

Dal Teorema al Mercato: Il Problema dell' *Ultimo Miglio*

G. Cattaneo
Dipartimento di Informatica
Università di Salerno

Palermo, 13 Ottobre 2014



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO
DIPARTIMENTO DI INFORMATICA

- 1 Background
 - La Sicurezza Informatica
 - Campi di Applicazione
- 2 Teoremi e *Buone Idee*
 - Cosa è una buona idea
 - Come si riconosce una buona idea
- 3 Due Casi di Studio
- 4 Conclusioni
 - Cosa Occorre per Realizzare un'Idea di Successo

Un insieme di tecniche, strumenti e metodologie per garantire a sistemi informatici (software e/o hardware) :

- 1 Confidenzialità
- 2 Integrità
- 3 Non ripudio



Un insieme di tecniche, strumenti e metodologie per garantire a sistemi informatici (software e/o hardware) :

- 1 Confidenzialità
- 2 Integrità
- 3 Non ripudio



Un insieme di tecniche, strumenti e metodologie per garantire a sistemi informatici (software e/o hardware) :

- 1 Confidenzialità
- 2 Integrità
- 3 Non ripudio



1 Background

- La Sicurezza Informatica
- **Campi di Applicazione**

2 Teoremi e *Buone Idee*

- Cosa è una buona idea
- Come si riconosce una buona idea

3 Due Casi di Studio

4 Conclusioni

- Cosa Occorre per Realizzare un'Idea di Successo

- È solo una buzzword ?
- Ovunque perché è di moda ?
- Per qualunque applicazione condivisa
- Per qualunque servizio fruibile attraverso una rete
- ...
- Per qualunque applicazione che richiede la fiducia degli utenti



- È solo una buzzword ?
- Ovunque perché è di moda ?
- Per qualunque applicazione condivisa
- Per qualunque servizio fruibile attraverso una rete
- ...
- Per qualunque applicazione che richiede la fiducia degli utenti



- È solo una buzzword ?
- Ovunque perché è di moda ?
- Per qualunque applicazione condivisa
- Per qualunque servizio fruibile attraverso una rete
- ...
- Per qualunque applicazione che richiede la fiducia degli utenti



- È solo una buzzword ?
- Ovunque perché è di moda ?
- Per qualunque applicazione condivisa
- Per qualunque servizio fruibile attraverso una rete
- ...
- Per qualunque applicazione che richiede la fiducia degli utenti



- È solo una buzzword ?
- Ovunque perché è di moda ?
- Per qualunque applicazione condivisa
- Per qualunque servizio fruibile attraverso una rete
- ...
- Per qualunque applicazione che richiede la fiducia degli utenti



- È solo una buzzword ?
- Ovunque perché è di moda ?
- Per qualunque applicazione condivisa
- Per qualunque servizio fruibile attraverso una rete
- ...
- Per qualunque applicazione che richiede la fiducia degli utenti



- È solo una buzzword ?
- Ovunque perché è di moda ?
- Per qualunque applicazione condivisa
- Per qualunque servizio fruibile attraverso una rete
- ...
- Per qualunque applicazione che richiede la fiducia degli utenti



- **Dematerializzazione**
- Pagamenti Elettronici
- Comunicazioni sicure
- Social Network ...
 - Gmail
 - Facebook, G+
 - Dropbox

- Dematerializzazione
- Pagamenti Elettronici
- Comunicazioni sicure
- Social Network ...
 - Gmail
 - Facebook, G+
 - Dropbox

- Dematerializzazione
- Pagamenti Elettronici
- Comunicazioni sicure
- Social Network ...
 - Gmail
 - Facebook, G+
 - Dropbox

- Dematerializzazione
- Pagamenti Elettronici
- Comunicazioni sicure
- Social Network ...
 - Gmail
 - Facebook, G+
 - Dropbox

- 1 Background
 - La Sicurezza Informatica
 - Campi di Applicazione
- 2 Teoremi e *Buone Idee*
 - Cosa è una buona idea
 - Come si riconosce una buona idea
- 3 Due Casi di Studio
- 4 Conclusioni
 - Cosa Occorre per Realizzare un'Idea di Successo

“Analizzando e valutando ogni giorno tutte le nuove idee ho capito che spesso tutti sono convinti che una cosa sia impossibile, finché arriva uno sprovveduto che non lo sa e la realizza”

Albert Einstein

Qualcuno ha una buona idea ?

