



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PALERMO



Dipartimento di Promozione della Salute, Materno-Infantile, Medicina Interna e Specialistica di Eccellenza "G. D'Alessandro"

**DIPARTIMENTO DI PROMOZIONE DELLA SALUTE, MATERNO-INFANTILE, DI
MEDICINA INTERNA E SPECIALISTICA DI ECCELLENZA "G. D'ALESSANDRO"**

Direttore: Prof. Antonio Carroccio

AVVISO PUBBLICO

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE DEL PROGETTO

"Sviluppo di un Modello Multimodale di Deep Learning

per la Stratificazione Terapeutica dei Pazienti con Epatocarcinoma"

IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO ProMISE

VISTO il vigente Statuto dell'Università degli Studi di Palermo e, in particolare, l'art. 30 che attribuisce ai Dipartimenti la facoltà di stipulare contratti e convenzioni;

VISTO l'art. 43 della Legge 27 dicembre 1997 n. 449 che, al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e la realizzazione di maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati, prevede che le pubbliche amministrazioni possano stipulare contratti di sponsorizzazione per la ricerca di contributi esterni;

VISTA la delibera n. 94/2026 del Consiglio di Dipartimento di Promozione della Salute, Materno-Infantile, di Medicina Interna e Specialistica di Eccellenza "G. D'Alessandro" del 09/07/2026.

CONSIDERATO che il Dipartimento ProMISE – Unità di Gastroenterologia ed Epatologia – intende realizzare il progetto di ricerca denominato ***"Sviluppo di un Modello Multimodale di Deep Learning per la Stratificazione Terapeutica dei Pazienti con Epatocarcinoma"***, finalizzato a costruire un database multimodale raccogliendo per ogni paziente con epatocarcinoma (HCC) dati clinici strutturati, test clinici non strutturati e imaging TAC del fegato, e a sviluppare un modello basato su Deep Neural Networks in grado di integrare tali modalità di dati ai fini della stratificazione terapeutica;

CONSIDERATO che è interesse del Dipartimento ProMISE ricercare sponsorizzazioni finanziarie per sostenere le spese di realizzazione del suddetto Progetto, in particolare per la selezione e contrattualizzazione di figure professionali specializzate;

CONSIDERATO che l'individuazione dello sponsor deve avvenire nel rispetto dei principi di trasparenza, imparzialità, parità di trattamento, pubblicità e non discriminazione, mediante pubblicazione di apposito avviso volto a rendere conoscibile l'opportunità di sponsorizzazione al mercato;

DECRETA

ART. 1

SOGGETTO PROMOTORE, FINALITÀ ED AMBITO DI APPLICAZIONE DELL'AVVISO



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PALERMO



Dipartimento di Promozione della Salute, Materno-Infantile, Medicina Interna e Specialistica di Eccellenza "G. D'Alessandro"

DIPARTIMENTO DI PROMOZIONE DELLA SALUTE, MATERNO-INFANTILE, DI MEDICINA INTERNA E SPECIALISTICA DI ECCELLENZA "G. D'ALESSANDRO"

Direttore: Prof. Antonio Carroccio

Il Dipartimento ProMISE dell'Università degli Studi di Palermo, nel rispetto delle norme vigenti in materia, con il presente Avviso si riserva di individuare la disponibilità di potenziali sponsor, soggetti pubblici e privati, per la sponsorizzazione del Progetto di ricerca ***"Sviluppo di un Modello Multimodale di Deep Learning per la Stratificazione Terapeutica dei Pazienti con Epatocarcinoma"***.

Il Progetto ha l'obiettivo di:

- costruire un database multimodale in grado di raccogliere per ogni paziente con HCC dati clinici strutturati, testi clinici non strutturati e imaging TAC del fegato;
- sviluppare un modello multimodale basato su Deep Neural Networks in grado di integrare le tre modalità di dati;
- validare le performance del modello confrontando le predizioni terapeutiche con le decisioni del Team Multidisciplinare;
- valutare se l'integrazione di informazioni multimodali attraverso Deep Learning possa migliorare la capacità predittiva rispetto a modelli basati su singole modalità di dati.

L'individuazione dello sponsor è basata su principi di trasparenza, imparzialità, pubblicità, parità di trattamento, non discriminazione e concorrenza, nonché dei criteri di economicità, efficacia e buon andamento dell'azione amministrativa.

