome ELOISA GITTO	SSD MED /38
Eventuali Docenti partecipanti	
Nomi 1) MARCELLO CIMADOR 2) MARIA SERGIO ...	SSD 1) MED /20 2) MED/20 ...
Data di svolgimento	dal 25/09/2020 al 25/09/2020
Titolo dell'iniziativa	CONGRESSO REGIONALE SIN SICILIA
Obiettivi dell'iniziativa	APPROFONDIMENTO SU PATOLOGIE NEONATALI
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	SOCIETA' ITALIANA DI NEONATOLOGIA, SOCIETÀ ITALIANA DI CHIRURGIA PEDIATRICA, DIPARTIMENTI DI NEONATOLOGIA E CHIRURGIA PEDIATRICA ITALIANI,
Dimensione geografica	NAZIONALE
Destinatari dell'iniziativa <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	MEDICI SPECIALISTI IN NEONATOLOGIA E CHIRURGIA PEDIATRICA

Categoria in cui rientra l'iniziativa

<i>E' possibile una sola risposta: selezionare la voce con una "X"</i>	
	organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali <i>social</i> di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)
X	organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione)
	attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti <i>hands-on</i> altre attività laboratoriali, didattica innovativa, <i>children university</i>); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative legate ai "Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento" (ex Alternanza Scuola-Lavoro).
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (<i>policy-making</i>)
	partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
	iniziative di democrazia partecipativa (es. <i>consensus conferences, citizen panel</i>)
	iniziative di co-produzione di conoscenza (es: <i>citizen science, contamination lab</i>)
	altre iniziative di Public Engagement

Breve descrizione	APPROFONDIMENTI SULLA PATOLOGIA NEONATALE
Personale interno coinvolto	DIRIGENTI MEDICI E MEDICI IN FORMAZIONE DELLA PEDIATRIA E DELLA CHIRURGIA PEDIATRICA
Budget complessivo utilizzato	NESSUNO
di cui finanziamenti esterni	NESSUNO
Sito web o newsletter, pagine <i>social</i> e/o canale <i>youtube</i>	
Eventuale allegati di approfondimento (locandine, rassegna stampa, documentazione fotografica...)	

DIPARTIMENTO PROMISE - Public Engagement 2020	
Docente - Responsabile scientifico	
Nome Marcello Cimador	SSD MED /20
Eventuali Docenti partecipanti	
Nomi 1) MARIA SERGIO 2) ...	SSD 1) MED /20 2) ...
Data di svolgimento	dal 14/10/2020 al 14/10/2020
Titolo dell'iniziativa	WORK-SHOP FOCUS ON PEDIATRIC UROLOGY: "MININVASIVE TECHNIQUES OF URETERAL REIMPLNTATION"
Obiettivi dell'iniziativa	NUOVE TECNICHE DI TRATTAMENTO DEL REFLUSSO VESCICO-URETERALE
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	SOCIETA' ITALIANA DI CHIRURGIA PEDIATRICA, DIPARTIMENTI DI CHIRURGIA PEDIATRICA ITALIANI,
Dimensione geografica	INTERNAZIONALE
Destinatari dell'iniziativa <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	MEDICI SPECIALISTI IN CHIRURGIA PEDIATRICA

Categoria in cui rientra l'iniziativa

<i>E' possibile una sola risposta: selezionare la voce con una "X"</i>	
	organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali <i>social</i> di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)
X	organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione)
	attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti <i>hands-on</i> altre attività laboratoriali, didattica innovativa, <i>children university</i>); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative legate ai "Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento" (ex Alternanza Scuola-Lavoro).
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (<i>policy-making</i>)
	partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
	iniziative di democrazia partecipativa (es. <i>consensus conferences, citizen panel</i>)
	iniziative di co-produzione di conoscenza (es: <i>citizen science, contamination lab</i>)
	altre iniziative di Public Engagement

Breve descrizione	STATO DELL'ARTE DELLA CHIRURGIA MININVASIVA DEL REFLUSSO VESCICO URETERALE
Personale interno coinvolto	DIRIGENTI MEDICI E MEDICI IN FORMAZIONE DELLA CHIRURGIA PEDIATRICA
Budget complessivo utilizzato	NESSUNO
di cui finanziamenti esterni	NESSUNO
Sito web o newsletter, pagine <i>social</i> e/o canale <i>youtube</i>	http://www.chped.it/
Eventuale allegati di approfondimento (locandine, rassegna stampa, documentazione fotografica...)	

DIPARTIMENTO PROMISE - Public Engagement 2020	
Docente - Responsabile scientifico	
Nome Prof. Silvio Buscemi	SSD MED/49
Eventuali Docenti partecipanti	
Nomi 1) 2) ...	SSD 1) 2) ...
Data di svolgimento	18/11/2020
Titolo dell'iniziativa	Spazio Covid: gli effetti del virus sui pazienti diabetici
Obiettivi dell'iniziativa	Speciale di approfondimento in onda su TGS con lo scopo di fornire informazioni sulla corretta gestione dell'emergenza Covid-19
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	
Dimensione geografica	Locale (Sicilia)
Destinatari dell'iniziativa <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	Telespettatori del canale TGS e della pagina web https://tgs.gds.it/

Categoria in cui rientra l'iniziativa	
<i>E' possibile una sola risposta: selezionare la voce con una "X"</i>	
	organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
X	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali <i>social</i> di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)
	organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione)
	attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti <i>hands-on</i> altre attività laboratoriali, didattica innovativa, <i>children university</i>); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative legate ai "Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento" (ex Alternanza Scuola-Lavoro).
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (<i>policy-making</i>)
	partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
	iniziative di democrazia partecipativa (es. <i>consensus conferences, citizen panel</i>)
	iniziative di co-produzione di conoscenza (es: <i>citizen science, contamination lab</i>)
	altre iniziative di Public Engagement

Breve descrizione	Nella puntata in onda il 18/11/2020 sul canale TGS e fruibile sulla pagina web https://tgs.gds.it/ si è discusso circa le conseguenze del virus SARS-CoV-2 sui pazienti diabetici e di alimentazione.
Personale interno coinvolto	NA
Budget complessivo utilizzato	NA
di cui finanziamenti esterni	NA
Sito web o newsletter, pagine social e/o canale youtube	https://tgs.gds.it/programmi/coronavirus/2020/11/18/spazio-covid-gli-effetti-del-virus-sui-pazienti-diabetici-d4b45761-a0a7-4794-998f-292a76fc420a/
Eventuali allegati di approfondimento (locandine, rassegna stampa, documentazione fotografica...)	

DIPARTIMENTO PROMISE - Public Engagement 2020
Docente - Responsabile scientifico
Eventuali Docenti partecipanti
Nomi
1)Ettore Piro
SSD
1) MED/38
1) Data di svolgimento
10 ottobre 2020
2) Data di svolgimento
14 novembre 2020
Titolo dell'iniziativa
1) DIAGNOSI E GESTIONE DEL BAMBINO CON PATOLOGIA NEUROLOGICA AD ALTA COMPLESSITÀ: LE SFIDE NELLA PRIMA INFANZIA (Società Italiana di Neurologia Pediatrica)
2) La diagnosi tempestiva delle malattie neuromuscolari (NMD)
Obiettivi dell'iniziativa: divulgazione scientifica ed attività formativa per Medici ed Associazioni di Pazienti
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione
Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa

Società Italiana di Pediatria, Società Italiana di Neurologia Pediatrica, Associazione Famiglie SMA

Dimensione geografica Nazionale
Destinatari dell'iniziativa
Medici ed Associazioni di Pazienti

Categoria in cui rientra l'iniziativa	
<i>E' possibile una sola risposta: selezionare la voce con una "X"</i>	
	organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali <i>social</i> di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)
X	organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
X	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione)
	attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti <i>hands-on</i> altre attività laboratoriali, didattica innovativa, <i>children university</i>); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative legate ai "Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento" (ex Alternanza Scuola-Lavoro).
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (<i>policy-making</i>)
	partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
	iniziative di democrazia partecipativa (es. <i>consensus conferences, citizen panel</i>)
	iniziative di co-produzione di conoscenza (es: <i>citizen science, contamination lab</i>)
	altre iniziative di Public Engagement

Breve descrizione	1) Webinar formativo su problematiche cliniche in età evolutiva 2) Webinar formativo e di progettazione di percorsi di prevenzione, diagnosi e cura
Personale interno coinvolto	Dr. Ettore Piro
Budget complessivo utilizzato	Nessuno

di cui finanziamenti esterni	Nessuno
Sito web o newsletter, pagine <i>social</i> e/o canale <i>youtube</i>	In allegato
Eventuale allegati di approfondimento (locandine, rassegna stampa, documentazione fotografica...)	In allegato

DIPARTIMENTO PROMISE - Public Engagement 2020	
Docente - Responsabile scientifico	
Nome Prof. Silvio Buscemi	SSD MED/49
Eventuali Docenti partecipanti	
Nomi 1) 2) ...	SSD 1) 2) ...
Data di svolgimento	dal 15 marzo 2015
Titolo dell'iniziativa	Pagina Facebook "ABCD. Alimentazione Benessere Cardiovascolare e Diabete"
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgazione scientifica: comunicare le attività del progetto ed informazioni in ambito nutrizionale, diabetologico e di prevenzione cardiovascolare, inclusa anche la pubblicizzazione di eventi di interesse.
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	NA
Dimensione geografica	Almeno nazionale
Destinatari dell'iniziativa <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	Partecipanti al progetto ABCD e pubblico interessato (circa 1200 followers)

Categoria in cui rientra l'iniziativa	
<i>E' possibile una sola risposta: selezionare la voce con una "X"</i>	
	organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
X	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali <i>social</i> di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)
	organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione)
	attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti <i>hands-on</i> altre attività laboratoriali, didattica innovativa, <i>children university</i>); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative legate ai "Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento" (ex Alternanza Scuola-Lavoro).
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (<i>policy-making</i>)
	partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
	iniziative di democrazia partecipativa (es. <i>consensus conferences, citizen panel</i>)
	iniziative di co-produzione di conoscenza (es: <i>citizen science, contamination lab</i>)
	altre iniziative di Public Engagement

Breve descrizione	Pagina su canale social Facebook nata con il fine di fornire informazioni ed aggiornamenti circa la Campagna di prevenzione cardiovascolare e metabolica progetto ABCD.
Personale interno coinvolto	Borsisti assegnati al laboratorio di Nutrizione Clinica e Metabolismo (nutrilab@unipa.it)
Budget complessivo utilizzato	0
di cui finanziamenti esterni	0
Sito web o newsletter, pagine <i>social</i> e/o canale <i>youtube</i>	https://www.facebook.com/progettoabcd/about/?ref=page_internal
Eventuale allegati di approfondimento (locandine, rassegna stampa, documentazione fotografica...)	

DIPARTIMENTO PROMISE - Public Engagement 2020	
Docente - Responsabile scientifico	
Nome ALBERTO FIRENZE	SSD MED/42
Eventuali Docenti partecipanti	
Nomi 1) 2) ...	SSD 1) 2) ...
Data di svolgimento	22/06/2020
Titolo dell'iniziativa	LE AZIONI CONCRETE PER LA RIDUZIONE DELLE INFEZIONI IN OSPEDALE. LA NORMOTERMIA DEL PAZIENTE OPERATO: DALLO STUDIO ALLE LINEE DI INDIRIZZO
Obiettivi dell'iniziativa	EVIDENZIARE L'IMPORTANZA DELLA NORMOTERMIA PERIOPERATORIA NELLA PREVENZIONE DELLE INFEZIONI POST CHIRURGICHE E DELL'OUTCOME POST OPERATORIO
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	SIAARTI, ARS, HCRM, DISINFEZIONE.ORG, 3M,
Dimensione geografica	NAZIONALE
Destinatari dell'iniziativa <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	ANESTESISTI, PERSONALE DI SALA OPERATORIA, DIRIGENTI OSPEDALIERI

Categoria in cui rientra l'iniziativa

E' possibile una sola risposta: selezionare la voce con una "X"

	organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali <i>social</i> di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)
X	organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione)
	attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti <i>hands-on</i> altre attività laboratoriali, didattica innovativa, <i>children university</i>); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative legate ai "Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento" (ex Alternanza Scuola-Lavoro).
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (<i>policy-making</i>)
	partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
	iniziative di democrazia partecipativa (es. <i>consensus conferences, citizen panel</i>)
	iniziative di co-produzione di conoscenza (es: <i>citizen science, contamination lab</i>)
	altre iniziative di Public Engagement

Breve descrizione	PRESENTAZIONE DELLO STUDIO CHE METTE IN LUCE COME IL MANTENIMENTO DELLE NORMOITERMIA PERIOPERATORIA PREVENGA LO SVILUPPO LE INFEZIONI DEL SITO CHIRURGICO E MIGLIORI L'OUTCOME POST CHIRURGICO. I RISULTATI DELLO STUDIO SI TRADUCONO IN AZIONI DI GOVERNANCE E DI INDIRIZZO.
--------------------------	---

Personale interno coinvolto	PERSONALE INTERNO UDS RISK MANAGEMENT E QUALITA' DELL'AOUP "PAOLO GIACCONE DI PALERMO", MEDICI IN FORMAZIONE SPECIALISTICA UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PALERMO
Budget complessivo utilizzato	0 €
di cui finanziamenti esterni	0 €
Sito web o newsletter, pagine <i>social</i> e/o canale <i>youtube</i>	http://www.clinicalriskmanagers.com/ https://www.facebook.com/clinicalriskmanagers

Eventuale allegati di approfondimento (locandine, rassegna stampa, documentazione fotografica...)