É disposto a condividerla ?

Qualcuno ha una buona idea ?

É disposto a condividerla ?

Cosa è una buona idea ?



- Un'idea originale
- Una App irrinunciabile
 - Particolarmente utile a tante persone
- Uno slogan *virale*
- ...
- Qualunque cosa purché supportata da un buon marketing



Cosa è una buona idea ?



- Un'idea originale
- Una App irrinunciabile
 - Particolarmente utile a tante persone
- Uno slogan *virale*
- ...
- Qualunque cosa purché supportata da un buon marketing



Cosa è una buona idea ?



- Un'idea originale
- Una App irrinunciabile
 - Particolarmente utile a tante persone
- Uno slogan *virale*
- ...
- Qualunque cosa purché supportata da un buon marketing



Cosa è una buona idea ?



- Un'idea originale
- Una App irrinunciabile
 - Particolarmente utile a tante persone
- Uno slogan *virale*
- ...
- Qualunque cosa purché supportata da un buon marketing



L^AT_EX

L'unico programma con più di 30 anni di storia !!!

- Concepito dal matematico Donal Knuth nella prima metà degli anni '80
- Concepito per essere utilizzato da terminali alfanumerici
- Utilizzato da una comunità sempre più ampia
- Sviluppato sempre in maniera incrementale.

- 1 Background
 - La Sicurezza Informatica
 - Campi di Applicazione
- 2 Teoremi e *Buone Idee***
 - Cosa è una buona idea
 - **Come si riconosce una buona idea**
- 3 Due Casi di Studio
- 4 Conclusioni
 - Cosa Occorre per Realizzare un'Idea di Successo

Approccio: SWOT Analysis Interna

Strengths



- 1
- 2
- 3

Weaknesses



- 1
- 2
- 3

Opportunities



- 1
- 2
- 3

Threats



- 1
- 2
- 3

consulting

Source: Gartner G2

Gartner

*“Quando il mare era calmo,
tutte le navi dimostravano
eguale maestria nel navigare”*

William Shakespeare

*“Alcuni pensano che l’ingegno,
come il sesso,
si sviluppi spontaneamente.
Sarà pure così...
ma in entrambi i casi è meglio
imparare un po’ di trucchi”*

Lord Mancroft

- Evitare di *innamorarsi* delle proprie idee
- Verificarne subito l'originalità
- Valutare chi è ne riconosce il valore aggiunto (chi paga)
 - Quante persone possono beneficiarne
 - Con quale effettivo guadagno
 - Quanto è percepibile il risultato finale
- Chi altro può condividere questi risultati



- Evitare di *innamorarsi* delle proprie idee
- Verificarne subito l'originalità
- Valutare chi è ne riconosce il valore aggiunto (chi paga)
 - Quante persone possono beneficiarne
 - Con quale effettivo guadagno
 - Quanto è percepibile il risultato finale
- Chi altro può condividere questi risultati



- Evitare di *innamorarsi* delle proprie idee
- Verificarne subito l'originalità
- Valutare chi è ne riconosce il valore aggiunto (chi paga)
 - Quante persone possono beneficiarne
 - Con quale effettivo guadagno
 - Quanto è percepibile il risultato finale
- Chi altro può condividere questi risultati