Ai fini del presente Avviso si evidenzia quanto segue:

- **"sponsorizzazione"**: si intende ogni contributo di natura finanziaria proveniente da soggetti terzi pubblici e/o privati, finalizzato alla promozione del nome, del marchio, dell'immagine o dell'attività dello sponsor, garantendo il sostegno al Progetto senza oneri finanziari diretti per il Dipartimento e per un periodo di tempo determinato;
- **"sponsor"**: il soggetto terzo pubblico/privato che stipula un contratto di sponsorizzazione con il Dipartimento ProMISE per il sostegno del Progetto;
- **"sponsee"** o Amministrazione: il Dipartimento ProMISE dell'Università degli Studi di Palermo che, a fronte del contributo ricevuto, promuove l'immagine e la visibilità del soggetto terzo attraverso i propri canali e spazi;
- **"contratto di sponsorizzazione"**: contratto a prestazioni corrispettive, mediante il quale lo sponsor si impegna a corrispondere una somma di denaro a favore del Dipartimento ProMISE (sponsee), che si impegna a pubblicizzare, in appositi predeterminati spazi e per un periodo definito, il nome, il logo, il marchio e gli altri segni distintivi dello sponsor in relazione al Progetto;
- **"spazio pubblicitario"**: lo spazio materiale, digitale (es. sito web istituzionale, piattaforme social, newsletter, materiale divulgativo del Progetto) o qualsiasi altra modalità di comunicazione che il Dipartimento mette a disposizione per la pubblicità e la promozione dello Sponsor.

ART. 2

DESTINATARI E REQUISITI

Il presente Avviso è rivolto a soggetti terzi pubblici e/o privati, enti, associazioni, imprese, società, fondazioni, cooperative, consorzi ed istituzioni in genere che intendono promuovere la propria immagine sostenendo il Progetto a titolo di sponsorizzazione finanziaria, in possesso – alla data della manifestazione di interesse –



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PALERMO



Dipartimento di Promozione della Salute, Materno-Infantile, Medicina Interna e Specialistica di Eccellenza "G. D'Alessandro"

DIPARTIMENTO DI PROMOZIONE DELLA SALUTE, MATERNO-INFANTILE, DI MEDICINA INTERNA E SPECIALISTICA DI ECCELLENZA "G. D'ALESSANDRO"

Direttore: Prof. Antonio Carroccio

dei requisiti di ordine generale previsti dalla normativa vigente per contrarre con la pubblica amministrazione, ai sensi degli artt. 94 e 95 del D.Lgs. 36/2023.

L'immagine dello sponsor sarà diffusa sui canali di comunicazione istituzionali e con gli strumenti di comunicazione prodotti per il Progetto (brochure, materiale divulgativo, sito web, comunicati stampa, conferenze scientifiche, ecc.), così come dettagliato nel relativo contratto di sponsorizzazione.

Il Dipartimento potrà consentire la partecipazione di più sponsor, assicurando la contemporanea presenza dei rispettivi loghi e/o marchi sul relativo materiale promozionale.

Sono escluse le proposte dei soggetti che, alla data di scadenza prevista per la presentazione della manifestazione di interesse, non risultino in possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli artt. 94 e 95 del D.Lgs. 36/2023.

Sono altresì escluse le proposte dei soggetti i cui requisiti posseduti non soddisfino i principi declinati nel Codice Etico e/o nello Statuto dell'Ateneo.

ART. 3

OGGETTO E NATURA DELLA SPONSORIZZAZIONE

In relazione al Progetto ***"Sviluppo di un Modello Multimodale di Deep Learning per la Stratificazione Terapeutica dei Pazienti con Epatocarcinoma"***, l'oggetto della sponsorizzazione riguarderà un contributo in denaro di importo non inferiore ad **€ 20.000,00** da assoggettare ad IVA.

Le somme in denaro saranno destinate al finanziamento delle spese del Progetto, in particolare per la selezione e contrattualizzazione di figure professionali specializzate nello sviluppo del framework LLM e nell'implementazione del database e del modello multimodale AI-based.

Il Dipartimento potrà prendere in considerazione eventuali altre forme di visibilità di partecipazione all'iniziativa, in rapporto alle richieste dello sponsor stesso e al valore economico della sua proposta.

ART. 4

PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE

La proposta di sponsorizzazione dovrà pervenire, esclusivamente, per posta elettronica certificata all'indirizzo PEC: dipartimento.promise@cert.unipa.it, entro e non oltre **15 giorni dalla data di pubblicazione all'Albo Ufficiale di Ateneo** del presente avviso, datata e sottoscritta con firma digitale ovvero con firma olografa; in quest'ultimo caso la proposta dovrà essere corredata dalla fotocopia di un documento di identità in corso di validità.

La PEC dovrà riportare nell'oggetto la dicitura ***"MANIFESTAZIONE DI INTERESSE – SPONSORIZZAZIONE PROGETTO HCC DEEP LEARNING – DIPARTIMENTO ProMISE"***.