Le azioni concrete per la riduzione delle infezioni in ospedale

La normotermia del paziente operato.
Dallo studio alle linee di indirizzo

WEBINAR - Lunedì 22 giugno 2020 ORE 10.30

Presentazione del provvedimento regionale

Margherita La Rocca Ruvolo - *Assemblea Regionale Siciliana*

Presentazione dello studio su normotermia del paziente operato

Sandro Provenzano - *Board Scientifico HCRM (Hospital & Clinical Risk Managers)*

La normotermia peroperatoria quale buona pratica clinica dall'elevato impatto sanitario

Antonello Glarratano - *Presidente Designato SIAARTI (Società Italiana Anestesia Analgesia Rianimazione e Terapia Intensiva)*

Infezioni sotto controllo nell'ospedale del futuro

Alberto Firenze - *Presidente Nazionale HCRM (Hospital & Clinical Risk Managers)*

Conclusioni

Ruggero Razza - *Assessore alla Salute della Regione Siciliana*

PARTECIPA



media partner

FORUM INNOVAZIONE
IN SANITA'

Si ringrazia l'azienda 3M
per il sostegno non condizionante fornito
per la realizzazione dello studio clinico

3M

DIPARTIMENTO PROMISE - Public Engagement 2020	
Docente - Responsabile scientifico	
Nome Prof. Sergio Siragusa	SSD MED/15
Eventuali Docenti partecipanti	
Nomi 1) 2) ...	SSD 1) 2) ...
Data di svolgimento	dal 6/02/2020 al 7/02/2020
Titolo dell'iniziativa	IX Corso Nazionale di Ematologia Interattiva
Obiettivi dell'iniziativa	Linee guida protocolli e procedure. Lo scopo del corso è quello di creare, tramite l'utilizzo di nuove metodologie di comunicazione, uno scambio "patient based" su casistiche che presentano particolari caratteristiche cliniche
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	UNIPA, SIE(Società Italiana di Ematologia)
Dimensione geografica	Palermo
Destinatari dell'iniziativa <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	Farmacisti, biologi, medici, infermieri, tecnici sanitari di laboratorio biomedico

Categoria in cui rientra l'iniziativa

<i>E' possibile una sola risposta: selezionare la voce con una "X"</i>	
	organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali <i>social</i> di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)
X	organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione)
	attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti <i>hands-on</i> altre attività laboratoriali, didattica innovativa, <i>children university</i>); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative legate ai "Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento" (ex Alternanza Scuola-Lavoro).
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (<i>policy-making</i>)
	partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
	iniziative di democrazia partecipativa (es. <i>consensus conferences, citizen panel</i>)
	iniziative di co-produzione di conoscenza (es: <i>citizen science, contamination lab</i>)
	altre iniziative di Public Engagement

Breve descrizione	
Personale interno coinvolto	
Budget complessivo utilizzato	
di cui finanziamenti esterni	
Sito web o newsletter, pagine <i>social</i> e/o canale <i>youtube</i>	
Eventuale allegati di approfondimento (locandine, rassegna stampa, documentazione fotografica...)	

DIPARTIMENTO PROMISE - Public Engagement 2020	
Docente - Responsabile scientifico	
Nome Prof. Sergio Siragusa	SSD MED/15
Eventuali Docenti partecipanti	
Nomi 1) 2) ...	SSD 1) 2) ...
Data di svolgimento	dal 23/09/2020 al 26/09/2020
Titolo dell'iniziativa	6° Corso di Alta Formazione in Emostasi e Trombosi
Obiettivi dell'iniziativa	Percorso clinico assistenziali diagnostici e riabilitativi profili di assistenza- profili di cura. Documentazione clinica
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	UNIPA, SIE(Società Italiana di Ematologia) WP Gimema Emostasi e Trombosi
Dimensione geografica	Palermo
Destinatari dell'iniziativa <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	Medici, biologi, infermieri, tecnici sanitari di laboratorio biomedico.
Categoria in cui rientra l'iniziativa <i>E' possibile una sola risposta: selezionare la voce con una "X"</i>	
	organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali <i>social</i> di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)

X	organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione)
	attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti <i>hands-on</i> altre attività laboratoriali, didattica innovativa, <i>children university</i>); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative legate ai "Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento" (ex Alternanza Scuola-Lavoro).
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (<i>policy-making</i>)
	partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
	iniziative di democrazia partecipativa (es. <i>consensus conferences</i> , <i>citizen panel</i>)
	iniziative di co-produzione di conoscenza (es: <i>citizen science</i> , <i>contamination lab</i>)
	altre iniziative di Public Engagement
Breve descrizione	Il corso è volto a fornire gli strumenti clinici teorici necessari allo studio delle patologie della coagulazione e ad offrire la possibilità di un approccio pratico alla loro diagnosi in laboratorio.
Personale interno coinvolto	
Budget complessivo utilizzato	
di cui finanziamenti esterni	
Sito web o newsletter, pagine <i>social</i> e/o canale <i>youtube</i>	
Eventuale allegati di approfondimento (locandine, rassegna stampa, documentazione fotografica...)	

DIPARTIMENTO PROMISE - Public Engagement 2020	
Docente - Responsabile scientifico	
Nome Prof. ssa Mariasanta Napolitano	SSD MED/15
Eventuali Docenti partecipanti	
Nomi 1) 2) ...	SSD 1) 2) ...
Data di svolgimento	dal 23/09/2020 al 26/09/2020
Titolo dell'iniziativa	6° Corso di Alta Formazione in Emostasi e Trombosi
Obiettivi dell'iniziativa	Percorso clinico assistenziali diagnostici e riabilitativi profili di assistenza- profili di cura. Documentazione clinica
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	UNIPA, SIE(Società Italiana di Ematologia) WP Gimema Emostasi e Trombosi
Dimensione geografica	Palermo
Destinatari dell'iniziativa <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	Medici, biologi, infermieri, tecnici sanitari di laboratorio biomedico.

Categoria in cui rientra l'iniziativa	
<i>E' possibile una sola risposta: selezionare la voce con una "X"</i>	
	organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali <i>social</i> di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)
X	organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione)
	attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti <i>hands-on</i> altre attività laboratoriali, didattica innovativa, <i>children university</i>); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative legate ai "Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento" (ex Alternanza Scuola-Lavoro).
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (<i>policy-making</i>)
	partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
	iniziative di democrazia partecipativa (es. <i>consensus conferences, citizen panel</i>)
	iniziative di co-produzione di conoscenza (es: <i>citizen science, contamination lab</i>)
	altre iniziative di Public Engagement
Breve descrizione	Il corso è volto a fornire gli strumenti clinici teorici necessari allo studio delle patologie della coagulazione e ad offrire la possibilità di un approccio pratico alla loro diagnosi in laboratorio.
Personale interno coinvolto	
Budget complessivo utilizzato	
di cui finanziamenti esterni	
Sito web o newsletter, pagine <i>social</i> e/o canale <i>youtube</i>	
Eventuale allegati di approfondimento (locandine, rassegna stampa, documentazione fotografica...)	

DIPARTIMENTO PROMISE - Public Engagement 2020	
Docente - Responsabile scientifico	
Nome ALBERTO FIRENZE	SSD MED/42
Eventuali Docenti partecipanti	
Nomi 1) 2) ...	SSD 1) 2) ...
Data di svolgimento	06/05/2020
Titolo dell'iniziativa	IL RUOLO DEL RISK MANAGER NELLE UNITA' DI CRISI IN ERA COVID
Obiettivi dell'iniziativa	EVIDENZIARE IL RUOLO FONDAMENTALE DEL RISK MANAGER IN FASI EMERGENZIALI NEL CONTESTO DI UN'AZIENDA OSPEDALIERA
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	HCRM, ACCADEMIA LOMBARDA DI SANITA' PUBBLICA
Dimensione geografica	NAZIONALE
Destinatari dell'iniziativa <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	RISK MANAGER, DIRIGENTI OSPEDALIERI

Categoria in cui rientra l'iniziativa	
<i>E' possibile una sola risposta: selezionare la voce con una "X"</i>	
	organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali <i>social</i> di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)
X	organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione)
	attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti <i>hands-on</i> altre attività laboratoriali, didattica innovativa, <i>children university</i>); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative legate ai "Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento" (ex Alternanza Scuola-Lavoro).
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (<i>policy-making</i>)
	partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
	iniziative di democrazia partecipativa (es. <i>consensus conferences, citizen panel</i>)
	iniziative di co-produzione di conoscenza (es: <i>citizen science, contamination lab</i>)
	altre iniziative di Public Engagement

Breve descrizione	CONFRONTO FRA LA REALTA' CAMPANA, LOMBARDA E SICILIANA IN RELAZIONE ALLA PANDEMIA DA SARS-COV-2
Personale interno coinvolto	PERSONALE INTERNO UDS RISK MANAGEMENT E QUALITA' DELL'AOUP "PAOLO GIACCONE DI PALERMO", MEDICI IN FORMAZIONE SPECIALISTICA UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PALERMO

Budget complessivo utilizzato	0 €
di cui finanziamenti esterni	0 €
Sito web o newsletter, pagine <i>social</i> e/o canale <i>youtube</i>	http://www.clinicalriskmanagers.com/ https://www.facebook.com/clinicalriskmanagers
Eventuale allegati di approfondimento (locandine, rassegna stampa, documentazione fotografica...)	 <p style="text-align: center;"><u>Il Ruolo del Risk Manager nelle Unità di Crisi in ERA COVID</u></p> <p style="text-align: center;">Mercoledì, 06 maggio 2020 (10:00 - 11:30)</p> <p>10:00 Introduzione</p> <p>Moderatori: Felice Eugenio Agrò, Carlo Signorelli, Luciana Bevilacqua</p> <p>10:10 La risposta di due strutture private al COVID: Regione Lombardia e Piemonte Domenico Tangolo, Humanitas Gradenigo – Torino Erik Perego, Humanitas Gavazzeni - Bergamo</p> <p>10:30 La realtà Campana: dal rischio focolaio a modello virtuoso Ciro Verdoliva, Asl Napoli 1 Cento – Napoli Carmen Ruotolo, Asl Napoli 1 - Napoli</p> <p>10:50 L'esperienza siciliana: come affrontare l'emergenza Covid Alberto Firenze, OO.RR. Sciacca Ribera Antonio Capodicasa, Armas Civico - Palermo</p> <p>11:10 La Regione Lombardia e l'esperienza in due ASST "sorprese" dalla pandemia Enrico Comberti, Spedali Civili di Brescia Enrico Burato, ASST – Mantova</p> <p>11:30 Dibattito e conclusioni Gabriele Pelissero, Luciana Bevilacqua, Francesco Auxilia</p>

DIPARTIMENTO PROMISE - Public Engagement 2020	
Docente - Responsabile scientifico	
Nome ALBERTO FIRENZE	SSD MED/42
Eventuali Docenti partecipanti	
Nomi 1) 2) ...	SSD 1) 2) ...
Data di svolgimento	08/07/2020
Titolo dell'iniziativa	LA GESTIONE DELLA SM NELL'ERA POST-COVID VERSO UNA NUOVA ORGANIZZAZIONE DEL PERCORSO DI CURE
Obiettivi dell'iniziativa	Descrizione dei cambiamenti dell'offerta di salute in relazione alla SM e correlata analisi dell'evoluzione epidemiologica della SM in Sicilia
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	NOVARTIS, HCRM
Dimensione geografica	NAZIONALE
Destinatari dell'iniziativa <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	MEDICI, OPERATORI SANITARI, PAZIENTI AFFETTI DA SM O LORO CAREGIVER

Categoria in cui rientra l'iniziativa	
<i>E' possibile una sola risposta: selezionare la voce con una "X"</i>	
	organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali <i>social</i> di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)
X	organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione)
	attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti <i>hands-on</i> altre attività laboratoriali, didattica innovativa, <i>children university</i>); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative legate ai "Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento" (ex Alternanza Scuola-Lavoro).
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (<i>policy-making</i>)
	partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
	iniziative di democrazia partecipativa (es. <i>consensus conferences, citizen panel</i>)
	iniziative di co-produzione di conoscenza (es: <i>citizen science, contamination lab</i>)
	altre iniziative di Public Engagement

Breve descrizione	TAVOLA ROTONDA PER METTERE IN LUCE LA COMPLESSITA' NELLA GESTIONE DEL PAZIENTE CON SM IN SICILIA, L'EVOLUZIONE EPIDEMIOLOGICA DELLA SM IN SICILIA, LA SFIDA DELLA RIORGANIZZAZIONE DEL PERCORSO DI CURE IN ERA COVID.
Personale interno coinvolto	PERSONALE INTERNO UDS RISK MANAGEMENT E QUALITA' DELL'AOUH "PAOLO GIACCONE DI PALERMO", MEDICI IN FORMAZIONE SPECIALISTICA UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PALERMO

Budget complessivo utilizzato	0 €
di cui finanziamenti esterni	0 €
Sito web o newsletter, pagine social e/o canale youtube	http://www.clinicalriskmanagers.com/ https://www.facebook.com/clinicalriskmanagers

Eventuale allegati di approfondimento (locandine, rassegna stampa, documentazione fotografica...)