- Evitare di *innamorarsi* delle proprie idee
- Verificarne subito l'originalità
- Valutare chi è ne riconosce il valore aggiunto (chi paga)
 - Quante persone possono beneficiarne
 - Con quale effettivo guadagno
 - Quanto è percepibile il risultato finale
- Chi altro può condividere questi risultati



- 1 Costruire un modello di business
- 2 Poi investire Tempo e Denaro



- 1 Costruire un modello di business
- 2 Poi investire Tempo e Denaro

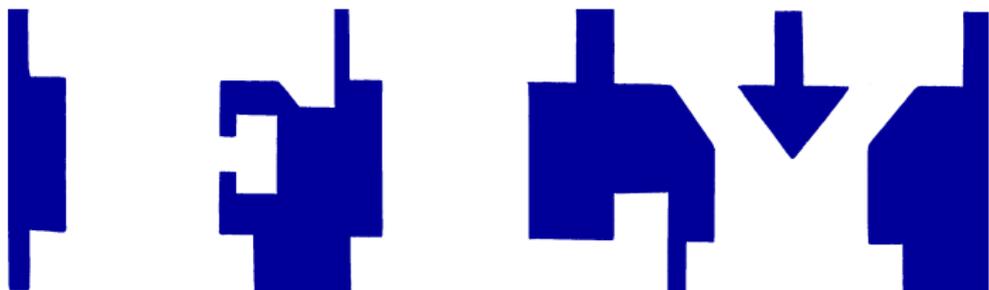


Però attenzione:

**N.B. l'esperienza può essere
un fattore limitante
della capacità competitiva**

Però attenzione:

**N.B. l'esperienza può essere
un fattore limitante
della capacità competitiva**



SPEECH



```
if ( !iShr...
iShared.iBu...
) else {
TInt requestSize = buF...
while (iShared.iBuffer->Data()...
iShared.iBufferFilled.Wait());
}
// wait for access to shared buffer
iShared.iMutex.Wait();
// move a request number of bytes to RMP...
consume iBufferEncoded
if ( !iShared.iCodec.iCodecType == ESpeech ) {
TPtr8 ptrBufferEncoded = bufferEncoded->Des();
ptrBufferEncoded->Append(iBuffer->Data(),iShared.i...
TPtr8 ptrAudioDataBufferEncoded, ptrAudioDataBuffer->Des();
ptrAudioDataBu... ptrAudioDataBuffer.Length();
decoder->...
consumer->...
.Append(ptr...
requestSize{
```

Microsoft 
symbian









- Spin-Off Universitario
- InfoCert S.p.A. socio al 24%
- 4.000.000 di certificati per la firma digitale rilasciati
- 1.200.000 caselle di posta certificata



- 1 Background
 - La Sicurezza Informatica
 - Campi di Applicazione
- 2 Teoremi e *Buone Idee*
 - Cosa è una buona idea
 - Come si riconosce una buona idea
- 3 Due Casi di Studio
- 4 Conclusioni
 - Cosa Occorre per Realizzare un'Idea di Successo

- Un bravo imprenditore (un AD più bravo di Marchionne)
- Bravi tecnici, (un CTO più bravo di Steve Jobs)
- Una buona organizzazione di di vendita
 - Mercato Diretto
 - Canali indiretto, alleanze strategiche, sinergie



- **Entusiasmo**
- Energia
- Voglia di mettersi in discussione
- Creatività, Curiosità
- ...
- Un pizzico di incoscienza !!!



- **Entusiasmo**
- **Energia**
- Voglia di mettersi in discussione
- Creatività, Curiosità
- ...
- Un pizzico di incoscienza !!!



- Entusiasmo
- Energia
- Voglia di mettersi in discussione
- Creatività, Curiosità
- ...
- Un pizzico di incoscienza !!!



- Entusiasmo
- Energia
- Voglia di mettersi in discussione
- Creatività, Curiosità
- ...
- Un pizzico di incoscienza !!!



Grazie !!!