Eventuali proroghe relative alla presentazione delle offerte potrebbero essere rese note con avviso pubblicato all'Albo Ufficiale di Ateneo.



**DIPARTIMENTO DI PROMOZIONE DELLA SALUTE, MATERNO-INFANTILE, DI
MEDICINA INTERNA E SPECIALISTICA DI ECCELLENZA "G. D'ALESSANDRO"**

Direttore: Prof. Antonio Carroccio

La proposta, oltre ai dati necessari a identificare il soggetto proponente e il possesso dei requisiti di cui al precedente art. 2, dovrà contenere la precisa indicazione dell'ammontare del contributo economico in cui si sostanzia la sponsorizzazione.

Si ricorda che l'erogazione economica minima è determinata in **€ 20.000,00 oltre IVA**. Tutte le proposte pervenute che indicheranno una somma inferiore saranno, pertanto, automaticamente escluse dalla presente procedura.

ART. 5

VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

La scelta degli sponsor avverrà a seguito di una valutazione effettuata da una Commissione appositamente nominata con Decreto del Direttore del Dipartimento ProMISE.

La Commissione, composta da tre componenti designati dal Responsabile Scientifico del Progetto, valuterà l'idoneità delle proposte di sponsorizzazione sulla base dei seguenti criteri:

- coerenza degli interessi dello sponsor con le finalità scientifiche e istituzionali del Progetto;
- entità del contributo economico offerto;
- assenza di conflitti di interesse tra l'attività dello sponsor e quella del Dipartimento;
- possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli artt. 94 e 95 del D.Lgs. 36/2023.

Gli atti della procedura relativi all'individuazione degli sponsor sono costituiti dai verbali delle singole riunioni e dei lavori svolti dalla Commissione.

L'esito della valutazione sarà reso noto con provvedimento del Direttore del Dipartimento pubblicato all'Albo Ufficiale di Ateneo e varrà come notifica.

Il ricorso al contratto di sponsorizzazione è ammesso ove siano soddisfatte le seguenti condizioni:

- il perseguimento di interessi strettamente connessi con le finalità scientifiche del Progetto;
- l'esclusione di forme di conflitto di interesse tra l'attività del Dipartimento e quella dello Sponsor;
- lo Sponsor non abbia in atto controversie di natura legale o giudiziaria con l'Ateneo;
- lo Sponsor non si trovi in una delle situazioni previste dagli articoli 94 e 95 del D.Lgs. n. 36/2023.

Pur sussistendo le condizioni di cui sopra, il Dipartimento può rifiutare qualsiasi manifestazione di interesse, ritenendola inammissibile:

- qualora ravvisi un possibile pregiudizio o danno alla propria immagine, alle proprie iniziative o finalità istituzionali;
- reputi la proposta inaccettabile per motivi di opportunità generale o di pubblico interesse;
- per questioni etiche.



**DIPARTIMENTO DI PROMOZIONE DELLA SALUTE, MATERNO-INFANTILE, DI
MEDICINA INTERNA E SPECIALISTICA DI ECCELLENZA "G. D'ALESSANDRO"**

Direttore: Prof. Antonio Carroccio

Sono in ogni caso vietate iniziative riguardanti o aventi ad oggetto:

- pubblicità diretta o indiretta collegata alla produzione o distribuzione di prodotti lesivi dell'ambiente, della dignità della persona o della salute (tabacco, alcol, armi, ecc.);
- propaganda di natura politica, sindacale e religiosa/confessionale;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di discriminazione, fanatismo, razzismo, odio o minaccia di qualunque genere.

Sono altresì escluse le proposte di soggetti non in possesso dei requisiti di ordine generale per contrarre con le Pubbliche Amministrazioni oppure che abbiano in atto controversie giudiziarie con l'Università o soggetti che non soddisfino i requisiti e i principi declinati nel Codice Etico o nello Statuto dell'Ateneo.

Il presente avviso non è vincolante; il Dipartimento, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di sospendere, interrompere, annullare o revocare il procedimento avviato in qualsiasi momento, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa per le spese sostenute ovvero per i costi correlati alla presentazione della manifestazione di interesse.

ART. 6

IMPEGNI DEL DIPARTIMENTO E DEGLI SPONSOR

Lo sponsor, nel termine massimo di **15 giorni** dalla pubblicazione dell'esito della procedura, è tenuto a comunicare al Dipartimento ProMISE il logo e/o la denominazione da utilizzare durante la campagna di sponsorizzazione.

L'immagine dello sponsor sarà diffusa sui canali di comunicazione istituzionali e sugli strumenti di comunicazione prodotti per il Progetto (brochure, materiale divulgativo, sito web, comunicati stampa, video, ecc.) così come dettagliato nel relativo contratto di sponsorizzazione.