"La gestione della SM nell'era post-Covid: verso una nuova organizzazione del percorso di cura"

Tavola rotonda webinar

8 luglio 2020

PROGRAMMA – Tavola rotonda dalle 15.00 alle 18.00

- 5' **Apertura dei lavori e condivisione degli obiettivi** – *McCann Health*
- 10' **La complessità nella gestione del paziente con SM oggi in Sicilia: il punto di vista di AISM** - *Angela Lo Via (Consigliere Nazionale AISM)*
- 10' **I cambiamenti nell'offerta di salute dal Trilogy ad oggi: Analisi dell'evoluzione epidemiologica della SM in Sicilia** - *Alberto Firenze (Risk Manager AOUP Policlinico "Giaccone", Palermo)*
- 10' **La situazione attuale: i bisogni percepiti** (presentazione in modalità simulive dei risultati di un questionario condiviso)
- 20' **Verso una nuova organizzazione nell'era del COVID. Luci e ombre** – Discussione interattiva guidata
- 10' **I processi regionali di acquisto e distribuzione: fattori critici e opportunità** – *Maurizio Pastorello (Capo dipartimento del Farmaco ASP Palermo)*
- 90' **Verso una nuova agenda e nuove tecnologie per la gestione della SM**
- La definizione di una nuova rete assistenziale per la gestione del paziente complesso
 - L'urgenza di un nuovo percorso di cura alla luce della situazione contingente
 - Il supporto della telemedicina nella gestione del paziente complesso
- Sessione di ricerca del consenso
- 20' **La condivisione della nuova agenda: proposte operative** – Discussione interattiva guidata
- 5' **Conclusione e termine lavori** – *McCann Health*



I cambiamenti nell'offerta di salute dal Trilogy ad oggi: analisi dell'evoluzione epidemiologica della SM in Sicilia



*Alberto Firenze,
Risk Manager AOUP "P. Giaccone" - Palermo*

DIPARTIMENTO PROMISE - Public Engagement 2020	
Docente - Responsabile scientifico	
Nome ALBERTO FIRENZE	SSD MED/42
Eventuali Docenti partecipanti	
Nomi 1) 2) ...	SSD 1) 2) ...
Data di svolgimento	10/10/2020
Titolo dell'iniziativa	EMERGENZA COVID-19 DAI SOGGETTI IN ETA' PEDIATRICA AGLI ADULTI: QUALI INIZIATIVE ADOTTARE PER CONTRASTARE L'EPIDEMIA?
Obiettivi dell'iniziativa	CERCARE DI FARE EMERGERE LE AZIONI VIRTUOSE PER IL CONTRASTO DELLA PANDEMIA
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	FNOMCEO PALERMO, ANMDO SICILIA, COMUNE DI SANTA FLAVIA
Dimensione geografica	NAZIONALE
Destinatari dell'iniziativa <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	MEDICI, CITTADINI

Categoria in cui rientra l'iniziativa

E' possibile una sola risposta: selezionare la voce con una "X"

	organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali <i>social</i> di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)
X	organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione)
	attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti <i>hands-on</i> altre attività laboratoriali, didattica innovativa, <i>children university</i>); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative legate ai "Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento" (ex Alternanza Scuola-Lavoro).
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (<i>policy-making</i>)
	partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
	iniziative di democrazia partecipativa (es. <i>consensus conferences, citizen panel</i>)
	iniziative di co-produzione di conoscenza (es: <i>citizen science, contamination lab</i>)
	altre iniziative di Public Engagement

Breve descrizione

INCONTRO NEL QUALE ATTRAVERSO I VARI INTERVENTI SI CERCA DI FARE EMERGERE DA UNA PARTE LE AZIONI VIRTUOSE E DALL'ALTRA LE PROPOSTE A VARI LIVELLI A PARTIRE DALLE STRUTTURE OSPEDALIERE, PASSANDO DAI COMUNI E LE SOVRASTRUTTURE REGIONALE ED EUROPEA A SUPPORTO DEI PAZIENTI NELLE VARIE CLASSI DI ETA' E DELLA CITTADINANZA.

Personale interno coinvolto	PERSONALE INTERNO UDS RISK MANAGEMENT E QUALITA' DELL'AOUP "PAOLO GIACCONE DI PALERMO", MEDICI IN FORMAZIONE SPECIALISTICA UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PALERMO
Budget complessivo utilizzato	0 €
di cui finanziamenti esterni	0 €
Sito web o newsletter, pagine <i>social</i> e/o canale <i>youtube</i>	http://www.clinicalriskmanagers.com/ https://www.facebook.com/clinicalriskmanagers

Eventuale allegati di approfondimento (locandine, rassegna stampa, documentazione fotografica...)



Comune di Santa Flavia
Sabato 10 ottobre 2020 ore 17,00

Palazzo Comunale, Via Consolare 136 Santa Flavia (PA)
Emergenza Covid19 dai soggetti in età pediatrica agli adulti:
Quali iniziative adottare per contrastare l'epidemia?
Convegno dibattito & Webinar live

Programma

17.00 Saluti istituzionali

Salvatore Sanfilippo Sindaco di Santa Flavia
Giuseppe Tripoli Presidente Consiglio Comunale di Santa Flavia
Salvatore Amato Presidente OMCeO Palermo

17.20 Introduzione e presentazione delle tematiche del convegno
Maurizio Di Piazza

Modera i Lavori

Luigi Aprea Presidente Regionale ANMDO

17.30 Storia delle pandemie:

Dalla peste di Atene al Covid19
Giulio Tarro

17.45 Isolamento e quarantena: gestione del paziente e del dipendente a contatto con soggetti Covid+
Alberto Firenze

18.00 Corretto approccio terapeutico e ruolo delle terapie sub-intensive nella gestione dei pazienti positivi ricoverati
Salvatore Corrao

18.15 Efficacia e sicurezza dei vaccini in fase di sperimentazione

Filippo Diago

18.30 La terapia con plasma iperimmune può essere adottata come soluzione su larga scala?

Antonio Cascio

18.45 Covid19: quali misure possono essere adottate dai Comuni a sostegno di cittadini e attività produttive?

Igor Gelarda

19.00 La gestione della pandemia nell'Unione Europea

Francesca Donato

19.15 Presentazione di un servizio di counseling per i genitori dei pazienti in età pediatrica

Grazia Carmina

Marco Faraci

19.30 Discussione finale

Rosario Cursico Segretario Scientifico Regionale ANMDO Sicilia

20.00 Fine dei lavori

Con il patrocinio di:



DIPARTIMENTO PROMISE - Public Engagement 2020	
Docente - Responsabile scientifico	
Nome ALBERTO FIRENZE	SSD MED/42
Eventuali Docenti partecipanti	
Nomi 1) 2) ...	SSD 1) 2) ...
Data di svolgimento	11/01/2020
Titolo dell'iniziativa	#PRIMAIDIVERSAMENTEABILI. UNA CORRETTA DEOSPEDALIZZAZIONE A GARANZIA DI UNA MIGLIORE QUALITA' DI VITA
Obiettivi dell'iniziativa	MIGLIORARE ATTRAVERSO AZIONI CONCRETE LA QUALITA' DI VITA DEI SOGGETTI PORTATORI DI HANDICAP
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	HCRM
Dimensione geografica	NAZIONALE
Destinatari dell'iniziativa <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	CITTADINI, MEDICI, OSPERATORI SANITARI

Categoria in cui rientra l'iniziativa	
<i>E' possibile una sola risposta: selezionare la voce con una "X"</i>	
	organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali <i>social</i> di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)
X	organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione)
	attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti <i>hands-on</i> altre attività laboratoriali, didattica innovativa, <i>children university</i>); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative legate ai "Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento" (ex Alternanza Scuola-Lavoro).
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (<i>policy-making</i>)
	partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
	iniziative di democrazia partecipativa (es. <i>consensus conferences, citizen panel</i>)
	iniziative di co-produzione di conoscenza (es: <i>citizen science, contamination lab</i>)
	altre iniziative di Public Engagement

Breve descrizione	TAVOLA ROTONDA E CONFRONTO SU COME LA MEDICINA TERRITORIALE SUPPORTA IL PROCESSO DI ASSISTENZA DEL SOGGETTO PORTATORE DI HANDICAP, MIGLIORANDO LA SUA QUALITA' DI VITA
Personale interno coinvolto	PERSONALE INTERNO UDS RISK MANAGEMENT E QUALITA' DELL'AOUP "PAOLO GIACCONE DI PALERMO", MEDICI IN FORMAZIONE SPECIALISTICA UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PALERMO
Budget complessivo utilizzato	0 €
di cui finanziamenti esterni	0 €

Sito web o newsletter, pagine social e/o canale youtube

<http://www.clinicalriskmanagers.com/>
<https://www.facebook.com/clinicalriskmanagers>

Eventuale allegati di approfondimento (locandine, rassegna stampa, documentazione fotografica...)



SABATO 11 GENNAIO 2020
ORE 16:30

TAVOLA ROTONDA SUL TEMA: LA MEDICINA TERRITORIALE A SUPPORTO DEL PROCESSO DI ASSISTENZA ED A GARANZIA DI UNA MIGLIORE QUALITÀ DELLA VITA

INTERVERRANNO:

On. **RUGGERO RAZZA** Assessore Regione Siciliana alla sanità;
Prof. **GIUSEPPE MATTINA** Assessore alle politiche sociali comune di Palermo;

Prof. **PETRO MBORNONE** delegato regionale Siciliana Italia dei Diritti;
Dott.ssa **GIOVANNA GAMBINO** Dirigente neuropsichiatria infantile responsabile centro per autismo Asp Palermo;
Dott. **MASSIMO DABIS** Direttore U.O.C medicina fisica e riabilitativa intensiva p.o. Ingrassia-Villa delle Ginestre;
Dott. **ALBERTO FIRENZE** Presidente Nazionale Hospital & Clinical Risk Managers;

Dott. **GIUSEPPE GRACEFFA** Presidente ordine professionale degli assistenti sociali Regione Siciliana;
TONY MAROTTA Presidente Accademia di Sicilia;
Dott.ssa **SIMONA STRANO** educatore cognitivo comportamentale;
UGO GIACOMAZZI e **LUIGI DI GANGI** registri drammaturghi Teatri Alchemici Associazione culturale;
Dott. **FERRUCIO BIANCONTE** broncopneumologo FCCS Borino-Pulejo;
PAOLO ABATE infermiere professionale;
TOMMASO DI GESARO Presidente unione di chi ed ipovedenti Palermo.

Prof. Alberto Firenze, President, Italian Society of Hospital & Clinical Risk Managers (HCRM)

DIPARTIMENTO PROMISE - Public Engagement 2020	
Docente - Responsabile scientifico	
Nome ALBERTO FIRENZE	SSD MED/42
Eventuali Docenti partecipanti	
Nomi 1) 2) ...	SSD 1) 2) ...
Data di svolgimento	11/06/2020
Titolo dell'iniziativa	RESPONSABILITA' PROFESSIONALEE GESTIONE DEI RISCHI IN ERA COVID. IPOTETICI SCENARI DI RICHIESTE DI RISARCIMENTO E DISCUSSIONE CON GLI ESPERTI: AVVOCATO, MEDICO LEGALE, RISK MANAGER, ASSICURATORE.
Obiettivi dell'iniziativa	LA PRIMA ONDATA DI COVID LASCERA' DIETRO DI SE' DOMANDE E QUESTIONI IRRISOLTE SIA A LIVELLO CLINICO CHE LEGALE. DIVERSE IPOTESI PER NON TROVARSI IMPREPARATI.
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	HCRM, DISINFEZIONE.ORG, RISK SOLUTION SYSTEM, ASSITECA CONSULTATIVE BROKER.
Dimensione geografica	NAZIONALE

Destinatari dell'iniziativa <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	MEDICI, AVVOCATI, RISK MANAGER
--	--------------------------------

Categoria in cui rientra l'iniziativa <i>E' possibile una sola risposta: selezionare la voce con una "X"</i>	
	organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali <i>social</i> di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)
X	organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione)
	attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti <i>hands-on</i> altre attività laboratoriali, didattica innovativa, <i>children university</i>); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative legate ai "Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento" (ex Alternanza Scuola-Lavoro).
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (<i>policy-making</i>)
	partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
	iniziative di democrazia partecipativa (es. <i>consensus conferences, citizen panel</i>)
	iniziative di co-produzione di conoscenza (es: <i>citizen science, contamination lab</i>)
	altre iniziative di Public Engagement

Breve descrizione	L'EVENTO E' INDIRIZZATO AD UNA PLATEA DI PROFESSIONISTI CON L'OBIETTIVO DI PREVEDERE QUELLE CHE POTREBBERO ESSERE LE PRINCIPALI CRITICITA' DI TIPO MEDICO-LEGALE NELLA FASE IMMEDIATAMENTE SUCCESSIVA AL PRIMO PICCO PANDEMICO.
Personale interno coinvolto	PERSONALE INTERNO UDS RISK MANAGEMENT E QUALITA' DELL'AOUN "PAOLO GIACCONE DI PALERMO", MEDICI IN FORMAZIONE SPECIALISTICA UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PALERMO
Budget complessivo utilizzato	0 €
di cui finanziamenti esterni	0 €
Sito web o newsletter, pagine <i>social</i> e/o canale <i>youtube</i>	http://www.clinicalriskmanagers.com/ https://www.facebook.com/clinicalriskmanagers

Eventuale allegati di approfondimento (locandine, rassegna stampa, documentazione fotografica...)

Responsabilità professionale e Gestione dei rischi in era Covid

*Ipotetici scenari di richieste di risarcimento e discussione con gli esperti:
avvocato, medico legale, risk manager, assicuratore*

II° Webinar

Giovedì, 11 giugno 2020 ore 15.00 - 17.00

Saluti e moderazione

Alberto **Firenze** - Presidente Nazionale HCRM

Introduce

Davide **Mozzanica** - Dirigente ASST Lariana

La parola agli esperti

Alessandra **De Palma** - Direttore UOC medicina legale e gestione integrata
del rischio Policlinico S.Orsola-Malpighi Bologna

Patrizio **Di Denia** - Risk Manager Istituto Ortopedico Rizzoli - Bologna

Valentina **Lombardo** - Avvocato

Enzo **Grilli** - Direttore Area Sanità Assiteca Consultative Broker

Conclude

Luciana **Bevilaqua** - Board Scientifico HCRM

[PARTECIPA](#)

Si ringraziano

il Programma Risk Solution System e Assiteca Consultative Broker
per il sostegno non condizionante fornito per la realizzazione del webinar

DIPARTIMENTO PROMISE - Public Engagement 2020	
Docente - Responsabile scientifico	
Nome ALBERTO FIRENZE	SSD MED/42
Eventuali Docenti partecipanti	
Nomi 1) 2) ...	SSD 1) 2) ...
Data di svolgimento	12/06/2020
Titolo dell'iniziativa	RESTIAMO CONNESSI! TELEMEDICINA E FIBROMIALGIA IN EPOCA COVID E OLTRE
Obiettivi dell'iniziativa	METTERE IN LUCE MODALITA' DI PRESA IN CARICO DEL PAZIENTE CON FIBROMIALGIA CHE PREVEDANO L'AGGIORNAMENTO PERIODICO GRAZIE ALLA TECNOLOGIA
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	AISF
Dimensione geografica	NAZIONALE
Destinatari dell'iniziativa <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	MEDICI, PAZIENTI AFFETTI DA FIBROMIALGIA

Categoria in cui rientra l'iniziativa

E' possibile una sola risposta: selezionare la voce con una "X"

	organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali <i>social</i> di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)
X	organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione)
	attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti <i>hands-on</i> altre attività laboratoriali, didattica innovativa, <i>children university</i>); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative legate ai "Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento" (ex Alternanza Scuola-Lavoro).
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (<i>policy-making</i>)
	partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
	iniziative di democrazia partecipativa (es. <i>consensus conferences</i> , <i>citizen panel</i>)
	iniziative di co-produzione di conoscenza (es: <i>citizen science</i> , <i>contamination lab</i>)
	altre iniziative di Public Engagement

Breve descrizione

LA TELEMEDICINA PUO' PORTARE DIVERSI VANTAGGI SIA A LIVELLO AZIENDALE CHE PER QUANTO RIGUARDA LA PRESA IN CARICO DEL PAZIENTE, LA PANDEMIA DI COVID-19 METTE STA ACCELERANDO IL PROCESSO DI CAMBIAMENTO ED UTILIZZO DELLA TECNOLOGIA NELLA GESTIONE DEL PAZIENTE.