La visibilità resa allo sponsor sarà subordinata alle strategie di immagine e di identità editoriale dell'Ateneo e potrà comporsi di una o più delle seguenti forme:

- riproduzione dei segni distintivi dello sponsor (nome o marchio) sul materiale comunicativo riguardante il Progetto;
- comunicazione del Progetto e del relativo sponsor sui canali social istituzionali del Dipartimento ProMISE;
- comunicazione sul portale istituzionale dell'Ateneo e del Dipartimento;
- menzione dello sponsor nei comunicati stampa e negli eventi scientifici ufficiali collegati al Progetto;
- posizionamento di materiale promozionale/informativo dell'azienda in occasione della presentazione pubblica dei risultati del Progetto (per i Platinum Sponsor).

Il soggetto individuato quale sponsor si impegna ad erogare il contributo economico previsto secondo le modalità e le tempistiche indicate nel successivo articolo.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PALERMO



DIPARTIMENTO DI PROMOZIONE DELLA SALUTE, MATERNO-INFANTILE, DI MEDICINA INTERNA E SPECIALISTICA DI ECCELLENZA “G. D’ALESSANDRO”

Direttore: Prof. Antonio Carroccio

Il Dipartimento potrà consentire la presenza di più sponsor per il Progetto, assicurando in tal caso la contemporanea presenza di loghi e/o marchi degli sponsor sul relativo materiale promozionale, nel rispetto del principio di non esclusiva.

ART. 7

STIPULA DEL CONTRATTO – EROGAZIONE DEL CONTRIBUTO

Le proposte ritenute idonee saranno oggetto di sottoscrizione di un apposito contratto di sponsorizzazione che dovrà prevedere al suo interno i seguenti elementi:

- l’oggetto e le finalità;
- la puntuale descrizione della modalità di attuazione della sponsorizzazione;
- la durata del contratto;
- le responsabilità e gli obblighi assunti dallo sponsor e dal Dipartimento ProMISE;
- l’indicazione degli spazi pubblicitari messi a disposizione dal Dipartimento;
- il corrispettivo della sponsorizzazione, con l’indicazione dei termini e delle modalità di pagamento;
- le possibili cause di risoluzione del contratto;
- le eventuali garanzie richieste;
- gli obblighi delle parti in materia di trattamento dei dati personali;
- le prescrizioni in materia di controversie e spese contrattuali.

Il corrispettivo del contratto di sponsorizzazione, ai sensi dell’art. 4, comma 5, lett. i) del D.P.R. 633/1972, è **rilevante ai fini IVA** ed è pertanto soggetto a fatturazione da parte dell’Università nei confronti dello Sponsor.

Lo sponsor procederà al versamento dell’intera somma di cui al contratto secondo le modalità e le tempistiche ivi indicate. Il contratto di sponsorizzazione potrà essere risolto qualora sopravvenga una delle circostanze ostative di cui al precedente art. 5.

ART. 8

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali trasmessi saranno trattati dal Dipartimento ProMISE dell’Università degli Studi di Palermo per le finalità di gestione della procedura e delle attività correlate, in maniera conforme al Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo del Consiglio del 27 aprile 2016, al D.Lgs. 196/2003 “Codice in materia di protezione di dati personali”, e ss.mm.ii., nonché ai provvedimenti emanati dal Garante della Protezione dei Dati Personali.

ART. 9

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PALERMO



**DIPARTIMENTO DI PROMOZIONE DELLA SALUTE, MATERNO-INFANTILE, DI
MEDICINA INTERNA E SPECIALISTICA DI ECCELLENZA "G. D'ALESSANDRO"**

Direttore: Prof. Antonio Carroccio

Ai sensi di quanto disposto dall'articolo 5 della Legge 7 agosto 1990, n. 241, il Responsabile del procedimento di cui al presente Avviso è il **Prof. Calogero Cammà**. Per informazioni è possibile contattare la Segreteria del Dipartimento ProMISE all'indirizzo e-mail: **calogero.camma@unipa.it**.

ART. 10

NORME DI RINVIO

Per tutto quanto non espressamente previsto nel presente Avviso, si rinvia alla normativa vigente in materia nonché ai Regolamenti specifici di Ateneo.

ART. 11

PUBBLICITÀ

Il presente Avviso, nonché gli atti successivi relativi alla stessa procedura, sarà pubblicato all'Albo Ufficiale di Ateneo e nella sezione del sito istituzionale del Dipartimento ProMISE. Ne sarà data, altresì, diffusione mediante altri mezzi di comunicazione.

Il Direttore del Dipartimento ProMISE

Prof. Antonio Carroccio