Personale interno coinvolto	PERSONALE INTERNO UDS RISK MANAGEMENT E QUALITA' DELL'AOUP "PAOLO GIACCONE DI PALERMO", MEDICI IN FORMAZIONE SPECIALISTICA UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PALERMO
Budget complessivo utilizzato	0 €
di cui finanziamenti esterni	0 €
Sito web o newsletter, pagine <i>social</i> e/o canale <i>youtube</i>	http://www.clinicalriskmanagers.com/ https://www.facebook.com/clinicalriskmanagers
Eventuale allegati di approfondimento (locandine, rassegna stampa, documentazione fotografica...)	

DIPARTIMENTO PROMISE - Public Engagement 2020	
Docente - Responsabile scientifico	
Nome ALBERTO FIRENZE	SSD MED/42
Eventuali Docenti partecipanti	
Nomi 1) 2) ...	SSD 1) 2) ...
Data di svolgimento	12/06/2020
Titolo dell'iniziativa	IL SISTEMA SANITARIO RESILIENTE: SCENARIO DEL SISTEMA SANITARIO POST COVID-19 E PRINCIPALI AREE DI SORVEGLIANZA ATTIVA
Obiettivi dell'iniziativa	DESCRIZIONE DELLO STATO DELL'ARTE DEL SISTEMA SANITARIO A VARI LIVELLI NELLA FASE POST PRIMA ONDATA PANDEMICA
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	OMCEO PALERMO, BRISTOL MYERS SQUIBB
Dimensione geografica	NAZIONALE
Destinatari dell'iniziativa <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	MEDICI, OPERATORI SANITARI

Categoria in cui rientra l'iniziativa

E' possibile una sola risposta: selezionare la voce con una "X"

	organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali <i>social</i> di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)
X	organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione)
	attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti <i>hands-on</i> altre attività laboratoriali, didattica innovativa, <i>children university</i>); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative legate ai "Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento" (ex Alternanza Scuola-Lavoro).
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (<i>policy-making</i>)
	partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
	iniziative di democrazia partecipativa (es. <i>consensus conferences, citizen panel</i>)
	iniziative di co-produzione di conoscenza (es: <i>citizen science, contamination lab</i>)
	altre iniziative di Public Engagement

Breve descrizione

L'EVENTO PREVEDE DIVERSI INTERVENTI ED UN DIBATTITO FINALE CON L'OBIETTIVO DI FARE IL PUNTO DELLA SITUAZIONE IN RELAZIONE ALLE PRINCIPALI AREE DI SORVEGLIANZA ATTIVA A VARI LIVELLI IMMEDIATAMENTE DOPO LA FINE DELLA PRIMA ONDATA DELLA PANDEMI A DI COVID-19

Personale interno coinvolto	PERSONALE INTERNO UDS RISK MANAGEMENT E QUALITA' DELL'AOUP "PAOLO GIACCONE DI PALERMO", MEDICI IN FORMAZIONE SPECIALISTICA UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PALERMO
Budget complessivo utilizzato	0 €
di cui finanziamenti esterni	0 €
Sito web o newsletter, pagine <i>social</i> e/o canale <i>youtube</i>	http://www.clinicalriskmanagers.com/ https://www.facebook.com/clinicalriskmanagers

**Eventuale allegati di approfondimento
(locandine, rassegna stampa,
documentazione fotografica...)**



Il Sistema Sanitario Resiliente:

scenario del sistema sanitario post Covid-19 e principali aree di sorveglianza attiva



Venerdì 12 giugno ore 15.00

Live Conference

PROGRAMMA

15,00 Benvenuto e introduzione

Ruggero Razza, Salvatore Amato, Elita Schillaci

1ª Sessione: Innovazione tecnologica e nuovi modelli di assistenza

Moderano Daniela Faraoni e Fabrizio De Nicola

15,10 TOP To You Terapie Oncologiche di Prossimità

Roberto Bordonaro Giusi Fassari Giulio Gilli
Elita Schillaci

15,20 Curanti e curati uniti per superare l'emergenza Covid19 e favorire un rapido ritorno alla normalità delle cure in oncologia.
Elisabetta Iannelli

15,30 Reti informatizzate nel sistema sanitario della Regione Siciliana

Fabio Cartabellotta

15,40 Telemedicina e disabilità

Placido Bramanti

15,50 Telemedicina e gestione a distanza del paziente con artrite reumatoide

Giovanni D'Avola

16,00 Telemedicina in ostetricia e ginecologia

Lucia Lo Presti

16,10 Dalla screening epidemiologico all'offerta di servizi a valore aggiunto per i cittadini siciliani
Ignazio Del Campo

16,20 App Legalock: La certificazione sicura e legalmente valida delle attività svolte in remoto

Luigi Randazzo

2ª Sessione: "Covid 19 Lo stato dell'arte"

Moderato Angelo Pellicanò

16,30 Le Pandemie nella storia: dalla peste di Atene al Covid-19
Giulio Tarro

16,40 Covid19: Gestione della maxi-emergenza e servizi di assistenza sanitaria

Enrico Bernini Carri

16,50 L'Esperienza in "Prima linea"

Giuseppe De Donno

17,00 La sperimentazione clinica ai tempi del Covid19: "Tsunami" e altri studi.

Renato Bernardini

17,10 Covid19: Rischio clinico e procedure di sicurezza nelle strutture ospedaliere

Alberto Firenze

17,20 Gestione integrata tra ospedale e territorio del paziente cronico e complesso.

Salvatore Corrao

17,30 Covid19: Medici di Medicina Generale e gestione territoriale dei pazienti con sintomatologia compatibile.

Luigi Galvano

17,40 La preparedness del sistema sanitario nella gestione di crisi: il ruolo dell'artificial intelligence

Beatrice Orlando, Veronica Scuotto, Elita Schillaci

17,50 Test sierologici e Screening della popolazione
Francesco Cristiano Raimondo

18,00 **Discussione aperta**

VI Commissione Salute, Servizi Sociali e Sanitari, ARS, Parlamentari siciliani ed Associazioni dell'utenza a confronto con i tecnici.

18,30 Conclusioni e fine dei lavori

Ruggero Razza Salvatore Amato Elita Schillaci

Con il contributo non condizionante di

 Bristol Myers Squibb™

DIPARTIMENTO PROMISE - Public Engagement 2020	
Docente - Responsabile scientifico	
Nome ALBERTO FIRENZE	SSD MED/42
Eventuali Docenti partecipanti	
Nomi 1) 2) ...	SSD 1) 2) ...
Data di svolgimento	14/05/2020
Titolo dell'iniziativa	RESPONSABILITA' PROFESSIONALI IN EPOCA COVID: STATO DI NECESSITA' E CONSENSO INFORMATO
Obiettivi dell'iniziativa	FAR EMERGERE CRITICITA' E POSSIBILI AZIONI LEGALI DA PARTE DEI PAZIENTI DOPO LA PRIMA ONDATA PANDEMICA
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	HCRM, DISINFEZIONE.ORG
Dimensione geografica	NAZIONALE
Destinatari dell'iniziativa <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	MEDICI ED OPERATORI SANITARI

Categoria in cui rientra l'iniziativa

E' possibile una sola risposta: selezionare la voce con una "X"

	organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali <i>social</i> di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)
X	organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione)
	attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti <i>hands-on</i> altre attività laboratoriali, didattica innovativa, <i>children university</i>); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative legate ai "Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento" (ex Alternanza Scuola-Lavoro).
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (<i>policy-making</i>)
	partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
	iniziative di democrazia partecipativa (es. <i>consensus conferences, citizen panel</i>)
	iniziative di co-produzione di conoscenza (es: <i>citizen science, contamination lab</i>)
	altre iniziative di Public Engagement

Breve descrizione

L'INIZIATIVA HA COME OBIETTIVO PRINCIPALE QUELLO DI FAR EMERGERE L'IMPORTANZA DELL'ACQUISIZIONE DEL CONSENSO INFORMATO A QUALSIASI TIPO DI TRATTAMENTO IN VALORE ASSOLUTO, MA IN PARTICOLAR MODO IN UN CONTESTO CHE PRESENTA COME CORNICE LA PANDEMIA DA COVID-19, L'ASSENZA DI TERAIE SPECIFICHE E LA POSSIBILITA' CHE ALCUNE SCELTE POSSANO, ALLA LUCE DI NUOVE EVIDENZE SCIENTIFICHE, RIVELARSI INADEGUATE.

Personale interno coinvolto	PERSONALE INTERNO UDS RISK MANAGEMENT E QUALITA' DELL'AOUP "PAOLO GIACCONE DI PALERMO", MEDICI IN FORMAZIONE SPECIALISTICA UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PALERMO
Budget complessivo utilizzato	0 €
di cui finanziamenti esterni	0 €
Sito web o newsletter, pagine <i>social</i> e/o canale <i>youtube</i>	http://www.clinicalriskmanagers.com/ https://www.facebook.com/clinicalriskmanagers

Eventuale allegati di approfondimento (locandine, rassegna stampa, documentazione fotografica...)



Una task force per prevenire le Infezioni in Ospedale.
Community, Network, Tools

Responsabilità professionali in epoca Covid: stato di necessità e consenso informato

1° Webinar

Giovedì, 14 maggio 2020 ore 14.00 - 16.00

Moderatori Alberto Firenze - Luciana Bevilacqua

- Ore 14.10 Introduzione
Patrizia Meroni - *Direttore Sanitario Gruppo Humanitas Rozzano - Milano*
- Ore 14.30 Covid e lo stato di necessità
Paolo Procaccianti - *Prof. Ordinario di Medicina Legale, Università degli studi di Palermo*
- Ore 14:40 Consenso informato e disposizioni anticipate di trattamento
Fabrizio Celani - *Dir. San. Ospedale Miulli - Acquaviva delle Fonti*
- Ore 14:50 Analisi proattiva del processo di consenso informato
Francesco Venneri - *Risk Manager Azienda USL Toscana Centro*
- Ore 15:00 L'informativa ed il Consenso al tempo del Covid 19.
Nuove responsabilità?
Elvira Ventura Spagnolo - *Università degli Studi di Palermo*
- Ore 15:10 Responsabilità professionale e consenso informato in epoca Covid-19.
Un'esperienza diretta
Roberto Luca Castellani - *Chirurgo Generale-Medico dell'Emergenza e Clinical Risk Manager are emergenza dell'ospedale Pederzoli di Verona*
- Ore 15.20 Farmaci off-label
Maria Grazia Cattaneo - *Vice Presidente Nazionale SIFO*
- Ore 15.30 Dibattito e conclusioni

DIPARTIMENTO PROMISE - Public Engagement 2020	
Docente - Responsabile scientifico	
Nome ALBERTO FIRENZE	SSD MED/42
Eventuali Docenti partecipanti	
Nomi 1) 2) ...	SSD 1) 2) ...
Data di svolgimento	17/09/2020
Titolo dell'iniziativa	WORLD PATIENT SAFETY DAY – SICUREZZA E FRAGILITA' AI TEMPI DELL'EPIDEMIA SARS-COV-2
Obiettivi dell'iniziativa	PRESENTAZIONE DEI PROJECT WORK FINALI DEL MASTER IN RISK MANAGEMENT ED ORGANIZZAZIONE SANITARIA, FAR EMERGERE I PUNTI DI FORZA E LE CRITICITA' DELLA GESTIONE DELLA PRIMA FASE DELLA PANDEMIA
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	HCRM
Dimensione geografica	NAZIONALE
Destinatari dell'iniziativa <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	MEDICI, OPERATORI SANITARI

Categoria in cui rientra l'iniziativa	
<i>E' possibile una sola risposta: selezionare la voce con una "X"</i>	
	organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali <i>social</i> di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)
X	organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione)
	attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti <i>hands-on</i> altre attività laboratoriali, didattica innovativa, <i>children university</i>); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative legate ai "Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento" (ex Alternanza Scuola-Lavoro).
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (<i>policy-making</i>)
	partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
	iniziative di democrazia partecipativa (es. <i>consensus conferences, citizen panel</i>)
	iniziative di co-produzione di conoscenza (es: <i>citizen science, contamination lab</i>)
	altre iniziative di Public Engagement

Breve descrizione	IN UNA PRIMA FASE LA PRESENTAZIONE DEI PROJECT WORK FINALI DEL MASTER IN RISK MANAGEMENT ED ORGANIZZAZIONE SANITARIA, NELLA SECONDA FASE TAVOLA ROTONDA PER FAR EMERGERE I PUNTI DI FORZA E LE CRITICITA' DELLA GESTIONE DELLA PRIMA FASE DELLA PANDEMIA
Personale interno coinvolto	PERSONALE INTERNO UDS RISK MANAGEMENT E QUALITA' DELL'AOUP "PAOLO GIACCONE DI PALERMO", MEDICI IN FORMAZIONE SPECIALISTICA UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PALERMO
Budget complessivo utilizzato	0 €
di cui finanziamenti esterni	0 €
Sito web o newsletter, pagine <i>social</i> e/o canale <i>youtube</i>	http://www.clinicalriskmanagers.com/ https://www.facebook.com/clinicalriskmanagers

Eventuale allegati di approfondimento (locandine, rassegna stampa, documentazione fotografica...)



World Patient Safety Day – 17 settembre 2020

Sicurezza e fragilità ai tempi dell'epidemia SARS-CoV2

INTRODUZIONE

14:30 Saluti Istituzionali

- Alberto Firenze, Presidente Ass. Hospital & Clinical Risk Managers
- Salvatore Amato, Presidente dell'Ordine dei medici di Palermo
- Maria Letizia Di Liberti, Direttore Generale Dipartimento per le attività sanitarie e osservatorio epidemiologico – Assessorato della salute – Regione Siciliana

15:00 – 15:30 Federico Gelli, Presidente Fondazione Italia in Salute
Sicurezza delle cure e della persona assistita

15:30 – 16:00 Sandro Provenzano,
*Presentazione Project Work Master in
"Risk Management e Organizzazione Sanitaria" AA 2018-19*

16:00 – 17.30 Tavola rotonda "Sicurezza e fragilità ai tempi dell'epidemia SARS-CoV2"

Moderano: Luciana Bevilacqua, Antonio Capodicasa

Prima parte: *Confronto Rete Risk Manager Area Metropolitana Palermo*
Barbara Ragonese, Amedeo Casiglia, Tommaso Mannaone.

Seconda parte: *Confronto con Referenti Regionali HCRM*

17:30 *Conclusioni*

DIPARTIMENTO PROMISE - Public Engagement 2020	
Docente - Responsabile scientifico	
Nome ALBERTO FIRENZE	SSD MED/42
Eventuali Docenti partecipanti	
Nomi 1) 2) ...	SSD 1) 2) ...
Data di svolgimento	25/05/2020
Titolo dell'iniziativa	IL RUOLO DEL DIRETTORE SANITARIO DI PRESIDIO IN EPOCA PRE E POST COVID-19 NELLA REGIONE SICILIA
Obiettivi dell'iniziativa	EVIDENZIARE LE CRITICITA' CHE IL DIRETTORE SANITARIO DI PRESIDIO HA DOVUTO FRONTEGGIARE DURANTE LA PANDEMIA DI COVID-19
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	ANMDO SICILIA, HCRM
Dimensione geografica	NAZIONALE
Destinatari dell'iniziativa <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	DIRETTORI SANITARI DI PRESIDIO, DIPENDENTI DIREZIONE SANITARIA DI PRESIDIO, MEDICI

Categoria in cui rientra l'iniziativa

E' possibile una sola risposta: selezionare la voce con una "X"

	organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali <i>social</i> di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)
X	organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione)
	attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti <i>hands-on</i> altre attività laboratoriali, didattica innovativa, <i>children university</i>); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative legate ai "Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento" (ex Alternanza Scuola-Lavoro).
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (<i>policy-making</i>)
	partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
	iniziative di democrazia partecipativa (es. <i>consensus conferences, citizen panel</i>)
	iniziative di co-produzione di conoscenza (es: <i>citizen science, contamination lab</i>)
	altre iniziative di Public Engagement

Breve descrizione

L'EVENTO HA L'OBIETTIVO DI EVIDENZIARE LE CRITICITA' CHE IL DIRETTORE SANITARIO DI PRESIDIO HA DOVUTO FRONTEGGIARE DURANTE LA PANDEMIA DI COVID-19, MA ANCHE QUELLE CHE SI PROSPETTANO PER IL POST COVID. DIVERSI INTERVENTI PERMETTERANNO DI METTERE IN LUCE LO STATO DELL'ARTE E LE POSSIBILI EVOLUZIONI.

Personale interno coinvolto	PERSONALE INTERNO UDS RISK MANAGEMENT E QUALITA' DELL'AOUP "PAOLO GIACCONE DI PALERMO", MEDICI IN FORMAZIONE SPECIALISTICA UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PALERMO
Budget complessivo utilizzato	0 €
di cui finanziamenti esterni	0 €
Sito web o newsletter, pagine <i>social</i> e/o canale <i>youtube</i>	http://www.clinicalriskmanagers.com/ https://www.facebook.com/clinicalriskmanagers

Eventuale allegati di approfondimento (locandine, rassegna stampa, documentazione fotografica...)



**Il Ruolo del Direttore Sanitario di Presidio
in epoca pre e post Covid-19
in regione Sicilia**

Lunedì 25 maggio 2020 Ore 15 - 16.30

WEBINAR
Piattaforma GotoWebinar

Moderazione

Alberto Firenze - Presidente Nazionale HCRM

Anna Maria Longhitano - Presidente Regionale HCRM

Introduzione

Luigi Aprea

Direttore Sanitario di Presidio AOU Policlinico P. Giaccone - Palermo

Interventi di

La direzione sanitaria di presidio prima e dopo il DM 70/2015

Renato Li Donni

Direttivo Nazionale ANMDO

Direttore medico di presidio, Direttore di distretto sanitario:
affinità e differenze

Rosalia Mure

Direttore Distretto Asp Enna

Il ruolo del direttore sanitario di presidio nell'ambito del Piano
Nazionale Esiti

Angelo Pellicano

Esperto Agenas

Prospettive delle direzioni mediche di presidio nell'era covid

Sebastiano De Maria

Dingente Medico ARNAS Garibaldi - Catania

Il direttore medico di presidio nelle strutture private

Anna Proclama

Direttore Sanitario Casa di Cura Vittoria Castelvetro - Trapani

Interverranno

Gianfranco Finzi, Francesco Bisetto

ANMDO - Associazione Nazionale Medici Direzioni Ospedaliere

Conclusioni

Carmelo Pullara

Vice Presidente Commissione Salute Assembla Regionale Siciliana

DIPARTIMENTO PROMISE - Public Engagement 2020	
Docente - Responsabile scientifico	
Nome ALBERTO FIRENZE	SSD MED/42
Eventuali Docenti partecipanti	
Nomi 1) 2) ...	SSD 1) 2) ...
Data di svolgimento	27/06/2020
Titolo dell'iniziativa	SANITA' E AUTONOMIA SPECIALE IN SICILIA AI TEMPI DEL CORONAVIRUS
Obiettivi dell'iniziativa	PORRE LE BASI PER L'ELABORAZIONE DI UN DOCUMENTO DI PROPOSTA RIVOLTO ALLE MASSIME AUTORITA' REGIONALI. L'ATTUALE EMERGENZA HA INDOTTO LA RIDEFINIZIONE DEGLI OBIETTIVI, FOCALIZZANDONE L'ATTENZIONE SULL'EPIDEMIA COVID-19
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	OMCEO PALERMO, BRISTOL MYERS SQUIBB
Dimensione geografica	NAZIONALE
Destinatari dell'iniziativa <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	MEDICI, OPERATORI SANITARI

Categoria in cui rientra l'iniziativa	
<i>E' possibile una sola risposta: selezionare la voce con una "X"</i>	
	organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali <i>social</i> di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)
X	organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione)
	attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti <i>hands-on</i> altre attività laboratoriali, didattica innovativa, <i>children university</i>); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative legate ai "Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento" (ex Alternanza Scuola-Lavoro).
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (<i>policy-making</i>)
	partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
	iniziative di democrazia partecipativa (es. <i>consensus conferences, citizen panel</i>)
	iniziative di co-produzione di conoscenza (es: <i>citizen science, contamination lab</i>)
	altre iniziative di Public Engagement

Breve descrizione	<p>LA SANITÀ SICILIANA, REGIONE CARATTERIZZATA DA AUTONOMIA SPECIALE, ATTRAVERSA UNA CRUCIALE EVOLUZIONE SIA NEL PROFILO DELL'ATTIVITÀ DEL MEDICO CHE NEL PROFILO DELLE ATTIVITÀ SANITARIE E DEL FINANZIAMENTO DELLE STESSE.</p> <p>RECENTEMENTE L' EMERGENZA COVID-19 HA ULTERIORMENTE IMPATTATO SUL PERCORSO EVOLUTIVO DEL SISTEMA SANITARIO SICILIANO E SULLE RELAZIONI ECONOMICO SANITARIE TRA DIFFERENTI REGIONI, GIA' PESANTEMENTE INFLUENZATE DAL FENOMENO DELLA MOBILITÀ EXTRA-REGIONALE E DALL'ELEVATO LIVELLO DI BUROCRATIZZAZIONE AMMINISTRATIVA.</p> <p>AL FINE DI AUMENTARE L' EFFICIENZA DELL' ORGANIZZAZIONE SANITARIA REGIONALE, IMPEGNANDO NEL MODO PIÙ VIRTUOSO LE RISORSE DISPONIBILI, L' OMCEO DI PALERMO CONGIUNTAMENTE AD UN GRUPPO DI ESPERTI DI COMPROVATA E RICONOSCIUTA COMPETENZA,</p>
--------------------------	---

	STA PROCEDENDO ALLO STUDIO DI UN DOCUMENTO DI PROPOSTA RIVOLTO ALLE MASSIME AUTORITA' REGIONALI.
Personale interno coinvolto	PERSONALE INTERNO UDS RISK MANAGEMENT E QUALITA' DELL'AOUN "PAOLO GIACCONE DI PALERMO", MEDICI IN FORMAZIONE SPECIALISTICA UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PALERMO
Budget complessivo utilizzato	0 €
di cui finanziamenti esterni	0 €
Sito web o newsletter, pagine social e/o canale youtube	http://www.clinicalriskmanagers.com/ https://www.facebook.com/clinicalriskmanagers

Eventuale allegati di approfondimento (locandine, rassegna stampa, documentazione fotografica...)



SANITA' E AUTONOMIA SPECIALE IN SICILIA AI TEMPI DEL CORONAVIRUS

Webinar sabato 27

RAZIONALE SCIENTIFICO

LA SANITÀ SICILIANA, REGIONE CARATTERIZZATA DA AUTONOMIA SPECIALE, ATTRAVERSA UNA CRUCIALE EVOLUZIONE SIA NEL PROFILO DELL'ATTIVITÀ DEL MEDICO CHE NEL PROFILO DELLE ATTIVITÀ SANITARIE E DEL FINANZIAMENTO DELLE STESSE.

RECENTEMENTE L' EMERGENZA COVID-19 HA ULTERIORMENTE IMPATTATO SUL PERCORSO EVOLUTIVO DEL SISTEMA SANITARIO SICILIANO E SULLE RELAZIONI ECONOMICO SANITARIE TRA DIFFERENTI REGIONI, GIÀ PESANTEMENTE INFLUENZATE DAL FENOMENO DELLA MOBILITÀ EXTRA-REGIONALE E DALL' ELEVATO LIVELLO DI BUCROCRATIZZAZIONE AMMINISTRATIVA.

AL FINE DI AUMENTARE L' EFFICIENZA DELL' ORGANIZZAZIONE SANITARIA REGIONALE, IMPEGNANDO NEL MODO PIÙ VIRTUOSO LE RISORSE DISPONIBILI, L' OMCEO DI PALERMO CONGIUNTAMENTE AD UN GRUPPO DI ESPERTI DI COMPROVATA E RICONOSCIUTA COMPETENZA, STA PROCEDENDO ALLO STUDIO DI UN DOCUMENTO DI PROPOSTA RIVOLTO ALLE MASSIME AUTORITÀ REGIONALI.

L' ATTUALE EMERGENZA HA INDOTTO LA RIDEFINIZIONE DEI GRUPPI DI LAVORO, FOCALIZZANDONE UNO SULL' EPIDEMIA COVID-19

IL PRIMO APPUNTAMENTO SI SVOLGERÀ NEL MESE DI GIUGNO 2020 CON LA PRESENTAZIONE DEI DATI PRELIMINARI DEL GRUPPO DEDICATO ALLA RIDEFINIZIONE DELLE ATTIVITÀ INTRA ED EXTRA OSPEDALIERE, CON UNO STUDIO ED UNA PIANIFICAZIONE DELLE MISURE ATTUALMENTE SVOLTE IN AMBIENTE OSPEDALIERO. VERRÀ PRESENTATA UNA PROPOSTA FOCALIZZATA SUI TRATTAMENTI DELLE PATOLOGIE ONCOLOGICHE AL FINE DI SPOSTARLE SUL TERRITORIO, IN PROSSIMITÀ DEL DOMICILIO DEI PAZIENTI, PER DECONGESTIONARE LE STRUTTURE OSPEDALIERE DIMINUENDO CONTESTUALMENTE SIA I COSTI INDIRETTI ATTUALMENTE A CARICO DI PAZIENTI E CAREGIVERS SIA IL RISCHIO DI ESPORRE PAZIENTI FRAGILI COME GLI ONCOLOGICI ALL' INFEZIONE COVID-19.

PROGRAMMA

9.00 Saluti del Presidente Salvatore Amato
9.10 OVERVIEW SUL SISTEMA SANITARIO DELLA REGIONE SICILIANA | Ruggero Raza

I SESSIONE - L'EMERGENZA COVID-19

09.30 ANALISI EPIDEMIOLOGICA | Salvatore Scodotto
09.45 STORIA DELLE PANDEMIE | Adelfio Elio Cardinale

| Modera gli interventi Adelfio Elio Cardinale

10.15 L'Esperienza dei COVID- Hospital in Sicilia | Salvatore Di Rosa
10.30 Nuove prospettive di trattamento | Renato Bernardini

10.45 La sieroterapia | Giulio Tarro

11.00 I vaccini, lo stato dell'arte | Gianluca Trifiro

11.15 Le misure di contenimento e la loro efficacia | Letizia Di Liberti

11.30 Il ruolo delle forze dell'ordine nella mediazione tra professionista sanitario e cittadino | Igor Gelarda

II SESSIONE - LE TERAPIE ONCOLOGICHE DI PROSSIMITÀ:

Un nuovo paradigma nell'assistenza sanitaria del paziente oncologico

| Modera gli interventi Salvatore Amato - Pasquale Cananzi

11.45 Aspetti strategici e organizzativi | Elita Schillaci

12.00 Modello organizzativo del nuovo setting assistenziale | Fabrizio De Nicola

12.15 Aspetti clinici | Roberto Bordonaro

12.30 Patient Safety | Alberto Firanze

12.45 Il punto di vista del farmacista | Giuseppina Fassari

13.00 Analisi HTA | Davide Croca

13.15 Logistica e software gestionale | Felice Catania

13.30 Il finanziamento dei progetti innovativi in sanità - Francesca Donato

13.45 Discussant | Alessandro Ariò - Margherita La Rocca Ruvolo - Giuseppe Lupo

14.00 Stato di avanzamento dei workshop e gruppi di lavoro

1. Formazione di nuovi medici e ritenzione dei talenti
Coordinatore Prof. Salvatore Amato

2. Emergenza Covid-19
Coordinatore Adelfio Elio Cardinale

3. Contenimento della mobilità extra regionale
Coordinatore Dott. Salvatore Requerez

4. Domiciliazione delle terapie oncologiche
Coordinatori e gruppo di lavoro Dott. Fabrizio De Nicola- Prof. Elita Schillaci

14.30 FINE LAVORI

Con il contributo non condizionato

Bristol Myers Squibb

DIPARTIMENTO PROMISE - Public Engagement 2020	
Docente - Responsabile scientifico	
Nome Giordano Carla	SSD 013
Eventuali Docenti partecipanti	
Nomi 1) 2) ...	SSD 1) 2) ...
Data di svolgimento	dal <u>17/02/2020</u> al <u> </u> / <u> </u> / <u> </u>
Titolo dell'iniziativa	Highway Diabetes – Il paziente al Centro
Obiettivi dell'iniziativa	Confronto tra Regioni per supportare i sistemi organizzativi nella patologia diabete e per efficientare i costi.
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	Assessorato alla Salute, ASL, Associazioni di pazienti.
Dimensione geografica	Regionale/Nazionale
Destinatari dell'iniziativa <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	Funzionari, Medici e Pazienti.

Categoria in cui rientra l'iniziativa

E' possibile una sola risposta: selezionare la voce con una "X"

	organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali <i>social</i> di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)
	organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione)
	attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti <i>hands-on</i> altre attività laboratoriali, didattica innovativa, <i>children university</i>); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative legate ai "Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento" (ex Alternanza Scuola-Lavoro).
X	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (<i>policy-making</i>)
	partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
	iniziative di democrazia partecipativa (es. <i>consensus conferences</i> , <i>citizen panel</i>)
	iniziative di co-produzione di conoscenza (es: <i>citizen science</i> , <i>contamination lab</i>)
	altre iniziative di Public Engagement

Breve descrizione

Il diabete è un esempio paradigmatico di patologia cronica a gestione complessa. Tra i fattori che impattano fortemente sull'aderenza terapeutica vi è l'accesso alle terapie farmacologiche, alle tecnologie, ai presidi e servizi per diabetici, variabile da regione a regione. Ciò rende necessario un cambio di prospettiva sulla realizzazione, monitoraggio e valutazione dei percorsi di cura. Fondamentale un confronto tra gli stakeholders di riferimento regionali per riaggiornare i sistemi organizzativi nel diabete. L'evento in questione si è posto come obiettivo il concentrare l'attenzione sulle spese evitabili ed il loro efficientamento attraverso prevenzione, rapida diagnosi, stratificazione delle scelte terapeutiche con conseguente

	<p>riduzione dei costi sociali della malattia. Per definire questo percorso virtuoso di appropriatezza e sostenibilità verranno creati indicatori innovativi per misurare il reale costo di gestione della patologia, applicando il concetto di "Total Cost of Ownership" della malattia e del percorso nella sua interezza.</p>
Personale interno coinvolto	
Budget complessivo utilizzato	
di cui finanziamenti esterni	
Sito web o newsletter, pagine <i>social</i> e/o canale <i>youtube</i>	
Eventuale allegati di approfondimento (locandine, rassegna stampa, documentazione fotografica...)	

DIPARTIMENTO PROMISE - Public Engagement 2020	
Docente - Responsabile scientifico	
Nome Alice Turdo	SSD MED/50
Eventuali Docenti partecipanti	
Nomi 1) 2) ...	SSD 1) 2) ...
Data di svolgimento	dal 20/01/2020 al 20/01/2020 (2 conferenze) dal 05/02/2020 al 05/02/2020 (2 conferenze) dal 26/11/2020 al 26/11/2020 (2 conferenze)
Titolo dell'iniziativa	"Mangia sano, non fumare, fai attività fisica, sostieni la Ricerca: le quattro regole per sconfiggere il cancro"
Obiettivi dell'iniziativa	Si tratta di conferenze mirate a fare acquisire consapevolezza agli studenti sulla ricerca e prevenzione contro il cancro
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	Fondazione AIRC (Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro) Istituto Comprensivo Statale 'Antonio Veneziano' Istituto di Istruzione Superiore Basile - D'Aleo
Dimensione geografica	450 studenti
Destinatari dell'iniziativa <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	Studenti della scuola primaria e scuola secondaria di I e II grado.

Categoria in cui rientra l'iniziativa	
<i>E' possibile una sola risposta: selezionare la voce con una "X"</i>	
	organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali <i>social</i> di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)
	organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazione on-line)
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e sensibilizzazione)
X	attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti <i>hands-on</i> altre attività laboratoriali, didattica innovativa, <i>children university</i>); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative legate ai "Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento" (ex Alternanza Scuola-Lavoro).
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (<i>policy-making</i>)
	partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
	iniziative di democrazia partecipativa (es. <i>consensus conferences</i> , <i>citizen panel</i>)
	iniziative di co-produzione di conoscenza (es: <i>citizen science</i> , <i>contamination lab</i>)
	altre iniziative di Public Engagement

Breve descrizione	<p>Queste conferenze svolte da un ricercatore universitario in partenariato con AIRC offrono, a studenti e docenti della scuola primaria e della scuola secondaria di I e II grado, l'opportunità di conoscere un ricercatore, la sua esperienza professionale e personale di vita, con l'obiettivo di avvicinare i giovani alle scienze, facendo loro scoprire le nuove frontiere della ricerca sul cancro. L'approfondimento delle scienze offre un momento di discussione, scambio e riflessione, su argomenti quali: salute e benessere, corretti stili di vita – alimentazione, fumo –, affrontando in maniera critica il tema della prevenzione. Dal confronto diretto con il</p>
--------------------------	---

	ricercatore gli studenti apprendono, con un approccio interdisciplinare, informazioni legate al curriculum scolastico e vicine alla loro quotidianità.
Personale interno coinvolto	Dott.ssa Alice Turdo
Budget complessivo utilizzato	0
di cui finanziamenti esterni	0
Sito webonewsletter, pagine <i>social</i> e/o canale <i>youtube</i>	https://www.monrealenews.it/scuola/la-parola-agli-alunni/25838-liceo-basile-a-scuola-di-prevenzione-oggi-incontro-con-la-ricercatrice-dell%E2%80%99airc,-alice-turdo.html
Eventuale allegati di approfondimento(locandine, rassegna stampa, documentazione fotografica...)	

DIPARTIMENTO PROMISE - Public Engagement 2020

Docente - Responsabile scientifico

Nome	SSD
Prof. Giordano Carla	MED13
Eventuali Docenti partecipanti	
Nomi	SSD
1)	1)
2)	2)
...	...
Data di svolgimento	dal <u>01/12/2020</u> al <u>___/___/2023</u>
Titolo dell'iniziativa	Progetto CHEEP (COOKING HEALTHY EUROPEAN PATHS) E 10208370
Obiettivi dell'iniziativa	Creazione di rete tra Scuole per la formazione di cuochi di diversa nazionalità, coinvolte in un progetto Erasmus per la condivisione di programmi nutrizionali relativi alle patologie:

	Allergia, Diabete, Obesità e Celiachia
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	CNR, Istituto Alberghiero IPSEOA Pietro Piazza, Istituti corrispettivi in Francia, Spagna, Polonia.: -FONDATION APPRENTIS D'AUTEUIL (FRANCE); -CENTRO INTEGRATO DE FORMACION PROFESIONAL LA MERCED (SPAIN), -ZESPOL SZKOL GASTRONOMICZNO-HOTELARSKICH (POLAND)
Dimensione geografica	Regionale/Europea
Destinatari dell'iniziativa <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	Docenti, Studenti Scuole Alberghiere Europee

Categoria in cui rientra l'iniziativa	
<i>E' possibile una sola risposta: selezionare la voce con una "X"</i>	
	organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali <i>social</i> di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)
	organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)

	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione)
X	attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti <i>hands-on</i> altre attività laboratoriali, didattica innovativa, <i>children university</i>); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative legate ai “Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento” (ex Alternanza Scuola-Lavoro).
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (<i>policy-making</i>)
	partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
	iniziative di democrazia partecipativa (es. <i>consensus conferences</i> , <i>citizen panel</i>)
	iniziative di co-produzione di conoscenza (es: <i>citizen science</i> , <i>contamination lab</i>)
	altre iniziative di Public Engagement

Breve descrizione	<p>Progetto, Erasmus, tra Istituti Alberghieri di 4 nazionalità, coinvolgente Docenti e Studenti riguardo percorsi alimentari/nutrizionali relativi a quattro ambiti di patologia: Allergia, Diabete, Obesità e Celiachia, nei bambini e/o giovani adulti, con il coinvolgimento delle famiglie.</p> <p>Il valore aggiunto del progetto sta nello scambio e nella mobilità internazionale degli studenti che così saranno in grado di acquisire ulteriori competenze linguistiche ed alimentari.</p>
--------------------------	--

Personale interno coinvolto	Prof. Giordano C., Dott.ssa Panto F., Dott.ssa Guarnotta V.
Budget complessivo utilizzato	€ 361.122,00
di cui finanziamenti esterni	
Sito web o newsletter, pagine <i>social</i> e/o canale <i>youtube</i>	https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/contact
Eventuale allegati di approfondimento (locandine, rassegna stampa, documentazione fotografica...)	In corso (si allegano diapositive 1° incontro)

DIPARTIMENTO PROMISE - Public Engagement 2020	
Docente - Responsabile scientifico	
Nome Prof. Giordano Carla	SSD MED13
Eventuali Docenti partecipanti	
Nomi 1)Prof. Drago Filippo 2)Prof. Biondi Bernadette 3) Prof. Benvenga Salvatore 4) Prof. Frasca Francesco 5) Prof. Napolitano Giorgio 6) Prof. Baldelli Roberto 7) Prof. Corrao Salvatore	SSD 1)Farmacologia, Università di Catania 2)Medicina Interna, Università Federico II, Napoli 3) Endocrinologia, Università di Messina 4) Endocrinologia, Università di Catania 5) Endocrinologia, Università di Chieti 6) Endocrinology, Istituto Forlanini, Roma 7) Medicina Interna, Università di Palermo
Data di svolgimento	dal _18/12/2020_ al _19/12/2020__
Titolo dell'iniziativa	XIV Corso di Aggiornamento Permanente in Endocrinologia, Diabetologia e Metabolismo
Obiettivi dell'iniziativa	Percorsi clinico-assistenziali e diagnostici. Profili di assistenza e cura. Aggiornamento su nuove evidenze patogenetiche e terapeutiche in ambito Diabetologico ed Endocrino Metabolico.
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	Università di Chieti, Università Federico II di Napoli, Università di Catania, Istituto Forlanini Roma,
Dimensione geografica	Regionale

Destinatari dell'iniziativa <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	Medici Endocrinologi, Diabetologi, Ginecologi, Internisti, MMG, Nefrologi; Cardiologi. Biologi, Dietisti, Infermieri.
--	---

Categoria in cui rientra l'iniziativa <i>E' possibile una sola risposta: selezionare la voce con una "X"</i>	
	organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali <i>social</i> di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)
X	organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione)
	attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti <i>hands-on</i> altre attività laboratoriali, didattica innovativa, <i>children university</i>); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative legate ai "Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento" (ex Alternanza Scuola-Lavoro).
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (<i>policy-making</i>)
	partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
	iniziative di democrazia partecipativa (es. <i>consensus conferences, citizen panel</i>)
	iniziative di co-produzione di conoscenza (es: <i>citizen science, contamination lab</i>)
	altre iniziative di Public Engagement

Breve descrizione	<p>Il XIV Corso di Aggiornamento si articola in quattro sessioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ipotiroidismo e terapia medica - Associazioni cliniche delle endocrinopatie - Farmaci antidiabetici ed azioni extrapancreatiche - Diabete e gravidanza <p>Tali sessioni consentiranno un aggiornamento su temi, aspetti clinici e nuove evidenze patogenetiche e</p>
--------------------------	--

	terapeuticherispeto ai temi trattati.
Personale interno coinvolto	Dott.ssa Richiusa P, Dott. Radellini S, Dott.ssa Vigneri E, Dott. ssa Guarnotta V.
Budget complessivo utilizzato	
di cui finanziamenti esterni	Aziende Farmaci
Sito web o newsletter, pagine <i>social</i> e/o canale <i>youtube</i>	
Eventuale allegati di approfondimento (locandine, rassegna stampa, documentazione fotografica...)	v. allegato

DIPARTIMENTO PROMISE - Public Engagement 2020
Docente - Responsabile scientifico

Nome Domenica Matranga	SSD MED/01
Eventuali Docenti partecipanti	
Nomi 1) 2) ...	SSD 1) 2) ...
Data di svolgimento	dal <u>24</u> / <u>03</u> / <u>2020</u>
Titolo dell'iniziativa Intervista al Giornale di Sicilia	
Obiettivi dell'iniziativa Divulgare dati epidemiologici sul COVID-19	
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	
Dimensione geografica Sicilia e Italia (intervista pubblicata online)	
Destinatari dell'iniziativa <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i> Popolazione generale	

Categoria in cui rientra l'iniziativa

<i>E' possibile una sola risposta: selezionare la voce con una "X"</i>	
	organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
X	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali <i>social</i> di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)
	organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione)
	attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti <i>hands-on</i> altre attività laboratoriali, didattica innovativa, <i>children university</i>); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative legate ai "Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento" (ex Alternanza Scuola-Lavoro).
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (<i>policy-making</i>)
	partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
	iniziative di democrazia partecipativa (es. <i>consensus conferences, citizen panel</i>)
	iniziative di co-produzione di conoscenza (es: <i>citizen science, contamination lab</i>)
	altre iniziative di Public Engagement

Breve descrizione	Titolo dell'intervista Matranga Rispettando le Regole Fuori in 40 giorni
Personale interno coinvolto	
Budget complessivo utilizzato	
di cui finanziamenti esterni	
Sito web o newsletter, pagine <i>social</i> e/o canale <i>youtube</i>	
Eventuale allegati di approfondimento (locandine, rassegna stampa, documentazione fotografica...)	Rassegna stampa allegata

DIPARTIMENTO PROMISE - Public Engagement 2020	
Docente - Responsabile scientifico	
Nome Montalto Giuseppe	SSD MED09
Eventuali Docenti partecipanti	
Nomi 1)Soresi Maurizio 2)Giannitrapani Lydia 3)Licata Anna 4) Citarrella Roberto 5) Craxi Antonio 6) Petta Salvatore 7) Calvaruso Vincenza ...	SSD 1)MED 09 2)MED 09 3)MED 09 4)MED 13 5)MED 12 6) MED 12 7)MED 12
Data di svolgimento	dal _06/11/2020 al 07/11/2020
Titolo dell'iniziativa	XII° CONVEGNO: Attualità cliniche in epatologia
Obiettivi dell'iniziativa	Aggiornamento clinico scuentifico
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	Sponsor: Astra Zeneca, Lilly, Abbovie, MSD, Gilead,BLV
Dimensione geografica	Provinciale

Destinatari dell'iniziativa <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	Medici di base e medici specialisti ospedalieri, ricercatori universitari
--	---

Categoria in cui rientra l'iniziativa <i>E' possibile una sola risposta: selezionare la voce con una "X"</i>	
	organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali <i>social</i> di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)
	organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione)
	attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti <i>hands-on</i> altre attività laboratoriali, didattica innovativa, <i>children university</i>); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative legate ai "Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento" (ex Alternanza Scuola-Lavoro).
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (<i>policy-making</i>)
	partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
	iniziative di democrazia partecipativa (es. <i>consensus conferences, citizen panel</i>)
	iniziative di co-produzione di conoscenza (es: <i>citizen science, contamination lab</i>)
X	altre iniziative di Public Engagement

Breve descrizione	Aggiornamento scientifico in campo epatologico
--------------------------	--

Personale interno coinvolto	Proff Soresi Maurizio, Licata Anna, Giannitrapani Lydia, Citarrella Roberto
Budget complessivo utilizzato	10.000 euro
di cui finanziamenti esterni	10.000 euro
Sito web o newsletter, pagine <i>social</i> e/o canale <i>youtube</i>	-
Eventuale allegati di approfondimento (locandine, rassegna stampa, documentazione fotografica...)	In allegato

DIPARTIMENTO PROMISE - Public Engagement 2020
Docente - Responsabile scientifico

Nome Maurizio Averna	SSD MED/09
Eventuali Docenti partecipanti	
Nomi 1) Maurizio Averna	SSD 1) MED/09
Data di svolgimento	dal 31/10/2020 al 31/10/2020
Titolo dell'iniziativa	IL TEAM BUILDING IN SANITA'. COSTRUZIONE, GESTIONE E VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE NELLA GESTIONE DEL PAZIENTE POST SCA
Obiettivi dell'iniziativa	Management sanitario. Innovazione gestionale e sperimentazione di modelli organizzativi e gestionali
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	Azienda Farmaceutica
Dimensione geografica	Nazionale
Destinatari dell'iniziativa <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	Medico Chirurgo (Discipline Medico Chirurgo: Medicina Interna, Cardiologia)

Categoria in cui rientra l'iniziativa
E' possibile una sola risposta: selezionare la voce con una "X"
 organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità

	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali <i>social</i> di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)
	organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione)
	attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti <i>hands-on</i> altre attività laboratoriali, didattica innovativa, <i>children university</i>); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative legate ai "Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento" (ex Alternanza Scuola-Lavoro).
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (<i>policy-making</i>)
	partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
	iniziative di democrazia partecipativa (es. <i>consensus conferences</i> , <i>citizen panel</i>)
	iniziative di co-produzione di conoscenza (es: <i>citizen science</i> , <i>contamination lab</i>)
X	altre iniziative di Public Engagement

Breve descrizione	Definizione e modalità di gestione del team di lavoro multidisciplinare, Analisi delle principali difficoltà nelle varie fasi del ciclo di sviluppo di un team di lavoro multidisciplinare nella gestione della sindrome coronarica acuta
Personale interno coinvolto	1
Budget complessivo utilizzato	NA
di cui finanziamenti esterni	NA
Sito web o newsletter, pagine <i>social</i> e/o canale <i>youtube</i>	NA
Eventuale allegati di approfondimento (locandine, rassegna stampa, documentazione fotografica...)	NA

Docente - Responsabile scientifico	
Nome Maurizio Averna/Antonio Craxì	SSD MED/09
Eventuali Docenti partecipanti	
Nomi 1) Maurizio Averna 2) Antonio Craxì 3) Angelo Baldassare Cefalù 4) Carlo Maria Barbagallo 5) Giuseppe Montalto 6) Emilio Nardi 7) Salvatore Petta 8) Nicola Scichilone 9) Aldo Canino 10) Salvatore Corrao 11) Antonio Pinto 12) Antonio Carroccio 13) Antonino Tuttolomondo	SSD 1) MED/09 2) MED/12 3) MED/09 4) MED/09 5) MED/09 6) MED/09 7) MED/12 8) MED/10 9) MED/09 10) MED/45 11) MED/09 12) MED/09 13) MED/09
Data di svolgimento	dal 06/11/2020 al 07/11/2020
Titolo dell'iniziativa	XV WORKSHOP LIPIDI, FEGATO E INTESTINO
Obiettivi dell'iniziativa	Aggiornamento scientifico nell'area della lipidologia, rischio cardio-metabolico, broncopatie e malattie cardiovascolari
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	Azienda Farmaceutica
Dimensione geografica	Nazionale
Destinatari dell'iniziativa	Medico Chirurgo e biologo

<i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	
--	--

Categoria in cui rientra l'iniziativa	
<i>E' possibile una sola risposta: selezionare la voce con una "X"</i>	
	organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali <i>social</i> di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)
	organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione)
	attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti <i>hands-on</i> altre attività laboratoriali, didattica innovativa, <i>children university</i>); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative legate ai "Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento" (ex Alternanza Scuola-Lavoro).
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (<i>policy-making</i>)
	partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
	iniziative di democrazia partecipativa (es. <i>consensus conferences, citizen panel</i>)
	iniziative di co-produzione di conoscenza (es: <i>citizen science, contamination lab</i>)
X	altre iniziative di Public Engagement

Breve descrizione	Aggiornamento scientifico nell'area della lipidologia, rischio cardio-metabolico, broncopatie e malattie cardiovascolari
Personale interno coinvolto	13
Budget complessivo utilizzato	NA
di cui finanziamenti esterni	NA
Sito web o newsletter, pagine <i>social</i> e/o canale <i>youtube</i>	NA
Eventuale allegati di approfondimento (locandine, rassegna stampa, documentazione fotografica...)	NA

DIPARTIMENTO PROMISE - Public Engagement 2020	
Docente - Responsabile scientifico	
Nome Maurizio Averna	SSD MED/09
Eventuali Docenti partecipanti	
Nomi 1) Maurizio Averna 2) Angelo Baldassare Cefalù 3) Carlo Maria Barbagallo 4) Emilio Nardi 5) Antonio Pinto 6) Antonino Tuttolomondo	SSD 1) MED/09 2) MED/09 3) MED/09 4) MED/09 5) MED/09 6) MED/09
Data di svolgimento	dal 24/09/2020 al 26/09/2020
Titolo dell'iniziativa	CORSO AVANZATO SULLE MALATTIE RARE DEL METABOLISMO
Obiettivi dell'iniziativa	Corso nell'area delle malattie metaboliche rare
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	Azienda Farmaceutica
Dimensione geografica	Nazionale
Destinatari dell'iniziativa <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	Medico Chirurgo e biologo

Categoria in cui rientra l'iniziativa <i>E' possibile una sola risposta: selezionare la voce con una "X"</i>	
<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità

	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali <i>social</i> di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)
	organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione)
	attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti <i>hands-on</i> altre attività laboratoriali, didattica innovativa, <i>children university</i>); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative legate ai "Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento" (ex Alternanza Scuola-Lavoro).
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (<i>policy-making</i>)
	partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
	iniziative di democrazia partecipativa (es. <i>consensus conferences, citizen panel</i>)
	iniziative di co-produzione di conoscenza (es. <i>citizen science, contamination lab</i>)
X	altre iniziative di Public Engagement

Breve descrizione	Aggiornamento scientifico nell'area della lipidologia, rischio cardio-metabolico, broncopatie e malattie cardiovascolari
Personale interno coinvolto	6
Budget complessivo utilizzato	NA
di cui finanziamenti esterni	NA
Sito web o newsletter, pagine <i>social</i> e/o canale <i>youtube</i>	NA
Eventuale allegati di approfondimento (locandine, rassegna stampa, documentazione fotografica...)	NA

DIPARTIMENTO PROMISE - Public Engagement 2020	
Docente - Responsabile scientifico	
Nome	SSD
Cefalù Angelo Badassare/Anna Licata	MED/09
Eventuali Docenti partecipanti	

Nomi 1) Maurizio Averna 2) Antonio Craxì 3) Angelo Baldassare Cefalù 4) Carlo Maria Barbagallo 5) Giuseppe Montalto 6) Emilio Nardi 7) Nicola Scichilone 8) Salvatore Corrao 9) Antonio Pinto 10) Antonino Tuttolomondo 11) Anna Licata 12) Maurizio Soresi 13) Domenico Di Raimondo	SSD 1) MED/09 2) MED/12 3) MED/09 4) MED/09 5) MED/09 6) MED/09 7) MED/10 8) MED/45 9) MED/09 10) MED/09 11) MED/09 12) MED/09 13) MED/09
Data di svolgimento	dal 13/11/2020 al 14/11/2020
Titolo dell'iniziativa	X CONGRESSO SIMI REGIONE SICILIA
Obiettivi dell'iniziativa	Congresso regionale di aggiornamento nel campo della medicina interna
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	Azienda Farmaceutica
Dimensione geografica	Regionale
Destinatari dell'iniziativa <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	Medico Chirurgo

Categoria in cui rientra l'iniziativa

E' possibile una sola risposta: selezionare la voce con una "X"

	organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali <i>social</i> di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)
	organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione)
	attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti <i>hands-on</i> altre attività laboratoriali, didattica innovativa, <i>children university</i>); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative legate ai "Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento" (ex Alternanza Scuola-Lavoro).
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (<i>policy-making</i>)
	partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
	iniziative di democrazia partecipativa (es. <i>consensus conferences</i> , <i>citizen panel</i>)
	iniziative di co-produzione di conoscenza (es: <i>citizen science</i> , <i>contamination lab</i>)
X	altre iniziative di Public Engagement

Breve descrizione	Aggiornamento scientifico nell'area della medicina interna
Personale interno coinvolto	13
Budget complessivo utilizzato	NA
di cui finanziamenti esterni	NA
Sito web o newsletter, pagine <i>social</i> e/o canale <i>youtube</i>	NA
Eventuale allegati di approfondimento (locandine, rassegna stampa, documentazione fotografica...)	NA

DIPARTIMENTO PROMISE - Public Engagement 2020	
Docente - Responsabile scientifico	
Nome Maurizio Averna/Sergio Siragusa	SSD MED/09/MED/15
Eventuali Docenti partecipanti	
Nomi 1) Maurizio Averna 2) Sergio Siragusa 3) Maria santa Napolitano	SSD 1) MED/09 2) MED/15 3) MED/15
Data di svolgimento	dal 09/05/2020
Titolo dell'iniziativa	APPROCCIO AL PAZIENTE EMATOLOGICO IN AMBIENTE INTERNISTICO E SUL TERRITORIO 4.0
Obiettivi dell'iniziativa	Congresso regionale di aggiornamento nel campo delle malattie ematologiche rare e non
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	Azienda Farmaceutica
Dimensione geografica	Regionale
Destinatari dell'iniziativa <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	Medico Chirurgo
Categoria in cui rientra l'iniziativa <i>E' possibile una sola risposta: selezionare la voce con una "X"</i>	
	organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali <i>social</i> di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)

	organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione)
	attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti <i>hands-on</i> altre attività laboratoriali, didattica innovativa, <i>children university</i>); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative legate ai "Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento" (ex Alternanza Scuola-Lavoro).
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (<i>policy-making</i>)
	partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
	iniziative di democrazia partecipativa (es. <i>consensus conferences, citizen panel</i>)
	iniziative di co-produzione di conoscenza (es: <i>citizen science, contamination lab</i>)
X	altre iniziative di Public Engagement

Breve descrizione	Aggiornamento nel campo delle malattie ematologiche rare e non
Personale interno coinvolto	3
Budget complessivo utilizzato	NA
di cui finanziamenti esterni	NA
Sito web o newsletter, pagine <i>social</i> e/o canale <i>youtube</i>	NA
Eventuale allegati di approfondimento (locandine, rassegna stampa, documentazione fotografica...)	NA

DIPARTIMENTO PROMISE - Public Engagement 2020	
Docente - Responsabile scientifico: Claudio Costantino	
Nome	SSD MED 42
Eventuali Docenti partecipanti	
Nomi 1) Francesco Vitale 2) Alessandra Casuccio 3) Vincenzo Restivo 4) Walter Mazzucco 5) Emanuele Amodio 6) Fabio Tramuto 7) Carmelo Massimo Maida 8) Giuseppe Calamusa	SSD MED 42
Data di svolgimento	dal 01/01/2020 al 31/12/2020
Titolo dell'iniziativa	Gestione Sito Web Vaccinarsinsicilia e Social Network correlati
Obiettivi dell'iniziativa	Promuovere la cultura vaccinale nella popolazione generale attraverso la corretta comunicazione delle pratiche vaccinali (vaccini disponibili, patologie per le quali è prevista la vaccinazione, falsi miti sulle vaccinazioni)
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	Assessorato alla Salute della Regione Sicilia, Aziende Sanitarie Provinciali Siciliane, Sezione Siciliana della Società Italiana di Igiene, di Pediatria e di Medicina Generale
Dimensione geografica	Regionale e Nazionale
Destinatari dell'iniziativa	Popolazione Generale

Fruitori del bene pubblico prodotto	
-------------------------------------	--

Categoria in cui rientra l'iniziativa*E' possibile una sola risposta: selezionare la voce con una "X"*

	organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
X	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali <i>social</i> di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)
	organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione)
	attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti <i>hands-on</i> altre attività laboratoriali, didattica innovativa, <i>children university</i>); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative legate ai "Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento" (ex Alternanza Scuola-Lavoro).
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (<i>policy-making</i>)
	partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
	iniziative di democrazia partecipativa (es. <i>consensus conferences, citizen panel</i>)
	iniziative di co-produzione di conoscenza (es: <i>citizen science, contamination lab</i>)
	altre iniziative di Public Engagement

Personale interno coinvolto

Ricercatori Sopracitati e medici in formazione Specialistica in Igiene e Medicina Preventiva

Budget complessivo utilizzato

3500 Euro

di cui finanziamenti esterni

3500 Euro

Sito web o newsletter, pagine *social* e/o canale *youtube*<https://www.vaccinarsinsicilia.org/>

DIPARTIMENTO PROMISE - Public Engagement 2020	
Docente - Responsabile scientifico: Claudio Costantino	
Nome	SSD MED 42
Data di svolgimento	dal 01/01/2020 al 31/12/2020
Titolo dell'iniziativa	Corso formativo / informativo per gli operatori sanitari e per i cittadini della SItI - Società Italiana di Igiene, Medicina Preventiva e Sanità Pubblica - in collaborazione con SANITANOVA
Obiettivi dell'iniziativa	Per affrontare efficacemente l'emergenza della pandemia di Coronavirus, e per conoscere le fondamentali indicazioni comportamentali che provengono dalla comunità scientifica, si è predisposto un immediato e sintetico corso formativo/informativo destinato agli operatori sanitari e ai cittadini.
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	SItI - Società Italiana di Igiene, Medicina Preventiva e Sanità Pubblica SANITANOVA
Dimensione geografica	Nazionale
Destinatari dell'iniziativa <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	Popolazione Generale

Categoria in cui rientra l'iniziativa

<i>E' possibile una sola risposta: selezionare la voce con una "X"</i>	
	organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
X	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali <i>social</i> di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)
	organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione)
	attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti <i>hands-on</i> altre attività laboratoriali, didattica innovativa, <i>children university</i>); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative legate ai "Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento" (ex Alternanza Scuola-Lavoro).
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (<i>policy-making</i>)
	partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
	iniziative di democrazia partecipativa (es. <i>consensus conferences, citizen panel</i>)
	iniziative di co-produzione di conoscenza (es: <i>citizen science, contamination lab</i>)
	altre iniziative di Public Engagement

Personale interno coinvolto	Dott. Costantino
Budget complessivo utilizzato	0 Euro
di cui finanziamenti esterni	0 Euro
Sito web o newsletter, pagine <i>social</i> e/o canale <i>youtube</i>	http://www.sitinazionale.org/site/new/index.php/risorsericass/pandemia-covid19

DIPARTIMENTO PROMISE - Public Engagement 2020	
Docente - Responsabile scientifico: Claudio Costantino	
Nome	SSD MED 42
Data di svolgimento	dal 01/01/2020 al 31/12/2020
Titolo dell'iniziativa	n.10 Interviste TV su TeleOne/MediaOne presso la trasmissione 19 Live dalle 15 alle 16:30
Obiettivi dell'iniziativa	Chiarimenti sull'andamento epidemiologico e le misure preventive per affrontare la Pandemia da COVID-19
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	TeleOne/MediaOne
Dimensione geografica	Regionale
Destinatari dell'iniziativa <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	Popolazione Generale

Categoria in cui rientra l'iniziativa

E' possibile una sola risposta: selezionare la voce con una "X"

	organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
X	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali <i>social</i> di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)
	organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione)
	attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti <i>hands-on</i> altre attività)

	laboratoriali, didattica innovativa, <i>children university</i>); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative legate ai “Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento” (ex Alternanza Scuola-Lavoro).
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (<i>policy-making</i>)
	partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
	iniziative di democrazia partecipativa (es. <i>consensus conferences, citizen panel</i>)
	iniziative di co-produzione di conoscenza (es: <i>citizen science, contamination lab</i>)
	altre iniziative di Public Engagement

Personale interno coinvolto	Dott. Costantino; Prof. Francesco Cappello; Prof. Antonio Cascio
Budget complessivo utilizzato	0 Euro
di cui finanziamenti esterni	0 Euro
Sito web o newsletter, pagine <i>social</i> e/o canale <i>youtube</i>	https://www.youtube.com/watch?v=iPKfbSUnPZw https://www.youtube.com/watch?v=_9dzcbj503A https://www.youtube.com/watch?v=uOiWyg6vxow

DIPARTIMENTO PROMISE - Public Engagement 2020	
Docente - Responsabile scientifico	
Nome Prof. Giordano Carla	SSD MED13
Eventuali Docenti partecipanti	
Nomi 1) 2) ...	SSD 1) 2) ...
Data di svolgimento	dal <u>01/09/2020</u> al <u>30/09/2020</u>
Titolo dell'iniziativa	Progetto DADO
Obiettivi dell'iniziativa	Trasmettere a gruppi di pazienti selezionati con diabete ed obesità corrette norme alimentari
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	CNR, Scuola di Cucina Città del Gusto Gambero Rosso, Fondazione Sicilia
Dimensione geografica	Regionale/Nazionale
Destinatari dell'iniziativa <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	Pazienti affetti da obesità e diabete, coinvolti con le famiglie in un percorso di acquisizione di regole per una corretta alimentazione

Categoria in cui rientra l'iniziativa	
<i>E' possibile una sola risposta: selezionare la voce con una "X"</i>	
	organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
X	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali <i>social</i> di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)
	organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione)
	attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti <i>hands-on</i> altre attività laboratoriali, didattica innovativa, <i>children university</i>); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative legate ai "Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento" (ex Alternanza Scuola-Lavoro).
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (<i>policy-making</i>)
	partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
	iniziative di democrazia partecipativa (es. <i>consensus conferences, citizen panel</i>)
	iniziative di co-produzione di conoscenza (es: <i>citizen science, contamination lab</i>)
	altre iniziative di Public Engagement

Breve descrizione	<p>Negli ultimi 2 anni sono state effettuate due edizioni del progetto DADO (Dieta, Allergia, Diabete, Obesità), progetto modulare basato su tre incontri con lezione frontale a gruppi selezionati di pazienti accompagnati da un familiare o familiari di bambini affetti dalle patologie di cui sopra, seguite dal confezionamento di ricette appositamente studiate per le varie tipologie delle patologie interessate. I tre moduli riguardavano rispettivamente il confezionamento di primi piatti, di antipasti + secondi piatti e di dolci. Nel 2020 si è proceduto alla stesura di un libro che riassume contenuti della prima e seconda edizione che sarà a breve disponibile anche su supporto digitale. Inoltre sono stati prodotti contenuti che esiteranno in un programma TV.</p>
--------------------------	--

Personale interno coinvolto	Prof. Giordano C., Dott.ssa Pantò F.
Budget complessivo utilizzato	Fondazione Sicilia
di cui finanziamenti esterni	Fondazione Sicilia
Sito web o newsletter, pagine <i>social</i> e/o canale <i>youtube</i>	Gambero Rosso
Eventuale allegati di approfondimento (locandine, rassegna stampa, documentazione fotografica...)	

DIPARTIMENTO PROMISE - Public Engagement 2020	
Docente - Responsabile scientifico	
Nome Giovanni Giammanco	SSD MED/07
Eventuali Docenti partecipanti	
Nomi 1) 2) ...	SSD 1) 2) ...
Data di svolgimento	dal 11/04/2020 al 21/11/2020 (ancora in corso)
Titolo dell'iniziativa	COVID-19: Report settimanale UOC 81.01.0 Microbiologia e Virologia, Azienda Ospedaliera Universitaria Policlinico "P. Giaccone"
Obiettivi dell'iniziativa	Evidenziare presso la popolazione colpita dalla pandemia di COVID-19 il ruolo del laboratorio di Virologia e rendere trasparenti le attività diagnostiche in un'ottica di contrasto alle "fake news".
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	Nessuno
Dimensione geografica	Visibilità globale, dati locali aggregati
Destinatari dell'iniziativa <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	Popolazione interessata a seguire l'evoluzione della pandemia di COVID-19

Categoria in cui rientra l'iniziativa

<i>E' possibile una sola risposta: selezionare la voce con una "X"</i>	
	organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
X	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali <i>social</i> di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)
	organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione)
	attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti <i>hands-on</i> altre attività laboratoriali, didattica innovativa, <i>children university</i>); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative legate ai "Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento" (ex Alternanza Scuola-Lavoro).
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (<i>policy-making</i>)
	partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
	iniziative di democrazia partecipativa (es. <i>consensus conferences, citizen panel</i>)
	iniziative di co-produzione di conoscenza (es: <i>citizen science, contamination lab</i>)
	altre iniziative di Public Engagement

Breve descrizione	Report settimanale delle attività diagnostiche su COVID-19 svolte presso l'UOC 81.01 di Microbiologia e Virologia dell'AOUP "P-Giaccone", include un bollettino esplicativo e grafici sull'andamento dei test biomolecolari su "tamponi" e dei test sierologici.
Personale interno coinvolto	Personale dell'UOC 81.01, tramite mailing list
Budget complessivo utilizzato di cui finanziamenti esterni	Nessuno
Sito web o newsletter, pagine <i>social</i> e/o canale <i>youtube</i>	Facebook pagine social https://www.facebook.com/giovanni.giammanco.9
Eventuale allegati di approfondimento (locandine, rassegna stampa, documentazione fotografica...)	Nessuno

DIPARTIMENTO PROMISE - Public Engagement 2020	
Docente - Responsabile scientifico	
Nome Matilde Todaro	SSD MED50
Eventuali Docenti partecipanti	
Nomi 1) 2) ...	SSD 1) 2) ...
Data di svolgimento	dal ___/___/___ al ___/___/___
Titolo dell'iniziativa	Intervista sul giornale Vero
Obiettivi dell'iniziativa	Prevenzione per i tumori alla mammella
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	Associazione Italiana Ricerca sul Cancro (AIRC)
Dimensione geografica	Nazionale
Destinatari dell'iniziativa <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	Pubblico femminile

Categoria in cui rientra l'iniziativa

<i>E' possibile una sola risposta: selezionare la voce con una "X"</i>	
	organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
X	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali <i>social</i> di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)
	organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
X	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione)
	attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti <i>hands-on</i> altre attività laboratoriali, didattica innovativa, <i>children university</i>); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative legate ai "Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento" (ex Alternanza Scuola-Lavoro).
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (<i>policy-making</i>)
	partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
	iniziative di democrazia partecipativa (es. <i>consensus conferences, citizen panel</i>)
	iniziative di co-produzione di conoscenza (es: <i>citizen science, contamination lab</i>)
	altre iniziative di Public Engagement

Breve descrizione	Da tempo partecipo su più fronti per la diffusione della prevenzione per il carcinoma alla mammella
Personale interno coinvolto	
Budget complessivo utilizzato di cui finanziamenti esterni	A titolo gratuito
Sito web o newsletter, pagine <i>social</i> e/o canale <i>youtube</i>	
Eventuale allegati di approfondimento (locandine, rassegna stampa, documentazione fotografica...)	

DIPARTIMENTO PROMISE - Public Engagement 2020	
Docente - Responsabile scientifico	
Nome Walter Mazzucco, Claudio Costantino	SSD MED/42
Eventuali Docenti partecipanti	
Nomi 1) Walter Mazzucco 2) Claudio Costantino ...	SSD 1) MED/42 2) MED/42 ...
Data di svolgimento	dal novembre 2019 al febbraio 2020
Titolo dell'iniziativa	Progetto AIRC-MIUR CANCRO A SCUOLA IMPARO A CANCELLARTI
Obiettivi dell'iniziativa	Promozione della Salute, Educazione salute
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	AIRC, MIUR, USR SICILIA
Dimensione geografica	PALERMO
Destinatari dell'iniziativa <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	Docenti, Studenti

Categoria in cui rientra l'iniziativa

<i>E' possibile una sola risposta: selezionare la voce con una "X"</i>	
	organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali <i>social</i> di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)
	organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
X	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione)
	attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti <i>hands-on</i> altre attività laboratoriali, didattica innovativa, <i>children university</i>); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative legate ai "Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento" (ex Alternanza Scuola-Lavoro).
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (<i>policy-making</i>)
	partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
	iniziative di democrazia partecipativa (es. <i>consensus conferences, citizen panel</i>)
	iniziative di co-produzione di conoscenza (es: <i>citizen science, contamination lab</i>)
	altre iniziative di Public Engagement

Breve descrizione	Ciclo di seminari in tema di promozione, educazione sanitaria
Personale interno coinvolto	
Budget complessivo utilizzato	
di cui finanziamenti esterni	
Sito web o newsletter, pagine <i>social</i> e/o canale <i>youtube</i>	
Eventuale allegati di approfondimento (locandine, rassegna stampa, documentazione fotografica...)	